中国菜是如何俘获“外国胃”的

王 希

侨界关注

在很多海外人士眼中，中餐曾一度被贴上低端、快餐、不卫生的标签，但随着越来越多中餐馆精益求精做“灵魂”菜品，打造匠心精神，这种“刻板印象”也逐渐被打破。越来越多的外国人成为中餐的铁杆粉丝。

海外中餐馆遍地开花，抚慰了众多在海外的华侨华人味蕾上的乡愁，也为传播中华文化、讲好中国故事起到不可替代的作用。

图为外国食客在体验中华美食 资料图片

进军国际 遍地开花

4月20日，2018第二届博鳌国际美食文化论坛在博鳌亚洲论坛国际会议中心隆重举行。本次论坛以“开放、创新、突破、共赢”为主题，来自全球40个国家和地区的中餐领袖、全国20余个省市的业内外代表1200余人出席。

众所周知，中国是一个餐饮大国，有鲁、川、粤、苏、闽、浙、湘、徽八大菜系。据统计，从1850年第一家中餐馆在美国开张，海外中餐已有160多年历史。尽管遇到一些困难，中餐馆还是在世界范围内遍地开花，截止到2017年，国外的中餐超过60万家，国外中餐的产值超过2500亿美元。

有调查显示，近八成海外受访者接触过中餐，其中72%的体验者给出好评。民以食为天，中餐已经成为很多外国人了解中国的第一道媒介。

世界中餐业联合会监事会主席武力把中餐海外的发展之路分为四个阶段：“两百年前是第一个阶段；改革开放时期是第二个阶段；2015年至2016年是第三个阶段，从2015年开始陆续有很多大型的企业走向海外；从2017年开始则是第四个阶段，企业以轻、快模式向国外市场进军。”

近年来，中国本土餐饮企业纷纷抢滩国际餐饮市场，掀起了一股“出海热”。去年6月，中式快餐连锁企业和合谷宣布将在英国伦敦开出首家海外店；7月，局气餐厅在澳大利亚开出第一家分店；8月，庆丰包子以特许经营模式在哈萨克斯坦开出海外首家门店；12月上旬，大董烤鸭位于美国纽约曼哈顿的旗舰店正式对外营业。

入乡随俗 独具匠心

“我们的客人90%以上是老外，中餐馆真正的中国顾客只是少部分人，还不到10%的比例。”美国愉苑饭店董事长黄民说。

要在海外开好中餐馆，首先就是要“入乡随俗”。

印度中南部城市海得拉巴一家名为“中国大陆”的中餐馆，约100平方米的面积，里面坐满了来自印度、美国、韩国等地的食客。

据该中餐馆商业经理苏拉塔介绍，餐馆老板是地道的印度人，经过25年的发展，目前在印度已经拥有45家分店，大部分生意收入在中餐。“由于印度人喜爱辛辣，和中国湖南菜口味相近，因此湘菜在印度最受追捧。此外印度人近年注重健康，粤菜也受到欢迎。”苏拉塔称，调味品等食材都来源于中国，加以印式烹饪迎合当地口味。

餐饮本地化是世界范围内普遍存在的难题，想在舌尖上与西方人找到共鸣，除了尊重当地民俗、饮食习惯、口味偏好之外，还要加强艺术呈现和对食材的尊重，发挥匠心精神。

捷克布拉格黄河饭店董事长黄频分享了一个细节，“在烹饪牛肉的时候，用水淀粉给肉裹上一层薄薄的保护膜，使得牛肉即使在高温条件下烹饪，肉质也不至于太干，可很好地保持肉的鲜度，更可锁住营养成分，这是我们中国先辈的智慧，在全球的餐饮行业中是独一无二的。”他说，“美食应该美到哪里？归根结底食品的质量才最重要。”

2012年，纪晓翰创办的“翰婷轩”餐厅获得米其林一星称号，成为荷兰唯一一家上榜的中餐厅。能得到米其林认可，纪晓翰认为中医的养生理论在其中起到功不可没的作用。“中医养生理论的精髓之一就是药膳，但要把药膳理论体现在菜品里，我们要平衡菜品的味道、色彩、嗅觉、口感，但最重要的是平衡‘气’。”纪晓翰解释，所谓“气”的平衡，指的是菜品的功能性和食物性要保持平衡。而这与荷兰人崇尚自然、追求健康的理念不谋而合，在当地大受欢迎。

以食为桥 坚守传统

“我曾给我的爱尔兰房东做了一盘麻婆豆腐，结果房东感动哭了，说从来没吃过这么好吃的豆腐。”谈到身边外国人对中餐的感受，在英国读书的张时远在接受本报采访时说。

2018年1月5日，当代中国与世界研究院在京发布《中国国家形象全球调查报告》，报告显示，中餐、中药和中华武术在海外受访者眼中成为最能代表中国文化的三大元素。

但就目前来看，中国餐饮行业在海外发展水平不高，存在着“大行业、小企业”的悖论。“80%的中餐馆出于生存压力，普遍迎合外国人口味，弄得中不中、西不西。餐厅的环境与氛围多数不够好，导致中餐形象在海外整体有待提高。”扬州大学旅游烹饪学院副院长周晓燕表示。

