人民日报海外版
2018年5月19日 星期六
责编：孙 懿 邮箱：rmrbsy@163.com

中国工程机械品响世界

本报记者 赵树宴文/图

在“中国工程机械品牌宣传系列活动”展台上，参观者在观看工作人员演示山河智能装备股份有限公司生产的电动液压挖掘机。这种挖掘机适用于室内、井下、隧道等狭窄工况作业。

“中国工程机械品牌宣传系列活动”日前在法国巴黎北维勒班特展览中心举行。徐工、中联重科、三一重工等130多家中国工程机械企业和零部件制造企业齐聚法国。

中国机电产品进出口商会副会长王贵清告诉记者，中国已建成世界上最完整的工程机械生产链，所有零部件都可以在中国生产。同时，一批在全球具有一定影响力的优秀工程机械企业不断出现，并且创造了工程机械领域多个“世界之最”，混凝土机械、起重机、挖掘机、装载机、压路机等产品产量均列世界第一位。中国工程机械设备受到全球市场的青睐，出口额持续提升。

商务部对外贸易司副处长李娜表示，目前，中国涌现出一批示范型的自主品牌出口企业，其出口已完成从过去贴牌生产到自主品牌为主的华丽转身，国际影响力持续扩大，销售渠道广泛拓展，一些优秀的品牌已成为业内的全球标杆。

2017年中国工程机械的产销量超过5500亿元人民币。2017年中国工程机械出口达201.05亿美元，同比增长18.5%。

在活动同期举行的论坛上，中外嘉宾就“中国工程机械工业在‘一带一路’中的角色”议题进行交流。

三一重工生产的中型液压挖掘机，以高效率作业大受好评。

▶ 参观者在各展团参观、洽谈、

▲ 参观者在观看山推工程机械股份有限公司生产的全液压推土机。

►展览现场的品牌logo墙，展示了许多中国工程机械和零部件制造企业品牌。