文创让文化宝藏“活起来”

张　研　王俊岭

洛阳挖掘博物馆、非遗等文化资源，打造“洛阳礼物”博物馆之都系列文创产品，包括复仿制品、文具、邮品、生活用品、服饰等，让民众把“博物馆”、“文物”带回家。　新华社记者　朱　祥摄

千里江山图创意围巾、花鸟图手机壳、故宫猫平安书包……原本静态的文物变身潮流设计之后，屡屡卖到脱销。近年一些博物馆放下架子，推出了一系列“接地气”的文化创意产品。通过传统文化和日常生活的无缝衔接，文物在老百姓心中不再是阳春白雪、严肃生硬的古板面孔，而是生动有趣接地气的时尚文化元素。

文创产品新意迭出

曾几何时，《我在故宫修文物》节目引发了观众的热烈反响，网友纷纷为繁复精美的文物和修复者们几十年如一日的匠人精神点赞。

今年6月，观众们就将有机会进入故宫文物医院，揭开文物修复的神秘面纱，届时将有15人从871位报名者中脱颖而出，作为志愿者为观众解读千年技艺如何传承。故宫博物院负责人表示：“此次启动志愿者招募活动，目的在于使博物馆文化展示能够更加多元、更加深入地走近观众。”

近年来为了做好故宫“大IP”，故宫文创匠心独运，让故宫元素看得见，摸得着，甚至可以带回家。

在天猫故宫博物院文创旗舰店上，创意饰品、手账贴纸、文房书籍，在底蕴厚重的文物中注入了时代元素。故宫除了自身推出的文创产品外，还尝试跨界合作，近期故宫与水井坊联袂推出了小巧白酒杯“月映杯”，其设计灵感来自于皇家龙袍海水江崖纹。

与此同时，上海博物馆开发的仿古书画系列红包，苏州博物馆的“温酒壶三件套”都成为了网络“爆款”。

北京市社科院副研究员景俊美表示：“手机壳与我们形影不离，丝巾是女性最日常的装饰物，文创产业的这些成功实践表明文化遗产并不是僵化的，它可以与当下的流行元素融合起来，迎合包括年轻人在内的消费群体的诉求。”

消费升级带来需求

专家认为，文创产品的兴起与消费升级相关。

比如，随着人们收入的提高，旅游不再是“坐坐车、拍拍照”，而是升级到了更深层次的文化与生活体验。民宿代替传统酒店成为了越来越多年轻人的选择。再比如，现在餐饮行业更多不再只是满足消费者吃得饱、吃得好，更要吃得健康、吃出文化，从而带动了各类特色主题餐厅的快速发展。

同样的道理，故宫以文创商品作为载体，借助互联网、粉丝经济等现代营销方式，将传统元素融入当代生活，正是迎合了消费升级背景下的全新文化需求。比方说，《国家宝藏》节目中为观众熟知的《千里江山图》，就被故宫进行系统设计和推陈出新，衍生出青绿山水项链、艺术桌垫、团扇、徽章、围巾等文创产品。

业内人士认为，消费者对文创产品的消费行为是一种文化或场景的情绪发酵，消费产品的同时消费者希望带走的其实是文化体验，一次性消费变成了长远的体验性消费。

景俊美表示，在物质生活丰富起来的同时，老百姓也更关注日常生活的审美，期待传统文化走进自己的视野，而这既需要专业的文化创意与设计，也离不开产品背后的情怀支撑。景俊美表示，博物馆等非营利机构的人力物力有限，并且主要都用在专业研究领域，文创产业的可持续发展需要积极探索产品授权、多方合作的共赢模式。

兼顾经济社会效益

随着文创产业的发展进入井喷期，博物馆衍生品开发也出现了同质化现象严重、产品设计单一等问题。有网民表示担心，过于泛滥的纪念品会造成对古人和文物的过度消费，使之成为丧失历史意义的“空虚存在”，还会影响国人对传统文化的“敬畏”感。

