人民日报海外版

2018年4月27日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

“诗”和“远方”在呼唤

本报记者 赵 珊

由中国旅游研究院主办的2018中国旅游科学年会近日在北京召开。与会嘉宾探讨了文化和旅游的深度融合以及优质旅游发展路径。文化和旅游融合发展不是简单相加，而是有机融合，不是简单的物理叠加，而应是复合的化学反应。文化和旅游融合呼唤中国旅游发展必须从规模旅游向优质旅游转化。

湖南通道侗族大戊梁歌会吸引中外游客。 于凯摄 人民图片

文化旅游有机融合

旅游与文化从来就是相生相伴、相互交融的。中华民族崇尚“读万卷书、行万里路”。对于刚组建不久的文化和旅游部，很多网友形象地说这是“诗和远方走在了一起”，可见大家对文化和旅游融合的赞同和期待。

文化和旅游部副部长李金早在年会上表示，当今大众旅游时代，随着人民生活水平和知识层次的不断提升，文化和旅游更加密不可分。只有赋予文化内涵的旅行，才是旅游；只有赋予文化内涵的空间移动，才是旅游。旅游不再是初级阶段简单地走马观花，看山看水，而是赏山赏水品文化，同时旅游更是人们拓宽视野、闲情逸致的行为。文化和旅游融合发展不是简单相加，而是有机融合，不是简单的物理叠加，而应是复合的化学反应。比如，兵马俑如果长期在棚子里面关起来，文化的价值能够得到多大的体现？可是兵马俑开放以后，世界都知晓中国悠久的灿烂的历史文化，它是与旅游结合的，才能赢得大众，才能赢得市场。

文化是旅游最好的资源，旅游是文化最大的市场。两大产业相互交融、相得益彰，文化有利于旅游的特色化、品质化、效益化发展。旅游有利于文化的吸引力、竞争力、影响力的提升。先进文化、优秀文化注入旅游，可以使旅游发展的品位提升，内容丰富，亮点更多，商机更旺。

市场需要优质旅游

旅游如今已成为衡量现代生活水平的重要指标和人民幸福生活的刚需。走马观花式的游览和“买买买”行程已远远不能满足游客的需求。今天的中国游客非常自信，拥有更敏锐的消费和洞察能力，在各地旅行时渴望与当地的文化、风俗、饮食、艺术、生活等有深入的了解与连接，这是文旅融合大趋势在普通游客中的真实体现。文化和旅游的融合呼唤旅游要改变传统发展模式，中国旅游的发展必须从规模旅游向优质旅游转化。更深入的文化体验、更丰富的产品供给、更完善的服务质量才是游客的期待。

中国旅游研究院战略所首席研究员宋子千认为，优质旅游就是质量效益型的旅游，目的就是更好地满足人民日益增长的美好生活需要，将旅游业打造成为人民群众更加满意的现代服务业。关键路径是破解旅游业发展中的体制机制约束，加快推进供给侧结构性改革，深入发展全域旅游，推动旅游业更平衡、更充分的发展。优质旅游直观表现是有令人心动的旅游产品、使人安心的旅游环境和让人满意的旅游服务，游客游得放心、游得舒心、游得开心，旅游企业有活力、竞争力和持续发展能力。

创造新业态新产品

发展优质旅游，关键是提升旅游供给质量。青岛大学旅游学院院长马波说，优质旅游由供需关系决定。如果说未来发展一定要升档的，那肯定是更具诗意的内涵。

首都师范大学首都旅游研究院院长陶犁打了一个形象的比喻：优质旅游好比一辆车，往诗和远方奔过去，旁边有好多路标，路标可能会写着全域旅游、乡村振兴、旅游小镇、健康旅游、研学旅游等。旅游作为一个开放性的产业，它跟相关产业的融合能力以及对融合后的效果都是很明显的。提升旅游的供给质量要以“旅游+”“+旅游”推动形成多产业融合发展新格局，努力增强融合渗透质量和效果，切实丰富旅游内涵，延伸旅游产业链条。

