建构“中国电影学派”热潮兴起

□费　纳

在繁荣发展社会主义文艺事业的伟大旗帜下，如何建构具有鲜明中国特色的当代中国电影新话语体系？如何进一步加快迈向电影强国的步伐？如何进一步引领世界电影产业发展？我们注意到，近期中国电影界掀起了建构“中国电影学派”的热潮，尝试打破长期以来的理论建设局限、创作创新局限、人才培养局限、产业发展局限，或许是对这一系列问题的一种积极而深沉的回答。

在世界电影发展历程中，也曾以“学派”一词命名某国、某一时期出现的电影美学现象，比如苏联电影学派、英国布莱顿学派、波兰学派等。从中国电影发展史来看，动画电影领域曾出现过“中国学派”的概念——以《小蝌蚪找妈妈》《大闹天宫》《天书奇谭》等为代表的一系列动画电影，以带有强烈中华文化元素的美学风格，在世界电影界引起轰动。应该说，这一建构中国电影独特美学体系的努力并未推广到整个中国电影界，“中国学派”动画电影创作本身也随着时代的发展而渐于20世纪90年代凋落。再次提及“中国学派”，是2013年学者饶曙光的《建构电影理论批评的中国学派》一文，它从史学根脉上梳理了中国电影理论的发展历程，并立足中国实践描画了中国电影理论批评发展的方向。遗憾的是，这一尝试并未得到大范围的呼应。

系统建构“中国电影学派”，是最近几年以北京电影学院为代表的电影界学人取得的重要突破。基于对中国电影国际影响力十分有限这一问题的思考，2015年北京电影学院开始探索建构“中国电影学派”，尝试形成一股具有强烈中国特色、能够形成世界性影响的电影力量，并提出从“活化电影传统、赓序中华美学”“摹写时代历程、酝酿文化精品”“前瞻科技革命、锻造工业体系”3个方面，为属于中国电影自己的学派塑形。

具有“中国电影学派”风格和气魄的影片《不成问题的问题》

此后，北京电影学院将“发展和夯实中国电影学派”作为自身建设“双一流”必须高举的一面旗帜，将更多的中国电影人汇集到这个共同的理想旗帜麾下。

从理论方面来讲，北京电影学院于2016年探索形成“中国电影学派”的理论研究成果，在此基础上，于2017年成立了“中国电影学派”理论研究会。这几年里，中国的代表性电影学者亦纷纷就“中国电影学派”这一重大问题进行理论探索。可以说，它已成为电影学界的共识。近日召开的“纪念改革开放40年，迎接中国电影学派建设新时代”研讨会，也是电影学界对“中国电影学派”这一体系的体认。

从创作方面来讲，电影创作界也积极呼应“中国电影学派”的理念。电影是和实践紧密相关的艺术，因此既不能埋头实践不搞理论建设，更不能脱离实践空谈理论。在一系列积极支持和鼓励下，不少学院派影人从深入的学理性思考出发，创作出具有一些“中国电影学派”风格和气魄的作品，使这一体系获得实践检证。如梅峰导演的《不成问题的问题》获得2016年东京电影节最佳艺术贡献奖，黄丹导演的《搬迁》获得意大利中国电影节最佳女主角奖等。

从工业体系建设方面来讲，中国电影科技也在积极攀登先进影像的制高点。工业完成度是电影产业发展的重要指标，而先进影像技术发展是提升电影工业完成度的强力支撑。当前，先进影像技术正在引发世界文化体系翻天覆地的改革，触发世界文化体系的重构，并在产业上形成先进影像新兴产业生态圈。正像北京电影学院未来影像高精尖创新中心等高新电影科技研究工作所作出的努力那样，“中国电影学派”体系的建立与发展，正是在依靠科学技术的支撑和引领基础上，不断为中国电影业的发展贡献力量。

“中国电影学派”可以成为一个包容性强、辐射广远的体系。按照北京电影学院党委书记侯光明教授的看法，“中国电影学派”的特点是“来自中国、体现中国、代表中国”。它不是某个学者、某个流派、某个创作群体独占的体系，而是属于中国电影的也属于中华民族的电影体系，因此，它的胸怀是广博的；同时，它是一个共时性的、开放式的范畴，这就使得它能够兼收并蓄地容纳不同声音。它不是一家之言、一家之功，更不是一家独大、唯我独尊，而是共襄义举、共创伟业。它是一个具有国际视野的体系，既是中国电影发展繁荣过程中的自我思辨，也是中国为世界电影的发展繁荣提供的中国方案。

