人民币汇率稳定基调没变

本报记者　王俊岭

最近，人民币兑美元汇率出现一波调整行情，引起了海内外关于中国货币政策走向的高度关注。分析人士指出，近年来中国宏观经济稳中向好、微观主体活力增加、货币政策稳健中性，经济增长的内生动力及质量效益不断提高。与此同时，随着中国产品竞争力的提高以及与世界经济融合程度的加深，人民币国际化也加速推进。在此背景下，尽管目前中美之间贸易摩擦升温，但中国既不打算、也没必要通过人民币贬值来寻求所谓的“出口优势”。因此，人民币汇率在合理区间内双向波动的基调不会改变。

中国经济稳中向好

近年来，中国经济的表现为人民币汇率提供了强大支撑。

国家统计局数据显示，2013—2017年，中国GDP年均增长7.1%，经济运行保持在合理区间。2017年，中国经济总量达到82.7万亿元，占世界经济比重的15%左右。特别是2015—2017年，工业战略性新兴产业增加值年均增长10.5%，高于同期全部工业年均增速4.4个百分点；战略性新兴服务业营业收入年均增长14.8%，高于同期规模以上服务业营业收入年均增速3.5个百分点；网上零售额年均增速超过30%，高于社会消费品零售总额年均增速约20个百分点。新产业、新业态、新模式层出不穷，新旧动能转换有序平稳。

与此同时，微观方面的亮点亦不胜枚举。例如，攀钢集团经过40多年技术攻关，目前已全部打通高炉渣提钛工艺流程并实现稳定运行，打破了我国高端氯化法钛白全部依赖进口的局面，开创攀西地区钒钛高端新材料广泛应用的新篇章。

“中国经济稳中向好，资本流入大于资本流出，整体贸易处于顺差，人民币汇率经过此前超调后稳步回升……这些，都意味着人民币实际上不存在大幅贬值的客观基础。”上海市社科院世界经济研究所研究员周宇在接受本报记者采访说。

贸易摩擦影响有限

针对中国是否会使用货币政策的手段来应对中美贸易这一问题，中国人民银行行长易纲明确指出，中国的货币政策主要是依据国内经济综合考量，是服务实体经济的。

“我们的货币政策以及外汇市场现在运行的很好。目前外汇市场是以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、实行有管理的浮动汇率制度。中国人民银行在过去的相当长一段时间内没有进行过外汇干预。目前的外汇市场可以很好地服务个人和企业，也可以让中国及外国公司方便地进行贸易和投资。”易纲强调。

在人民币汇率问题上，海关总署新闻发言人黄颂平也指出，在世界经济复苏仍存在较多不确定因素的背景下，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，有利于企业稳定汇率预期，促进外贸平稳发展。为此，中国相关部门正在不断扩大跨境贸易和投资领域人民币结算工作，帮助企业增强应对汇率风险的能力。

周宇认为，一方面，面对贸易摩擦，中国始终坚持自由贸易和互利共赢，不可能在汇率方面主动升级矛盾；另一方面，即使做最坏打算，如果中国贸易顺差因贸易摩擦而大幅减少，形成了人民币贬值压力，其在一定程度上抵消美国单方面提高关税影响也是被动出现的，而非中国主动寻求贬值的结果。

货币政策依然稳健

对于不久前推出定向降准的原因，央行则表示，当前我国小微企业仍面临融资难、融资贵的问题，通过适当降低法定存款准备金率置换一部分央行借贷资金，可以进一步增加银行体系资金的稳定性，优化流动性结构，同时适当释放增量资金。同时，央行也强调“稳健中性的货币政策取向保持不变”。

实际上，“稳”依然是市场各方对于人民币汇率的主流判断。

工银国际首席经济学家程实对本报记者指出，人民币对一篮子货币有效汇率的内在稳定并未动摇，这源于汇率形成机制逐步完善、汇率预期根本扭转、经济基本面稳健。目前，人民币对其他金砖国家、拉美和中东地区的国家以及澳大利亚等国货币的汇率影响力已经有所显现。内生稳定性的增强为人民币发展成潜在的“锚货币”奠定了基础。

亚洲金融合作协会秘书长杨再平说，作为第二大经济体、第一大贸易国，中国的GDP占全球15%以上，贸易占全球11%以上，净国际投资头寸也占全球11%以上，但人民币在全球外汇交易总量中仅占2%左右，在全球外汇储备占比刚过1%，这种不对称不平衡构成了人民币国际化的根本动能。

