

澳门：国民教育在课堂上更在生活中

本报记者 王平

澳门大学日前发布的一项研究结果显示，澳门中小学生对国家历史文化的认知水平指数超过70，达到中上水平。澳门青少年了解国家，因为他们从幼儿园开始就接受国民教育，而无论是课本、师长的言传身教还是新闻时事都告诉他们：国家好，澳门才会好。

爱国爱澳理所当然

澳门大学中国历史文化中心日前发布“澳门中小学生对国家历史文化认知指数”。这项研究针对澳门14所中小学校的1700多名学生做了问卷调查和综合评估，发现澳门小学生的国家认知指数为78分，初中生为71分。指数为百分制，50分以上即为正面认知。

鉴于澳门漫长的殖民历史，澳门中小学生在回归19年后的今天，对国家能有这样的认知水平，无疑是难能可贵的。

澳门学生了解国家，首先要归功于学校教育。回归之后，在澳门特区政府的大力投入下，澳门的教育环境发生了翻天覆地的变化。上世纪80年代以前，澳门只有10多所公立学校，仅收葡萄牙人或土生葡人下一代，超过93%的青少年都在私立学校念书。今天，澳门实施15年免费教育，至2017-2018学年，免费教育的校部覆盖率达94%。

和世界大部分国家和地区一样，国民教育在澳门是再自然不过的事。从幼儿园开始，澳门小朋友就接受爱国爱澳的教育。如澳门特首崔世安所说，广大澳门同胞从小就已开始接触祖国，看到了国家的持续发展和取得的成就；在学校的长期教育中，也学习和了解到这些发展；而在社会方面，社团也付出了很大力量，不断推动爱国爱澳教育。“爱国爱澳的良好基础是几十年努力所取得的，得来不易。”

生活是最好的老师

教育是潜移默化的过程，国民教育不仅在课堂上，更贯穿于校园生活和社会生活中。比如，澳门青少年对国旗、国徽、国歌的认识，来自课本和师长的教导，也来自庄严神圣的升旗仪式。

澳门的大多数中小学每周都要举行升旗仪式。位于澳门半岛俾利喇街的镜平学校，从新中国成立开始就一直坚持



5月4日，澳门举行“澳门学界五四青年节升旗仪式”。

新华社记者 张金加摄

举行升旗仪式。校长黎世祺介绍，这几年学校把国旗、国徽和国歌作为学生学习的重要内容。2016年开始，该校升国旗不仅奏国歌，还要求全校师生唱国歌。

澳门教育暨青年局2000年编辑出版了《国旗、国徽、国歌、区旗、区徽》教材，并附光盘资料，提供给所有学校使用。教育暨青年局局长梁励介绍说，澳门现行的行政法规规定，小学、“品德与公民”课程的“基本学力要求”明确规定，所有本地学制学校的学生在小学阶段就须“认识中华人民共和国国旗、国徽，理解其基本含义，会唱国歌”。

为了让更多青少年认识和理解《基本法》，澳门每年会举行《基本法》知识问答比赛、短片拍摄设计比赛、话剧比赛，通过喜闻乐见的形式，让青少年和社会大众了解澳门《基本法》的内容和历史。

生活是最好的老师。去年，澳门遭受50年不遇的风灾，解放军驻澳部队全

力救援感动全城。从那以后，家住一所中学附近的梁小姐对国歌有了新的认识：“现在每次听到学校奏唱国歌，真的感觉国家就在背后撑我们一样。”

去内地亲眼看一看

纸上得来终觉浅，事实最有说服力。澳门中华教育会副会长李沛霖说：“我们经常会用实实在在的例子来教育学生：当咸潮来临时，邻近省市的同胞宁愿自己喝咸水，也要保证我们的淡水供应；我们这个小地方发电有问题，广东省给我们输电，副食品等都是靠内地源源不断地供应……要让年轻一代明白，单靠我们澳门自己很难解决好这样的生活问题。”

