

农业农村成投资“热土”

本报记者 李 婕



一季度各项经济数据显示，全国农业农村经济运行实现良好开局。这当中，农业投资的快速增长成为一季度的突出亮点。在乡村振兴战略、农业供给侧结构性改革、城乡消费结构升级等一系列因素带动下，资本下乡呈现主体增加、领域拓宽、方式多样等新态势，农业农村正成为投资“热土”。有专家称，国家乡村振兴战略规划出台后，可能还会掀起新一轮农业农村投资高潮。

固定投资增速领跑三产业

据国家统计局近日发布的数据，一季度全国第一产业固定资产投资达到2900亿元，同比增长24.2%。这一增速比去年同期高4.4个百分点；比去年同期全国固定资产投资增速高16.7个百分点，比第二产业高22.2个百分点，比第三产业高14.2个百分点。

“这是一个好现象。农业农村发展中缺钱、缺人才，投资增加对农业农村发展是非常有利的。”农业农村部发展规划司司长魏百刚说。他同时指出，一季度第一产业固定资产投资呈现几个突出特点。

一是政府投资力度加大。今年以来，中央本级一般公共预算农林水支出比去年执行数增长11.4%，中央对地方转移支付的农业基本建设投资预算数也比上年执行数增长3.5%。

二是民间投资大幅增长。据各方面统计，前

两个月民间投资达919.3亿元，同比增长24.4%，也比去年全年增幅高11.1个百分点。

三是投资领域越来越宽。特别是在农产品加工业、休闲农业乡村旅游、农业废弃物的资源化利用、农村电商、农业特色小镇等新产业、新业态上，投资趋势比较明显。同时投资方式更多样，过去更多是以项目为载体进行投资，现在出现了并购整合的投资方式。一季度涉农领域公开披露的并购事件共31起，投资规模达到87.86亿元，同比增长70%。

有望迎来投资新高潮

当前第一产业投资的快速增长，与政策和市场效应密切相关。

其中城乡居民消费升级的拉动十分明显。一季度，乡村消费品零售额同比增长10.7%。元旦、春节假日期间，更多健康、安全、优质和个性化相关的需求使优质农产品市场供销两旺，这也让各类资本更加看好农村市场，一季度仅生鲜、电商平台就增加了10多亿元的投入。

政策效应也开始显现。一方面，在农业供给侧结构性改革推动下，各类农业新型经营主体发展适度规模经营，他们对农业投资的积极性在加大。据农业农村部统计，一季度头两个月，畜牧业固定资产投资就增长了37.4%，而且大部分投向了规模化的养殖场。

另一方面则是乡村振兴战略的带动。“党的十九大提出实施乡村振兴战略，激发了各类资本投入农业农村的信心和动力。”魏百刚说，预计国家乡村振兴战略规划出台后，可能还会掀起新一轮的农业农村投资高潮。

中国社科院农村发展研究所研究员党国英对本报记者分析指出，在乡村振兴战略带动下，很多地方加强美丽乡村建设、发展乡村旅游、有机

农业等，在多功能农业方面不少新的投资进来，预计这个趋势还会延续一个时期。著名投资人罗杰斯也认为中国未来最值得投资的领域包括医疗、环保等，而其中最为乐观的就是农业。

资本下乡要找准着力点

不久前，新希望集团有限公司董事长刘永好表示，未来5年，新希望集团将在农业领域直接投资超500亿元人民币。规模化、现代化养猪产业是新希望农业投资重点之一，其次投资还会用在消费升级领域。

不少业内人士指出，农村经济发展正迎来难得的机遇。而在资本下乡的过程中，如何找准着力点也是十分关键的问题。

在党国英看来，资本下乡要选择盈利增长空间比较大的领域，农业产业链中的服务、流通和加工则是不错的方向。“农业离开土地之外的其他环节价值分布的比例更大，比如原料加工、技术服务、种子工业、农机制造等。更广义来说，还包括农民社区的服务、金融保险、电商平台的打造等。要挖掘农业产业链的价值，这既有较大盈利空间，也能提高农业全产业链的竞争力。”他说。

专家同时指出，资本下乡这些年取得了进展，但与发达国家相比还处在初步的阶段。在当前国际竞争形势下，要让资本在提高农产品竞争力上发挥更大作用，并形成让农民有机会分享产业链收入的机制。乡村观光旅游也要发展，不过更应该借助市场的力量。

