

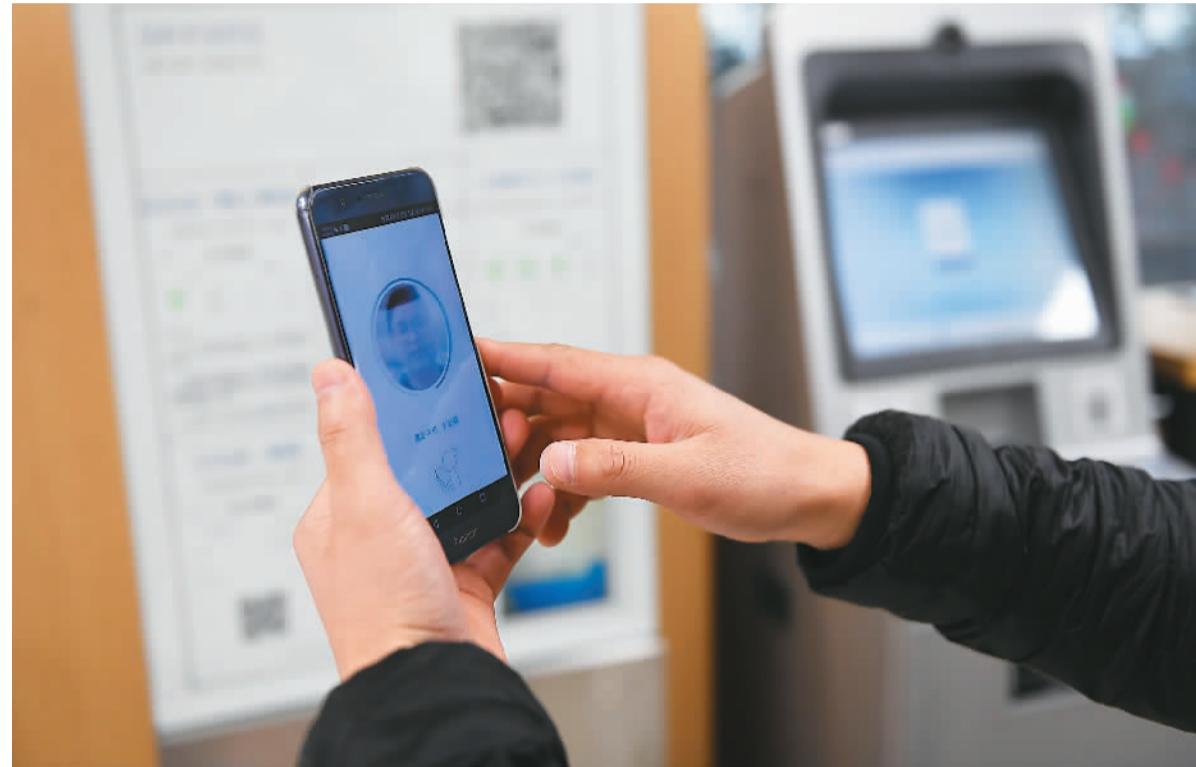
网上中国

杭州:“智慧城市”正悄然走来

海外网 陈婕

随着人工智能的迅速发展和大数据的广泛应用,“智慧”一词,不再仅仅用来形容人类,还可以形容一座城市或一个国家。

杭州作为中国信息化、数字化建设的领先城市,近年来在智慧政务、智慧公共服务和智慧产业等领域,以数字化、智能化带动技术、管理、服务、产业创新,努力打造“国内领先、世界一流”的“智慧城市”。



一位献血者在支付宝平台开通“刷脸”献血的功能。

新华社记者 黄宗治摄

智慧数据之城

5月15日,全国首个城市数据大脑规划——《杭州城市数据大脑规划》发布,明确了未来5年杭州城市数据大脑建设方向。杭州也成为全国第一个采用城市数据大脑模式,通过政府数据和社会公共数据的共同融合来治理的城市。

杭州市数管中心副主任张斌说:“可以把城市数据大脑理解为城市的人工智能,这是它的终极目标。估计需要很长一段时间,我们才能实现城市的人工智能这一目标。杭州已经迈出了这一步,并加快速度向前走。”以交通为例,试点路段的摄像头都改装成了“智能摄像头”,通过视频分析,实时掌握各个交叉口的车流量并灵活地进行红绿灯的调控。此外,在装了“智能摄像头”之后,能够迅速识别事故的类别,并及时推送相关信息到交警随身的PAD上。也就是说,双方司机还没下车,交警已经获知事故原因,并赶赴现场了。