专家指出，中国保持“稳健中性”的货币政策，既是中国经济、贸易等相对综合国力增长的客观需要，也是世界经济再平衡的客观需要。

古树茶文化引客来

4月29日，“五一”小长假第一天，广西龙胜各族自治县龙脊镇中六村的瑶族群众，在生态茶园唱起采茶歌跳起采茶舞，演绎千年古树茶文化。古树茶文化活动吸引众多国内外茶文化爱好者和游客前来旅游体验。图为瑶族群众现场展示茶艺。

庞革平　黄勇丹摄

证监会公布开放新政策

允许外资控股合资券商

据新华社北京4月29日电（记者**刘慧**）证监会29日发布《外商投资证券公司管理办法》，允许外资控股合资证券公司。即日起，符合条件的境外投资者可根据相关规定向证监会提交变更公司实际控制人或者设立合资证券公司的申请材料。

办法修订内容主要涉及五个方面：一是允许外资控股合资证券公司。合资证券公司的境内股东条件与其他证券公司的股东条件一致。二是逐步放开合资证券公司业务范围。允许新设合资证券公司根据自身情况，依法有序申请证券业务，初始业务范围需与控股股东或者第一大股东的证券业务经验相匹配。三是统一外资持有上市和非上市两类证券公司股权的比例。四是完善境外股东条件。境外股东须为金融机构，且具有良好的国际声誉和经营业绩，近3年业务规模、收入、利润居于国际前列，近3年长期信用均保持在高水平。五是明确境内股东的实际控制人身份变更导致内资证券公司性质变更相关政策。

四部门明确抗癌药品优惠政策

本报北京电（记者**李丽辉**）财政部、海关总署、税务总局、国家药品监督管理局日前联合发布通知，为鼓励抗癌制药产业发展，降低患者用药成本，自2018年5月1日起，增值税一般纳税人生产销售和批发、零售抗癌药品，可选择按照简易办法依照3%征收率计算缴纳增值税。上述纳税人选择简易办法计算缴纳增值税后，36个月内不得变更。同时，自2018年5月1日起，对进口抗癌药品，减按3%征收进口环节增值税。

十八大以来藏语新词术语发布

本报北京电（记者**叶晓楠**）4月28日，全国藏语术语标准化工作委员会换届暨十八大以来藏语新词术语发布会在中国藏学研究中心召开。

会议发布了“习近平新时代中国特色社会主义思想”等近1500条十八大以来藏语新词术语，选举了由41名委员组成的第四届全国藏语术语标准化工作委员会，郑堆当选为主任委员。

中央西藏工作协调小组办公室副主任斯塔充分肯定了全国藏语术语标准化工作委员会在健全机构、建章立制、审定术语和加大外宣等方面取得的重要成果。

企业精准扶贫案例研究启动

本报北京电（记者**李婕**）由国务院扶贫办社会扶贫司、中国社科院企业社会责任研究中心指导，中国社会责任百人论坛、责任云联合主办的“中国社会责任百人论坛——国务院扶贫办课题《企业精准扶贫案例研究》暨《企业扶贫蓝皮书（2018）》启动会”4月28日在京举行。

据了解，“总结推广典型经验”是国务院扶贫办2018年重点工作之一，同时企业已经成为参与脱贫攻坚的重要力量。《企业精准扶贫案例研究》旨在总结各类企业参与脱贫攻坚的经验做法，形成可信、可行、可学的典型案例和操作模式，引导和促进企业更好参与精准扶贫事业。

会议同时启动了《企业扶贫蓝皮书（2018）》的编著工作。该蓝皮书由中国社科院企业社会责任研究中心发起，是一本聚焦于企业精准扶贫管理、行为和绩效的研究专著，计划在2016年-2020年持续跟踪研究我国企业精准扶贫全过程。自2016年起，《企业扶贫蓝皮书》已连续两年发布。

会上，中国电科、中国石化、中国华电、国投创益、泸州老窖、苏宁易购、伊利集团、协鑫集团、三特索道、中国三星等企业的相关负责人分享了各自的扶贫经验。

杭州举办动漫节彩车巡游

4月29日，第十四届中国国际动漫节动漫彩车狂欢巡游活动在浙江杭州中北创意街区举行。四辆大型动漫彩车、百余个动漫卡通人偶及来自世界各地的700余名演员组成表演团队，一路欢舞，以序幕《杭州欢迎您》和《全民乐动漫》《世界看杭州》《动漫在杭州》三个主题篇章，以丰富的动漫及高新科技元素展现杭州“动漫之都，科技之城”的独特魅力，营造国际动漫，全民欢享的节日氛围，吸引了众多市民沿途观赏互动。图为《白雪公主和七个小矮人》团队在动漫狂欢巡游活动中表演。

