

台共享单车走到十字路口

本报记者 任成琦

台湾共享单车分有桩和无桩两种。原本有桩的Ubike(微笑单车)一枝独秀,去年4月来自新加坡的无桩型oBike进驻台湾,随后VBikes打着来自美国的名号,也跟着oBike于去年8月在宜兰插旗。台湾“共享单车大战”开打,形成“三强鼎立”。

如今不到一年,VBikes就宣布撤出台湾,让岛内业者一片唏嘘。台北市交通局指出,观察各大城市,从墨尔本、伦敦到上海等,无桩共享单车虽然方便,但如果缺乏良好管理,就会被赶出城市。台北市不会赶走业者,但希望业者能自我管理,拒绝乱停乱放。一通话点出了共享单车发展的美丽与忧愁。

生存分化,凸显各自优缺点

宜兰用户近来发现,VBikes单车无法租借,手机APP无法登入,客服电话也难响应。对此,业者证实,台湾市场开发困难,因此决定退出。VBikes公司宜兰营运业者游承晓表示,当初选定宜兰作为示范基地,后来计划在其他县市扩点,但因有关部门对划设单车必需的感应区难配合,压缩了VBikes的生存空间。

无桩共享单车在台湾水土不服?也不

优势。它和Ubike、oBike最大不同,是采用单车借还、卫星定位感应区,使用者可由手机APP软件查询感应区,有如“隐形停车格”,可以锁定车辆位置,避免违停、弃置乱象。

VBikes和oBike还有发展中的委屈,就是不受岛内县市政府管理部门的待见。游承晓说,VBikes曾试着与全台各县市联系,希望扩增营运据点,但部分县市政府对此反应冷淡、未积极协调,甚至还“拒之门外”。在这方面Ubike占尽先机。例如,Ubike是台北市长期公共运输计划的组成部分。市政府与微笑单车公司7年长约将满,马上又续签3年。

只是有桩的Ubike,不如无桩的单车方便。台北市柯文哲去年7月底在交通会上曾大胆预言,Ubike一定会被oBike消灭,曾引发不小轰动。毕竟,共享经济与互联网发展势不可挡不是?

你追我赶,拼服务更拼绝活

oBike资深公关经理赖薇薇表示,公司将举办一系列活动,比如回馈抽奖、开办明星演唱会、发放公交车月票骑行卡等,增加客户黏着度,提升品牌能见度。

而桃园市为庆祝Ubike租借率破千万人次,更是重金举办抽奖,奖品包括高档手机等。

除了这些,更重要的是融入民众的日常生活。微笑单车公司营销经理林苑毓表示,目前全台湾Ubike都可以跨区租借、还车,尤其台北、新北、桃园为一日生活圈,因此民众常会新北借、桃园还,使用频率相当高。且除了学生族上下学、上班族上下班使用外,假日休闲旅游、百货公司周年庆活动时,景点附近Ubike租借率也相当高。

这方面,有桩的Ubike做得比无桩型单车要好得多。比如台北市Ubike现已建置400站,提供1.3万辆车,遍布市内大街小巷。而全台Ubike骑乘已经超过2亿人次。但无桩单车挟技术优势,也有“绝



活”。oBike近日进驻了云林县林内乡。林内乡长张维峰表示,林内近几年来积极推动观光产业,乡内有紫斑蝶季、浊水发电厂、落羽松美景、龙过脉步道、乌涂农产推广中心,非常有特色,但各景点间并无公交车服务,往来景点主要靠腿。如今搭乘火车到林内观光游玩的民众,可以在火车站租借oBike单车,轻松走访当地风景名胜,品尝特色小吃。

无独有偶,新竹县峨眉湖和十二寮休闲农业区,也进驻100多辆oBike。十二寮休闲农业区管理委员会表示,因应慢活休闲需求,主动与oBike接洽,提供3处停车点,方便游客游湖后,再将单车骑回原点。没想到民众骑走后却随意停放。对此,oBike公关表示,针对违规停车乱象,将追查最后一个使用者,扣点处分,停放车道等情节严重者,还将列入黑名单,以维护停车秩序。

