看台湾

让中华文化滋养青少年心灵

——访“台北故宫博物院前院长”周功鑫

本报记者 **吴亚明 孙立极**

学者讲历史故事会是什么样？周功鑫主编的《图说中华文化故事》丛书可说创造了一种范式，一则成语故事、一本精美图书，其人物衣饰、空间摆设、使用器具，甚至画面上的植物，都于史有据，努力复原成当时的生活情景。

潜移默化

2012年周功鑫卸任“台北故宫博物院院长”时，便萌生出版文化丛书的想法。31年博物馆工作经验，让她非常看重青少年教育。“青少年容易被忽略，因为他们要考试、要升学。但他们恰恰处于价值观需要建构的年纪，需要优良的读物。”当然，她还有另一个“野心”，借助青少年喜爱的漫画形式讲故事的同时，她还想画出中国式漫画。

初创并不顺利，周功鑫本想直接从当下青少年喜欢的动漫开始，但她的工作团队花了很多时间沟通，仍然没有头绪，无法做出她满意的作品。于是她想，为什么不从她最熟悉的图书开始呢？2014年，经过各种打磨，《图说中华文化故事》第一套10册《战国成语与赵文化》面世了。

这套图文并茂的成语故事，画面精美，更特别的是故事后的注释。以《鹬蚌相争》为例，看完前边的故事，再细读书后的注释，可以了解到，第六页中燕国官员所戴的是玄端冠，那是战国时期官员常戴的头冠样式；第七页中燕昭王身边摆着的是银首人俑铜灯，在河北平山县出土，现藏于河北省文化研究所；燕昭王坐席边圆圆的器物是席镇，为了固定铺席不要乱翘，如今湖北省博物馆有藏……

精益求精

周功鑫说，“看了这本书，我不仅希望他们了解这个成语，我还想让他们借着成语了解赵文化、秦文化，让他们系统地学习中国文化。”说起这个创意，她说出书前她到大陆的两所学校交流，讲到战国时人们流行的“曲裾深衣”，参考的是湖南长沙出土的彩绘木俑，当场有听众问：“为什么不放在书里呢？可以让读者了解更多。”

于是，一则成语故事，就变成一个中华文化的全面载体：人物、器物可考，有详细的城郭图、精致的时光轴，背后的参考书目简直像学术论文。周功鑫说，她想让全家人来读这本书，“孩子看成语故事，家长看历史背景，了解中国那个年代的生活美学。

然而，“让历史上真正出现的事物，回到它的场景中去”，实在并不轻松。在周功鑫为此创办的小皮球文创公司里，有两位工作人员专门负责做考据。在这个崇尚快餐式文化的年代，他们用一年时间才出版了一套书。按照规划，他们要出版15套计150册的“图说成语”，之后是“图说中华人物”介绍名君名臣、文学家、艺术家、科学家等。说到这里，30多岁的小皮球文创公司执行长陈绍诚开玩笑：“搞不好，出到清朝时我连孙子都有了。”

多元呈现

幸而，随着驾轻就熟，周功鑫说，他们出版速度已经加快，同时也着手制作动画片。小皮球的团队非常年轻，一半以上的人只有20多岁。周功鑫说：“我也有意培养年轻人。因为文化工作是长期的，把他们培养起来，由他们再培养未来的年轻人，文化传承才会永续。”

当然，周功鑫笑说，这些年轻人画得很好，但习惯了画西洋动画或者日本式漫画。“我想要的是中国式漫画。所以不断和他们说，不对，鼻子太大，中国人不是这样子。画秦人，就让他们看看兵马俑；画南方人，就干脆让他们看看周边的人什么样，就知道怎么画了。”她说，“我们这么长期地画下来，让外国人也懂得，这就是中国式漫画。”

市场反响不错，第一套书很快就卖出数千套，去年在大陆出版的简体版获评“上海好童书”。除了纸质图书，线上的《图说中华文化故事》也在紧锣密鼓制作过程中，预计今年9月正式推出。

周功鑫说，数千年一脉相承的中华文化，是我们共同的资产，如何让这份蕴涵先人智慧与创意的丰厚资产，透过更具广度和深度的推广，内化成年轻一代的想法、视野及作为，是我们共同的使命。”

