

网上中国

当心！电信网络诈骗花样翻新

多措并举捂紧百姓“钱袋子”

本报记者 彭训文

近年来，随着国家打击力度加大，电信网络诈骗犯罪总体得到有效控制。然而值得注意的是，一些依附于信息网络的诈骗活动开始花样翻新，对公民财产安全和社会安定构成严重威胁。

习近平总书记上个月在全国网络安全和信息化工作会议上指出，要依法严厉打击网络黑客、电信网络诈骗、侵犯公民个人隐私等违法犯罪行为，切断网络犯罪利益链条，持续形成高压态势，维护人民群众合法权益。记者调查发现，面对电信网络诈骗案件的新特点新情况，有关部门正突出重点、综合治理，帮助百姓捂紧“钱袋子”。

骗术不断“升级”

“点点鼠标，日赚数百”“随手转发，月薪过万”……浙江嘉兴的沈女士近日收到一条短信，大意是：沈女士信用积分高，因此特别邀请她通过一个QQ号参与刷单，待遇为每天180元至368元不等。沈女士觉得可以赚点零花钱，便添加了对方的QQ号。首单完成后，她很快收到本金和佣金。对方表示，接下来要连续刷3单才能返钱，佣金也会更高。尝到甜头的沈女士选择继续刷单，不过对方随后要求需要追加3单才能返还佣金。感觉不对劲的沈女士要求退款，对方称可以退款，但是到账要半个月，接着就消失了。而此时，沈女士已损失7万元。

这样的案例并不少见。广东省深圳市公安局反电信网络诈骗中心相关负责人表示，随着求职进入高峰期，招打字员、刷单、点赞、推广、做家教、加工、代理等网络诈骗也进入高发季，被骗人员包括老年人和很年轻的求职者。

电信网络诈骗骗术也在“升级”。近日，四川省广元市警方侦破了一起特大网络诈骗案，共64名犯罪嫌疑人落网。经查，该案犯罪嫌疑人冒充扶贫项目名义，在全国各地吸纳会员、发展“下线”，骗取入会费、资料审核费等，又以办公、租房等需要经费为由向全国各省市县骨干会员借款，并许诺给予翻倍的利息回报，骗取每名会员资金数千至数万元不等，涉案总金额高达1100余万元。

还有一些网络诈骗分子利用公众对理财知识的缺乏，以虚假网络交易骗取钱财。今年3月，浙江省杭州市公安局西湖



民警在福建省晋江市公安局刑侦大队反诈中心工作。新华社记者 魏培全摄

区分局接到群众报警，称其在某商品交易平台参与了投资交易，两个月内投入60万元却全部亏损，怀疑被骗。经查，该平台通过制作虚假交易软件，用各种手段招揽客户投资，并设置了一系列诈骗流程，最大程度榨取投资者的资金。投资者一旦疏忽大意，很容易上当受骗。

诈骗呈现新特点

专家表示，随着信息技术的发展，电信网络诈骗犯罪案件呈现出多种新特点。

首先，犯罪组织形式由“简单结伙”向“公司化”转变。电信网络诈骗犯罪团伙组织日趋严密，采用企业化运作模式，实施流水线式的诈骗活动。其次，犯罪技术更加隐蔽化和高科技化。犯罪分子通过

“伪基站”、境外服务器等网络、电信技术，用更具迷惑性、隐蔽性的手段进行诈骗，作案手法更为精准。第三，犯罪形成链条式发展。从公民个人信息的非法获取和提供，到技术设备制造和销售，再到批量购买他人身份证、银行卡等，相关犯罪利益链越拉越长。最后，受害对象以老年人为主，向使用QQ、YY语音等媒介的中青年人群转移，以学生、白领职员为主。

这些网络诈骗的巨大危害在于，诈骗团伙骗取的资金大多已被挥霍或迅速转移，全部追回的可能性很小。

其中，第三方支付洗钱成为不少诈骗行为得以实施的关键一环。有媒体调查发现，犯罪团伙往往通过第三方支付平台发行的商户POS机（收款机）虚构交易套现；或将诈骗得手的资金转移到

第三方支付平台账户，在线购买游戏点卡、比特币等物品后转卖套现；或将赃款在银行账户和第三方支付平台之间多次转账切换，逃避公安机关的追查。北京市公安机关调查还发现，七成被骗资金是通过第三方支付平台转移走的。

反诈骗还需加劲

为帮助百姓捂紧“钱袋子”，近年来有关部门多措并举、打防结合，做了大量工作，取得不少战果。专家认为，下一步应在打造合成作战平台上下更大功夫。

针对第三方支付平台乱象，中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼建议，尽快提高其违法成本。目前对第三支付的处罚依据大多属于部门规章，建议将部门规章提高到立法层面，增强监管的权威性和震慑力。