李　忠摄
（人民视觉）

技能比拼展风采

4月29日，2018中国技能大赛——第45届世界技能大赛餐厅服务项目行业选拔赛在辽宁省盘锦市举行。16名参赛选手将在酒吧服务、宴会服务、零点服务三个模块进行角逐。图为参赛选手陈天月在宴会服务模块比赛中。

龙　雷摄（新华社发）

中国智能手机海外“圈粉”

叶子　侯颖

“我真不敢相信它竟然有4000万像素！”“这个对称设计太完美了。”一名迪拜小伙拿到华为最新款手机P20Pro后连连称赞。近日，中国手机产商华为在法国巴黎大皇宫召开了新品发布会，1300多家媒体亲临现场，全球瞩目。

近年来，以华为、小米、OPPO、vivo为代表的国产手机品牌在欧洲、东南亚等地区的销售交出亮眼成绩单，中国智能手机在海外“圈粉”无数。

在欧洲成销量爆款

华为产品经理曾在德国柏林策划了一个营销活动，人们可以用自己当前使用的智能手机换一部华为手机。让他意外的是，有人拿着一部崭新的iphone7plus换走了华为Mate9。而在保时捷版Mate9发布当天，这款手机在欧洲网上商城的销量达到了16万部。

近两年，中国手机品牌在欧洲很多国家和地区都有不俗表现。西班牙《五日报》近日报道称，华为已经成为西班牙受欢迎的五大智能手机品牌之一。凯度消费者指数公司的数据显示，最近半年来，在西班牙销量最好的11款智能手机中有6款来自华为，两款来自小米。据俄罗斯卫星通讯社报道，2018年2月，华为旗下华为和荣耀两个品牌的智能手机在俄罗斯的销量首次超过苹果，仅次于三星。

不仅销量领先，国产手机在欧洲市场的口碑也在不断提升。俄罗斯一家门户网站对13万名智能手机用户进行了民意调查，结果显示，华为荣耀9和小米Mi6分获“最佳性价比”型号第一、二位。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，“开拓发达国家市场是中国智能手机产业发展的必然结果，中国厂商具备这个实力。”

在东南亚已是佼佼者

2018年2月的一天，在印度南德里安必斯商场二楼的小米手机专卖店里，购买手机的人们正排着长队。店长塔克解释，当天是发薪日，人们有钱后就想购买自己中意的手机。据悉，这是小米2017年8月在南德里开设的第一家实体店，目前小米已在全印度开设了20多家专卖店。

线上销售和线下体验的贴心服务，让小米手机成为印度市场当之无愧的佼佼者。据IDC最新数据显示，2017年第四季度，小米在印度市场超越三星，成为市场份额排名第一的手机品牌，前十名中除三星外全被中国厂商的产品占据，中国手机品牌在印度市场份额超过50%。

印度手机行业协会的莫欣卓称，中国手机厂商在产品质量和售后服务方面都可以与国际品牌相媲美：“在智能手机领域，中国厂商让印度消费者消除了以往‘中国制造’的负面印象。”

此前，OPPO手机已凭借22%的市场份额成为越南第二大智能手机品牌，并以17.2%的市场占有率在东南亚市场位列第二，vivo紧随其后。

用科技创新吸引用户

“当我使用专业相机时，它的功能仅限于拍照或者录像。这款中国产的vivo手机除了有基本通信功能外，其前置摄像头是最好的，这就是我喜欢这款手机的原因。”一位名叫悉达尔特·拉奥的印度顾客曾拿着中国品牌手机这样对媒体说。

一枚摄像头，反映出中国智能手机品牌逐渐摆脱价廉质低的标签，成为外国消费者眼中更具科技含量的高端产品。这背后离不开手机产商对技术研发的大力投入。

目前，OPPO已经在北京、上海、深圳、东莞、美国硅谷、日本横滨成立了六大研究中心。华为麒麟芯片已配置在华为旗下多个手机系列。年报显示，华为2017年共投入897亿元人民币用于研发，未来十年，华为还将以每年超过100亿美元的规模持续加大在研发方面投入。小米也在多款手机中投入阳光屏、0.3秒指纹解锁等多项高科技。小米科技董事长雷军表示，下一步小米会继续加大技术创新力度，开发更多智能产品。

经济学家贺铿曾经指出，老的手机品牌衰败得快，究其根本是遇到了技术创新问题，“不创新就会衰败，要创新才有发展”。

市场观察