三管齐下,寻求发展公约数

oBike最大特色是利用手机APP,扫描单车上的二维码解锁,不需要到固定地点借车、还车。但最近有台东用户投诉,营运之初,车辆很多,骑行方便,但最近老是骑不到,用手机APP定位出附近的车子,却怎么也找不到。

oBike台湾总经理王妍婷表示,目前台东有部分车辆召回维修中,还有部分车辆被民众“侵占”。她也坦承,骑不到还跟oBike有严重的定位“残影”问题相关。因为每辆车的定位会留在前次上锁前的定位,实际上如已被搬动过,会找不到

车子实体。她给出的解决方案是推进“技术+”,即为解定位问题,公司已经研发二代定位技术,每12分里会自动回报定位。系统正在测试阶段,近期会推出。

VBikes宣布撤出,还有一大控诉理由是台湾无明确法规,无法做到对无桩共享单车的有效规范,因此评估“台湾环境很不友善”。对此新北市市长朱立伦表示,要照现行的法规来执法,同时未来新北市可能会制定自治条例,来规范类似oBike这样的情况。

为了强化“管理+”,新北市发布公告,明确划定禁止共享单车的停车范围,包含三重、永和、板桥等11个行政区的“机车停车位”,加上捷运站、火车站周边的有桩自行车停车位。同时,对违禁乱停的车子,直接拖吊走。

柯文哲近日在网络直播上说明台北市未来交通发展方针,提及Ubike正在研议2.0版。希望3年内跟上物联网发展更新,研拟自行车管理与便捷性的矛盾。

台北市交通局表示,Ubike2.0版包含GPS定位、充电等可能选项,正在集思广益,而柯市长则希望取得有桩与无桩之外的第三种型式或妥协版,既能提供便捷服务,却不会像无桩共享单车一样难以管理或乱停。也就是说,力推“融合+”,努力实现“无桩的方便,有桩的管理”。

(本报台北电)

左图:台湾共享单车车型图。

(图片来自网络)

右图:不同于Ubike须在固定地点归还,oBike骑乘更自由方便。

(图片来自oBike网站)

心香一瓣忆海音

石龙洪 陈键兴

“我是多么想念童年住在北京城南的那些景色和人物啊!”一部《城南旧事》让她成为两岸读者心目中“永远的英子”;她返回宝岛故乡,在台北恰巧也住城南,那不大的客厅曾聚起“台湾半个文坛”。

她就是林海音,4月28日是这位著名作家的百年诞辰。

连日来,成功大学和台湾文学馆陆续举办专题演讲、座谈会、纪录片展映、追思会等活动,纪念海音先生。一场追思会上,林海音长子夏祖焯教授以“林海音的小说与她的为人处事”为题发表演讲,与会者就林海音的文学贡献进行座谈。人们以“穿越林间忆冬青”为名,缅怀这位文坛“冬青树”——《冬青树》是林海音出版的第一部著作。

林海音原名林含英,小名英子,原籍台湾苗栗,父母曾东渡日本经商,1918年在大阪生下林海音,不久便返回台湾。其父林煥文不甘在日本殖民统治下生活,于1923年举家迁居北京。1948年底,林海音和丈夫带着三个幼小的孩子返回台湾。

“台湾是我的故乡,北平是我长大的地方。我一辈子没离开过这两个地方。”林海音在1966年出版的《两地》一书序言中如是写道。

在北京度过的25年,林海音称之为“金色年代”,可以和故宫的琉璃瓦互映。代表作《城南旧事》里,她以自己的童年经历为蓝本,从孩子的视角观看人世悲欢离合,描摹对童年、对北京“淡淡的哀愁,沉沉的相思。”这部经典作品不知再版了多少次,打动了两岸多少读者。

告别北京城南,林海音和家人跨过海峡,在台北城南的重庆南路三段住了下来。海音先生的女儿夏祖丽曾回忆说,早年台北城南住了不少文人作家,她家附近巷子住着被誉为京剧大师梅兰芳“戏袋子”的戏曲理论家、剧作家齐如山,家住厦门街的诗人余光中常坐着三轮车来林海音家交稿,而当年出入林海音家那间小小客厅者,既有大陆来台的文化菁英,如作家王文兴、隐地、琦君等,也有台湾省籍文人,如张我军、张深明等,海音先生还时常亲自下厨款待友友。