相关部门应尽快改变多头管辖、协作不够的情形，形成打击合力。专家建议，司法机关应进一步加大上下游犯罪行为的惩治力度，打击灰色产业链；不同地区的司法机关要加强统一协作和配合，探索建立跨省信息资源共享机制。同时，逐步建立司法、通信、金融等多部门跨行业的合作机制，打造合成作战平台，合力打击电信网络诈骗。

教会人们快速识别电信网络诈骗活动尤为紧迫。有学者建议，设立官方反诈骗网站及手机应用，第一时间发现并广泛发布、推送相关防骗信息和预警提示，及时曝光典型、易发的诈骗案例，以帮助人们加强防范、学会防骗。同时，还应设置简便、高效的投诉举报端口，以缩小受骗范围。



“梦想小镇”助创客圆梦

“梦想小镇”是浙江省杭州市的创业基地，于2014年9月启动建设。目前已形成互联网创业小镇和天使小镇两大板块，分别扶持互联网和金融领域的初创企业。

“梦想小镇”通过建设“众创空间”、O2O服务体系，“苗圃+孵化器+加速器”孵化链条，打造更富激情的创业生态系统。图为“梦想小镇”的展示墙，展示了自创建以来，小镇的重要历史节点。（陈 婕摄）

本报北京电 日前，北京大学公共传播与社会发展研究中心和腾讯视频联合举办了“实践进课堂——腾讯视频《创造101》教学研讨会”活动，与会嘉宾与校内大学生就网络综艺节目的社会价值观等话题展开讨论。

《创造101》是腾讯视频近期打造的青春成长类节目。“年轻观众需要正能量的节目和偶像，这既是网综节目的价值所在，也是市场的呼声。该节目制片人邱越表示，为不断提升自身节目品质，促进业界与学界的交流，腾讯视频携旗下综艺代表作发起“一代‘综’师”系列校园研讨活动，近距离聆听来自高校师生的声音。作为该系列活动的首站，此次研讨会走进了北京大学。

在研讨会上，有学生表示，综艺节目是观察当下社会文化的窗口，网络综艺更是站在了娱乐叙事的前沿。因此，节目凸显的价值观就显得尤为重要。《创造101》中展现的“年轻需要奋斗”的理念值得肯定，希望节目中倡导和建构的元素再多一些；也有同学认为，综艺节目在实现资本和内容双赢的前提下，更要大力传播积极阳光的价值。

北京大学新闻与传播学院副院长俞虹说：“当代年轻人在价值诉求、语言表达及审美上，有明显的多元化发展趋势，这种趋势是网综生命力的源泉。该节目不是简单的娱乐，而是对女生团体的奋斗经历进行了展现。参赛者有甜美优雅、酷劲十足、天真单纯等不同的女性类型，吸引了更多粉丝的关注。”“从超女到女团，类型上的变化折射了时代的变化。”

中国传媒大学艺术学部戏剧影视学院副院长关玲认为，新媒体的介入、网络综艺节目的增多，是国内文艺形态多元化进入新阶段的重要表现。“而倡导正能量的网综节目将会有更大的市场。”（安 露）

大学生热议网综节目价值观

网上中国

里德·哈斯廷斯：

电视行业颠覆者

海外网 崔玉玉



2013年，一部名为《纸牌屋》的美剧在全球走红，其出品公司——网飞（Netflix）也迅速被全球网友熟知。网飞是美国流媒体巨头，也是世界上最大的收费视频网站，市值接近1420亿美元。里德·哈斯廷斯便是这个流媒体“帝国”的缔造者。

里德1960年出生于美国波士顿一个富足的家庭。1983年从美国顶尖文理学院鲍登学院毕业后，他做了两年的数学教师，接着重新回归校园，考入斯坦福大学，取得了计算机科学硕士学位。

毕业后，里德多次创业，并成立了一家名为纯软件（Pure Software）的创业公司，大获成功。1998年，他在加州创办了网飞，通过互联网提供电影DVD（数字多功能光盘）租赁服务，并邮寄给全美国的客户。当时的电影行业巨头是百事达和好莱坞，里德要想赢得市场，就必须创造出一种新的经营模式。网飞的租赁模式是用户在注册、交费成为会员后，就可以无限期地观看DVD，而不必缴纳高昂的滞纳金。消费者可以列出想看的电影清单，与此同时，电脑能精准定位消费者的喜好，进行电影推荐。

里德是互联网电视的支持者，并将其视为视频行业的未来。2007年，美国大部分家庭都连接上了宽带网络。网飞迅速推出了一项服务，将电影和电视流式传输到电脑，并且将DVD邮递业务升级为流媒体服务，建立了网络视频互联互通的生态系统。消费者能够通过网络随时随地在电视、电脑和移动设备上收看电视节目和电影。此举立即取得巨大成功。数据显示，2011年网飞网络电影销量占据美国用户在线电影总销量的45%，网上电影营收甚至超过苹果公司。