当前中国旅游市场消费需求逐步呈现个性化、多样化、体验化、深度化等典型特征。旅游业不仅要挖掘外部可利用的价值要素，与其他产业深度融合发展，同时更要大力主导和开发以旅游业自主创造为主的旅游新业态新产品。记者从文化和旅游部获悉：旅游产品结构未来将极大优化，持续扩大以邮轮旅游、自驾车房车旅游、低空旅游为代表的“海陆空”旅游新业态新产品不断丰富，体育游、文化游、康养游、研学游等融合产品层出不穷，推动传统观光旅游向观光休闲旅游并重转变。

广州广之旅国际旅行社副总裁赵文志说，目前旅游产品存在中低端产品和大众化产品过剩，而文化创意类、主题类产品供给不足的现象。我们要用文化挖掘深度，用服务提升热度，用数据导向精度，打造出系列的文化IP产品。“文化是未来旅游发展的方向之一，更加个性化、专业化、深度化的体验才是新一代消费者所看重的。”马蜂窝旅游网CEO陈罡认为。

到乳山 体验牡蛎文化

王嘉 姜俏俏

海洋牧场捞牡蛎、礁石撬野生牡蛎、品尝牡蛎宴、参观牡蛎文化展示……到山东乳山旅游，牡蛎无处不在。凭借鲜嫩肥脆的口感和不可复制的休闲体验，“中国牡蛎之乡”乳山正吸引着各路美食爱好者、休闲度假游客慕名而来。

“虽说西安也能买到生鲜乳山牡蛎，但我们想来当地体验一下，看看牡蛎生长的海域什么样，感受一下在海洋牧场捕捞牡蛎、烹饪牡蛎的乐趣。”游客李文哲说，乳山牡蛎之旅让他们过足了“瘾”，这里海洋食材丰富鲜美，依山傍水景色宜人，下次要约朋友再来。

从过去默默无闻的餐桌普通菜品到走出深巷的旅游招牌，“乳山牡蛎”成为乳山一张烫金名片，为当地滨海旅游添上一抹靓色。

位于山东半岛的乳山拥有199公里长的海岸线，海滩、岛屿、滩涂等海洋生态资源丰富。在优良海洋生态资源的带动下，乳山形成了以海上休闲、海上旅游、海上运动等为特色的滨海旅游线路，年吸引游客达100万人次。滨海游是乳山吸引游客的亮点，但山海资源的相似性，又成为制约发展的瓶颈。为打造不雷同的滨海游，乳山依托自身资源优势，借助“乳山牡蛎”金招牌，打响旅游新名片。

每年牡蛎大批量上市时节，乳山借助牡蛎文化节、牡蛎争霸赛、牡蛎品鲜季等一系列文化活动，开发以牡蛎为特色的美食旅游项目，推出风味绝佳的“牡蛎宴”，启动线上、线下的牡蛎尝鲜互动活动，让更多人认识乳山牡蛎，品味乳山牡蛎，不断扩大乳山牡蛎文化影响力。

乳山现代化海洋牧场

为丰富游客体验，让过瘾不仅停留在“舌尖”，乳山以牡蛎为“媒”，融合当地母爱文化、红色文化、健康养生、美丽乡村等特色，推出母爱文化之旅、康体养生之旅、红色文化之旅、海上观光之旅、乡村休闲之旅等一系列精品旅游线路，将饮食、景区与文化等元素融为一体，让游客充分感受美食美景中的人文乳山。近两年来，在牡蛎文化的带动下，乳山滨海旅游景点游客同比增长超过20%。

时下，乳山在距离市区20余公里外、三面环海的海阳所镇规划了牡蛎特色小镇，统筹海陆，打造以牡蛎为核心，集健康颐养、文化体验、休闲旅游为一体的产业生态圈。

乳山着重打好生态底色，在牡蛎特色小镇规划上，充分考虑海区养殖生产可承载力，依据多轮科学论证，制定了48万亩海洋牧场整体发展和规划，建设现代化海洋牧场，推广规模化、机械化、标准化、生态化的养殖模式，对海洋进行了立体化的保护、开发以及利用。同时，秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，乳山加强对整个海洋生态环境的保护，累计投入数十亿元持续开展了海岸带整治、海洋生态修复，推进了塔岛湾海洋生态保护区、大乳山国家级海洋公园建设，实施了潮汐湖生态修复、和尚洞码头整治等工程，将最好岸线还给自然、把最美海景留给人民。

