

出版社另类打开方式 读者开放日

□ 陈宜修

对普通读者来讲，文化机构固有的神秘基因就是“诗和远方”，而出版社更是如同“侯门”深似海，很难接触到。这不难理解，传统出版机构是需要“静”的地方，人来人往、嘈杂的氛围不适合细致、严肃的文字精加工工作。可也正因为如此，出版机构与读者之间产生了一道天然的屏障——读者只知道好看的书，却不识做出好书的出版社；而在数字化时代，传统出版社也越来越难以知悉读者的需求。直到2016年，笔者参加了中华书局4.23读者开放日，才第一次知道了读者与出版社交流有一种全新打开方式——出版社读者开放日。

在百度搜索“读者开放日”或者“读者接待日”可以发现，这一概念在国内外图书馆、报社、甚至是律师事务所等机构并不少见，但在国内出版界中却是鲜有耳闻。据笔者了解，广西师范大学出版社自2010年起开始举办读者开放日，是国内出版社开先河者；2015年，中华书局为促进“全民阅读”、回馈读者，第一次举办读者开放日活动，至今年已成功举办四届；而上海古籍出版社在今年的世界读书日也开始了他们第一次的开放日活动。总结目前国内为数不多的出版社读者开放日活动，可以发现两种模式——“广西师范大学出版社”和“中华书局式”（上海古籍出版社与中华书局类似）。

“广西师范大学出版社”的基本特点是高校教师、在读研究生或者在校大学生等人群对出版社的参观和与一线编辑交流建议。2010年暑期，广西师范大学出版社主动在新浪、搜狐、天涯、腾讯等网站的读书频道、博客、微博以及豆瓣等社交平台发帖，寻找书友参加读者开放日活动。8月23日，读者第一次走进广西师范大学出版社的大门，参观出版社图书生产部门、陈列室，和出版社负责人及资深编辑面对面座谈、交流读者的建议与期望。集团领导出席了座谈会，聆听传播终端读者的声音，并认真回答书友提出的所有问题，介绍广西师范大学出版社的发展状况和关于未来的规划。

与广西师范大学出版社形式简单的开放日活动不同，中华书局将活动日期定在每年的世界读书日后的周末时间，依托于自身悠久的历史积淀和丰富的优势资源，根据读者对于古籍的爱好，有针对性地策划文化活动，活动内容形式多样，回馈读者诚意满满。

在活动内容形式方面，2015年首届读者开放日，中华书局就办出了一场高水准的文化活动——中央领导作为“特殊”的读者莅临现场，并发表讲话。接下来的每年，中华书局利用丰富的历史档案和书稿档案举办不同主题的展览，利用作者资源举办伯鸡讲堂，开展不同的游戏、互动内容。如今，已经成功举办四届的中华书局4.23读者开放日早已成为一群人的节日。

金石学，听着就高冷。很多人不懂，我也不熟。约略的了解，来自几本书。比如，施蛰存先生的《金石丛话》。

《吕氏春秋·求人篇》说夏禹的“功绩铭于金石”。施先生引高诱注曰：“金，钟鼎也；石，丰碑也。”可知金石是古人铭刻功绩的素材。三代盛青铜，钟鼎是大体积的礼器，其铭文也较长，这种文字就叫“钟鼎文”，即“金文”。战国末年，青铜铸造衰退，石刻文继之而起，从汉至宋，两千年间，留存诸多人物功绩与史料。



金石槛外看门道

□ 林颀

研究金石文字的这门学科，即“金石学”。金石文字虽然产生挺早，作为一门学问却直到宋代才创立。李清照夫婿赵明诚就是一位金石学家，有“尽天下古文奇字之志”。为什么宋代能产生金石学？这与宋朝学风密切相关，宋人重文追古，喜欢收藏先秦古物，研究铜器铭文就成了学问家们的追求。金石学奠基于宋代，其后寥落，到了清代，由于大兴文字狱，清儒治学方向转移至考据学，文字学、金石学随之而兴，金石学进入鼎盛时期。