“杭州整个大数据的应用氛围非常好,不管是政府还是企业。”张斌副主任介绍了杭州近些来的“黑科技”应用。值得称道的是,杭州开设了全球第一家互联网法院,原告与被告不用到场,通过智能化的视频、语音、经纬度定位、声带识别等具备法律效力的

黑科技,就可以“移动开庭”。消防系统的“指尖战勤”更是让大数据成为“战斗员”。轻点手指,最优出警线路便可在手机上实现一键导航,同时周边的水源位置及救援力量部署也能实时掌握。对老百姓来说,用得最多的是“安防星摇一摇”导航及逃生指引。有了这个室内定位系统,当用户遇到危险或警情时,只需用手机微信摇一摇,就可获得最佳逃生路径。

智慧办事之城

浙江的“最多跑一次”改革,被写入了2018年全国两会的《政府工作报告》,而在改革中领跑全省的杭州市,今年在“最多跑一次”上又给自己设了一个新目标——打造“移动办事之城”。

杭州市编办体改处处长鲍剑光介绍说:“‘最多跑一次’改革是以人民为中心的理念的具体化,在公民个人办事领域,我们提出要简化办、网上办、就近办,以信息化为手段来推动改革,逐步实现政府职能在上下层级和不同部门之间重新配置和深度融合,让数据代替人跑”。

为了更好地实施这一改革,杭州已按照从出生到死亡的全生命周期梳理出了592项公民个人办事事项,通过落实“四个一律取消”(凡没有法律法规依据的一律取消,能通过个人现有证照来证明的一律取消,能

采取申请人书面承诺方式解决的一律取消,能通过网络核验的一律取消)和“四个减”(减事项、减次数、减材料、减时间),实现仅凭身份证就可以办理的事项已达296个。

2018年3月,通过应用“杭州办事综合自助服务机”,“市民之家”24小时自助服务厅正式对外开放。依托于浙江政务服务网、杭州市数据共享平台和各部门自建业务系统的“杭州办事综合自助服务机”,可以为市民提供公共支付、行政审批、扫描打印等自助服务,就像在银行ATM机上一样方便。

在“最多跑一次”理念的催生下,杭州还创新式地推出了“1+N”+X概念。

“1”指五证合一、一照一码的营业执照;“N”指通过数据共享和整合,实现多证合一、一照一码;“X”指目前难以实现多证合一、一照一码的审批事项,通过实行证照联办,从而达成“最多跑一次”的改革目标。“1+N”+X充分运用“互联网+政务服务”的大数据,实现了市级以下涉企许可备案事项网上办理全覆盖。未来,将有越来越多的事项可以实现一窗受理、一表申请、一次告知、一库共享、一网联办。

智慧支付之城

如今的杭州,“无线”与“无现”已成为常态,在“新四大发明”风靡全球之时,杭州也有了个好听的名字,叫“移动支付之城”。作为阿里“老家”,支付宝无现金理念渗透到方方面面。从买早餐开始,到坐地铁、乘巴士、看病、娱乐、游览景点,一部手机全搞定。

移动支付的普及不仅给消费者带来了便利,对商家而言,也提高了收银效率。对于商业来说,移动支付不仅是一种支付手段,还可以沉淀数据、积累信用。通过分析商户的账单、会员、营销、信贷等数据从而提供服务,可以让商业更智能、营销更精准、服务更个性化。

除了手机支付,杭州在“人脸支付”上也走在了前列。全球首家人脸支付肯德基概念餐厅于2017年9月落户杭州,这也是刷脸支付这项新技术在全球范围内的首次商业应用。

在走访阿里巴巴蚂蚁金服办公区时,笔者进入了一家很有特色的“无人体验店”。顾客在入口处使用支付宝扫描二维码即可进店,在店内可以随意挑选商品,如果想了解一款商品的详情,可以把它放在“交互货架”上,墙上的LED屏幕会立刻显示相应的信息。在结账时,顾客只需要将商品放入一个装有传感器的盒子内,等识别完成后即可离开,支付宝会自动进行扣款。虽然店内没有导购员和收银员,但购买的体验却非常便利和自在。

蚂蚁金服的工作人员还演示了“人脸识别”支付功能,当摄像头捕捉到人脸时,支付便可以进行,非常方便。

高跷钓鱼:
斯里兰卡的奇特景观

陈婕文/图

钓鱼这种活动在世界各地随处可见。但是,在印度洋岸边,坐在一根根高耸的木杆上,手持没有钓饵的鱼竿,等待沙丁鱼上钩的情景,却只有在斯里兰卡才能见到。它被人们风趣地称为“世上最奇特的钓鱼方式”,这就是高跷钓鱼。

