“指尖公益”让爱心捐献酷起来

李　婕　郑倩雯

从每位用户选择步行带来的“绿色”能量，到千万儿童的营养补给；从每次电子化办公带来的少排放，到远方万亩森林的成长；从每人每次捐赠的2分钱，到乡村老人的大病救治……这中间的距离，或许只是一次指尖轻触。伴随着捐赠的便捷化、场景化、小额化和创意化，“指尖公益”正前所未有地汇聚中国数亿网民的力量。不仅如此，公益正变得酷起来、流行起来，成为大众生活的一部分。

“焦虑了就种棵树吧”——公益的流行范儿

“最近老是焦虑，怎么办呢？种棵树吧。”“90后”北京媒体人于小乐在微信朋友圈发了一条这样的消息。配图是一张社交平台出具的、落款为中国绿化基金会的“植树证书”，上面写着：“谢谢你。你于2018年4月14日申请种植的沙柳，已被中国绿化基金会认领，将种植到鄂尔多斯地区。”证书最下栏还有一个专属于每棵树苗的编号。

上图为特殊儿童的画作，下图为据画作设计制作的布袋。公益平台通过这种创意方式为贫困特殊儿童提供展示自己创造力及才能的机会。
新华社记者 **刘　潇**摄

借助支付宝客户端的“蚂蚁森林”项目，于小乐完成了一次公益捐赠。用户通过步行、网络购票、线上缴费等低碳方式线上生成“能量”，当能量积攒到一定数额时，即可“申请种树”。随后，公益组织、环保企业等接受用户的申请，在千里之外的地方，多种下一棵真实的树。

这或许是当下中国最流行的公益方式了——所有操作都通过手机在社交平台上完成，一瞬间的点击，却可以为千里之外的地区做一件实在的小事情。

除支付宝外，微信等社交平台都开通了“公益”或“爱心捐赠”入口，上面不仅有各平台开发的“能量种树”“运动捐步”等公益形式，还有许多公益机构在平台上发布的公益项目，以众筹的方式来汇聚爱心。

这样的方式赢得了很高的热度。“蚂蚁森林”所归属的蚂蚁金服工作人员陈彩银表示，从2016年8月开通，到2017年12月底，蚂蚁森林用户超过2.8亿，累计种植真树1314万棵，种植总面积超过19万亩。

“每天睁眼就攒能量”——随手公益场景化

“每天睁开眼睛第一件事就是‘收能量’。”北京一家音乐公司的版权专员石翀说，“每天看着蚂蚁森林中的‘小树’一点点成长，想到能以自己的名义在沙漠中种下一棵树苗，觉得十分的酷。”目前为止，石翀已经获得了4张植树证书。

“酷”，这种不一样的公益体验，正是移动互联网带给公益的新变化。“传统的捐赠方式主要以捐款、捐物、志愿活动为主，而互联网平台呈现了多场景化，大家可以通过捐赠步数参与公益，通过蚂蚁森林、庄园等游戏的形式参与公益，而且很多场景都和我们日常生活相关联。”中国扶贫基金会常务副秘书长陈红涛说，更加多元的捐赠场景，让越来越多公众愿意参与和支持。

“90后”外企职员张潇是在某次无意中发现支付宝爱心捐赠入口的，他选择了中国绿化基金会发起的“10元种下希望树”项目，并设置每月从支付宝账户中自动扣款来进行捐赠。“我已经捐了15棵树了。互联网公益这种方式很好，还不用自己操心，我会一直做下去。”他说。

当前，支付宝上最受关注的项目有“新学期给留守娃送桌”“好校长成长计划”“绘本去哪儿了”等，微信平台上的特别关注项目则有“一元一滴母亲水窖”“贫困孤儿助养”“帮大病患儿重获新生”等，都有着十分清晰的公益场景、帮扶对象和项目目标。

“便捷小额可略献薄力”——激活沉睡的公益力量

“方便快捷，一棵树只需10元，完全负担得起，又可以为中国的绿化事业略献薄力。”从以前找不到合适的公益门道，到现在的定期定向捐赠，张潇认为“指尖公益”为更多像他这样的人打开了公益的大门。

在陈红涛看来，捐赠便捷、参与门槛低正是互联网公益的特征之一。“传统捐赠方式主要以邮局寄送、银行转账、现场办理为主。有了互联网之后大家可以‘随手’公益，节约了时间成本，额度压力也随之减少。” 陈红涛说，据相关数据显示，2016年度第三方线上平台平均每笔捐赠额度在2元左右，甚至公益宝贝平台的平均每笔捐赠只有2分钱。

