

观赏的是物件 体验的是场景 思悟的是文化 博物馆旅游火了

刘发为 范佩



“博物馆现在太火了！”

提到观看博物馆展览要排长队的现象，喜爱逛博物馆的叶襄表示：“如今想看一场精品展览，得提前搜集信息，参考网上的参观攻略，否则那些大展与精品展就很难看到。每次遇到精彩的展览，外面都有很多人在排队。”

2016年，在某视频网站上，3集电视纪录片《我在故宫修文物》走红，点击量超过数百万，累计有8.4万弹幕评论，热度不减。后来的《假如国宝会说话》《国家宝藏》等节目，也受到人们的极大欢迎。人们对于文物和博物馆的热情被点燃，去博物馆过周末也成为很多人的主动选择。中国人开始爱上博物馆了，博物馆旅游也在进入一个快速发展期。

体验中感受历史记忆

“随着文化和旅游部的成立，文化和旅游的融合发展上升为重要的国家战略，博物馆旅游也将迎来一个爆发期。”中国旅游研究院文化旅游研究基地副主任、《中国文化旅游发展报告2017》执行主编肖建勇给出这样的判断：“旅游是一种场景制造业，文化是一种内容制造业，文化旅游的本质即场景文化体验。博物馆旅游作为文化旅游的一种重要业态，场景文化体验营造直接关系其成败。”

如今，博物馆单调的讲解方式和走马观花式的参观已经不能满足人们的需求，人们更想在体验中感受文物承载的历史记忆。如果博物馆能在场景体验和文化体验上下功夫，就一定能够吸引更多人发自内心的热爱。

“我在厦门旅游时，遇到了一家私人的花茶博物馆。博物馆其实是在讲述这个家族做花茶的历史。他们不收门票，也不推销产品，但会教你如何烘茶、泡茶与品茶。那个花茶香实在是诱人极了，最后我又多走了几十米，去他们小店买了花茶。”谈及旅途中逛博物馆的经历，在北京上大学的徐宁欣非常兴奋。

平时，她也喜欢逛北京历史类的博物馆，尤其喜欢首都博物馆的民俗展。“民俗展中那些泥塑人，尤其是老北京茶馆的小厮塑像，让我印象特别深刻。他的表情与动作非常生动，和电视剧里演的不像，却很像我们身边的人。看了之后，我会想，原来这就是老北京生活，原来老北京人是这样子喝茶的！”

博物馆是城市文化的符号，博物馆及其馆藏文物是对一个城市乃至一个国家文化记忆的传承。除了做好考古研究、文物保护工作，博物馆的一大职能还在于向人们传递文明记忆，用优质的展览讲述文物背后的故事。一次令人难忘的博物馆之旅，必然是让人获得了某些未曾了解过的知识，又或是深刻的感受或体验，而不能让人空有走马观花之感。

连接线上与线下

打开微信小程序“知亦行博物馆”，就能看到北京地区目前正在进行的展览。点开介绍页面，里面有关展览的信息非常丰富，包括时间、地点、费用、展览介绍等。而那些已经结束的展览如中国国家博物馆的“张大千艺术展”，网友们依旧可以在小程序中查到相关信息，并欣赏艺术

大家的一小部分作品图片。除了展览信息，小程序中还能容纳很多功能，比如推荐相关文章和书籍，按照地域和日期进行检索等。

网络技术的升级换代使得博物馆旅游场景从线下扩展到线上，同时，线上的推广也给线下带去更多的人流量。目前，有相关企业专门面向那些喜欢博物馆、喜欢展览的人群，利用自媒体平台、组织社群、开通网络直播、打造手机移动客户端和小程序等形式为他们提供更好的线上展览服务，连接线上与线下。

在博物馆旅游变得更加火热的今天，很多人都在从事着与博物馆相关的事业。他们利用网络科技给人们带来更多看展览的便利，也将博物馆之美、博物馆蕴含的文化内涵以及博物馆文物背后的故事传递给更多的人。“我们并不是要起替代的作用，而是想通过线上的渠道吸引更多花时间去博物馆的展览中，提升自己的文化生活品质。”知亦行CEO王洋这样说。

在《中国文化旅游发展报告2017》中，肖建勇认为，当前文化旅游发展的主要驱动力已由有限资源转化为无限创意和科技创新。在博物馆旅游中，展览形式和观展方式的创新仅仅是一个方面的创新，最重要的还是博物馆旅游产品创新。未来博物馆旅游发展也应该遵循这一道路，充分挖掘博物馆馆藏文化，毕竟文物背后的内容而非仅仅是器物本身，才是最吸引人、最能打动人的。

走下神坛，走进生活

清明节期间，苏州博物馆的游客数量



视觉中国

一直居高不下。在市级博物馆中，苏州博物馆的发展，可以说走在全国前列。除了贝聿铭设计的建筑，苏州博物馆在展览设置上也极具特色。走一圈下来，苏州博物馆的展品数量并不算多，但有心人会发现，这里的展览主题都是当地特色，突出苏州文人气质，与整个城市的历史形象与定位相符合。

在苏州博物馆的“吴中凤雅”展览中，一共有雕镂神工、文房雅事、闲情偶寄、迎神纳财、锦绣浮生等9个小展。通过书斋陈设、文案用具、穿衣戴帽、古玩字画、斗虫听鸟之器具、迎神纳财的习俗等展示，人们可以很容易地想象古代文人的生活，文人气质呼之欲出。虽然馆藏文物比不上其他大型综合博物馆，但苏州博物馆做到了小而美，真正突出了自身特色，讲好了自己的故事，让人印象深刻。肖建勇认为：“从一定程度上来说，博物馆旅游发展好的地方主要做的是增量，而非存量的调整，不是触及文物保护的底线和红线，而是在文物保护的前提和基础上，更好地激活和挖掘文物潜在价值。”