高跷钓鱼是以前贫困的斯里兰卡渔民想出的方法。他们没有钱买船,于是就在近海竖起一根根木桩,再绑上简易的横板以供踩踏,然后就可以爬上去钓鱼了。鱼竿通常是用细长的竹竿制成,尖端拴上鱼线,鱼钩是白色的双钩,看起来像虫子,这样就可以诱使眼神不好的鱼咬钩,连鱼饵都不用了。

高跷渔夫们个个堪称高手。纤细的鱼竿仿佛一折就断,但在渔夫手里却是一把“利器”。一道漂亮的曲线划过天空,发出“嗖”的声音,鱼钩就入海了。随着海浪一阵阵地涌来,渔夫们不时地甩竿又提竿,鱼儿们也就乖乖上钩了。

这种钓鱼方式虽然看起来有趣又简单,但实际操作绝非易事,需要非常高超的技巧。这其中的奥秘,往往是父传子、子传孙,代代相传。渔夫们不仅要忍受热带的海风和强烈的日光曝晒,还要有良好的平衡能力,方能稳坐木杆之上。

近些年,随着斯里兰卡旅游业的发展,世界各地的游人也有幸亲身体验这种神奇的钓鱼方式。笔者在斯里兰卡期间,就体验了一番。

笔者并不是自己爬上木杆的,而是被两个渔夫一左一右,跟抬轿子似地“架”上去的。“一步登天”实非易事!木杆在印度洋海浪的不停冲撞下左摇右摆,又因为长期泡在海水中,脚蹬上都长满了青苔,滑不溜秋。有幸儿爬上去一会儿工夫就钓上来一条鱼,让围观的游客羡慕不已。

世界之大,无奇不有。小小的斯里兰卡,有趣的高跷钓鱼,吸引了来自世界各地的“钓友”们。

互联网大咖秀

乔治·霍兹:神奇小子

海外网 崔玉玉



“越狱”这个词对很多电子产品爱好者来说并不新鲜。所谓“越狱”,指的是利用软件解除原有固件对手机系统的限制,使得用户可以自定义安装来自第三方的应用程序。

2007年,一名18岁的少年震惊了美国网友。乔治·霍兹,这个当时还在读高中的大男孩花了500多个小时破解了第一代苹果手机。当时的苹果手机只能在AT&T(美国电话电报公司)网络中使用,他开发的软件purplerain(紫雨)能让手机支持其他移动通信网络。霍兹还用这款破解后的手机交换到了一部跑车和3台未被破解的苹果手机。此后,他又破解了第三代苹果手机,并发布了相应的“越狱”软件。霍兹也因此被越狱爱好者们称之为“神奇小子”。

霍兹在计算机科技方面堪称天才。就在他破解苹果手机的2007年,霍兹参加了国际科学与工程大奖赛。这个比赛被誉为全球青少年科学竞赛的“世界杯”。霍兹将多项大奖收入囊中,并获得了2万美元的奖学金。

令人惊讶的是,“神奇小子”高中毕业后却选择进入罗彻斯特理工学院生物工程专业学习。不过,霍兹并没有停下“越狱”的脚步。2009年,霍兹宣布开始对索尼旗下的游戏机——PS3进行破解。无奈之下,索尼对霍兹发起控告。最终,双方达成和解,霍兹承诺以后不再破解索尼的任何产品。

霍兹的才华自然逃不过互联网巨头们的眼光。从2011年到2014年,他先后短暂供职于脸书和谷歌。2015年,这个思维活跃的年轻人开始转战时下最火热的人工智能和自动驾驶,并成立了一家研究自动驾驶汽车与机器学习的公司——Comma.ai(科曼人工智能),并放出豪言要与特斯拉汽车一较高下。他说:“我们希望成为自动驾驶汽车的安卓平台。”

从破解手机操作系统到自动驾驶,“神奇小子”玩“跨界”总能带给人们惊喜。

互联网带来社交新礼仪

本报记者 刘发为

网络的社交新世界

互联网的普及使“一部手机行天下”成为现实。手机连上了网,就打开了一个新的世界。买车票、逛超市、叫外卖……只需轻轻点击即可实现。互联网给社交带来的改变就更明显了。没事聊QQ、刷刷微信、逛逛豆瓣、转转知乎,互联网使人与人之间的联系方式变得更为简单。

