# 海南启动百日大招商 与世界共享发展机遇

潘旭涛 宋 晨

5月20日，海南省启动自由贸易试验区（港）百日大招商（项目）活动，活动持续至8月底。此次百日大招商以旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导，列出124项招商任务。

值得指出的是，在《海南自由贸易试验区（港）重点招商任务表》（简称《任务表》）中，外企所占比重很大。海南省副省长彭金辉表示，海南将以最好的资源和最好的服务吸引全世界投资者参与海南自由贸易试验区（港）建设。

程 硕作（新华社发）

## 公布124项招商任务

据了解，此次百日大招商将以旅游业、现代服务业、高新技术产业为主导，围绕12个重点产业、“五网”基础设施、乡村振兴战略、六大专项整治、民生事业等谋划项目，瞄准世界500强、全球行业领军企业和知名品牌企业开展招商，引进一批符合“多规合一”和生态环保要求的项目。重点包括总部企业、中介服务机构、园区开发建设平台和产业项目四类。其中的产业项目包括旅游业、热带高效农业、医疗健康、现代金融业、高新技术、基础设施、乡村振兴、生态环保等重点领域的124项招商任务。

在招商筹备阶段，海南省委和省政府47个部门与国家49个部委进行沟通对接，积极争取重大政策和项目向海南倾斜，初步确定了249项成果。

对于外界关注的赛马和彩票，《任务表》显示，已规划建设赛马场地及竞技、旅游、商业配套设施，但“招商对象待定”；至于发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票，则“尚未具备招商条件”。

## 外企所占比重大

从《任务表》中不难发现，外企所占比重很大。以旅游业参考招商对象名单为例，外企或国际组织项目占了近一半。在促进游艇旅游产业发展的名单中，外国企业多于中国本土企业。

央企也是此次招商的重点对象。在《任务表》中，无论是基础设施建设，还是高新技术、旅游等领域，都出现了不少央企。如基础设施方面，有中国交通建设集团、中国铁路工程总公司、中国铁建总公司、中国建筑集团有限公司等。

互联网和电信巨头也是主要招商对象。如互联网领域的阿里巴巴、百度、谷歌、奇虎360、网易等，电信领域的德国电信、中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔等。

## 开展精准招商

与以往招商不同的是，此次百日大招商在方式上有很多新突破。

据悉，百日大招商将改变以举办大型推介会为主的招商方式，重点采取3种方式开展精准招商。首先是提倡点对点招商，包括上门招商、定向招商、以商招商等方式。保证招商的效率和招商的专业性。其次是大胆进行委托招商，以有偿服务引进国际专业招商代理机构实施代理招商，将国际标准纳入海南自身的招商标准，从而助推海南与国际进一步接轨。最后是网上招商，网上招商平台预计6月10日正式上线，逐步在平台上实现项目发布、网上对接、网上推介、项目洽谈等功能。

彭金辉表示，海南将深化行政审批制度改革，对入驻六类24个省级重点产业园区的项目推行“极简审批”。海南省政府还将会在项目洽谈、注册落地、开工建设、竣工验收、投产运营环节为企业提供全程服务，解决项目推进过程中存在的问题。

## 中美经贸只是暂时停战？
# 外交部：当然不希望出现反复

**新华社北京5月21日电**（记者**闫子敏**）针对有一些美国官员称中美经贸磋商达成的协议只是暂时停战，外交部发言人陆慷21日在例行记者会上回答相关提问时说，中方当然不希望出现更多反复。他同时表示，只要是符合两国人民利益的事情，两国政府都应该有责任办好。

陆慷说，中方从来不愿看到中美之间有任何紧张，包括贸易领域或其他领域的紧张。“两个大国保持良好双边关系，以及各领域良好互动和合作，这肯定更加符合两国和两国人民的利益，对世界来说也肯定是福音。”

他表示，中美双方都已经认识到中美这两大经济体达成共识、避免相互对一些出口产品加征关税，避免贸易战，这符合双方利益。“刘鹤副总理在结束这一轮磋商后接受媒体采访时已经讲得非常清楚。这轮中美经贸磋商，双方最大的共识和成果就是，双方都认识到要通过协商妥善解决好两国经贸领域的问题，避免相互加征产品关税。我们希望中美经贸关系互利共赢的本质能够更好发挥出它的功效。”