在中国影响力不断增大、华人地位不断提升的今天，中国餐饮的“金字招牌”要真正在海外叫响叫亮，离不开传统文化的滋养。

2014年，作为“海外惠侨工程”八大计划之一，国务院侨务办公室推出“中餐繁荣计划”，将提升海外中餐业水平、弘扬中华饮食文化作为重点。2015年7月，国务院侨办主任裘援平提出，要“以食为桥，沟通中外，做中外文化交流的大使。”

如今，新的设想和尝试，正不断落地。建立海外中餐的“米其林”标准、撰写统一教材、网络授课……很多中餐馆开始立足文化，“抱团”崛起。

“中国是餐饮大国，但并非餐饮品牌大国。中餐馆走出国门，最重要的是坚持中餐的‘本味’，迎合只能做底层，永远做不大。只有让外国人认可中国餐饮文化的价值，中国餐饮品牌才能站稳脚跟。我们要在博大精深的传统中餐文化中嵌入自己的灵魂，才能彻底俘获‘外国胃’。”在加拿大开中餐厅的香港华裔三兄弟在接受本报采访时说。

侨情乡讯

粤首家侨友俱乐部授牌

4月26日，广东首家侨友俱乐部——惠州市惠阳侨友俱乐部授牌仪式在惠州市惠阳区莱顿庄园隆重举行，来自海内外众多侨商代表、港商代表参加授牌仪式。

惠州市惠阳区侨联主席陈文佳称，惠阳侨友俱乐部选址在此，可以充分发挥民间的力量，为华商、海外侨胞和归侨侨眷提供沟通交流的活动场所和平台，使之扮演好联系中国与世界的桥梁和纽带的角色。

沪举行“侨胞中国国情体验行”

近日，上海市人民政府侨务办公室、上海市海外交流协会主办的“2018年海外侨胞中国国情体验行”活动在上海举行，来自泰国、菲律宾、印尼、马来西亚、南非、毛里求斯、及中国香港等地的13位优秀华裔青年参加。

上海市委常委、统战部部长施小琳简要介绍了上海近年来经济社会发展所取得的重要成果，以及未来上海新一轮城市建设的发展规划，同时希望华裔青年继承父辈的优良传统分享住在地区的经验，在“一带一路”倡议“走出去”的过程中发挥桥梁作用。

大马侨商代表团赴川考察

近日，受马来西亚中国经济贸易总商会会长黄汉良委托，联合国粮农组织政府间茶叶工作组代表、马来西亚茶业商会会长等率侨商代表团一行10余人来四川巴中市考察。

考察期间，马来西亚侨商对巴中市优良的生态环境、丰富的自然资源、独特的文旅优势给予高度赞赏，表示将充分利用马华公会、马中总商会和700万华人同胞资源，当好巴中与马来西亚的桥梁和友好使者，讲述巴中故事，传播巴中声音。

苏侨办代表赴国际食品博览会

近日，江苏省侨办副主任徐开信率团出席了2018中国（淮安）国际食品博览会开幕式，博览会由中国国际商会、中国食品工业协会等单位主办，约500人共襄盛会。

江苏省侨办本着“两个服务”的原则，支持淮扬菜发源地之一的淮安发挥独特优势，“以食为媒”，加强国际合作，推动市内企业和海外华侨华人企业家积极融入国家“一带一路”倡议，大力推动“走出去”发展，进一步加大对外投资合作。

（均据中国侨网）

华侨权益保护立法引热议

冉文娟

随着中国对外开放步伐加大，华侨群体日益壮大，其工作生活与国内交集愈发密切。如何保障华侨的正当合法权益，是侨界长期关注的重点。

4月25日提请全国人大常委会审议的国务院关于华侨权益保护工作情况的报告建议，抓紧研究制定华侨权益保护法，适时列入全国人大常委会立法规划。这一消息再度引发热议。

根据国务院侨办2009年下发的《关于界定华侨外籍华人归侨侨眷身份的规定》，华侨为定居在国外的中国公民。相较而言，这一群体的权益保障有其特殊性。

“华侨属于国际迁徙人口，出国后其在国内的财产、社保、投资等随之发生变化，这一变化由于地域不同，相应权益的保障有特殊性。”北京理工大学法学院教授刘国福长期关注、研究华侨权益保护立法，他认为随着侨情变化发展，华侨对自身权益诉求更加多元，其权益有赖于专门性法律支撑。

华侨大学侨务法研究中心主任张国安向笔者介绍，国家层面的侨法目前仅有《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》，涉及华侨权益保护的规定散见于不同层级和效力的各项法律法规中。这样的现状，往往导致立法的供给与司法的需求产生矛盾。在实践中，存在“适用法律法规不够”或“执法主体不明”等问题。

张国安表示，从国家层面立法的高度来保障华侨权益，不仅能增强海外华侨的向心力，亦是实施依法治国的题中之义。

事实上，中国始终高度重视华侨权益保护，立法工作也在持续推进当中。《宪法》第50条、第89条专门论及华侨权益保护问题，为华侨权益保护的专门立法提供了宪法依据。2015年和2016年，国务院立法计划连续两年将华侨权益保护列入研究项目。

