

我看军事题材影视创作②

为中华儿男塑型

□ 赵彤

在改革开放之初，因国产电影而命名的“奶油小生”，不是褒义词。由“奶油小生”衍生出来的“巧克力小生”，却是褒义的。上世纪80年代初，在革故鼎新、锐意进取的火热氛围中，日本电影曾在我国引起热潮，女主角“真由美”的温柔靓丽和男主角“高仓健”式的坚韧阳刚风靡一时。那时，对传统文化的发掘正在预热阶段。我们对“乾坤”内涵的把握，似乎更多地是在江山社稷的层面下工夫，还没有对“乾坤”之中，有关性别分工、个体心理、文化基因等层面的建构给以关注、加以开掘。

进入21世纪以后，“奶油小生”这个词随着它的贬义一起过时了。在今天的大小屏幕上，男性的类型命名从宅男、直男、跑男、渣男、暖男、型男、潮男、腹黑男、肌肉男、猥琐男、IT男到“妈宝”“伪娘”“小鲜肉”等，不一而足。在这些“X男”的培植、推送、营销过程中，影视剧通过大量的青春偶像剧、都市言情剧、古装玄幻剧、某某励志剧，为渐次进入城市化、商业化、信息化和消费文化时代的中国儿男搭建了巨大的舞台，并通过见面会上少女的现场欢呼和屏幕端“前少女”的点击积累，促成了“X男”们的可持续发展。在一定意义上，可以说，近20年来，反映在我国影视作品中的“男性形象”供给侧发生了巨大的变化。

在“X男”不断再生产和扩大再生产的影视市场中，耐得住岁月磨蚀、经得起沉淀考验的男性形象，其名单大致如下：《亮剑》中的李云龙、《集结号》中的谷子地、《士兵突击》中的许三多、《潜伏》中的余则成、《彭德怀元帅》中的彭德怀，还有《战狼》中的冷锋。这些形象所引发的普遍好评，来自于这些角色被赋予的性格和他们在故事展现中呈现出来的品格。他们都是男人，也都是军人，他们的英雄品格与担当精神是十多年来我国军事题材影视剧创作为我们民族儿男的性格养成、价值选择、榜样引路奉献的宝贵财富。

这些军人形象不是突如其来的，他们也自有来历和渊源。在新中国影视创作史上，这些形象的先驱有：《雷锋》中的雷锋、《英雄儿女》中的王成、《高山下的花环》中的梁三喜、《历史的天空》中的姜大牙等。

到2018年，中国电视剧已经诞生60年了。回顾我国军事题材影视剧创作，梳理其发展脉络，总结



电影《战狼》男主角冷锋

成功经验，以至研判未来的发展方向，可以在多层面上展开。但笔者以为，鉴于自古以来军队和军事斗争的主体人群是男性，而非女性，因而在性别社会学的领域内，在男性文化心理与品格塑造上，来斟酌我国军事题材影视剧创作塑造男性军人形象、讲述军旅故事的美学价值、文化价值、社会价值，别有意义，特别是在承平日久的当代。

从《狼牙山五壮士》到《亮剑》，从《长征》到《战狼》，我国军事题材影视剧创作，一方面承担着“述史”的功能，一方面负载着“励志”的责任。前者表现在作品中，是在“故事讲述的年代”，对特定历史情境的铺陈，对故事主角的个性化描绘。后者表现为在“讲述故事的年代”，对历史规律的把握、对人格精神的弘扬。“挽狂澜于既倒，振大厦之将倾”的格言，与“起来，不愿做奴隶的人们”的旋律，以至“男儿当自强”的歌词，虽不同代，却是同调，这即是述史和励志的承续结合。在一定意义上，军事题材故事构造的是一个超越于个人利益之上的极端情境。在这个情境之内，经受考验的主体是男人们。换句话说，就是在巨大的挑战和压迫之下，一个男人该怎么做才不失为男人？60年来，争取民族独立、人民自由、国家安全是我国军事题材影视剧设置的基本情境，而“自强不息”“威武不

屈”则是这个情境下，中华儿男大丈夫品格的核心。

影视剧创作对个体精神、社会人格的育成作用，不是仅仅依靠潜移默化方式实现的，在很多时候是通过振聋发聩的直白方式实施的。在通过军事题材故事达成对男性社会成员的召唤上，美国影视作品可谓不遗余力。从我们能看到的《第一滴血》《独立日》《生逢7月4日》《拯救大兵瑞恩》《兄弟连》到《美国队长》，在角色的目标受众的票房定位之外，隐含着对美国男性价值取向的引导。“美国队长”的血统，从“二战”时的海军陆战队队员延伸到当代。《拯救大兵瑞恩》中的米勒中尉，入伍前是中学老师，教英文写作，作战中他既是领导者，也是部下的心理疏导者、战争意义的总结者。这些细节都不是闲来之笔，这里的“爷们儿”都不简单。