左图：周功鑫近影。

右上图：《图说中华文化故事》封面。

右下图：《图说中华文化故事》内页。

（图片均来自网络）

声音

专家热议内地与港澳文化产业合作

首届内地与港澳文化产业合作论坛暨粤港澳大湾区文化合作论坛近日在深圳文博会上举办。有关官员和专家在论坛上积极建言，现将言论摘编如下。

希望内地与港澳文化界把握新时代发展机遇，发挥文化优势，在文化和旅游产业合作、艺术创作和青年艺术人才培养、传承弘扬中华优秀传统文化、携手推动中华文化走向世界等方面深化务实合作，为粤港澳大湾区建设贡献文化力量，支持港澳更好地融入国家文化发展大局，共享国家文化发展红利。

——中国文化和旅游部副部长项兆伦

内地有着丰富的文化资源、完善的产业链条和广阔的消费市场，其中广州、深圳、珠海等城市在数字文化、创意设计、文化旅游等产业领域已经具备了很高的发展水平和明显优势。港澳地区拥有开放的经济体系、高端的创意人才以及国际金融优势。内地和港澳在文化产业发展方面各有优势，交流合作前景广阔。要建立常态化的沟通联络机制，拓展并深化内地与港澳文化产业的交流合作。

——中国文化和旅游部产业司司长赵雯

可搭建香港和内地民间的交流平台，增强与中介投资机构的沟通，为香港的演艺家、艺术团体到内地发展搭建桥梁。同时，官民协作建立起有关文化场所、团体、资源、活动和需求的信息平台，以便内地和香港之间的信息互通、交流合作。

——香港电影发展局主席马逢国

要成立粤港澳大湾区文化产业振兴院和文化创意发展基金，完善大湾区内的文化创意产业体系，通过培育文化产业的人才，推动文化产业与其它产业的融合发展。

——澳门特区政府文化产业基金项目评审委员邢荣发

海峡亘古吹送的风，穿过曲巷，拂过红墙，沁入在鹿港悠长的小镇声息里。中山路骑楼下的一间老店前，曾有位须眉皓白的老人，常常坐在那里，细心勾画着怀中的灯笼。

如今，店前的各式灯笼还在风中摇曳，老人却已不在。推门进去，一人蹲坐在低矮的桌前，同样抱着盏灯笼，专注地落笔抹上油彩。他叫吴怡德，是老人的小儿子。

图为吴怡德在绘制灯笼图案。

新华社记者 **林善传**摄

一周热词

新干话王

“干话”指只过嘴瘾、不负责任的假大空话。此前台湾地区领导人蔡英文、行政机构负责人赖清德、前劳动事务主管林美珠等人被怒批为“干话王”。如今“干话王”排行榜又有新人加入。

台湾低薪问题严重，台湾“行政院副院长”施俊吉日前竟称，今年首季实质总薪资每月59852元（新台币，下同），更称由于外来劳工薪资比较低，所以拉低了岛内平均薪资。台湾评论人朱学恒在脸书直言，施俊吉也是干话王！

朱学恒说，施俊吉也是一位野心勃勃的干话王角逐者。台湾有数百万名在当地出生长大读书的外劳们，拉低了平均5万元的薪水。原来是你们这些外劳，拉低了当局的数字。“今天，你外劳了吗？”

网友纷纷喊道：“对不起，原来我是外劳啊，我们全家都是外劳”“我身边年轻人没有人薪资5万的，真是一群政客骗子”“薪水平均5万，是外劳拉低了平均，抱歉，我应该是外劳了”“一秒变外劳”“年底就知道了，再继续自我感觉良好没关系”。还有人气愤地说：马英九当局说台湾人平均薪资48490元被骂翻历历在目，换人执政后，同样的事情一再发生，换来新人有何用。

美食之都，澳门的又一张名片

本报记者 **苏 宁**

美食是澳门的城市特色。去年10月底，澳门被联合国教科文组织评为创意城市、美食之都，成为继成都、顺德之后第三个获评美食之都的中国城市。这一成功，也是继“澳门历史城区”被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》、“清代澳门地方衙门档案（一六九三—一八八六）”获列《世界记忆名录》后，为澳门增添的又一张亮丽的国际名片。

