

在博物馆贩卖美和时光

□ 本报记者 王珏

文博探索节目《国家宝藏》推荐的“ECHO 回声”茶具，首发的琉璃彩丝巾、“俑仕相伴”彩绘陶人俑晴雨伞，各种造型可爱的摆件、书签、手机壳……

漫步在第13届义乌文交会“传承与文化——博物馆文创精品展”，琳琅满目的文创产品引人入胜。这个汇聚了故宫博物院、恭王府、首都博物馆、上海博物馆、南京博物院等30家国内知名博物馆及相关机构参加的精品展，带来了2000余件博物馆文创产品，充分显露出当下中国“小文创”带动大文化的新气象。

博物馆文创悄然发展

近几年，随着博物馆热的升温，由博物馆带来的文化创意产业也悄然发展起来。2015年，由国务院新颁布的《博物馆条例》中提出，鼓励博物馆开发衍生产品。博物馆文创迎来了全新的发展时期。

以故宫博物院为例，通过传统文化和现代生活的融合，故宫博物院推出一系列文创产品，每年销售额已超过10亿元。而在上海博物馆文创团队，去年围绕大英博物馆百物展研发了180余种系列化文创产品，在为期102天的展期内，累计销售额达1700万元。

有专家提出，文创产业在政策和实践层面正式成为博物馆的“标配”，博物馆运营进入文创时代。

文创产品的热销，让展览与观众建立了一种新型关系。上海博物馆相关负责人介绍说，特展文创很好抓住青少年，将审美立体、将展览立体。但就发展现状而言，文创还存在创新能力不强、设计和制作水平较低、产品形式单一、经营意识和能力不强等问题。

据陕西历史博物馆文化产业部主任赵慧介绍，《国家宝藏》播出后，陕西历史博物馆吸引到了更多观众，但最大的问题是，游客量无法很好地向文创收入转化。“如何做到让观众二次消费，还需要探索。”

文创人才、文创渠道扩展、营销宣传上也存在不少短板。湖南省博物馆文创研究中心主任李晓沙说，很多博物馆设计了文创，但大量存货，卖的不好。博物馆的合作渠道还比较缺乏，营销意识存在不足。“文创离真正产业化，还很远。”

多方探索联合推动

如何将博物馆文创这条路走得更远更好？各方都在努力探索。



▲义乌文交会上，台州博物馆展区展示的文创产品 吕斌摄



▲义乌文交会上，浙江省博物馆的文创产品 陶玉其摄

作为国内老牌的文交会之一，中国（义乌）文化产品交易会向来因小文创而引人注目。在对博物馆文创的研发、推广上，一直亮点不断。

今年，本届文交会的唯一合作机构保利文化，就在展会上推出了博物馆文创精品展、当代艺术展、八大美术学院研究生优秀作品展，还联合台湾地区及日本、欧洲等地海外博物馆、艺术机构，呈现100余件文创设计精品。此外，文交会还举办了“传承与创新——中国博物馆文创的发展方向”“合作对话——两岸文创产业交流”“设计走入生活”等论坛，希望更深入地探讨如何让传统文化上融入现代时尚创意设计，让搭载中国文化的商品走入百姓生活、飘向海外，真正使中国传统文化“活”起来，提升中国文化软实力。

以本届义乌文交会为契机，保利文创产业协作中心也正式落户义乌，并将保利国家艺术品版权贸易基地、故宫文化创意产业基地带来义乌。“我们将以艺术品及艺术设计版权注册与保护为基础，以线上、线下文创产品营销平台为出发点，构建面向全国的文博系统、艺术院校、设计机构及相关厂商的文创产品全产业链，再延伸至文化旅游、文化演出、文化娱乐等领域，形成集群化、规模化的产业效应。”保利文化集团股份有限

公司董事、总经理蒋迎春介绍。

在相关体制机制上，各地也在持续摸索。中国国家博物馆将“文创中国”线下运营中心落户上海自贸区，双方进行线下文物文化衍生品的设计、生产、推广合作。

以京津冀三地博物馆馆藏精品文物为原型，结合燕赵大地的历史人物与重大历史事件，以讲述文物故事的方式，将博物馆的历史文物创造性地转化为卡通形象、微信表情，再通过清新、可爱的文创产品与互联网平台，让文物活起来。北京市西周燕都遗址博物馆依托伯矩簋创立的“燕国达人”文化品牌，如今成为京津冀三地多家博物馆共享的品牌资源。天津博物馆设计了太保鼎形象，并赋予端正儒雅的角色特点。天津博物馆文创部负责人魏鹤说，天津博物馆将文创商店打造成最后一个展厅。与动漫联合，联通品牌资源，开展社会教育。