研究清代金石学，学界皆知顾炎武、黄易、吴大澂之辈，今人新著难出新，也难普及。借着供职浙江省博物馆之便，借着闲暇之日踏访江南之利，王屹峰把视线投向比较冷寂的清僧六舟。六舟精研金石书画，驻足山林猿鸟，行脚访碑，亲手推拓，他所路过之地、经眼之物、交往之人、创作之源，皆是绝佳的清朝金石研究题材。幽僻之处得通途，王屹峰最终以“六舟与19世纪的学术与艺术”为主题，写成《古砖花供》（浙江人民美术出版社）一书。

六舟（1791—1858年）俗姓姚，名达受，字秋楫，号寒泉、万峰退叟等。嘉庆四年，母亲褚氏因寡居多子生计难维，将8岁体弱的达



中华书局总编辑顾青向记者介绍图书

纪念环保袋创意涂鸦大赛、微信后台回复开放日最动人的照片和说明文字领取奖品等，不过最有趣、给读者留下最深刻印象的还是雕版印刷现场体验。中华书局从雕版印刷术享有盛名的扬州请来三位老师现场演示，指导读者体验“印刷”技术：老师先用鬃刷沾上橘红色的墨汁，均匀涂抹在雕版上，快速打圈涂抹，防止墨汁干掉。然后覆上洁白的宣纸，光面朝下，用一种专门的工具轻轻擦拭，画面线条逐渐清晰地印在纸上。活动过程中，不断有小朋友上前体验，当三位老师手把手地引导孩子的时候，文化传承已在热闹的人群中发生。

在今天的读者开放日，中华书局利用其独立开发的“中华经典古籍库”，将以往经典的“请你点一点”（现场古籍断句）数字化，吸引了各个年龄层的读者，不少读者排队等候，跃跃欲试。这一环节分为两队PK，每队3人，在规定的时间内进行现场古籍断句，正确率高的一队获胜并赢得奖品。一位头发斑白的阿姨排在队伍中等待，并与同



读者排队尝试“点一点”

行而来的读者朋友说：“很多字还是都记得的，我也要试一试。”

中华书局对于读者的回馈总是显得诚意满满，除了微信后台互动回复抽奖、游戏获胜赢得奖品外，每年开放日最受读者欢迎的环节就是活动最后的抽奖环节。中华书局读者开放日采取预约登记制，因此每个参与者都会有一个号码，这个

号码就是抽奖的号码，而大奖便是中华书局的精品图书。今年中华书局读者开放日活动准备了20套书和10个惊喜大礼包。为了扩大影响力，今年中华书局还与当当进行合作，为无法亲临现场的读者现场直播，并在直播过程中抽奖，回馈读者。

对比两个不同的模式，各持所长，也各有所短：

广西师范大学出版社读者接待日以参观与读者与一线编辑互动交流的形式，实现了“人与书的相遇”。其形式不免单一，难以扩大影响力；且由于广西师范大学出版社位于桂林，容易受地域因素的限制。但作为国内第一家举办读者开放日活动的出版社，广西师范大学出版社为国内出版界营造了新景致，且出版社一线编辑通过与读者的双向、有效的交流，准确把握读者的需求和目标受众的审美取向。这种交流不仅为读者解开了图书背后的谜，而且面对面的交流可以让读者对出版社产生文化认同感，看到广西师范大学出版社的活力，逐渐建立相互双方的信任，为提高读者对出版社的“忠实度”和黏连性创造了有利条件。

