

抗癌药降价 中国在做这些事

本报记者 刘 晓



从5月1日起，中国取消包括抗癌药在内的28项药品进口关税，这成为肿瘤患者收到的又一份健康福利。

事实上，近年来中国一直多措并举、多渠道压减进口抗癌药品价格。从国家谈判让“救命药”降价入医保目录，到抗癌药实现零关税等举措，“政策组合拳”让癌症患者吃不起药的痛点得到了一定缓解。但要真正实现医疗费用降低的长远目标，还需要从壮大国产仿制药和创新药上持续发力。

零关税

此次抗癌药进口关税调整后，除境外没有生产的安宫牛黄丸等中国的特产药品、部分生物碱类药品等少数品种外，绝大多数进口药品，特别是有实际进口的抗癌药均将实现零关税。

根据国家癌症中心发布的数据显示，中国每年新发癌症病例达数百万。目前，中国抗肿瘤药市场规模超过千亿元，但约一半依赖进口。由于进口药品价格昂贵，一般患者很难承受。

零关税后，进口抗癌药的价格将发生怎样的变化？此前有专家表示，这一政策将使进口抗癌药降价至少20%。

根据国务院发布的税率调整目录

显示，此次零关税涉及的抗癌药主要以化疗药物为主。目前，我国对于进口药品的最惠国税率在3%—6%之间，而药品增值税普通税率为16%。按照国务院常务会议要求，在零关税的基础上，再“较大幅度降低抗癌药生产、进口环节的增值税税负”，确实有望实现降价20%的预估。

事实上，零关税只是抗癌药降级的起点之一。上个月，国务院总理李克强在上海考察时强调，不光要把关税降下来，更要多部门联动，从生产、流通、原料进口等方面综合施策，真正把药品价格降下来。

对此，中南财经政法大学税务系教授、博士生导师李波表示，税收是价格调控的手段之一，但决定药价的因素还有很多，比如代理层级、是否垄断供应等。进口抗癌药实施零关税后，进口成本会同步降低，但进入国内市场后，还需要相关主管部门加强监管，让患者真正得实惠。

进医保

除了降低药品税负外，将更多的救命药或基本药物纳入医保，让患者分享基本药物带来的福利，是更加暖民心、惠民生的举措。

去年7月，人力资源和社会保障部公布了36种药品进入医保目录后的价格谈判结果。与此次零关税药品主要为化疗药物不同，经谈判进入医

保的“救命药”中，大多是患者热盼的靶向药。与2016年平均零售价相比，谈判药品平均降幅达44%，最高降幅达70%。

一个直观的数据是，用于治疗乳腺癌的进口注射药赫赛汀，此前仅一支的零售价格就高达2万多元，患者年均药品费用23万余元；而进入医保后，每支的支付标准降至7600元，年均药品费用约9万。数据显示，去年1年，赫赛汀在全国重点城市公立医院用药销售额近8亿元，同比增长率达28.36%。

让更多的抗癌“救命药”进入医保目录，是保障百姓用药的关键所在。受访专家表示，希望有更多创新药通过支付能力综合评估和临床疗效评估尽快进入医保，提供给医患双方使用。

此前的国务院会议上强调，要抓紧研究将进口创新药特别是急需的抗癌药及时纳入医保报销目录。国家卫健委相关负责人也透露，下一步药品监管、卫生健康等部门将出台配套综合措施，规范集中采购环节、加快入医保目录谈判等，全链条理顺临床急需药品生产流通使用秩序。

值得一提的是，正在酝酿中的《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法（草案）》特别提出，基本药物全部纳入基本医疗保险药品报销目录，实行最优惠的报销政策。同时加强价格监督检查，强化