『乡』约温州

叶存政

池塘生春草，园柳变鸣禽。

我突然想起山水诗鼻祖谢灵运的诗句，是在一个“悠然见南山”的春天午后。天蓝水清的老家马站，空气里满满都是翠绿的味道。沿着温州金山村蒲江河畔悠走一阵，有一种叫乡愁的情绪，如消失已久的炊烟，在记忆里袅娜地散开。

乡村，就这么简单，自然。一群古榕树，一个老水井，一条小河，还有河旁棒槌起落间淘洗衣服的声响。老家马站，一个位于浙江温州最南端的田园滨海小镇，像极了“世外桃源”里的各种描述。在这里小住几天，让我真真切切地想起：江南无所有，聊赠一枝春。的确，老家无所有，聊赠一乡情。小时候，总想着快点长大走出高高的山岚，向往城市的繁华世界，而今，在离开家乡快30年之后，我每一次回到乡村，都是一次心肺与情感的别样洗涤。乡村，像一贴消火的中药。

在温州，像我老家苍南马站一样的美丽乡村比比皆是。瓯窑、茶园、廊桥、竹林、稻田、溪流……垂竿闲落涟漪起，笑歌相携田间去。在最近举办的温州乡村文化旅游节中，温州乡村的“诗韵、古韵与情韵”之美，给了我们正确打开春天的另一种方式：“乡”约“村”游传奇温州。

永嘉楠溪江林坑古村 叶卫周摄

提起温州，很多人最先记起的都是：具有传奇色彩的民营商业之都。这里人会做生意。也因此，温州的诗意山水、韵味乡村往往就这样被忽略了。温州乡村文化旅游节，以“文旅融合”的方式给我们翻开了一页页不一样的乡村风情。

首先翻开的当然是“诗韵——雁山楠水”。“雁荡经行云漠漠，龙湫宴坐雨蒙蒙”。这是沈括在《梦溪笔谈》一文中对雁荡山的经典描述。从雁荡山经过时看见白云漠漠，云天相接；在龙湫附近静坐观赏风景时对着细雨蒙蒙。山水间的诗情画意跃然纸上。而被誉为“中国山水诗摇篮”的永嘉楠溪江，是谢灵运的主要创作源泉，永嘉山水与谢灵运两相“成就彼此”。楠溪江畔的“苍坡古村、林坑古村、瓯窑小镇”与绵延流长的永嘉昆剧，村与戏，牛与犁，诗歌与农耕，晨露与牧歌，就这样手挽着手穿过岁月的长河，凝聚成一种“诗意的乡村美学”，在这里静静地等着你，常回来看看。等待，是乡村的另一种守候。

更具地域特色的是温州乡村的“古韵——源远流长”。“寥落古乡村，村巷寂寞横。白头老妪在，蹒跚忆前尘。”在瓯海泽雅这个千年纸山小镇，至今仍然保持着原生态的含蓄与宁静。泽雅水碓坑古村的那份闲适与幽远，无不令现代人辗转顾盼；在龙湾永昌堡，斑斑驳驳的城墙，随风飘扬的旗帜，似乎还在述说着曾经的金戈铁马；在泰顺筱村徐岙底古村落里，农田、菜畦散落其间，形成“田中有村、村中有田”的典型山区村落风貌，一座座“国宝级古廊桥”更是让人叹为观止；在阡陌纵横的文成武阳村“刘伯温故里”，除了可以相逢一个跌宕人生的传奇故事，更可以就近去感悟“中华第一瀑百丈漈”的气势雄浑。

“山、江、海、湖、岛、城、村”兼具的温州值得你流连忘返。鹿城七都樟里村的杨柳依依与白墙黑瓦，瑞安九珠潭天真中带着不羁的溪流，百岛洞头的望海楼与滨海渔村，平阳青街畲乡的民族风情以及“中国最美茶园30强”苍南五凤茶园，闲适恬淡的滨海田园风光，在春天里张驰有度，套用一句话：遇见你，恰好！