林海音一生不仅留下了包括小说、散文、游记、人物特写及儿童文学等在内的40多部作品,更是台湾文学的重要推手,创办的文学杂志与出版社提携培育了众多作家,被台湾文坛尊称为“林先生”。

1987年两岸隔绝坚冰被打破后,海音先生为两岸文学交流投入大量心力,1993年已75岁高龄的她回到北京,参加《当代台湾著名作家代表作大系》新书发表会,与冰心、萧乾共同担任此套书顾问。

(据新华社台北电)



尽然,oBike就在逆势成长,目前在台投放超过8000辆,已进驻14个县市,会员突破百万。只是随借随停虽然方便,却也引发违停占用人行道、跟摩托车抢停车格(合法停车位)等争议,日前更出现“弃尸潮”,多辆单车被恶意弃置在河里。新竹县政府交通旅游处处长李销桂表示,针对单车停放地点布设、违规停放如何处置等事项,oBike业者未能提出完善计划,因此至今未与其合作。

这方面,反而是决定撤出的VBikes有

香港的招牌

张蔚红 文/图



行 摄 香 港

香港时下潮流怀旧,旧式香港味道教人津津乐道。在香港东涌逸东有个相当别致的集市,名为“香港街”。街市内装饰成上世纪60年代的九龙城寨,由大门的旧式邮筒,到各式各样的古老摊档,都富有怀旧色彩,将老香港文化一一呈现。

上图:香港街市入口处。下图:两名小童兴高采烈登上人力车拍照。

中新社记者 洪少葵摄



香港美专的招牌出自书画大师齐白石之手。

的妙处绝非拼音文字可以比拟。据说华戈创作一写而就,信马由缰,煞是快意。冯氏成名的过程记载着香港各行各业的起伏跌宕,喜怒哀乐,亦参与创立多间书法学校,以书化人。

位于弥敦道附近的香港美术专科学校是香港第一所美术专科学校,也是香港美术专业人才的“黄埔军校”。香港美专的招牌出自书画大师齐白石先生之手,这八个字呈横式布局,刀劈斧凿,用笔老辣,气度森严,才艺殿堂的招牌由殿堂级的大师书写招牌最好不过。该校创办人、著名爱国教育家陈海鹰,上世纪50年代在北京专程拜访齐老先生,求得此招牌,齐老时年88岁高龄。人人皆知齐老对自己书画的润格相当严格,明码实价,概无例外,且齐老先生很少题写匾额,这幅字在当年都相当难得珍贵。2017年齐老的水画十二条屏拍出了9.315亿元人民币的天价,创下了中国艺术品市场新纪录,香港美专这个招牌价值于此可见一斑。

荷里活道的“浩思园画廊”、干诺道的“香港老饭店”由书画大师刘海粟题写,湾仔道的“杭州酒家”由金庸先生题写,位于何文田的“香港公开大学”由启功先生题写,中环威灵顿街“南华油墨公司”由苏世杰先生题写,乐古道的“琳琅阁”由沙海孟先生题写,还有大量的招牌出自民间无名氏之手,以楷书、行书、隶书居多,其实艺术水准也不低,既照顾东主的要求又体现艺术的追求。大概是因为颜体敦正大气、丰腴雄浑的美感,与颜真卿正直刚烈、不畏奸佞的人品高度契合的缘故,除了魏碑,招牌字体采用最多的当属颜体楷书,这也许反映出我们这个民族内心深处的某种价值追求。

近年来,一些有识之士、民间团体在香港发起拯救大字招牌的活动,拯救的招牌是汉字文化的载体,更是民族共同血脉的皈依。所有招牌,无论出自大家巨擘还是民间艺人,无论来自经院学派还是野狐外道,都寄托着对家业、行业、国业兴旺昌盛的夙愿,都在传承着中华民族文化的特性,都已深深烙上中华民族的印记,不惧岁月流转,历久弥新。

说到牌匾出产量大的,不得不说冯兆华,也就是港人熟知的华戈。冯氏籍贯顺德,自幼随父习字,擅行草,自上世纪70年代来港,以字谋生。从卖针头线脑的店面,到知名学府,到电影海报,几乎随处可见,“英华书院”的隶书就出自其手。《跛豪》《苏乞儿》《一代宗师》等电影海报,因为有了华戈画龙点睛的几个字,一下刻入脑海,进入意境。汉字赋予海报生气,书写艺术