

中国画继承与创新 ②

如果用一句话概括中国画的基本造型特征，那就是中国画更加重视传达所绘对象的内在神韵，也更加重视画者主观情感的表现与寄托。中国画对于客观事物的描摹，是一种在不真实中还原的真实，看似并不完全相似的形象，其实是对所绘对象深层意蕴的感发，也是将所绘对象的内在神韵与画者主观生命体验相互融合的深度再造。



猫石图 朱 春

在不真实中还原真实

——中国画的造型特征

□ 雍文昂

人物画“以形写神”

早在魏晋南北朝的东晋时期，顾恺之在谈及人物画时就曾提出“以形写神”“传神写照”等命题。他的核心观点是，进行人物画创作时应注重“传神”，即捕捉所绘人物独具特色的内在精神，对人物外在形象的描绘，则是为了实现“传神”效果的一种途径。

顾恺之的这一观点，对后世中国人物画的造型取舍产生了深远的影响。以宋代画家梁楷的名作《太白行吟图》为例：画面以墨色勾勒，线条凝练豪放，数笔之间，一个洒脱飘逸的诗人形象跃然纸上。这幅画还特意选取了人物侧面进行描绘，宽大的袍袖似迎风鼓胀，更增加了画面的流动感，使得诗人一边缓步前行，一边寻章摘句，即所谓“行吟”的神态得到了更好地诠释。

不难看出，在构思《太白行吟图》时，梁楷对李白的在外形貌进行了尽可能简化的处理。虽然没有肖似的形貌再现，但观者同样能对画面中的诗人形象产生认同。究其原因，则在“传神”。可见，梁楷的《太白行吟图》正是充分体现了中国人物画“以形写神”造型特征的代表之作。

山水画“身即山川而取之”

与人物画相似，中国山水画在造型上也有着显著的审美特征。宋代画家郭熙在山水画论《临泉高致》中反复说：“山水，大物也”，说的是，山水与人的自然比例关系，决定了画者对于山水的观照不可能与画花鸟、人物相同。正所谓“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。

作为一名画山水者，最大的挑战莫过于无法对山水进行真正全面的观察。从人的视角出发所见的山水，永远都只能是局部，随着身体所到之处，山水也在呈现不断变换的面貌。因而，郭熙认为：“盖身即山川而取之，则山水之意度见矣”，能够将身体融入山水，在变换中取舍入画的山水，在局部中把握整体，也就成为了山水画所独有的造型特征。

中国的山水画，几乎没有一幅能够完全还原现实中的真实风景，其“山水”，往往来自于画者创造性地布局 and 安排。正如美学家宗白华在比较中西绘画空间意识时说：“中国人与西洋人同爱无尽空间（中国人爱称太虚太空无穷无涯），但此中有很大的精神意境上的不同。西洋人站在固定地点，由固定角度透视深空，他的视线失落于无穷，驰于无极。他对这无穷空间的态度是追寻的、控制的、冒险的、探索的……中国人对于这无尽空间的态度却是如古诗所说：‘高山仰止，景行行止，虽不能至，而心向往之。’……中国人于有限中见到无限，又于无限中回归有限。”

郭熙在《临泉高致》一文中还提出“三远”的概念，认为山水画在空间维度上存在“高远”“深远”与“平远”的不同视点。在这样的空间概念影响下，一幅山水画面中，就可以具有突破透视法则、更为自由地排布布局：从山下可以仰望山巅，从前山可以窥见后山，从近处的山水更可眺望远方的山峦，大山大水，尽收眼底。

正是由于这独特的精神境界与空间意识，中国山水画的造型才能够随情随转，看似不尽形似，山水的灵韵却与心中的丘壑相融合，同样实现了在不真实中还原真实。

不温不躁地思考画理、锤炼笔墨、推敲章法、琢磨技巧，殚精竭虑，用力极勤，以至汲得大成自我的百家滋养。

纵观苏百钧的画作，小到平尺扇面，大到巨幅长卷，无不体现了“工”中带“写”的特点。他强调线条对写意性质的承载，更准确地说，是通过线条的法度来表达物象的意态精神。

古人云：“逸品，笔简意赅，令观者兴趣深远，若别开一境界。”苏百钧的绘画正是对这句话的体现。他的作品融林泉高致与笔墨写意精神于一体，渗透着深沉的人生况味与历史感悟。从他那一张张气势磅礴的作品中能感受到心灵静穆的观照。

苏百钧现为中央美术学院教授、中国艺术研究院博士生导师。他坚定自持、虔诚正诚，对中国工笔花鸟画的技艺研究精微，不温不躁地锤炼笔墨、推敲章法、琢磨技巧，坚持思考画理，造就了他深厚的人文修养和专业功底。

版画「朵朵开」

□ 王宛璐



高原的阳光 徐 国

中国版画艺术，从唐到明的传承与发展，至20世纪新生，到今天再度崛起，与历史、人民、时代精神命脉相连，铁笔篆刻蕴藉着中华文化理念、智慧、气度、神韵，荡漾着民族文明魂魄、当代中国精神。

日前，在江苏举行的“桃花盛开·2018首届中国版画作品展”，汇集86位现代最具影响力版画家近5年的创作和经典代表作110件，集结中国三代版画家，从中可以一窥中国版画的纵贯一脉。

“中国三代版画家经历了中国现代文明进程中迥然不同的历史阶段。三代版画人的作品所能比较的，不仅是技法与尺幅，语言或题材，更重要的是版画本体的意识是如何新兴，如何传承的，版画自身的价值观是如何形成，如何完善的，版画的审美理念是如何与时俱进，如何与人俱在的。”本次展览策展人、清华大学教授代大权说，在“桃花盛开”展览中，人们不但能看到版画无可替代的美，还能通过版画艺术看到版画精神，通过这精神看到大写的版画家。