陆慷说：“从短期来说，如果中美两国政府能够达成一个很好的协议和双方都接受的成果，两国政府当然都应当遵守这样的协议，我们当然不希望出现反复。我们相信这样的结果是两国人民和两国工商界都十分欢迎的，也是全世界应该感到欣慰的。”

他说，从更长远的角度看，中美关系40年，包括中美经贸交往40年，起起伏伏的情况时有发生。随着中美这么大的两个经济体之间的互动越来越多，很难担保以后相互不会再有新的摩擦、新的分歧和新的不同看法。但是从过去40年看，双方之所以都能很好地管控分歧，推动中美经贸关系不断取得更大发展，最根本的原因就是这样的经贸关系发展符合两国和两国人民共同利益，同时也是在全球化背景下，市场规律发挥了重要作用。

# 北语举办世界文化节

**本报北京5月20日电**（记者**赵晓霞**）北京语言大学第十五届世界文化节游园会近日在京开幕，30多个国家驻华使节、社会各界人士与来自100多个国家和地区的北语青年学子参加。据悉，迄今为止，北语为世界上180多个国家和地区培养了20万余名懂汉语、熟悉中华文化的外国留学生。

图为世界文化节游园会现场。

# 师生书画艺术展开幕

5月21日，安徽省合肥市滁州路小学师生书画艺术展在合肥久留米友好美术馆开幕，近千幅师生艺术作品参展。图为学生们正在参观艺术展。 熊 伟摄（人民视觉）

# 中国非洲文艺交流协会筹委会在博茨瓦纳成立

**据新华社哈博罗内5月21日电**（记者**杨孟曦**）中国非洲文化艺术交流协会筹备委员会20日在博茨瓦纳首都哈博罗内成立，中国驻博茨瓦纳大使馆政务参赞王帮富和博茨瓦纳青年、体育与文化部副常任秘书莫格莫兹等官员，在博华人以及博茨瓦纳当地文艺团体代表参加仪式。

筹备委员会主任南庚戌在致辞中说，协会旨在满足中非民众迫切了解对方文化与艺术的需求，丰富非洲各国民众的精神生活，更有效地促进中非各国间的传统友谊，加强中非在文化艺术、人文教育、新闻传媒等领域的交流互鉴。协会将发挥好平台和纽带作用，聚合中非文化精英和艺术家智慧，发挥跨文化优势，与旅非华侨华人共同推广中非文化艺术交流，助力“一带一路”民心相通。

王帮富希望协会能增加中非各界艺术家之间的交流，推动相互理解，期待艺术家们为增进新时期中非友谊作出更大贡献。

莫格莫兹说，中国与博茨瓦纳在文化艺术领域有着良好的交流与互通，非常感谢中国政府长期以来在教育、培训等领域的支持，这促进了中博两国间的友谊，希望博茨瓦纳的艺术家们继续努力工作，让当地年轻人能在文化艺术领域与中国多交流学习。

# 去年央企向深度贫困地区投资5.9亿元

**本报兰州5月21日电**（记者**李心萍**）记者从中央企业深度贫困地区脱贫攻坚现场推进会上了解到，截至2017年底，中央企业结对帮扶了国家扶贫开发工作重点县246个，约占国家级贫困县总数的42%。特别是在“三区三州”等深度贫困地区，结对帮扶、对口支援县达79个，2017年实施各类扶贫项目1500余个，投入扶贫资金5.9亿元，引入社会各类资金超过40亿元，有力促进了深度贫困地区特色产业发展、基础设施完善、居民生活水平提高和自然生态环境改善。

中央企业还创新扶贫手段，中央企业共同出资设立了由国资委牵头的中央企业贫困地区产业投资基金，截至2018年4月，资金规模达154亿元，累计完成投资项目45个，自投金额92亿元吸引社会资本超过1000亿元，覆盖全部14个集中连片特困地区。

# “长安号”跨境电商物流专列抵西安

5月21日，始发自德国汉堡的中欧班列“长安号”首趟跨境电商物流专列驶入西安国际港务区西安铁路集装箱中心站。图为专列停靠在西安铁路集装箱中心站。 新华社记者 **李一博**摄