反垄断执法，查处不正当竞争行为，规范药品价格秩序，保护药物市场公平竞争。

促仿制

北京大学国家发展研究院教授李玲指出，目前在我国肿瘤药市场中，具有较好疗效的药品大多被进口药企垄断。要想真正从根本上降低药价，关键在于提升国内药企的创新能力。

有分析认为，国内药企近年来虽然也在加大抗癌药的研发力度，但成效不佳，仿制药生产能力有限。这导致外企在中国癌症药品市场缺乏竞争对手，在一定程度上助推了昂贵的价格。

专家表示，从长远来看，真正降低老百姓医疗费用，需要做强国产药，可以从发展仿制药开始，鼓励国内企业“对标”国际企业。

事实上，近年来，中国已开始启动仿制药质量和疗效一致性评价，督促仿制药与国际标准“对标”，以实现进口原研药的国产替代，降低国民医药费用。今年年初，原国家食药监总局发布首批17个通过仿制药一致性评价品种规格目录。专家表示，这为中国仿制药达到国际主流药品市场的药品质量奠定了制度基础和标准，对满足公众用药的可及性、降低医疗费用具有重大意义。



不忘马拉松初心

彭训文

春光无限好，适合跑一跑。时下，周末外出参加各地举办的马拉松赛，成为一种流行的运动和生活方式。

跑马拉松的人越来越多，原因不难理解。近年来人们生活水平提高了，消费能力增强了，对健身、运动的健康需求也更多了。相对其他运动项目，马拉松参与门槛不高，对场地和器材要求和限制少，十分适合人们以锻炼身体、提升生活品质为目的的健身需求，也和各级政府开展全民健身建设的工作目标相契合。

正是公众和政府的合力，助推了马拉松赛这些年的“一马当先”。据《2017年中国马拉松年度工作报告》显示，2017年全国各地共举办马拉松及相关运动赛事（800人以上规模）约1100场，参赛人次近500万，国内马拉松及相关赛事已覆盖全国234个城市。而在几年前，每年各地马拉松赛还不到30场。

办赛数量和参赛人数越来越多，带动、提升了人们参与全民健身，提升了城市影响力；同时赛事同质化、服务差、品质低等问题也日渐凸显，有些地方苦心经营的赛事在运营过程中“状况”不断，成了“鸡肋”。

基于此，当下舆论对马拉松赛出现了两种截然不同的声音和观点。一种观点认为，要继续扩大办赛数量。理由是，在全面健身开展得较为成熟的美国，每年举办的马拉松赛有近3000场，中国还有很大提升空间，应用数量提升带动质量提升。另一种观点认为，要提高办赛门槛，严控办赛规模，在精耕细作上下功夫。理由是，目前很多赛事品质不高，与其野蛮生长，不如从起点就做好规范，以免将来“长歪”了。

从特定情境看，这两种观点都有道理。不过，从整体供求关系看，人们日益增长的健身需求和各项马拉松赛事之间发展不平衡、不充分的问题和矛盾普遍存在，由此导致有的马拉松赛事一票难求，有的却门庭冷落，供求关系出现错位。需要注意的是，有的赛事虽然门庭若市，但并不意味着其品质就同步提升了；有的赛事规模很小，却拥有大量粉丝，生命力很强。因此，如果从中国马拉松赛的发展历程通盘考虑，为马拉松运动的长远未来计，实现马拉松赛的高质量发展才是更为紧迫的问题。而要实现马拉松赛的高质量发展，首先要处理好发展的速度和质量的关系，既要保持合理发展速度，不要因噎废食，又要做好品质加法，杜绝粗放经营。

从国际经验看，那些久负盛名的马拉松赛事，无一不是经过了多年锤炼和打磨的，做到了既“深”又“精”。对于中国马拉松赛来说，开放、包容、创新、多元应该成为关键词。这方面我们有很多可供借鉴的国内模式，比如历史悠久的“北马”，在公园里跑的“半马”，特色都非常鲜明。事实也证明，只要我们摒弃贪大求全的办赛思维，开动脑筋、因地制宜，多在办赛本身、营造赛事特色、方便群众参与上下功夫，国内马拉松赛事是能够呈现百花齐放、百舸争流的喜人场景的。