中西荟萃 包容并蓄

澳门跻身美食之都的新闻一出，周边立刻有人表示不服：在以食为天的华人社会，哪个城市没几把刷子？看看左邻右舍，前有“食在广州”，后有“吃货香港”，几十万人口的弹丸之地澳门凭什么成为美食之都？

业界人士认为，成功的关键在于澳门美食文化源远流长、内涵独特，充分体现了中葡文化的融合。无论是粤菜、葡国菜，还是手信、小吃，美味的背后蕴含着澳门特殊的历史背景与文化。澳门美食不单来自星级酒店餐厅或食肆，更包括大众所创造和喜爱的各类饮食。

澳门饮食业联合商会会长陈泽武认为，澳门美食优点在于“多元化”，传统葡国菜、土生葡菜以及澳门本土的猪骨煲、云吞面等，对国内外旅客都很有吸引力。如今澳门饮食业百花齐放，既有世界各地菜肴，也有家常菜、特色菜和风味小吃，遍布小城每个角落。

澳门烹饪协会副会长、青海省政协常委胡达忠出生在同为美食之都的顺德勒流镇，在澳门从事了多年的餐饮业。他认为，与成都、顺德这样作为独家主要菜系发源地不同的是，澳门并不是以某一种菜系出类拔萃而取胜，它的特点反而是综合性强、包容并蓄。

澳门饮食另外一个特点是高中低档齐全。街边的摊档也可以做得美味，这是澳门由来已久的特色，高档餐厅反而是近年新引进的。

澳门经典甜品蛋挞。（图片来自网络）

口味独特 丰俭由人

以打造世界旅游休闲中心为定位的澳门，餐饮业十分发达。据官方数据，本地餐馆数量达2280多家，从业人员3.2万人。2016年餐饮业收益突破100亿澳门元，对经济贡献的增加值达43亿澳门元，是当地重要的支柱产业。

2008年，被誉为“美食圣经”的《米其林指南》首次推出港澳版时，澳门只有8家餐厅获星级评定。10年后最新出版的《米其林指南香港澳门2018》中，澳门星级餐厅的数量增至18家，最高水平的三星米其林餐厅就有2家。如果以人口密度和土地面积平均计算，澳门可算是高居榜首了。

澳门的很多小食店都很有自己的独特口味和高品质，尤其是在老城区，包括半岛和氹仔。比如内港码头附近“水佬荣”的水蟹粥、“杨枝金捞”的杨枝大小捞、三盏灯附近的日料“鮨幸”的鳗鱼饭，都是好吃不贵。

游客必到的氹仔官也街上，蛋挞、猪扒包、“丝袜”奶茶、榴莲雪糕、猫屎咖啡……著名小吃简直数不过来。这还没算上附近的多家葡国餐，有专门做游客生意的，也有静静躲在小街小巷里的，来的都是回头客。如果时间充裕，在澳门待上三五天，保证你每天吃的不重样。难怪有外地朋友惊叹：来一趟澳门比过年还夸张，“吃胖好几斤”。

增强创意 尚需努力

美食之都申办成功，并不代表万事大吉。特区政府对此已有规划：在特区文化产业委员会下成立了“美食文化产业专项小组”，集合饮食业、旅游界、学术界及民间组织等各界人士，共同研究如何支持本地特色美食的传承及发展。

澳门特区政府社会文化司司长谭俊荣说，澳门美食文化的推广与传承，不仅单靠资金方面的扶持，还要学习借鉴其他地区的成功做法，优化营商环境、增强文化创意，讲好美食故事，做好美食文章。

陈泽武认为，美食已成为澳门旅游文化特色之一，不少旅客是慕美食之名而来。建议旅游局与商会共同设立特色饮食网页，提供详细的本地餐饮信息、特色美食店铺介绍，加入地图指引，餐厅也要定期提供新菜式，不断更新网页信息，方便世界各地游客搜罗澳门美食。

（本报澳门5月18日电）