对于很多“90后”“00后”来说,从出生开始,他们的社交就与互联网密不可分。根据QQ兴趣部落与艾瑞咨询等发布的《2017青年人兴趣社交白皮书》显示,青年社交用户的特点是兴趣广泛且多元化,其显著特征大多带有互联网属性。

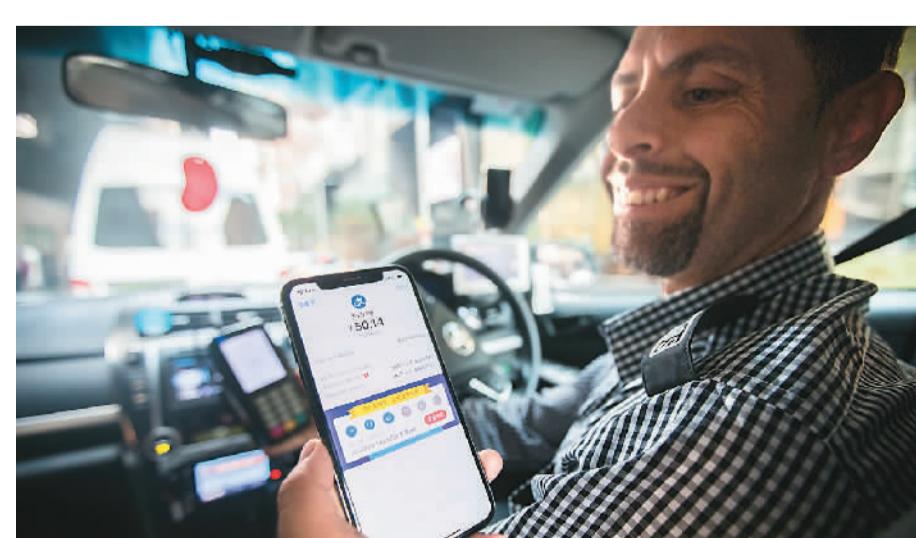
对于年纪较长的人来说,互联网的出现同样给他们的社交带来了改变。“上世纪90年代时,很少人能用上‘大哥大’,我们都是用寻呼机来发消息。如今,只要发条微信、发起语音视频通话就可以知道另一个亲戚、朋友的消息。”家住山东的李先生告诉记者:“现在太方便了,我们拉了一个微信群,几十年‘失联’的老同学都找到了!”

礼仪具有时代印记

同其他事物一样,社交礼仪同样具有鲜明的时代印记。

在快速发展的互联网时代,有一首描

近日,一篇题为《新世纪社交礼仪:没事别打电话》的文章引起了网友的热议。很多网友发现,自己接(打)的电话越来越少,甚至开始害怕听到电话铃声;还有网友认为,如果互加微信却不先在微信上沟通就打电话,有些不礼貌。如今,互联网已成为社交的第一渠道,打电话退居“二线”。一些公共关系专家发出感慨:互联网已在不知不觉中改变了社交礼仪。



移动互联网时代,手机可以跨越空间,使地球成为“村落”。许庚平摄(人民图片)

书信,浓缩着时间积淀的情感。

如今,在移动互联网时代,这边点一下发送,那边立刻就能收到信息。聊天不仅是“说什么”,也是“怎么说”。

当微信成为人们的一种生活方式时,如何发微信与他人交流、如何发朋友圈、如何发微博等就慢慢变成了现在社交礼仪的一部分。

当文字信息的传递极其容易之后,就容易产生困惑。有些网友感慨,社交中多了很多便捷性,但却也少了一些仪式感。不再有以前等一封书信时的企盼和悸动。

线上线下礼仪共通

随着时代的变化,聊天的方式也在不断改变。但归根结底,社交礼仪是一种大家共同认可的行为规范,为的是能够更好地传递情绪,表达感受。网友们总结的“新世纪社交礼仪”,其实也就是现代人在思考如何能够在方寸屏幕间将自己更好展现给大家的产物。

互联网给人们的社交带来了更为便捷的体验和更多无限的可能,但不能忽视的是,线上的社交方式并非社交的全部。如果没有线下社交的延伸,那么,互联网的线上社交很可能只会浮于表面。同时,信息爆炸带来的结果同样增加了线上社交的冗杂度,原本身边有限的交往圈被互联网无限放大,因此也容易耗费人们过多的精力。

有业内人士认为,表面上看,随着时代的变化,人们交往的方式发生了改变。实际上,无论是互联网社交还是线下社交,都必须遵循人际交往的基本准则。线下也好,线上也罢,用心才能交得朋友,真诚才能赢得对方的信赖。