而中华书局读者开放日则更注重以多种多样的活动形式回馈读者，让读者有所得：文化精神的熏陶和物质奖品的满足。由于丰富多彩的活动和充满诚意的“礼物”，中华书局读者开放日影响力不断扩大，从参加活动的人数就可见一斑：2015年453人参加，2016年预约的读者502人，实际到场读者628人，2017年预约读者700人，实际到场读者747人。但与广西师范大学出版社相比，中华书局更多的是扮演社会文化的传承者，却少了与读者对于书的交流沟通。但无论哪种“读者开放日”模式，都是加强出版社与读者相互了解、使社会文化资源最大化的一种努力，希望的都是抵达读者的需求。

在中华书局读者开放日活动中，有位读者在被要求“列举10种《老子》古注本”时，一口气说了十几种。中华书局副总编辑尹涛很开心地说：“一个出版社有这样的读者，我们能不追求更高更远的目标吗？”



志，具备极高的研究价值。张叔未、张燕昌、陆心源等人争先大量购入，古砖遂进入金石学视野。王屹峰以《古砖花供》为题，可见六舟于此之精道。王屹峰言及六舟藏砖超过500种，所见更不计其数，六舟亦以诗文表达自己对古砖之爱，命其轩曰“磨砖作镜”，且以古砖形拓补以花卉作清供之图，自称“花插”“砖盆供石”“古砖花供”。六舟对19世纪艺术的贡献，更体现在他的《百寿图》系列的“八破画”创作。八破画从中国传统的“敬惜字纸”发展而来，显示一种残缺的圆融美。六舟将拓片图像引入八破画，另类的复制粘贴里暗含吉祥寓意，所产生的视觉效果较之20世纪的现代艺术，亦不逊色。

六舟主要生活在嘉庆、道光年间，恰是金石学蓬勃之期；他对这一领域的痴迷，很能代表当时的文人趣味。更何况，他身兼僧人、文士、拓工三重身份，的确是一个很好的样本选择。世间学问千百种，各有门道，无人能样样精通，阅读功在稍叩门扉。以六舟事迹为切口进入19世纪的金石世界，我们普通人亦可略窥小径。

什么书适合“浓缩”？

□ 何勇海



不仅咖啡可以浓缩，如今的纸质书也可以。最近，一款名为“getAbstract”的在线浓缩知识库悄然走红。一套大部头的作品，在线文库可以给你浓缩出最精华的段落，让你在最短的时间完成对整本书概览性质的阅读。不少网友表示，这样阅读节省了很多时间。但也有人反对：一页一页翻书阅读的乐趣再也找不回来了。

“getAbstract”来自国外的书摘类网站，打着“浓缩知识，化繁为简”的旗号。庄子言：“吾生也有涯，而知也无涯，以有涯随无涯，殆已。”其意是说，人生是有限的，但知识是无限的，用有限的人生追求无限的知识，是必然失败的。而“浓缩书”的出现，貌似就是为了解决这个难题的。有阅读过“浓缩书”的读者就表示，“看了几篇书摘，果然挺有用，短短3-4页的篇幅，基本提炼和浓缩了原书的观点和精髓。看完书摘后，基本可以冒充读过此书了”，“对于管理类、学术类书籍，书摘很好地起到了简化步骤、提炼精髓的意义”。在工作与生活节奏加快的今天，“浓缩书”看来还是有其现实需求与价值的。

但是，“浓缩书”算得上是真正的阅读吗？显然算不上。比如一本名为《偷走快乐的五大盗贼》一书，据说被浓缩成了“导读”与“要点”，“导读”相当于一段内容提要；而“要点”的内容不超过10句话。阅读这样的“浓缩书”，仿佛只是在浏览原著的内容简介与目录，恐怕连皮毛都了解不到，到底有多少实际意义呢？一些“浓缩书”还