博物馆不能只是关上门保护文物，更要坚持开放和共享理念，打开门讲出文物的故事，充分挖掘文物背后的各种潜在文化资源，不断把资源转化为产品。让文物、遗产和文字都活起来，走出神坛，走出密室，走向生活，以人民群众喜闻乐见的形式讲述中国故事，应是博物馆旅游所承载的使命。

上图：苏州博物馆“吴中凤雅”系列展览之“书斋长物”。来自网络

下图：2017年9月15日，《千里江山图》全卷在故宫午门开展时的盛况。

到了才知扬善洲精神的可贵

本报记者 胡继鸿

初夏，从云南保山市驱车两个半小时，才抵达百公里之外的善洲林场。一路上，我在静静思考，在以奇诡的自然风光名满天下的彩云之南，在拥有无数人神往的高黎贡山和怒江大峡谷的滇西，树，应该是见得不能再多的东西了。为什么杨善洲——一位退休后种树的老干部，能够赢得举国上下景仰？

这一趟行程，我终于明白了。汽车在杭瑞高速公路上疾驰半小时，自蒲缥收费站驶入保山市隆阳区蒲缥镇地界，在蜿蜒的县道上过施甸县城，向更远的山中林场进发。双眼紧盯着窗外，害怕错过美景。可惜，道路两旁的大山，大多植被稀疏，红色的黄色的土壤裸露在外，就像“癞痢头”。同行的朋友说，这些大山原本是原始森林，后来大炼钢铁、烧柴做饭都给砍掉了，至今都很难恢复。

再前行20分钟，才见到一路上不停寻找的绿色，终于进入善洲林场了！

当地人都尊称杨善洲为“老书记”。瘦弱的老书记，1988年从保山地委书记任上退休，那一年，他63岁。没有享受一天儿孙绕膝的天伦之乐，便带着二三十人来到海拔2000米、满目荒芜的大亮山高处，自己动手搭建四处透风的窝棚，开始种树。这一干，就是30年。

如今，林场面积已达5万多亩，另外有800亩茶园，300多亩果园，发展保护水源316处。大亮山林场的建设使周边80多个自然村受益，除解决了当地人畜饮水、烧柴、割草等问题，粮食亩产也提高了两倍多。这里动植物的多样性正在慢慢恢复，一些濒临灭绝的动植物得到保护。2010年春，云南大旱，许多地方饮水困难，大亮山附近的群众依然享受着从大亮山流下来的清泉。

巧的是，此行见到了跟了杨善洲30年的老场长自学洪。带着草帽、身着绿军装，73岁的老场长精神矍铄，点起一根香烟，语调和缓地向我们诉说当年和老书记一起种树的艰难岁月。老场长已退休多年，曾是杨善洲事迹报告团成员，走遍全国各地，讲述老书记的故事。如今虽然年纪大了，仍担任杨善洲干部学院的客座教授，向来自天南海北的学员们讲述那段永远无法忘怀的故事。

站在山巅，看着无尽林海覆盖的大山，真不敢相信：30多人，30年，竟然创造出这样的人间奇迹！

善洲林场之行，虽然匆忙，但心灵的震撼永远不会消失。

感慨于老书记的清廉：妻子、女儿都留在农村，没有享



受到他的一丝“树荫”；20万元奖金中的16万元捐给了学校、林场和困难家庭，仅留下4万元给自己吃了一辈子苦的妻子。

更感慨于老书记的大爱：2008年11月11日，在大亮山林场施甸办事处会议室里，杨善洲将辛苦20年创办的大亮山林场的经营管理权，正式无偿移交施甸县林业局，并拒绝了10万元奖金。

更感慨于老书记的执着：如果没有信仰的支撑，在那样一个极度艰苦的环境，他如何能带领一群人坚持下来？

引用几句流传于世的老书记生前格言，朴素而感人——“我在保山工作了一辈子，退休前就有改造荒山的愿望，现在终于有时间了却我种树的心愿了。”“栽下一棵树，山就会绿一小块，栽下几棵树就会绿一片。我不相信这山绿不起来。”

“在大亮山上白天栽树，晚上烤火，不也是一种很好的生活方式吗？”

返回的路上，再次仔细打量满眼的大山：回北京的飞机上，仔细俯瞰下面的大地，心中腾腾起一股对老书记的崇敬之情。杨善洲精神的可贵，在于其中饱含的信仰与坚持。这一方水土的绿色，不正是美丽中国在广袤大地上的生动实践吗？

上图：春天的善洲林场。

郭金灿摄

探访贵池长生洞

饶颐 文图

长生洞坐落在安徽省池州市贵池区梅村镇黄田村徽坑，距贵池城区28公里。这里群山环抱，山清水秀，风景绝美。附近有发源于深山的龙舒河，一路蜿蜒而下汇入秋浦河中。

长生洞历史悠久，以《老子·第七章》“天地所以能长且久者，以其不自生，故能长生”而名。洞口不大，顶部奇石倒悬，布满苔藓和剑叶凤尾蕨。洞内地下水发源霄坑村，水流涌出，清澈明亮，常年溪流淙淙，既灌溉洞口外面的几百亩良田，也是当地村民生活用水主要来源。

五月的室外已是热浪扑面了，可刚进洞口就感觉寒气逼人。村民们说：夏季这里就像个大冰箱，下雨时洞口雾气缭绕，十分壮观。



贵池长生洞洞口