2017年，全国人大华侨委员会组织开展了华侨权益保护专题调研。国务院侨办也数次草拟华侨权益保护法的草稿。

此外，广东、福建、湖北、上海、浙江等侨务资源丰富的省市也先行先试，陆续颁布了地方性华侨权益保护条例。

刘国福认为，地方性条例出台为国家层面立法做了有益探索和积累，将推动国家层面立法进程。

随着时代发展和侨情变化，华侨权益保护立法如何与时俱进，适应海外华侨日趋多元的权益诉求？学者认为，立法需要正视问题，并力求创新突破。

“随着出国的中国公民越来越多，华侨身份界定标准也应适应这一变化。”刘国福认为。此外，华侨权益保护应以境内权益为主，但华侨在国外的权益也不容忽视。

国务院关于华侨权益保护工作情况的报告中指出，下一步将研究制定华侨权益保护法，保障侨界群体利益。希望在各级部门的推动之下，华侨权益保护法早日出台。

（据中新社电）

欧洲华人齐聚德国参加滑雪比赛

日前，来自德、法、英、瑞、奥、意、匈等国的150多名华人齐聚德国滑雪胜地楚格峰，参加由ACSC滑雪俱乐部举办的华人赛事活动——2018ACSC华人滑雪杯赛。

此次大赛设置了少年儿童组、男女单板、男女双板共5个组别的比赛。

据悉，ACSC俱乐部致力于推广华人滑雪运动，成员多为旅欧多年的华人。

图为大赛获奖选手。

来源：欧洲时报德国版

李学雄：心系故土的侨领

谢青芸

近日，苏里南最具影响力的侨团——苏里南华侨华人社团联合总会召开换届大会，李学雄被大家推选为总会会长。数十年来，这位从龙华观澜走出去的侨领，凭借着客家人与生俱来的拼搏精神，不仅在异国他乡成就宏图大业，更积极服务侨社，帮助侨胞排忧解难。

海外创业 侨团互助

海外客家人中流传一句谚语“客家人开埠，广府人旺埠，闽潮人占埠”，说的就是客家人极其艰辛的白手起家历程。李学雄毕业于观澜中学，1984年追随哥哥的脚步远赴苏里南谋生。

在这里，李学雄从店员做起，白天在杂货铺打工，晚上到夜校学习语言，不到一年时间，李学雄就克服了语言关。1985年，由于杂货铺老板要回国，李学雄和三哥、小弟合伙以债务的方式接手了商店，并兼营代理批发生意，赚取了人生的第一桶金。随着生意越做越大，李学雄出来自己单干，将经营范围扩大到餐饮、超市和百货商场等领域。如今，李学雄的产业已遍布苏里南、美国、香港和中国内地等国家和地区。

“我的事业有今天的成就，离不开海外侨团的大力支持。”谈起自己的事业，李学雄语言中对侨团充满了感激。苏里南侨团成员团结一致、抱团取暖的方式，不仅让很多初到苏里南的华侨华人有了事业发展的“启动金”，更温暖了侨胞的心。

推广文化 广受赞誉

2002年，事业逐渐走上正轨的李学雄加入了当地的第二大侨团——苏里南中华会馆。历任会员、理事、常务副会长、会长等职。2012年，苏里南首届华侨华人社团联合总会成立，李学雄被推选为副议长。

自从加入了侨团，李学雄就多了一种担当。他积极参与社区的政治、经济、文化活动，帮助华人融入主流社会；倡导办实事树正风，组织各项有益活动来增进会员之间的感情，热心各种宣传，弘扬中华文化。

在为侨服务的漫长岁月里，最令李学雄自豪的莫过于参与推动当地政府将中国春节定为全国法定假日。2014年4月，在李学雄等海外侨领、侨团和中国驻当地大使馆的共同推动下，苏里南政府宣布将中国春节定为全国法定假日，这在西半球尚属首次。回忆起2015年春节时的场景，李学雄现在依然激动不已，他说，“不同肤色和种族的老老少少都欢聚一堂，我当时特别自豪又特别感动，就像回到了故乡。”

心系故土 情牵故乡

离家越久越想家，离国越远越爱国。在苏里南生活了34年，李学雄最牵挂的还是家乡的发展。他告诉笔者，每天无论多忙，他都会通过网络时刻关注家乡的发展。

“离开家乡时，观澜老街周边还有不少农田，如今这里不仅楼高了，路通了，城市干净了，而且成立了龙华区，修建了有轨电车和各种现代化的综合体，走在观澜街道的大道上，我都完全搞不清方向了。”提及家乡近些年来的巨大变化，李学雄脸上洋溢着幸福的笑容。

随着国家“一带一路”建设的推进，如今，赴苏里南投资的中国企业家越来越多。李学雄说，苏里南生态资源丰富，他希望发挥自己熟悉当地环境的优势，为家乡企业“走出去”和“引进来”多作贡献。

（来源：深圳侨报）