喝水不忘掘井人，澳门的学生从小就了解到，澳门能有今天的发展，与国家的支持分不开。“我们的土地有限，人才有限，资源有限。”李沛霖说，假如没

有“个人游”政策，没有CEPA（内地与港澳关于建立更紧密经贸关系的安排），澳门的经济怎能发展得这么好？

百闻不如一见。要了解国家，最好去内地亲眼看看。澳门特区政府与当地学校合作，每年带领澳门学生到内地考察、访问、学习，了解国家的发展；还有很多澳门和内地学校结成姐妹学校，促进两地学生交流互动；此外，特区政府还与内地合作，增加学生在内地实习的机会。比如，澳门特区政府2016年开始推出“千人计划”，每年遴选1000人赴内地交流学习，至今已实行了3年。

澳门的国民教育成效显著。统计数据显，近年来澳门青少年对国家的认同感大幅提升。澳门的例子说明，让特区青少年了解国家，了解自己所在的城市与国家之间的紧密关系，明白自己从何而来，到哪里去，进而拥有宽广视野和正确世界观，无疑是十分有益且必要的。

曾三度赴港 为奠定『一国两制』作出重要指导方针

——周恩来珍贵史料在港展出

本报香港5月8日电（记者张庆波、陈然）为纪念中华人民共和国和中国人民解放军的主要缔造者和领导人——周恩来总理诞辰120周年，“人民总理周恩来——纪念周恩来诞辰120周年（香港）大型展览”8日下午在香港会展中心隆重开幕。

本次展览由紫荆杂志社、香港侨界社团联会及中共淮安市委宣传部等共同举办，旨在向香港市民展示一个真实的周恩来以及老一辈无产阶级革命家为创建新中国所作出的历史贡献，增强香港市民尤其是青少年一代对国家与民族的认知。

香港特区行政长官林郑月娥在开幕典礼上致辞表示，周总理毕生为人民服务，勤政爱民、清正廉洁的形象深入人心。而他作为新中国外交事业的主要奠基者之一，更是为香港回归祖国做了大量开拓性工作。周总理的奉献精神 and 严以律己的处世之道历久常新，是每一个人民公仆及从政者的学习典范。

中央人民政府驻香港联络办公室主任王志民致辞时说，周恩来是中国共产党人的杰出楷模，是所有中华儿女的光辉榜样。他曾三度来港，高度重视香港对国家及民族事业的重要地位，为奠定“一国两制”作出重要的指导方针。

周恩来侄女、全国政协委员周秉德也出席典礼并致辞说，周恩来与香港有不解之缘，特别是在他病重期间，香港回归问题仍然是他的心结。她表示，看到今日香港政治稳定、社会和谐，相信周恩来定会“含笑九泉”。

为期4天的展览由500余张珍贵历史图片和67套119件相关实物组成，聚焦周恩来经典历史时刻，真实再现他的卓越功勋与不平凡的一生。其中，图片部分包含求学立志、革命历程及建设伟业等5大主题，实物则包括周恩来的书信、衣物等，体现出老一辈共产党人艰苦朴素的工作作风与他们在革命年代的生活细节。

由“香港学生活动委员会”遴选的140余名香港中学生则为展览担任导赏员，用粤语向观众进行解说，介绍周总理丰富多彩的外交实践、以及与夫人邓颖超感人的生活点滴。

全国政协港澳侨委员会副主任袁媛平、外交部驻香港特派员公署特派员谢锋、解放军驻香港部队司令员谭本宏、香港侨界社团联会会长余国春及香港社会各界人士近800人出席开幕典礼并观看展览。

京澳青年打造“创新共同体”

据新华社澳门5月7日电（记者郭鑫）主题为“打造京澳协同创新共同体，加速推动智慧城市建设”的2018京澳青年创新创业论坛，7日在澳门旅游塔举行。

本次论坛旨在为京澳两地有志创业的青年建立一个学习和联络的平台，激励青年人打开思维，把握机会，在行业精英和创业先锋的分享中得到指导和启发，结交同好激发创意与合作，同时以论坛为契机，搭建政府、企业、青年创业者三方的沟通桥梁，增强京澳协作共赢局面。

澳门特区署理行政长官黄少泽，北京市委常委、统战部长、北京海外联谊会会长齐静，中央政府驻澳门联络办副主任姚坚等出席论坛开幕式。来自北京、澳门的业界人士以及有志投身创新创业的青年代表250多人参加论坛。