告别战争年代，国家日益强大，我国影视剧创作也随之进入了市场化，电视剧的题材和风格丰富多样。其中，对男主角的塑造，有一条从“成功人士”到“高富帅”的线路。在这条线路上，无论在古代、近代、还是当代，无论是“大叔级”还是“帅哥级”的男人们，大都是家族、私企、集团的总裁，或者霸道总裁，挥金、撩妹、斗心眼之外，略涉及一些慈善义举。都市中的男人们的故事以此为多。此中，“颜值”不可谓不高，可真正定位个体的是“价值”；良心未必不最终发现，但发达的还是私心。在这些“现实”题材中，处世哲学十分现实。这也是一种可以濡染男性的电视文化。

相较而言，军事题材影视剧因为一个团队的存在，因为有超越个人利益的共同任务的存在、因为集体主义价值的存在、因为纪律与规矩的存在，故而给今天的观众提供了另一种男性价值识别系统，一个有灵魂、有本事、有血性、有担当的品行坐标。

“士不可不弘毅，任重而道远。仁以为己任，不亦重乎？死而后已，不亦远乎？”在《论语》讲述的时代，“士”绝对指的是男性，并非仅仅指文士，还有武士。早出的成语“身先士卒”，今天的军衔“士兵”“士官”，都是“士”的延伸。“志士仁人，无求生以害仁，有杀身以成仁”。在没有战争的年代里，创作好军事题材影视剧，塑造好军人形象，为中华儿男塑型，其社会价值确实关乎国家和民族未来。“雷锋”如是，今天“冷锋”亦如是。银幕和荧屏中的好军人，是引领中华好儿男的榜样。

(作者为中国艺术电视家协会理论研究室主任)

《我到新疆去》

记录普通人的梦想和故事

□ 王有强



《我到新疆去》作为《我从新疆来》的第二季，将于近日在中央电视台纪录频道、腾讯视频以及哔哩哔哩弹幕网等平台同步上映。与第一季的初衷一样，库尔班江关注的依然是一个又一个真实的人，是“一个又一个普通的梦想和故事”。

他来自北京，1963年底用了五天四夜到达乌鲁木齐，1965年又进一步去了伊犁地区。他说：“没有在新疆的经历，就没有我——今天的作家王蒙。”

工程院院士王小东到新疆53年了，他没有做很大很著名的建筑，而是把时间和精力都放在喀什的老城改造上。“有些朋友往口里走的时候，说我还坚持在新疆，很悲壮。我说，这谈不上什么悲壮，我是心甘情愿的。”

周丽娜1994年在沈阳市五爱街批发市场做批发生意时，认识了来自新疆的乃苏路拉。“他人品好，

在做买卖这件事上，我就能看出来。”为了爱情、为了家庭，周丽娜到新疆，而且成了上阿图什第一位留下来的汉族女教师。

安钟旭来自韩国，2004年，朋友在新疆开了一家韩国美发店，请他到新疆帮忙。安钟旭答应给他帮忙3个月。3个月以后，安钟旭慢慢觉得新疆很美丽，又爱上了他现在的老婆，这一待就是十几年……

纪录片的动人之处不在于库尔班江所纪录的人有多么伟大和不平凡，而恰恰在于他们在生活中和大家没有什么不一样。“到新疆去”的那些人和来自其他地方的人一样，为生活和梦想而工作，有自己的困惑、焦虑和苦恼，也有自己的快乐、喜悦和幸福。库尔班江说，“我只想讲真实的故事、普通人的故事，想让大家看到新疆真实的样子。我不强调正能量，但不希望看完之后读者有沉重感，要充满希望。”

《超级发布会》

探索“TV+”的更大可能

□ 冷淞 张丽平

在科技发展与思维革新的进程中，电视面临挑战的同时也正在迎接无限机遇。深圳卫视以台网联动的理念深化“TV+”模式，为电视的升级开拓进行不懈探索，其《超级发布会》节目的创新研发，挖掘了电视发展的创新领域。

《超级发布会》是中国电视史上第一档电视直播的产品发布会节目，致力于打破传统发布会主推产品的单向格局，从产品本身出发，深度传递产品思想，构建受众情感共鸣的互动交流平台。

节目从去年6月11日开播以来，阿里钉钉专场、金立专场、珀莱雅专场、老板电器“新食器时代”专场等先后举办，诸多专业人士以及张泉灵、高晓松、刘涛、刘孜、李佳明、唐嫣、马薇薇

等嘉宾登场并发表演讲，满足了观众对知识干货的渴求。

在“互联网+”时代，《超级发布会》反过来以电视为主导创造了“TV+互联网”模式，在台网联动的尝试中对电视与产品的传统合作方式进行颠覆，以电视发布会的形式创造出全新的电视内容和营销的产品形态。节目通过多元直观的电视手段展示产品，并通过多种形式对产品赋予丰富的生活内涵和文化内涵。如在老板电器“新食器时代”发布会专场中，节目通过对中国饮食文化中人间百味的解读，以演讲的形式挖掘现代生活中人们对厨房安全的重视等，都以产品建立起与文化、与生活最直观密切的勾连。

在互联网时代，传统媒体都在寻找价值开拓和内容升级的出口，深圳卫视的《超级发布会》打破了套路式、说教式的固化营销模式，构建了一个有情怀、有温度的立体式、场景化、内涵式营销手段，再一次验证了“TV+”的可探索性。在科技进步、思维升级的促动下，电视的更多可能和无限前景正在被一一挖掘。



