网上中国

数字丝路，为世界发展提速

本报记者 卢泽华

在日前举办的全国网络安全和信息化工作会议上，习近平总书记指出，要以“一带一路”建设等为契机，加强同沿线国家特别是发展中国家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全等方面的合作，建设21世纪数字丝绸之路。

网络的出现，让地球成为“村落”，数字经济正在成为全球经济增长的重要驱动力。在“一带一路”建设中，信息技术也为相关国家发展铺设了一条虚拟高速公路，即“数字丝绸之路”，不断助推着世界各国互联互通，为世界可持续发展提供不竭动力。

中国参展商亮相2018年德国汉诺威工博会。新华社记者 单宇琦摄

数字合作中国引领

搭乘数字丝绸之路的东风，全国各地撸起袖子加油干，争做数字丝绸之路排头兵。比如，作为中国向北开放的重要桥头堡的内蒙古，在国家数字经济快速发展和数字丝绸之路加快建设的共同作用下，催生出自己新的经济增长极——大数据产业。2017年8月，乌兰察布市开始建设横跨中蒙俄三国的“一带一路”物流大数据平台，通过该平台，电子商务、物流管理、物联网、物流信息数据交易等整个物流数据体系被建构出来。这对推动内陆与港口深度合作，建设面向俄蒙欧的21世纪数字丝绸之路具有重要意义。

在“一带一路”倡议的推动下，实现信息技术基础设施全面升级和互联互通，将数字经济视作新的增长点，正成为越来越多“一带一路”有关国家和地区的选择。在这一背景下，国内外一些企业也抢抓机遇，响应“一带一路”倡议，积极投身到数字丝绸之路的建设中来。

近年来，阿里巴巴集团正借数字丝绸之路的东风，积极建设推广“全球电子商务平台”，为全球尤其是发展中国家的中小企业营造更加自由互惠的贸易环境，帮助它们更为便捷地参与国际贸易，分享全球化的红利。

而据广西柳工机械股份有限公司副总裁罗国兵表示，目前柳工业务覆盖“一带一路”沿线大多数国家，在这些国家的销售同比增长41%，今后还计划利用大数据等数字资源，在人工智能领域加强攻坚，服务“一带一路”沿线国家。

合作平台全球参与

数字丝绸之路建设为“一带一路”有关国家深化合作提供了更多平台与机遇。近年来，中国积极组织与“一带一路”有关国家开展数字丝绸之路建设合作工程，推动数字经济国际合作。而面对数字经济蓬勃发展的大方向、大趋势，各国也积极响应数字丝绸之路建设，为此投入巨大热情。

伦敦金融城市长鲍满诚表示，推动创建数字丝绸之路非常重要，伦敦作为“一带一路”天然门户，伦敦金融城在区块链等金融科技方面的专业知识可以发挥巨大作用。

拉美作为“海上丝绸之路”的自然延伸和重要参与方，在数字丝绸之路建设方面正扮演着日益重要的角色。如今，中国“一带一路”科技创新行动计划已经与拉美实现有效对接，并成功搭建了中拉网上丝绸之路和数字丝绸之路。

而在去年底举办的第四届世界互联网大会上，中国、老挝、沙特、塞尔维亚、泰国、土耳其、阿联酋等国家相关部门共同发起《“一带一路”数字经济国际合作倡议》，标志着“一带一路”数字经济合作开启了新篇章。

“这个倡议能够给我们带来很多合作机遇，也能够使所有参与国家之间达成更多共识，弥补技术、数字经济发展方面的鸿沟。”老挝邮政与通信部副部长本沙乐塞·肯纳翁说。

国家发展改革委副主任林念修说，着眼未来，中国期待与各国保持密切沟通，在促进民心交融、推进数字技术应用、培育创新能力、释放数字经济活力和共建治理体系等方面取得新进展。

“中国方案”贡献世界

如今，数字经济已经成为各国优化经济结构、提升经济发展速度的重要引擎。而在经济全球化浪潮的推动下，全球经贸对信息互联互通高度依赖，各国普遍意识到需要提高自身的数据共享能力。同时，“一带一路”建设也需要数字技术来精细化反映“一带一路”经济、社会环境变化，运用大数据支撑“一带一路”可持续发展，服务科学决策。

“IT设施已经从工具变成经济社会发展的基础要素，互联网经济、数字经济的发展同样依赖于IT基础设施的互联互通。”浪潮集团董事长孙丕恕表示，“一带一路”提出基础设施互联互通，而信息流、数据流的联通尤其值得重视，这将快速提升“一带一路”相关国家的信息化建设水平，打造“信息一带一路”，为数字经济发展提供有力支撑。