对此，业内人士指出，要避免因为新潮设计而使衍生品带有廉价的消费质感、丧失文化的本性品格。文创产业需要大力发展，但不应该媚俗，更不应该降低传统文化的价值来逢迎资本和市场，很多吸引眼球的“恶搞”系列应该被“一票否决”。

文创产业要实现健康有序发展，必须兼顾经济效益和社会效益，注重保护文物的历史价值和传统意义。对此，故宫也在产品开发中积极探索。例如，其开发的App《皇帝的一天》虽然是一款针对儿童的应用，但其中包含的丰富知识，无一不是经过缜密考证和深入研究。有了历史积淀作为支撑，文创产品才能真正体现中国传统文化的醇厚韵味。

“未来，相关单位在鼓励大胆探索文化创意的同时，也要注意纠正三俗化的倾向，从产品策划到量化生产的过程中都需要完善监督机制，兼顾经济与社会效益。”景俊美建议。

事件新闻

贵州丹寨：苗家非遗有序传承

日前，贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县万达小镇举办主题为“指尖上的传承”非物质文化遗产手工技艺比赛。来自各村寨的近90名绣娘参加了苗族手工刺绣和苗族蜡染绘画比赛，以比赛的形式促进非物质文化遗产手工技艺的保护和传承，提高公众对非物质文化遗产保护重要性的认识。图为绣娘们在参加蜡染绘画比赛。

黄晓海摄（人民视觉）

福建福州：智能加油机器人亮相

日前，由中化能源自主研发的智能加油机器人亮相福州。该机器人可以自动打开汽车油箱盖，抓取油枪，自动完成高度模拟人工加油的标准动作。在智能加油的同时，机器人还能自动判断车型和停靠角度，不断对车辆型号、停靠姿态、油箱口位置进行识别判断。图为机器人正在给汽车加油。　汪　虎摄（人民视觉）

重庆开通首张5G试验网

本报重庆4月24日电（蒋云龙、黄军）1秒钟下完一部两个小时的高清电影，速度是4G网络的100倍。23日上午，作为国家发改委批复的全国首批承建5G规模组网建设及应用示范工程项目的城市，重庆市第一张5G试验网成功开通。

据介绍，5G主要有三大应用场景。一是增强移动宽带，工作人员现场测试，1秒钟下完一部两个小时的高清电影。二是海量机器通信。用户可通过手机等终端实现监控路灯、水位、烟雾报警等信息操作，实现智慧城市管理。三是超高可靠低时延通信。在5G低时延技术的帮助下，自动驾驶汽车探测到障碍后的响应速度可降至毫秒级，超过人类反应速度。

中国移动重庆公司相关负责人介绍，试验网将率先在两江新区开通，后续将逐步扩大覆盖范围。该公司将持续加大通信设备、配套设施及研发费用方面的投资力度，大力开展5G基础设施组网建设。试验范围包括车联网、自动驾驶、智慧城市、在线AR/VR等领域，并在5G无人机、移动医疗、工业互联网等场景进行探索。

湖南双峰快递穿上“消防衣”

本报电（彭琳芳）日前，湖南省娄底市双峰县的胡女士签收包裹时惊喜地发现，包裹盒子上被印上了醒目的红色消防知识章。

据了解，这是当地政府为充分利用有实效且影响广泛的快递行业，有效放大消防宣传的最新举措。双峰县公安消防大队联合申通、顺丰、圆通等快递企业，共同开展了快递哥“消防宣传公益使者行动”，将消防知识刻成印章投放到各快递公司的集散中心，统一印到快递盒和快递单上，把带有消防安全知识的宣传包裹送到全国各地。同时，将各地邮寄到双峰的快件盖上安全宣传印章，再由快递员“化身”消防宣传员，送到民众手中。

首批设计制作的100枚提示章大小适中，提示内容贴近生活、实用好记。期间，消防人员还为物流企业工作人员发放了消防知识宣传手册，对快递物流企业内的灭火器、消火栓、电器线路、疏散通道等进行检查，进一步筑牢安全防火墙。

山东枣庄：世界读书日　书城觅书香

4月23日是世界读书日，山东省枣庄市鲁南书城吸引许多市民前来阅读或选购图书。近年来，当地读书氛围日益浓烈，很多人通过读书为自己“充电”，享受读书的快乐。图为枣庄市民在鲁南书城选购书籍。