# 为企业“走出去”保驾护航

本报记者 李 刚

广东是中国的南大门、海上丝绸之路的起点。国家提出“一带一路”倡议以来，广东企业“走出去”空前活跃。据广东税务部门统计，目前广东共有“走出去”企业约1500户，他们中间有约45%选择向“一带一路”沿线国家投资。企业“走出去”过程中不仅要面对陌生的经济环境，还要面对陌生的法律和税收制度。为此，广东税务部门加大力度服务“一带一路”，为“走出去”企业排忧解难。

广垦橡胶是广东较早“走出去”的企业，该公司在泰国的子公司前几年就已经实现盈利，但由于对相关政策不熟悉，没有进行利润分配。广东税务部门了解了该公司“走出去”业务发展的情况后，送上针对性税收政策服务，从利润分配、税收居民身份证明开具、协定待遇享受到申报抵免操作各个环节解决了该公司境外企业利润分配的疑虑，随后该公司对泰国子公司近亿元的经营利润逐年制订分配方案，目前已分两笔收回总计金额近5000万元人民币的股息红利，有效缓解了长期投资带来的资金压力。受此鼓舞，2016年9月，广垦橡胶集团出资18亿元人民币，成功控股收购泰国泰华树胶（大众）有限公司，一跃成为全球最大的天然橡胶全产业链经营企业。

类似广垦橡胶集团享受到税收协定红利的“走出去”企业不在少数。目前，中国税务部门已经与25个国际组织和区域税收组织建立合作关系，与117个国家和地区建立双边税收合作机制，与“一带一路”54个国家和地区签署了税收协定，为企业跨境投资提供确定的税收发展环境。

“有税务部门全天候的指导和服务，我们参与国家‘一带一路’建设更加有底气。”广州金域检验财务负责人刘怀学表示。广东省地税局国际税务管理处詹立仁处长介绍说，为服务“一带一路”建设，近年来广东省税务部门持续开展了一系列政策宣讲活动，运用主流媒体、专业网站和微博微信等平台，宣传对外签署的税收协定及相关解释性文件、“一带一路”沿线国家税收指南和办税备案流程，并通过编制服务管理指南、举办境外沙龙座谈和送税法政策上门，让企业“揣着”税收优惠政策的“红包”走出国门。

航空企业的业务涉及许许多多国家，他们面临的税收环境也错综复杂。东南亚某国税务局对我国某航空公司设立在该国的办事处实施税务稽查，要求该办事处就运输收入补缴税款、滞纳金及罚款约600万元人民币，企业分析核实后认为，该补税行为存在双重征税问题，违反了两国避免双重征税的税收协定，该公司向该国税务部门提交抗议，但抗议一直未得到正面反馈。广东国税在了解该情况后，及时协助企业启动相互协商程序，迅速将情况报告国家税务总局，对方国家税务部门在收到国家税务总局的协商请求函件后，随即停止了对企业的税款追缴事宜。

国家税务总局数据显示，2015年到2017年，税务部门利用税收协定下的相互磋商机制，开展双边税收磋商211例，为“走出去”和“引进来”企业消除重复征税128.78亿元。国家税务总局发布了75份国别投资税收指南，为企业“走出去”提供全方位的指导。

华坚集团是我国劳动力密集型企业“走出去”成功的代表，但华坚集团埃塞俄比亚分公司向集团分配股息时，当地税务局拟按10%税率对其所得股息征税，广东税务部门了解情况后迅速就中埃税收协定对华坚集团进行专场辅导，华坚集团根据协定规定向当地财政部门递交申诉信主张权利，最终埃塞俄比亚财政部回函承认了中埃协定的有效性，华坚集团成功减免税款30万美元。

广东省国税局国际税务管理处处长刘丽介绍说，广东省税务部门针对“走出去”企业打通了跨境涉税维权“绿色通道”，充分利用税收协定中的双边磋商机制，为“走出去”企业提供境外税收救济，服务跨境纳税人避免双重征税或减少税收损失，维护纳税人境外税收合法权益。