从馆藏文物“秘色瓷莲花碗”为原型的创意曲奇饼干，到围绕展览开发的“文衡山先生手植藤种子”，苏州博物馆推出的一系列文创产品，颇受人们的喜爱。该馆文创部主任蒋蓓说，博物馆文创要凸显气质，和所在城市、地域文化和博物馆本身相融。“好的文创要引领市场，让市场说话、让设计说话，在博物馆贩卖美和时光。”



搞好基础设施

是拍出好电影的基础

□ 郑娜

当人们在谈论电影时，在谈论什么？虽然说电影是工业化的艺术，但显然，大部分人在谈论电影时更侧重于谈电影艺术，而非电影工业。即使工业化如今已成为衡量小到一部作品、一位导演，大到一个产业的重要指标。

在全世界范围内广受好评的《少年派的奇幻漂流》，就是一部将艺术与工业完美结合的电影。影片中那位叫派的少年在太平洋上漂流了227天，那些浩渺无涯、巨浪没顶、鲨鱼夺命、水母成阵，如大洋纪实般壮观、暴烈、反复无常的场景，最后被揭秘出原来是导演李安在台湾台中市，花费1.5亿元新台币打造的一个全自动波浪装置水池，长75米、宽30米、深3米，能模拟海上各种天气环境，包括平静无波和波涛汹涌。

《少年派的奇幻漂流》的成功一半归功于叙事，另一半得归功于其背后完善、精密而科学的好莱坞电影工业化体系。没有“高精尖”的工业化制作，与《少年派的奇幻漂流》类似的许多优秀电影作品恐怕很难完成它们的艺术表达，达到它们的艺术高度。这其中当然也包括近两年出现的国产电影《战狼2》《红海行动》《唐人街探案2》等。这些电影之所以能称之为国产电影中的现象级，不仅因为他们高额的票房，更因为他们折射出的中国电影工业化发展的最新成果。

很多人对《战狼2》片头的水下打斗戏印象深刻。与《少年派》一样，这场6分钟的戏大部分是在辽宁大连的一个水池里拍摄的。黑布把水池罩住，模拟海里的环境，并且制作搭建不同的辅助拍摄道具，然后结合不同深度的水下镜头后期合成。以往，因为这样的拍摄场地、设备、技术，国内有短板，很多作品不得不出国进行拍摄或加工。而现在及将来这种情况将逐渐减少。

虽然中国电影在“硬件”领域起步较晚，但近几年，无论是高科技影棚建设、先进拍摄设备的使用、数字化后期制作，都在以后来居上的速度迎头赶上。如近期刚落成的总投资500亿元的青岛东方影都产业园，就按照电影工业体系要求，建成了世界一流的影视制作软硬件设施。以其近万立方米的大型室外拍摄水池为例，深水池深度3.6米，浅水池深度1.4米，蓝幕长90米，高18米，完全可以满足拍摄泰坦尼克号沉船这种大型水下戏。而更重要的是，这里不仅有先进的场地、设备，还有包括先进的制作区研发中心、后期制作中心在内的全产业链。

据了解，东方影都在试运营期间就与美国9家著名电影公司签约了11部好莱坞大片前来拍摄，吸引了包括《长城》《环太平洋2》《流浪地球》等好莱坞大片和多部国内电影大片、著名品牌广告片入驻拍摄。3年内，园区入驻影视企业将超过500家，每年拍摄制作影视剧约100部。最近，投资30亿元的《封神三部曲》正在这里紧锣密鼓地拍摄。该片导演乌尔善深有感触地说，中国电影要走向工业化，大规模的电影片场是一个必须的硬件条件。

确实，在经历了黄金十年、高歌猛进的中国电影，是时候改变粗放的发展模式，重塑电影产业未来的发展格局了。而要谋求电影大国向电影强国的转变，夯实工业化体系这个地基，搞好电影制作的基础设施，是眼下必须要做的紧要的事情。相信，随着一批电影工业“先行者”的先行先试，将有力推动中国电影工业化的升级。