如今，本着将“一带一路”建成一条创新之路的理念，中国与“一带一路”相关国家共促科技同产业、科技同金融深度融合，为互联网时代的各国青年打造创业空间、创业工场。中国发展创新经济的成果和经验，为“一带一路”相关国家提供了可资借鉴的“中国方案”。

“科技创新之路需要‘一带一路’有关国家超越国界、种族、文化等限制，而数字化平台是可行的支撑载体。”中国工程院院士、“一带一路”国际科学家联盟主席孙九林指出，数字丝绸之路建设为“中国方案”走向国际提供了契机。

海客游

波兰老城街景

漫步华沙 感受音乐之都的魅力

本报记者 柴逸扉 文/图

华沙是波兰的首都，也是著名音乐家肖邦的故乡，所以这里也被称为“音乐之都”。

一个秋天的下午，伴着徐徐凉风，记者漫步来到华沙市中心的瓦津基公园，与市民和游客们一道在草坪上席地而坐，等待音乐声的响起。这座公园正门内竖有一座大型肖邦铜像，因此也被大家亲切地称为“肖邦公园”。每年6月至9月，瓦津基公园周日都会举行音乐会，波兰和世界各地的钢琴家以能在此演奏肖邦的乐曲为荣。

华沙市民很有音乐细胞。在音乐会开始前一小时，草坪上就几乎座无虚席；曼妙的音乐声飘扬之时，听众们更是静心欣赏，每个人脸上似乎都是一种沉醉的表情。听着听着，天空中忽然下起了雨。虽然有部分听众选择离席，但还是有近半数人依旧坐定，欣赏着雨中的演奏，似乎只把这落雨当做是一种伴奏。

除了瓦津基公园，华沙街头多处放置了多媒体音乐长椅，这些长椅内置了多媒体音乐播放器，只要按下播放键，就能听到肖邦15首经典钢琴作品片段。长椅上还刻有肖邦在华沙的生活轨迹，并用波兰语和英语做了简单介绍。

而在肖邦纪念馆，展馆将艺术元素与科技结合，让肖邦的钢琴曲演奏得到数字化的展示。在琴谱形状的显示屏上，游客只需点击相关乐曲曲目，它们就会通过音箱播放，同时在屏幕上显示完整的五线谱。配合着展馆内昏暗的灯光，静谧的环境，音乐声缓缓流淌，那感觉真是美妙至极，人们通过音乐，与肖邦展开心灵的对话。

肖邦被誉为“浪漫主义钢琴诗人”，生平创作了大量钢琴曲，如4部叙事曲、26首钢琴前奏曲、27首钢琴练习曲，大约近200部作品。1830年，因波兰起义失败，肖邦离开故乡波兰移居到法国巴黎，从此再也没回过波兰。他去世后，他的心脏被带回祖国，安放在华沙的圣十字大教堂。

扫描二维码获取更多资讯

互联网大咖秀

卡蒂·科顿：苹果形象塑造者

海外网 崔玉玉

将史蒂夫·乔布斯打造成引流时代潮流的偶像，将苹果手机打造成高端品牌代表，卡蒂·科顿，这位效力苹果公司18年的全球公关部门副总裁曾是苹果文化最重要的塑造者。

卡蒂于20世纪90年代加入苹果的时候，苹果正处于破产的边缘。卡蒂成为了乔布斯最亲密的战友之一，并协助苹果从低谷再回巅峰。

卡蒂是苹果公司在面对记者时的“杀手锏”。她从不迎合媒体，相反的，她试图去掌控媒体，牢牢地将话语权掌握在自己手中。卡蒂在外界看来，是个很“酷”的人，她并不好相处，甚至被称为“女暴君”。曾有苹果员工表示，卡蒂的领导作风就像是“为公司的公众形象而进行战斗”。但是也有人很尊重她，因为“我看到了她的两面性：人们并不喜欢她，但她知道一切，她知道媒体和记者想要什么”。

一直以来，卡蒂掌控着这家科技巨头的公关部门，按照她的构思一步步推出从手提电脑到平板电脑的所有产品。在这份工作中，她一直保持着一副坚强、无情的面貌，并且将苹果及其业务的利益置于沟通策略的前沿。

2014年，这位在苹果奋斗了18年的“铁娘子”从苹果退场。苹果发言人史蒂夫道宁说：“卡蒂在过去的18年里一心扑在公司上，现在她希望有更多的时间与儿女相处，享受天伦之乐。我们会想念她的。”