又是一个令人愉悦的春天，希望中国马拉松赛事在这个春天里继续不忘办赛初心，找到体育真谛。



巴基斯坦患者在沪接受造血干细胞移植

据新华社电（记者仇逸）近日，在上海交通大学附属第一人民医院血液科王椿教授决定采用造血干细胞移植的治疗方案，并在第一时间向中华骨髓库和全国7家脐带血造血干细胞库发出了配型申请，最终在中国干细胞集团建设和管理下的上海市脐带血造血干细胞库获得了可供移植的脐带血造血干细胞。

3月初，上海交通大学附属第一人民医院收治了一位来自巴基斯坦的患者塔信，这位30岁的男性患者8年来一直以输血的方式维持着生命，病情的进一步恶化让他萌生了跨国求医的想法。

出于对中国的友好印象和信任，塔信来到上海求医。在充分了解塔信的病史和病情后，主治

医生、上海交通大学附属第一人民医院血液科王椿教授决定采用造血干细胞移植的治疗方案，并在第一时间向中华骨髓库和全国7家脐带血造血干细胞库发出了配型申请，最终在中国干细胞集团建设和管理下的上海市脐带血造血干细胞库获得了可供移植的脐带血造血干细胞。

早上10时，经过信息核对、干细胞复苏等环节，造血干细胞缓缓注入塔信体内。王椿教授表示，移植使用的外周血造血干细胞属人类白细胞抗原“半相合”的情况，而脐带血联合外周血造血干细胞移植，能够降低患者排斥反应，提高治疗的成功率。



图为无菌层流舱内的患者拍摄将注入自己体内的、来自中国的脐带血，留作纪念。新华社发

北京国际风筝节举行 忙趁东风放纸鸢



参观者学习风筝制作



外国参赛者放飞风筝

本报电（立风）弘扬传统文化，促进国际交流，近日，由北京市体育局、北京市体育总会、北京市人民对外友好协会、北京市丰台区人民政府共同主办的2018年北京国际风筝节国际风筝邀请赛暨京津冀风筝联谊赛在位于丰台区永定河西岸的北京园博园举行。

本次赛事以“蓝天中放飞梦想，奔跑中传递友谊”为主题，包括开幕式、国际风筝邀请赛、京津冀风筝联谊赛、传统特色风筝展示和风筝制作放飞活动5个部分。

随着这一品牌赛事的国际影响力不断提升，参与规模也逐步扩大、内容不断丰富。国际风筝邀请赛首次在国际风筝节期间举办，吸引了来自美国、英国、德国等31个国家和国内

十多个省区市的近200名风筝爱好者参加；为加强京津冀三地体育交流，国际风筝节期间还举办了京津冀风筝联谊赛，100余名风筝爱好者参与联谊赛；风筝节期间，驻京使领馆、外资机构代表、外国专家以及“一带一路”参与国家驻京外籍学生代表共200余人参与了风筝制作、体验放飞活动。

在为期两天的比赛和交流中，国内外风筝大师、爱好者共聚一堂，通过比赛切磋风筝技艺，通过展示制作和放飞表演等交流活动，学习借鉴各国风筝文化，极大地促进了各国之间的文明互鉴。

北京国际风筝节至今已成功举办5届，是北京市体育总会主办、单项协会承办的北京市十大群众性国际品牌赛事活动之一。本次风筝

节举办地设在北京园博园，为了更好地交流和展示中国的传统风筝，组委会特意为来自全国各地的风筝协会搭建了500平方米的风筝展示区，春意正浓的北京园博园就像一幅锦绣画卷，草长莺飞、花海延绵，各类造型丰富、创意新颖、或传统或现代的风筝飞舞在湛蓝的天空，现场动态的风筝飞舞、静态的风筝展示，都与园博园的景观融为一体，形成一道独特的动静结合的风景，让游客和参与者流连忘返。

北京国际风筝节的成功举办，拉开了北京市十大群众性国际品牌赛事活动的序幕，随后京津冀国际公路自行车挑战赛、“一带一路”京津冀国际足球比赛、北京世界华人篮球赛、北京国际龙舟邀请赛等活动将陆续举办。