吉　喆摄（人民视觉）

甘肃敦煌：雨后初霁景如画

日前，甘肃省敦煌市雨后初霁，当地著名景点鸣沙山月牙泉景色如画，美不胜收。游客徜徉其中，领略大漠壮美风光。图为游客在鸣沙山月牙泉景区参观游览。

张晓亮摄（人民视觉）

焦点瞬间

从“吃湖”“挖矿”到动能转换

山东乡镇念起“旅游经”

本报记者　李　婕

“提振经济还是要有好环境，旅游要是上来了收入也多。”4月18日，农历三月初三，在2018年微山两城伏羲文化旅游节暨首届微山县乡村旅游节活动上，前来参加仪式的山东省济宁市微山县两城镇古井村村民刘兴涛这样对记者说道。活动在两城镇伏羲庙拉开帷幕，虽然规模还不大，背后却有一个乡镇探索、谋划转型发展的故事。

当日活动的主题是“缅怀人文始祖，弘扬中华文明”，这里头的渊源正是伏羲庙。据两城镇相关负责人介绍，两城镇伏羲庙是有文字记载的全国最早的一座伏羲庙，也是唯一一座陵上建庙、陵庙合一的庙宇建筑，带有典型的宋代建筑风格。2013年伏羲庙被命名为全国重点文物保护单位；不久前，两城镇被中国民间文艺家协会命名为“中国伏羲文化之乡”。

一座庙宇的影响有多大？记者听到这样一个故事。去年，一个50人左右的韩国团专程从青岛过来，他们在网上搜索，又托旅行社打听，就是为了来看两城镇有着“黄色菱形”标志的伏羲庙。近两年，刘兴涛也眼见着来庙里的人多了起来。“外省的都有了。伏羲庙，加上独山岛、微山湖，连起来，旅游资源还是蛮多的。”他说。

两城镇位于中国北方最大的淡水湖微山湖畔，辖区内河湖并存、山水相依，独山岛、鲁山林场等也是不错的生态景观。

当前，微山县文物管理所所长种法义正在准备伏羲庙的安防和消防的报批工作。“文物保护要与管理和使用相结合，保护好是为了利用，利用也能更好地促进管理。在做好本职工作之外，我们也要挖掘好伏羲庙的文化内涵。”种法义说。

但长久以来，两城镇并不靠旅游吃饭，整个微山县亦是如此。

“微山县的发展原来依靠煤矿，前几年开始转型。微山县境内微山湖被纳入山东省自然保护区，同时也是南水北调东线工程的核心区，环保的要求越来越高。从去年开始，县里下决心，周边的煤矿要关，把着力点转移到发展旅游上来。”微山县旅游局副局长唐金涛对本报记者说。

从微山县到山东省，再到全国，各个层级都面临着经济转型的历史任务。今年政府工作报告再次提出深入推进供给侧结构性改革，发展壮大新动能。山东省也印发了《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》。关于济宁市的规划有这样一句话：“改造工程机械、能源、纺织服装等传统产业，打造优秀传统文化传承发展示范区和资源型城市新旧动能转换示范区。”

相应的行动在乡镇也清晰可见。原本是靠山吃“矿”、靠湖吃“湖”，但两城镇人大主席黄艳生告诉记者，两城镇83个大小山头，18万亩湖面中，30个矿山均已关停，网箱、网围养殖面积2500亩目前已清理完成大半，9月份前全部清理完成。

靠上述产业生产生活的大约有3万人。“在新形势下，只能把生态保护、青山绿水、文化旅游、第三产业等作为新的出路和发展方向，以伏羲始祖文化为切入点，逐步打造和做大新兴产业规模和市场，实现科学的可持续发展和华丽转身。”黄艳生说。

环保的成果也开始慢慢显现了。“天蓝了，水清了，环境也好了。”刘兴涛说，“有好环境，病灾也少了，我们是支持的。就是旅游规模还很小，要慢慢做起来。”