提供了“要点速记”“方法归纳”，似乎只是为了帮助读者完成一些阅读任务，比如老师布置的大部头图书阅读。

将一本书的主要内容整理成一篇“干货”，让几小时才能读完的书，变成几十分钟甚至几分钟就能读完，根本体会不到阅读乐趣。阅读看似简单，实则是一个复杂的过程——在阅读中想象，在阅读中思考，欣赏美妙的词句，体会人性的幽深，碰撞思想的火花……这样的阅读才有收获。可以说，时间才是阅读质量的保证。而阅读“浓缩书”，比排斥想象、排斥思考、不求甚解的“快餐式阅读”还功利，还浮光掠影，这样的开卷又有多大益处？一位知乎用户认为，“浓缩书”若不是作者亲自浓缩的，就可能有错误或作者的原意不符，甚至会限制或误导读者对原书的理解。

“快餐式生产”势必带来“快递式消费”。“浓缩书”的出现，恐怕也有“快餐式”的功劳。像那些厚重的文学作品，书摘类网站想要“浓缩”以迎合一些浮躁的读者，恐怕不是那么容易就能做到。

反过来也可以这么说，能够“浓缩”且让读者满意的图书，恰恰是水轻重的东西。比如一些“鸡汤”类、方法类、说明类、管理类图书。有媒体记者在“getAbstract”注册后发现，该网站浓缩的图书确实主要是这几类。这也值得这几类图书的编撰者思考：既然这些图书可以“浓缩”的方式来浏览精要，是不是出版前就该节约一些笔墨？

《从漫画读解李克强总理的工作》日本获好评



今年5月，中国总理李克强访问日本，日中双语版《从漫画读解李克强总理的工作》因此受到日本各界关注。

为向读者简明易懂地传达政府的政策，中国日报 China Daily 2015年“两会”后在网上开辟了漫画新闻“每周一画”专栏，每周刊登一则介绍李克强总理工作的漫画，如《李克强总理与默克尔首相的散步外交》《李克强总理赴武汉防汛抗洪抢险救灾现场》等情景，博得国内外网络用户的好评。为了让日本读者也能看到“每周一画”，日本侨报出版社将连载以日中对照的形式出版发行。（思 茵）

让现实照进网络文学

□ 张稚丹

5月11日，第三届海峡两岸新媒体原创文学大赛颁奖典礼在北京举行。描写检察《风雪将至》获金奖，《静静的运河》《王致和》获银奖，《白纸阳光》《自燃树》（台湾地区）《天堂钥匙》获铜奖，《岐黄》获最佳故事奖。《全影子的人》《一个士兵的哨所》《柠檬绿的夏天》（台湾地区）《当葡萄爱上狐狸》《烈焰一村官的2015》《身份告急》《别人的故事》《癡(yi)佛》获得优秀奖。

由于中国出版集团主办的背景，这一活动可谓国内网文IP转化率和出版率最高的文学大赛，故而受到文学界和新闻出版界的广泛关注。前两届征集作品近万部，截止2017年年底，已有35部作品出版纸质图书，68部作品被制作成有声书，《咸雪》《百草媚》等5部作品签约影视版权；《星星亮晶晶》获得第四届“中国出版政府奖”提名奖；《守望》《邓家铺子》《靴靴(wù·la)草》《对决》等6部作品获

2015—2017年度北京市新闻出版广电局“向首都读者推荐优秀网络文学出版物活动”项目推荐作品。

从获奖作品的书名看，穿越修仙等玄幻题材很少，传统现实题材占了大多数，如《静静的运河》反映运河流域社会历史沉淀，《风雪将至》展示检察系统反腐倡廉，《烈焰一村官的2015》描写热血大学生村官扎根基层，《岐黄》反映新都市医药题材。从篇幅看，有的作品甚至只有几万字，不再是动辄数百万字那类网络文学。从近百部精选作品的作者身份来看，近一半作者是全国或各省市作协会员，可见大赛对专业作家进行网络文学创作产生了吸引力。

2017年，中国网络文学市场规模达130亿元，用户超过5.5亿人。在此背景下的“海峡两岸新媒体原创文学大赛”，促进了现实题材向网络文学世界渗透，帮助传统文学与网络文学做深度融合，彰显了中国出版集团对社会效益的追求。