黄少泽在致辞中表示，京澳双方自2016年启动经贸伙伴合作行动以来，在经贸、会展、环保、青年事务和文化创意等领域的融合发展取得了良好成效。澳门业界和青年通过北京参与了京津冀经济圈的发展，通过与内地企业家的经验交流，启发了思维，为澳门的发展注入了活力，带来了机遇。

论坛上，主题演讲环节嘉宾围绕人工智能、区块链、投资孵化系统等前沿热点，分享他们的专业知识和心得体会，圆桌会议环节则讨论京澳合作为创新创业带来的发展与趋势。

香港开通创科人才引进“专线”

本报香港5月8日电（记者张庆波、陈然）香港特区政府8日宣布，将推出一项为期3年的“科技人才入境计划”，旨在通过快速处理入境安排，为香港特区合资格科技公司（机构）输入海外和内地科技人才。该计划将于2018年6月开始接受申请，首年度配额为1000个，每家公司（机构）每年最多可获配额100个。

创新及科技局局长杨伟雄介绍说，计划配额先适用于在香港科技园公司及数码港从事生物科技、人工智能、网络安全、机械人技术、数据分析、金融科技及材料科学的租户和培育公司。经“科技人才入境计划”来港的非本地科技人才须符合在香港特区从事全职工作、在创科特定行业任职和持有科学、科技、工程或数学等科学学位等条件；其中，持有硕士或博士学位者无需工作经验。

据了解，与香港特区政府现有的人才引进计划“一般就业政策”和“输入内地人才计划”相比，政府处理公司（机构）通过“科技人才入境计划”引进人才申请的时间可缩短至两星期，相比其他计划处理时间将缩短至一半。

杨伟雄表示，人才是发展创科的关键，香港业界对科技人才有强烈需求，推出“科技人才入境计划”，为人才引进拆墙松绑，可大幅简化申请科技人才入境的手续和时间，对推动创科发展作用重大。



台湾剧团大陆巡演反响热

台北新剧团近日在大陆巡回演出反响热烈，该团团长、京剧名家李宝春说，台湾年轻演员因此深受鼓舞。图为5月8日，李宝春（后排中）在台北和剧团的部分演员合影。

新华社记者 林善传摄

“台商走电商”启动一周年

台企产品搭上大陆“互联网+”快车

中新社记者 刘林

“台商走电商”启动暨京东台企名品馆上线仪式2017年5月8日在江苏宿迁举行。经过一年的发展，已经有200多家台企、7000多种产品在京东台企名品馆上线。

“我们希望成立自己的台商电商品牌，在全国台企比较密集的地方做线下馆，计划在5年内有1000家的台企通过京东台企名品馆上线。”谈及京东台商名品馆的未来规划，全国台湾同胞投资企业联谊会常务副会长、京东台企名品馆负责人陈锦龙很有信心。

他告诉记者，以往台企产品主要是外销，这些年，很多台企开始重视内销市场，而通过“台商走电商”这趟“直通快车”，台企产品能够更加便捷地进入广阔的内销市场。

陈锦龙说，台商单独“触网”的成

本高昂，客服、美工等方面是一笔不小的支出，而将产品通过京东台企名品馆上线，每家企业每年可节约成本50万至100万元人民币。

正在宿迁学院参加台湾青年电子商务培训班的竣奇电子实业有限公司总经理林有德说，公司产品一直出口欧美及日本，5年前开始进入大陆市场。“这些年，大陆的电商发展迅猛，我们以前只在网上做一些产品展示，对电商不怎么了解，通过‘台商走电商’，公司少走了不少弯路。”

据了解，近年宿迁市电商发展活跃，是互联网龙头企业京东商城的“大本营”，还建有国家级电子商务示范基地——宿迁电子商务产业园区。“台商走电商”是江苏省依托宿迁电子商务产业园区与京东商城，助推大陆

各地台资企业创新营销模式、拓展内需市场、实现转型升级的重要措施之一。

去年以来，江苏省宿迁市依托国家



资料图片