公益歌曲《为人民放歌》 颂扬群文工作者队伍

2017年10月，这天傍晚，甘肃省陇南市武都区文化馆“送文化下基层”文艺演出队来到边远坪坝藏族乡，村长告诉他们：“这里没有舞台，没有灯光，年轻人都出门打工还没回来，就是些娃娃老汉，要不别演了吧”。“那怎么行，这可是我们的职责，既然我们来了，哪怕只有几个观众我们都要演下去……”于是，就在村委会院子里，老人们呼朋唤友，孩子们搬来小板凳，落日的余晖中，一场只有几十个观众的演出开始了。

这样的事情，随时可能发生在甘肃省陇南市武都区的每一个乡镇。武都是国家级贫困县，也是甘肃省贫困村最多、贫困面最大的县（区）。在全国精准扶贫工作热烈开展之时，作为最基层的文艺团队，文化馆工作人员时刻坚守自己的岗位，认真真组织着每一场公益演出。为群众带来丰富的文化大餐，每年演出量超过200余场。

“我们需要为我们群文人写一首歌，全国有无数个基层文艺工作队伍，或许他们比我们更辛苦，他们也需要大家肯定和赞美。”武都区文化馆馆长马灵娜在工作会议上说。

于是，由武都区文化馆提供初稿，并邀请著名词作家金放、曲作家郑君胜、郑君利组成创作专班，再邀请国内著名的青年歌手崔娜、边疆进行演唱录制。在群文人和艺术家们的共同努力下，向全国群众文艺工作者致敬的歌曲《为人民放歌》诞生了。

《为人民放歌》是一首颂扬全国群众文艺工作者的公益歌曲作品，是对群众文艺工作者那种勤恳耐劳、坚持文艺为人民而不断奋斗的精神之讴歌。

为了使歌曲更加形象、更接地气，更符合群众文艺工作者的生活，《为人民放歌》的创作者花很多时间深入生活、深入基层，进行观察、研究和思考，从中汲取创作灵感。这一切都在歌曲中表达出来：“流过多少汗水从来没说过，舞台上的身影总是默默忙碌着；走过多少村庄从没见过，演过多少角色无需大家记得我”。在歌曲中，创作者还把群众文艺工作者的人生感悟、基层的自然风情等都作为歌曲创作的重要题材。因此，整首歌曲充满了浓厚的生活气息和旺盛的生命力。

（文综）

话剧《行者无疆》



▲话剧彩排中

以现代人眼光解读张骞

2000多年前，张骞如何踏上出使西域的征程？在13年的旅途中又有着什么样的心路历程？在历经一个多月的实地采风和创排后，由国家话剧院出品的原创话剧《行者无疆》将于5月17日在京上演，用现代舞、戏曲、多媒体影像、人偶、吟唱等多种舞台形式，再现张骞出使西域的故事。

编剧、戏剧创作王婧表示，作为丝绸之路的开拓者，张骞这一历史人物自身颇具魅力，吸引世界关注。虽然史书上对他的记载只有短短几行，但是在家国情怀、民族大义的背后，必然有一个无比丰富的精神世界。“他远比我们想象的更为宽广、神秘和动人。”

为进入张骞丰富而神秘的精神世界，《行者无疆》以虚实两条线索展开，一方面立足史实讲述张骞在西行路上的种种经历，另一方面则是通过梦境、潜意识和想象来探索张骞内心世界变化的过程。

编剧、导演赵淼表示，这将是一次以现

代人眼光来解读张骞的表演。“我们不强调他的伟大。”赵淼说。事实上，张骞出使西域时只有二十四五岁。正是这样一个年轻人，在踏上出使西域的征途中，度过了5000个日夜，跋涉了7000多公里。在这路上他如何战胜孤独、恐惧、困惑而成长起来的，这个过程有望给观众以启迪和共鸣。

虽然以肢体戏剧而闻名，但是赵淼表示，这次创作不单是呈现形体戏剧，而是更加综合且多元化的戏剧演出。剧中所呈现的身体、台词、音乐、影像、舞美都极具风格化。舞台遵循“天圆地方”的空间原则，所有的视听将随着剧本情境、演员表演发生变化，追求高度的假定性，体现简约灵动的艺术精神。

值得关注的还有，《行者无疆》邀请到作曲于埃尔、多媒体设计马蒂厄等几位法国艺术家加盟。中法艺术家将在叙事、音乐、影像、身体等多方面，为作品带来多元的文化解读。

（文纳）