嘉宾熊太行在节目中

墙内看花

用尊重常识抵达真实

□ 邈迤

《父母爱情》《情满四合院》《金婚》《大宅门》《老农民》《马向阳下乡记》《平凡的世界》《鸡毛飞上天》等电视剧的成功，证明现实主义创作方法是一条成功经验。

统计数据显示，今年第一季度共有276部、10939集电视剧备案公示，其中当代题材173部、6383集，占比分别为62.6%和58.35%，所以今年被业界称为“现实主义题材回归年”。但与去年电视剧佳作频出相比，今年到目前为止还没出现口碑、收视俱佳的现实主义题材爆款剧，一些现实主义题材剧成了“四不像”——非“都市”，非“奋斗”，非“人性”，非“真面容”。

北京市新闻出版广电局局长杨烁说：一些电视剧“误把现实生活的场景元素当作现实主义创作本质，漂在表面，深不下去，成为远离生活的‘悬浮剧’”。

“悬浮剧”的出现，笔者认为，除了受当前较为浮躁的社会风气影响外，更重要的是许多文艺创作没有生活，“闭门造车”。

业内人士指出，要让现实主义题材电视剧接地气，需要创作者用尊重常识来抵达

真实。“现实主义可以用现实主义手法来写，也可以用荒诞和夸张的手法来写，但现实主义必须具有逼真的写实感。”剧评人李星文说，现实主义并不由身着哪个时代的服装来决定，从本质上说，现实主义是一种尊重常识、抵达真实的创作方法论，这恰恰是当下一些现实主义题材电视剧所缺乏的。确保真情在场、时代在场、体验在场、审美在场，国产剧才能匹配中国观众长久以来的现实主义审美基因。

人有七情六欲喜怒哀乐，每个观众都需要多种艺术享受或精神愉悦。现实主义题材的电视剧之所以“吃香”，不只是因为我们生活在现实中，更重要的是对现实信息的需求。现实主义题材的电视剧，不仅提供生活经验，更引起我们的思考，电视剧也展示生活中的缺陷和不足之处。坚持问题导向，我们会解决问题，把我们的生活变得越来越好。谁都不是生活的旁观者，参与生活改善生活，才是积极的生活态度。在这个层面上，现实主义题材电视剧特别是真正关注现实、表现现实的创作才为我们看重。

《天下父母》请天下父母免费看电影

5月13日，由大连好兄弟影业、当红影视文化传媒(上海)有限公司、北京翼达九州影视文化有限公司共同出品的电影《天下父母》举办公益活动，在全国上百家影院请了父母的观众免费看电影。

影片讲述的是童凡偶然得知自己并非父母亲生，便离家出走，一心要找到自己的亲生父母。养父母付出终生积蓄在背后资助童凡。童凡得知真相后追悔莫及，但当他回到养父母身边时，他们却相继去世。这个亲情故事将父母之爱演绎得淋漓尽致，催人泪下。

影片由崔守杰导演，丁付



在影片中饰演父亲、母亲的李树生(右)、郭慧(中)

军、李明龙、严杰、徐鹏飞任出品人，李树生、郭慧、王义钦、冯健、凌柒、司徒、张航嘉、张坚齐等主演。

(张婧娴)

电视连续剧《我的真朋友》聚焦都市房与人



邓伦(右)、杨颖饰演该剧男女主角

近日，电视连续剧《我的真朋友》在上海开机。该剧由贾轶群担任出品人、总制片人，梅英菊编剧，张思麟导演，杨颖、邓伦、朱一龙、许娣领衔主演。据介绍，该剧聚焦当下都市人租房卖房买房的现实问题，刻画初入职场、“房产中介”程真真与邵芃橙两个人物，力图通过一个个关于房子与家的故事，见证当下家庭冷暖和社会百态，颂扬人性的真善美。

贾轶群表示，《我的真朋友》故事和情感都很真实，影像风格比较有文艺气息。主创们通过多年的采访，获得一个个真实案例，在确保故事真实的前提下，力图实现对现实主义话剧剧的升级。(王贺)

悬疑片《暗夜良人》讲述民国传奇

日前，国产悬疑片《暗夜良人》在京首映。该片由百世名影业出品，王俊涛执导，韩玉生担任摄影师，何乙轩、周舟、孔庆三、吕一丁、张京海、周小鹏、黄娟等主演。

影片以一段民国时期的民间传奇为基础，讲述了灰色年代里的社会不公和普通人的挣扎与无奈。青年张千月新婚之后到省城投奔同乡，住进一家旅店，却蒙受不白之冤，最终枉死，他的新婚妻子白秀英立志为夫伸冤，在旅店老板夫妇、门房、几个住客、同乡等之间打探真相，立志要揭开其中不可告人的秘密。随着线索的深入，投亲少女、当地恶霸、警长、贪官、江湖骗子、爱国志士、督军等三教九流一一



女主角饰演者何乙轩

登场……影片采用说书人讲故事的形式，情节引人入胜。影片将于6月6日公映。(赵爽)