春风掠过大地，众花起身拱手。知名或者不知名的温州乡村，是一首静静流淌的山水诗。

国际赛事青睐山水崇左

庞子昭

崇左德天瀑布

广西有一个丹青水墨似仙境的地方，那里的山堪比桂林，那里的水媲美荔波，那里的瀑布横跨中越两国。它就是广西崇左，与越南接壤，是“一带一路”的重要节点城市、国家森林城市、中越边境线最长的地级市，拥有得天独厚的旅游资源。崇左凭借着山水画廊般的生态美景，吸引了LS国际亲子探险系列赛中国赛、2018RAID峡湾国际户外探险系列赛年终总决赛、2018崇左UDO亚洲街舞锦标赛三项国际赛事落地于此。

LS国际亲子探险系列赛是英国规模最大的儿童障碍赛，全球已有100万人次参与。中外亲子家庭将在崇左纯净的田园原野风光中体验亲子探险活动。峡湾赛是国际著名的户外探险赛，先后在美国、阿根廷、瑞士、古巴、德国、法国等国家举办。崇左峡湾国际户外探险系列赛融合了越野跑、自行车、皮划艇三项综合赛事，不同类型的户外探险将崇左独特的喀斯特地貌景致和山水特点淋漓极致地呈现出来，选手在参赛的同时，更能品味到山水人文风光。UDO是世界上最大的街舞组织。届时来自亚洲和太平洋地区的600多名国际顶级舞者将在世界文化遗址花山岩画前酷炫起舞，东方绘画艺术与现代潮流舞蹈交相辉映。

国际化赛事彰显山水崇左和谐秀美的生态魅力，崇左独特的民族风情及文化魅力吸引越来越多的国内外游客前来参赛、观赛、游玩。据悉，崇左2018国际体育旅游嘉年华将举办。崇左市市长何良军授予广西籍奥运冠军何姿为“2018崇左国际体育旅游形象大使”。

崇左近年来不断推进旅游与体育的深度融合，打造体育旅游产业品牌，建设国际旅游合作区、边境旅游实验区和国际知名的文化旅游胜地，不断满足海内外游客多层次、多样化健身运动和旅游休闲需求。体育和旅游相互借力，并融合食宿、商品、娱乐、农业等各个业态板块，提升了崇左旅游影响力，业态表现形式更为多样化。如今，崇左旅游人群增长、结构变化，旅游产业收入增加。

湖南桂东：桃花盛开游客来

陈应时 冯麟茜

“每天来看桃花的有几百人，村里的农家乐生意可火爆嘞！”连日来，湖南省桂东县沤江镇青竹村千余亩桃花盛开，吸引游客纷至沓来。村支书陈自文说，县里把青竹村作为“乡村旅游示范点”打造，到了夏天，将有更多的游客到这里避暑常住。

作为国家级贫困县的桂东地处湖南省东南部，全县森林覆盖率达85%，县域负氧离子含量平均每立方厘米达4万个，是远近闻名的“天然氧吧、自然空调城”。近年来，桂东县坚持产业发展与精准扶贫深度融合，充分发挥产业扶贫“生肌造血”功能，帮助贫困群众稳定脱贫。旅游产业首当其冲，成为了当地推动产业转型发展、实现脱贫致富的首位产业。

该县将全县113个村（社区）的旅游资源进行科学整合，打好“生态旅游”“红色旅游”扶贫牌，引导贫困群众从事旅游商品制作和销售、开办农家乐，全县建成农家养生休闲避暑点306个。和青竹村一样，2017年暑期，该县以沤江镇金洞村为代表的乡村旅游呈现了井喷式发展，外地租住人口达到2万余人次，户均收入5万余元，不仅村内贫困户实现了脱贫，同时还解决了邻村贫困人员的就业。近两年，该县旅游产业累计带动贫困户脱贫3.6万人次，带动贫困人口人均增收800元以上。

桂东还立足当地乡镇产业发展实际和传统，大力发展药材、楠竹、油茶、蔬菜、特色水果等种植业，积极发展土鸡、生猪、黄牛、禾花鱼、蜜蜂等养殖业，形成县乡村重点产业带动发展。生猪、肉禽、蜜蜂、高山禾花鱼等养殖产业覆盖了全县99%以上贫困户。全县茶叶、楠竹、药材、花卉苗木基地总面积达到64.1万亩，累计带动17719户贫困户增收，人均增收1000元以上。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066