虽看似“微不足道”，这些捐赠却足以汇聚成不容小觑的公益力量。根据民政部统计，自2016年9月1日《中华人民共和国慈善法》施行以来，我国通过网络实施的捐赠超过10亿人次，捐赠金额超过20亿元。

伴随着“指尖公益”的大众化、年轻化、小额化趋势，越来越多沉睡的公益力量被激活。以“10元种下希望树”项目为例，截至4月26日上午笔者查询时，“10元种下希望树”项目已收到爱心321万余份，捐款额近1837万元。拿中国扶贫基金会来说，2017年互联网平台筹款总额占整个机构筹资总额近40%。

“互联网筹款也助推机构发展。”陈红涛说，“互联网公益中出现的捐赠需求多元化、捐赠透明化等趋势，需要公益机构提升专业度来适应。公益机构在享受互联网便捷性的同时，应该重视风险管控和信息安全，加强项目管理。让我们一起营造出和谐的大环境，推动公益行业的迅速发展。”

博览会吸引外国客商来

4月26日，第十一届中国·石家庄（正定）国际博览会在正定国际会展中心开幕。展会分为文化旅游、高新技术、金融服务、商贸物流、生物医药、现代农业、茶文化等10个版块，吸引来自海内外十多个国家和地区的客商参会。图为外商在展会上向参观者推介产品。　**詹新城**摄（**新华社**发）

生鲜果蔬“坐上”无人机

4月26日，菜鸟网络与天猫在陕西省武功县联合宣布启动“神农计划”。“神农计划”将生鲜仓库从城市移到生鲜果蔬产地，通过无人机航线将田间地头和产地仓直连，把农产品的标准化分级、检测、物流等能力带到原产地。

图为运输乳瓜的无人机从武功县福瑞特现代农业园区飞往菜鸟原产地标准化仓库。　新华社记者 **李一博**摄

国网分布式光伏云网2.0上线

本报北京电（记者**邱海峰**）4月26日，国网电子商务有限公司在京召开国网分布式光伏云网2.0上线暨新能源生态伙伴大会，正式发布并上线国网分布式光伏云网2.0，并揭牌成立光伏学院。

近年来，国家电网公司积极利用互联网手段，建设光伏云网，为分布式光伏产业发展搭建了全业务、全流程综合服务云平台。分布式光伏云网1.0自2017年4月上线运行以来，累计接入分布式光伏用户100.17万户、装机容量3998.94万千瓦，实现国家电网经营区域分布式光伏用户100%接入。

据悉，此次发布的国网分布式光伏云网2.0，完善了线上并网、电费结算、光伏运维等核心功能，增加了智能选址、智能投顾、智能运维等新功能，推广“一键建光伏”“0元建光伏”等商业模式，推动系统从勘查、设计、集成到运维的全流程智能管控。

生态产业助力乡村振兴

近年来，福建省永泰县丹云乡充分利用当地得天独厚的生态资源，发展乡村旅游、高海拔反季节蔬菜种植、名贵花卉种植加工等新型生态产业，既增加村民收入，又守住绿水青山。

大图为绿色环抱中的永泰县丹云乡翠云村俯瞰图。

小图为4月25日，福建蕃秀玫瑰园科技有限公司工人在丹云乡装运玫瑰花瓣，准备用于加工提炼玫瑰精油。
新华社记者 **张国俊**摄

闲置农房『升值』记

赵宇飞

两年前，刚到重庆城口县明中乡搞魔芋种植的河源丰芋农业公司负责人龙世权遇到了大难题：农户种植热情很高，公司需要存储20多万公斤魔芋，但公司的仓库只能存储2万公斤，企业不敢再扩大种植规模。

城口县地处渝川陕三省市交界的大巴山腹地，是重庆市最偏远、贫困的区县之一。魔芋产业被作为脱贫支柱产业，河源丰芋农业公司则是明中乡引进的农业龙头企业。

当时，企业自建仓库成本太高，魔芋的季节性特点也会造成仓库的浪费。龙世权眼看着企业因为仓储面积严重不足而无法扩大种植规模，多次向明中乡党委书记王杰诉苦，而王杰对此也一筹莫展。