欣赏版画给人带来的视觉和心灵撞击感，与其他艺术作品相比，更具力度、深度而又不失温度。“版画所运用的材质和工具决定其语言的不同性质，这不仅仅是画布上的语言、宣纸上的语言，也变成了木、石等很强烈物性特点的语言，所以版画的语言更具刚性”，代大权说，版画在具体画面表现上更强调简洁和概括，这种刚性语言在表达任何画面情绪时都展现出果断、明快的美学特点。版画更多呈现出的是画家的人性和材质的物性相互碰撞的结果。

作为悠久的绘画艺术，版画却与普罗大众存在疏离感。对于这样的现状，南京艺术学院美术学院教授周京新有不同看法。“版画与普通民众的生活是密切相关的，包括我们在生活中使用的日常物品，如着装、器皿等都有版画的元素蕴含其中”，他认为，深入到百姓生活当中的“版画基因”才不会消亡。此次展览也更加说明了版画艺术需要发展，它自身也充满了旺盛的生命力。



风 宋源文

花鸟画“割裂玄微”

《三国志》中有这样一则记载，东吴孙权曾请一位有名的画家曹不兴为其绘制一面屏风，绘制即将完工，曹不兴却误笔将一块本应留白之处，点染了墨色，于是，为了不重新返工，曹不兴遂根据墨色的形状，就势补画了一只苍蝇。当他将绘制好的屏风呈给孙权观赏时，孙权竟以为是一只活蝇飞落在屏风之上，举手轻弹，才发现是画而已。

从这则记载来看，三国时期的花鸟画，曾将“以假乱真”作为绘画效果的主要追求之一。而随着其后画论思想的发展，花鸟画逐渐脱离了形似限制，成为文人墨客写意抒怀的另一种寄托。明清时期，徐渭、朱耷、石涛等花鸟画大师，皆开一时风致，为后来者拓展了视野，特别是朱耷的“意象”造型，更为人们所推崇。

近代以来，又有齐白石、李苦禅等大家，师法古人，自成一格。齐白石在表达绘画创作观念时曾说，作画要“妙在似与不似之间，太似为媚俗，不似为欺世”，并致力于“为万虫写照、百鸟传神”。李苦禅的水墨大黑鸟，则融合了鹰、鹭、隼等猛禽神韵。在《写鹰随感录》一文中，李苦禅说：“须知，在大写意的传统造型观念中，从不追寻极目所知的表象，亦不妄生非目所知的‘抽象’，乃只要求‘以意为之’的意象……余画雄鹰，乃胸中众鹰之‘合象’——庄生之大鹏是也！”可知他所希望画出的“鹰”，是庄子《逍遥游》中的鹏鸟，虽以鹰的形态出现，实则以意造型、以意造境，且具有比鹰更加扩大的视野与蕴含。可见，中国花鸟画，也具有与人物、山水画相似的造型特征，是传花鸟之神与写内心之意的一种融合。

现今，随着素描、水彩、水粉、油画等西方绘画技法与理念的引入，一定程度上拓展了中国画形象表现的可能。中国画的造型特征同样与时俱进，不仅在中国的人物、山水、花鸟画中继续展现着价值，而且在西方绘画的创作中也产生了相应的影响，出现了许多中西合璧的佳作，对世界绘画艺术的创新发展起到了重要的丰富作用。

（作者为中国艺术研究院助理研究员）



七月盛开三枝剑花 苏百钧

聊写胸中逸气

□ 钟 译

日前，由中央美术学院、中国艺术研究院等主办的“闲约逸致——苏百钧中国工笔画展”在北京举行。展览展出苏百钧多年来的代表性大创作、扇面、白描和长卷等，共计120多幅。展览以“闲约逸致”为题，所谓“闲”，有宏大、宽广之义，指画面格局和气度之大；“约”有约束之义，指作画之法度；“逸”指高格调、高品位；“致”则指画面所追求的精致与高雅。看似没有关联的四个字，诠释出苏百钧对艺术的主张和追求。

苏百钧生于书画世家，其父为岭南画派名家苏卧农。受家庭影响，他从小对于绘事耳濡目染，并得父亲亲授，还未上学就已经会拿着画板对景写生。加之他生长于南粤之地，满眼枝繁叶茂、鸟语花香，自然之美深深印在他心底。

正如中国艺术研究院常务副院长吕品田所说，苏百钧浸润于花香鸟语、翰墨丹青的世界，有着得天独厚的成才条件。他远师宋元，近承岭南，始终

“邮驿路 运河情”全国中国画作品展举行

为彰显邮驿文化风貌，延续运河历史文脉，由中国美术家协会、江苏省高邮市人民政府共同主办的“邮驿路 运河情”全国中国画作品展日前在江苏省高邮市博物馆开展。

展览共计收到参评作品照片4280件，经过初评、复评，共评出入选作品204件，其中入会资格作品52件。展出作品涵盖山水、人物、花鸟，题材广泛、内容丰富，形式多样。

参展艺术家深入挖掘历史文化遗产的内涵与价值，展示现代邮城风情，描绘运河两岸自然、人文风貌，表达了运河儿女的家国情怀。新农村风貌、自然生态、低碳环保、科技振兴、现代工业、市井气息以及少数民族等题材也有涉猎。

京杭大运河高邮段全长约43公里，是现今保存最为完整、景色最为怡人的古运河遗址之一。据悉，高邮市已与中国美术家协会达成共识，将在高邮再连续举办五届“邮驿路 运河情”全国中国画作品展，致力于将画展打造成富有高邮特色的文化艺术品牌。

（杨 萍）