国产手机卖点多 技术创新助出海

本报记者 汪灵犀

用了6年苹果手机的北京媒体人吴小姐说，自己原本是一枚铁杆“苹果粉”，奈何因为工作需要，想换一部双卡双待智能手机，而苹果迟迟没有推出相关产品，最终她选择国产品牌华为。使用后，她惊喜地发现华为的使用体验非常棒，远超预期。吴小姐的经历不是个例。据大数据分析机构艾媒咨询上个月发布的数据显示，2017年华为以20.9%的销量占比成为中国智能手机销售量最高的厂商，OPPO、vivo紧随其后，小米手机以12.9%的销量占比超过苹果手机，在中国智能手机销量占比中排名第四。国产手机成为人们的新宠。

近年来，国产手机赢得了用户的喜爱，占据的市场份额逐步增加。 王云娜 摄

洋手机光环消散

去年11月，小米创始人、董事长雷军曾表示，“中国手机市场这两年已经基本成熟，主要品牌是我们四家（华为、小米、OPPO、vivo）加苹果。”雷军的话反映了国内手机市场的现状，国产手机这几年的确越来越受到国人的喜爱。

吴小姐对记者说：“用了华为之后，我发现国产手机的工艺明显提升，和洋品牌已无明显差别，甚至有些方面更为突出。而且我发现，身边不少人都在换国产手机，洋品牌的光环慢慢消散了。”数据也证实了这一点。据媒体报道，三星在中国智能手机市场的份额已由5年前的20%下降到2017年第四季度的0.8%，被形容为“雪崩式溃败”。

国产手机不仅重新掌控国内市场，而且还受到国际市场的认可。“这几年国产手机的销量一路看涨，离不开印度、中东、非洲以及亚洲和欧洲市场的贡献。”中国信息通信研究院两化所主任卢玥说，在这些高增长市场，中国品牌手机凭借高性价比、高可靠性受到了年轻消费者的青睐。据市场调研机构计数点（Counterpoint）发布的数据显示，中国品牌成为2018年第一季度印度智能手机市场的主流，小米以31.1%的市场份额领跑，vivo、OPPO分列三、四名。

各品牌卖点独特

“从早期的‘中华酷联’（中兴、华为、酷派、联想），到如今的‘华米OV’（华为、小米、OPPO、vivo），中国作为全球潜力最大、变化最快、竞争最激烈的智能手机市场，国产手机厂商交替领跑，带动了智能手机产业的崛起。”赛迪电子信息研究所所长安晖说，目前，华为逐渐稳居龙头老大。小米崛起不久，OPPO、vivo等后起之秀又迅速赶超。

经过长期的市场竞争与策略变化，主要国产品牌建立了各具特色的发展局面，既有首屈一指的研发创新实力，比如华为在高端芯片以及P系列和Mate系列高端机型上的突破；又有深耕线下线上市场渠道建立起的独特优势，比如OPPO、vivo主攻三、四线市场以及年轻群体和都市时尚群体。国产手机已经建立了良性互动的竞争格局。

值得一提的是，以往由洋品牌霸占的智能手机高端市场，中国品牌也在不断发起挑战。2018年2月，华为手机在中国高端市场的占有率升至12.6%，而苹果则从去年的84.3%下降至今年的78.4%。OPPO、vivo以快速充电、拍照和影音等功能为突破口，美图凭借奢华的自拍神器，在高端市场也占有一席之地。

创新提升竞争力

“缺芯少屏”曾经是国产手机行业多年的软肋。如今，随着国家的政策支持、企业持续的研发投入，这一尴尬局面得到初步解决。历经10余年研发，华为全资子公司海思半导体掌握了国际一流的IC设计与验证技术，成功开发出100多款拥有自主知识产权的芯片，申请专利500多项。目前，海思芯片在性能上已经可以和高通芯片相抗衡。海思旗下麒麟960芯片还被美国权威科技媒体评为“2016最佳安卓手机处理器”。

手机屏幕方面，国产品牌也有了长足进步。“我们的‘全面屏’已经实现量产，并已为华为荣耀、努比亚等国产手机品牌供货，打破了跨国企业一家独大的局面。同时可弯曲、折叠的‘折叠屏’研发技术，也居于世界前列。”国内面板生产厂家维信诺的执行副总裁严若媛说。

5G时代的逼近，给国产手机的发展带来新的机遇。日前，工信部有关负责人在首届数字中国建设峰会上表示，5G目前处于国际标准研制阶段，预计明年下半年推出第一款5G手机，2020年迎来大规模商用。国内多数上游科技厂商均积极参与5G网络布局。主要手机品牌正加紧推进5G手机等终端设备研发，期待在5G时代抓住机会，赢得更多市场份额。