2016年底，乡干部在一次全乡大走访中发现，不少贫困户因子女外出打工等原因，家里都有闲置的房屋。乡里马上组织专项调查，发现全乡竟有80多户贫困户存在房屋闲置情况，占到全乡贫困户总数的约20%。

既然企业缺库房，而贫困户有空闲的房子，那能不能把两者结合一下？王杰原本担心房屋单个面积较小，又比较分散，企业会觉得太麻烦。于是，他抱着试试看的心态找到龙世权沟通，没想到两人“一拍即合”。

随后，乡党委政府与河源丰芋农业公司反复研究并征求贫困户意见，确定了贫困户可以自愿将闲置房屋作为资本入股并按投入面积参与分红的方案。统一按照20至30平方米、30至60平方米、60平方米以上3个档次分红。

金池村贫困户聂代万30多平方米的闲置房入股后，2017年拿到400元的分红。“房子空着更容易坏，现在有人帮着看管了，每年还能拿到几百元钱，这样的好事去哪里找？”聂代万说。

贫困户闲置房屋的入股也解决了河源丰芋农业公司库房严重不足的问题，企业可以放心投入更多资金扩大生产规模。同时，明中乡也出台了配套鼓励政策。2017年，全乡魔芋种植已超过9000亩，年销量超过40万公斤，种植户户均年增收超过3000元。

（据新华社电）

湖南东江村：晚熟柑橘富侗乡

明　星　阮周围

春末夏初时节，湖南东江村河谷的柑橘花香弥漫了整个村寨。绿色的橘园里，三三两两的侗家妹子正在采摘果实。一筐筐新鲜的柑橘，将会装车运往远方。

东江村位于湖南通道侗族自治县陇城镇，与广西毗邻。过去这里交通不便，农业品种单一，群众生活十分贫困。自从2004年引种晚熟柑橘以来，东江村农民纯收入逐年上升，2017年全村一举“摘帽”脱贫。

满头白发的村主任吴国栋亲眼见证了这棵“致富果”带给全村的巨大变化。“东江夏椪的果实咬在嘴里清脆化渣，品一品更觉酸甜适口，关键是吃了不上火，和四川盆地的丑橘很相似。挂果后，果农每亩纯收入约有2万多元。周边乡镇多次想引苗栽种，却因气候、环境等条件相差太大无法挂果。”吴国栋说。

10多年前，“胆大”的吴革金在东江村成了第一个吃螃蟹的人——他和几个同乡的小伙子一起，接手了一批“特殊”的晚熟柑橘苗，“别的村民不敢碰，我就想试试”，吴革金笑道。

湖南省农科院柑橘专家杨水芝研究员每年都会到吴革金的橘园来“问诊把脉”，查看病虫害，试验新品种。由于口感独特，吴革金地里的晚熟柑橘近期卖到每公斤14元，比同村村民种植的价格都高。

吴革金的果园在半山腰上，一排排松树将他的果园和山下橘林阻隔开，形成一个天然屏障，病虫害很难传播过来。他告诉记者，为了挑选这个绝佳的位置，自己下了不少功夫。

陇城镇镇长龙宪奎介绍，要种出好的晚熟柑橘，一靠东江村得天独厚的自然条件，这里四周全是海拔800多米的高山，谷底海拔只有160多米。河谷属于珠江流域，罕见霜雪，素有“小海南”之称。二靠农业科技和产业扶贫资金，县农业部门每年定期联合湖南农大、湖南农科院的柑橘专家培训果农，推广有机肥，培育优化新品种，镇政府还积极争取产业扶持资金，每年投入30万元发展晚熟柑橘产业。

如今，东江村晚熟柑橘种植面积从10多年前的10余亩，扩展到1600余亩，亩产量达到2500公斤。在每年清明节前后上市的夏季椪柑，均价达到每公斤10元，且供不应求。东江村已经成为湖南最大的晚熟柑橘基地之一。通道县委、县政府利用多种渠道宣传推介，“东江夏椪”的品牌远近闻名。

晚熟柑橘为东江村带来了外地客商，也带来了“甜蜜的烦恼”——种植面积太小，产量供不应求。目前，通道县陇城镇正在扩展优良品种的种植面积，准备在全镇气候适宜的丘陵和谷地种植6000亩晚熟柑橘，让这甜蜜的果实，飞进千家万户的果篮。

柑橘花清香，柑橘果味美，祖祖辈辈为贫困束缚的东江村民，因为这“春花夏果”的奇特相逢，正大步迈向富裕之路。

（据新华社电）