下一步农业农村部将重点围绕改善农业基础设施、强化科技支撑、推进产销衔接、整治农村人居环境等领域，采取各种方式优化农业农村的投资环境，引导和撬动更多社会资本、金融资本来投入。

4月份PMI指数为51.4%



4月30日，国家统计局、中国物流与采购联合会联合发布数据，4月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.4%，制造业继续保持稳步增长的发展态势。图为工人在江淮汽车山东分公司焊接车间内制造生产轻卡汽车结构件。

王继林摄（人民视觉）

一季度市场主体保持活跃势头 外商投资企业大幅加速

本报北京电（记者林丽鹂）国家市场监督管理总局4月28日发布2018年一季度市场环境形势分析。一季度市场主体的活力和创造力保持活跃势头，新设市场主体377.6万户，受3月份负增长的影响，同比增长4.9%，平均每天4.2万户。其中，企业新设132.3万户，增长5.4%，平均每天1.47万户。个体工商户新设240.4万户，增长5.8%。

一季度，新设市场主体较快增长，新设企业结构呈现新特点：服务业增长较快，制造业出现负增长，外商投资企业大幅加速。一季度，第三产业新设企业104.9万户，同比增长6.5%。制造业新设企业首次负增长，同比下降1.9%。金融企业继续负增长，同比下降8.4%。房地产业保持较快增速，同比增长15.6%。外商投资企业新设2.2万户，同比增长90.7%。特别是广东省，新设外资企业增长2.8倍，占全国的59.6%，显示出粤港澳大湾区开放政策的积极效应。

至3月底，市场主体总量达到标志性高点，达到1.002亿户。其中，企业3133.1万户，占31.3%。按2017年底全国人口计算，平均每千人拥有市场主体72.1户，平均每千人拥有企业22.5户。



外籍学生走上街头感受劳动美

4月29日，浙江宁波诺丁汉大学组织来自英国、俄罗斯、马来西亚等国的10余名外籍志愿者走上街头，走进社区，开展设施维护、卫生保洁等公益活动，用实际行动体验劳动的快乐，感受“劳动美”。图为外籍志愿者在对公共设施进行保洁。

张开虎摄（人民视觉）



乡村旅游 方兴未艾

近年来，河南省信阳市大力建设美丽乡村，因地制宜做好山水文章，发展乡村旅游产业，建成一批美丽乡村和地域特色鲜明的传统文化村，让游人感受到信阳独特的“豫风楚韵”。

图为4月29日，信阳师范学院学生在南湾风景区参加社会实践活动。

新华社记者 陶 明 摄

无人售货机走俏都市

据新华社上海4月30日电（记者高少华）新零售浪潮下，无人值守的新兴业态层出不穷，以自助购物、即时享用、移动支付等为特征的无人售货机越来越多出现在人们身边。专家表示，无人售货机在中国正迎来快速发展期。

智能披萨机从面粉到热腾腾的披萨只需要三分半钟，智能咖啡机可以调节温度、奶量、糖分，智能橙汁机完全实现果皮果肉分离，一杯纯果汁仅需1分钟……消费者操作相应的智能零售终端，很快即可享用到所选美食。这是记者近日在上海的一家“便丽猫智能零售空间”看到的情景。

便丽猫联合创始人黄建荣告诉记者，目前便丽猫在北上广深等城市已开设了24家智能零售集合店。在这些智能零售空间里，用户可以自助购买多种鲜饮美食。未来，便丽猫将抢占更多商业场景、枢纽场

景、社区场景，通过智慧零售和数字化技术，实现零售行业“人-货-场”全产业链的重构再造。

除了各种新兴创业企业争相涌入外，阿里、京东等互联网电商企业也在加大布局无人售货领域。天猫今年初曾宣布，2018年将全面推进新零售转型，在各个商圈打造无人售货机等创新产品；京东到家旗下的智能货柜“京东到家Go”目前已覆盖北上广深在内的全国10个以上主要城市，拥有近万个点位。

互联网时代，无人售货机在年轻消费群体中具有较高的接受度。微信支付近期发布的《移动支付时代的城市零售行业报告》显示，一线城市覆盖率领跑，“90后”是无人货柜的核心消费群体，而“95后”引领了自动售货机的消费潮流。对所有年龄段而言，无人售货机的消费人数仅次于有人便利店。