里德说：“所有电视都会在20年内转移到互联网上，传统的电视网络则会和固定电话一样逐渐消亡。”这种说法或许太过绝对，但不可否认，里德正在颠覆电视行业。

为孩子撑起网上保护伞

本报记者 汪灵犀

随着移动互联网和智能设备的高速发展与全面普及，网民平均年龄呈现低龄化趋势。未成年人适度地使用网络可以增长知识、丰富生活、缓解压力，但他们社会经验不足，面对鱼龙混杂的网络空间，身心更容易受到冲击甚至伤害。如何帮助孩子们健康、适度地使用网络，是家长和社会的重要而紧迫的课题。

“几乎识字就会上网”

“00后”青少年是真正意义上的“网络原住民”。统计数据显示，目前中国19岁以下的网民人数达到1.71亿，未成年人互联网普及率保持在90%以上。而且，10岁以下网民约为2300万人，其中超过56%的儿童在5岁前已经开始接触互联网。他们被形容为“几乎识字就会上网”，互联网深刻地影响了他们与世界互动互融的方式。

“今天是一个互联网时代，儿童就生活这样的环境中，互联网就是他们的生活方式，他们是真正的‘网络原住民’。”“青年之声”青少年成长服务联盟专家孙宏艳说，“我们常常看到这样的现象，家长用小游戏逗孩子玩，给孩子拍小视频，甚至有些母亲一手给孩子喂奶，一手还拿着手机刷朋友圈。环境如此，孩子不可避免地耳濡目染。因此，上网低龄化也是正常现象。可以预测，网络进入儿童生活世界的时间将越来越早，程度将越来越深，网络必然成为影响儿童生活的主要力量。”

未成年人上网主要在干什么呢？听歌、打游戏、聊天是主体。中国互联网络信息中心数据显示，中国未成年网民普及率最高的互联网应用依次为：即时通信工具、搜索引擎、网络音乐、网络视频、网络游戏。其中搜索引擎、网络音乐、网络游戏在未成年人中的普及率均超过网民总体，中学生群体的网络游戏使用率甚至高达70%。

被动接触不良信息

相比网络空间发展的迅猛高速，针对未成年人使用网络的教育和保护体系已显得滞后与不完善，青少年在上网时面临着沉溺网络、接触不良信息、



安徽省淮南市开展“净网”行动，民警引导学生文明上网。陈 彬摄（人民图片）

不良社交、财产损失、违法犯罪、网络成瘾、认知缺失等风险。

数据显示，46%的中国青少年网民在上网过程中几乎每次或者经常会接触到不良信息，其中最主要是色情信息，其次为网络诈骗、网络赌博、网络骂骂等。

在腾讯发起的“儿童网络保护大调查”中，网络诈骗、不良信息、网络欺凌成为孩子上网过程中遭遇的三大危险，其中网络诈骗比例最高，占61%。中国青少年研究中心2016年最新发布的数据也显示，中国青少年网民普及率最高的互联网应用依次为：即时通信工具、搜索引擎、网络音乐、网络视频、网络游戏。其中搜索引擎、网络音乐、网络游戏在未成年人中的普及率均超过网民总体，中学生群体的网络游戏使用率甚至高达70%。

相比于日常生活中的风险，网络风险因为脱离学校和家庭的视线，所以往往更加隐蔽，更容易导致严重后果。

各方努力保护孩子

青少年面临的网络使用风险，对保护工作提出了挑战。教育界人士呼吁，政府、学校、家庭要携起手

来，共同为撑起网上保护伞。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心副主任谢永江说：“政府应进一步规范网络运营，实行科学的信息分级制度，制定行业标准，加快网络立法进程，完善依法监管措施，有效化解网络风险。”

当然，学校和社会不应把网络视为洪水猛兽，与青少年的成长对立起来。网络使用是青少年必备技能之一，培养青少年正确的网络观念和认知是当务之急。对于学校而言，教会学生如何合理、合法和有节制地使用网络，是教育界当前必须肩负起任务。“学校的信息技术课应着眼于提升学生全面的信息素养，强化网络安全教育，帮助儿童认识到身边存在的网络安全威胁，提高个体的防范意识。”北京大学教育学院副教授蒋承说。

对孩子而言，最好的关爱是家长的陪伴。父母应当主动学习相关的网络安全知识并严于律己，合理安排上网时间，不浏览、不传播不良信息等。

此外，互联网企业也应加强行业自律，营造安全网络环境。网络是一个公共场所，让网络安全意识落地生根、让网络空间环境风清气正，需要各方共同努力。