祁连山下马蹄疾



4月29日，中国丝路大赛马2018年春季赛马会在祁连山下的甘肃肃南裕固族自治县索朗格国际赛马场举行。当日是“五一”小长假的第一天，来自内蒙古、青海、甘肃等地的7支代表队，127匹马200余名骑手参加了速度赛马、走马等项目的比赛和马术表演。

王 将 摄（人民视觉）

40年，中国民企蓬勃发展

叶晓楠 时宏强

4月28日，全国政协经济委员会副主任、北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫在北京表示，改革开放40年来，中国民营经济从无以有、从小到大，民营经济的发展令人感到钦佩。

林毅夫是在当日举行的以“回望中国民营企业40年”为主题的“德胜门大讲堂”上作上述表示的。该活动由全国工商联主办，200余名各商会、企业家代表和文化界人士相聚一堂，共同探讨民营企业的改革创新和企业文化发展。

四十年创造奇迹

“我们的民营企业以自己的企业家精神，抓住中国改革开放的每个机会，推动了自己企业的发展，也对改革开放40年来的发展作出了贡献。”林毅夫对民营企业的快速发展感叹道。

改革开放40年来，民营经济获得了快速发展。截至2017年底，我国民营企业数量达2726.3万家，个体工商户6579.3万户，注册资本超过165万亿元，民营经济对国家财政收入的贡献占比超过50%；GDP、固定资产投资和对外直接投资占比均超过60%；技术创新和新产品占比超过70%；吸纳城镇就业超过了80%；对新增就业贡献的占比超过90%。

“民营企业在经济顶层设计中的地位日益凸显。”全国工商联副主席、正泰集团董事长南存辉在回顾民营企业发展历程、讲述自己从修鞋到创立正泰电气的创业历程时说：“我们真的非

常幸运可以身处这个伟大的时代。”

“改革开放以来，国家给予了我们这一代青年广阔的舞台和无限的机遇。我与很多国外的年轻人交流，相比较而言中国的创业气氛很宽松。”91金融公司董事长许泽玮认为，中国有较好的创业政策，而且国家对民营企业的帮助是实实在在的。

企业文化成热词

“党建”、“家国情怀”、“诚信”等有关企业文化的关键词成为民营企业家人讨论的热点，受到了此次参会人员的广泛关注。

“作为改革开放第一代创业者，我提出了‘企业要做强，党建是保证’的发展理念，创立了中南集团‘红色桩基’党建品牌。”中国民营文化产业商会副会长、浙江中南控股集团董事局主席吴建荣说，“中南集团每年都会开展一系列主题鲜明的党日活动，做到党的声音经常有、党的旗帜经常飘、党的活动经常搞，传递爱党爱国的正能量。”

许泽玮说，创业之初，他们就在办公室挂起了“为了伟大祖国的繁荣富强而努力”的条幅。如今，虽然变成了LED电子屏，变成了“为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗”的文字，但是初心没有变，这是他们奋斗的理想和永恒的使命。

诚信是企业发展的立足之本。中国民营文化产业商会副会长、中外名人文化产业集团有

限公司董事长陈建国说：“我们把诚信看作高于一切，宁可少说多做，也绝不承诺有可能做不成的事情。”

未来再上新台阶

对于民营企业未来的发展态势，参会的专家和企业家人纷纷表达看法。

南存辉表示，需要攻坚突破关键领域核心技术，只有加强关键技术创新，才能掌握核心话语权。正如正泰的实践，通过十年磨一剑，打破了西方垄断的高端装备生产，提供了太阳能行业的高端装备。

“要抓住文化产业‘走出去’的黄金期。”吴建荣表示，中南控股集团将加强与海外媒体、机构合作，共建播出渠道，加速海外业务扩张，传播中华优秀传统文化，为中国动漫产业发展作出新贡献。

林毅夫说：“我想竞争环境会越来越好，市场会越来越热，民营企业发展的天地也会越来越大。只要继续发挥民营企业家的精神，并且保持稳定发展，以中国道路、中国智慧的方式继续走下去，民营企业将迎来更大、更好、更辉煌的成就。”

市场观察