有学者认为，“中国电影学派”立足于伟大实践，它是2003年电影产业化改革以来、尤其是党的十八大以来，中国电影发展积累了一定的体量并由此发展到一个新历史阶段和新时代的必然要求。它从一个前瞻性的角度，提供解决中国电影产业发展问题的一种方法。由创作体系、理论体系（包括基础理论和应用理论）、产业配套系统等等构成的“中国电影学派”，其建设既是一个长期的规划和目标，也有可能成为中国电影发展的一种方向。

当然，有的其他领域的学者提出“没有中国学派”的观点，正如有西方学者认为“中国没有哲学”一样，其观察和思考问题的出发点和视角不同，得出的结果自然不同。仅就中国电影业的发展来讲，它的发展速度、发展模式和发展成就，早已超越了人类电影史上的经验认识，因此它无法套用既有经验或者国外相关理论来进行逻辑推理或反证。中国电影业的产业化改革历程与经验，必须也只能由我们中国电影人自觉实施和提炼。

墙内看花

群众影评哪去了

□孙建清

环顾当下的媒体，虽然不乏文艺评论，却很少看到群众性的影评或电视剧评论，有幸保留下来的影视评论栏目，比如人民日报的《看台人语》这样群众性的三言两语式的观众观感，实属凤毛麟角。文艺评论版上的文字，大多是专家学者、作家、批评家等权威的大块头文章，常常黑压压一片。文艺评论的专业性、理论性及其严格的学术规范、话语方式，报章需要，但短小精悍、生动活泼的群众性影评也需要。

上世纪八九十年代，群众性影评相当活跃，报刊上普遍开设影评专栏，报社、影院等经常组织观众召开讨论会，开展影评征文，通过多种形式将观众的意见整理后集中刊登。现在虽然还有文艺座谈会发言摘要，但都是学者名家的发言，那种短小精悍、朴实无华的群众性影视评论基本上不见了。

拍电影电视剧是要给人们看的，群众对电影有什么看法、观感，这对文艺工作者来说是十分重要的。文艺工作者只有通过媒介刊布的观众对影视剧的意见、建议，才能了解群众喜欢什么，才能知道怎样拍出为大众喜闻乐见的影视作品。砍掉了群众性评论栏目，等于无形中拆掉了文艺工作者与观众的沟通渠道。更重要的是，让观众参与影视剧评论评价体系的建设，可以提高群众的审美能力和鉴赏力，更好地培植文艺评论的土壤，优化创作和市场生态。没有群众的参与，那些权威的文艺评论很可能成为专家、批评家的自说自话、自娱自乐。

繁荣文艺评论，群众不能缺席。我们的报刊应该多开辟一些版面刊登群众性的影视评论，哪怕写得并不专业，哪怕寥寥数语，只要言之有物、一语中的，报刊就要组织整理刊发。文艺评论版面、网站文艺评论频道，既有专家评论家权威的发言，又有群众接地气的声音，这才是遥相呼应，相得益彰的。

希望媒介重视观众对文艺作品的表达，群众也就是普通观众，文艺评论理应有普通观众的一席之地。

《美好时代》

时代垂青奋斗者

□张　毅

小人物讲述大题材，小日子汇聚大时代。以“时代”为题，江苏卫视全新推出的人文讲述节目《美好时代》，让“美好”成为落在实际的存在，存在于每个人生活的细节中，存在于普通人不平凡的壮举中。

在红黄主色调舞台与星空背景构成的视觉空间里，《美好时代》透着一股“暖意”。节目打破文化综艺惯常的竞技、朗读等表现形式，通过“青年演讲”“浸入式体验”“人物访谈”的立体叙事，营造出围炉夜话式的聊天氛围，如暖流般温润人心。立意上，节目关注社会现实，呼应时代精神，透过青年发现者的视角来挖掘时代中充满正能量、积极向上的美好之人和闪光之事，传播了奋斗之美、友善之美、信念之美。

将着眼点放在个人故事、情感与时代的勾连，这是《美好时代》的特别之处。节目选取的故事主人公贴近实际、贴近生活，用平凡而真挚的故事语言凝聚社会不同群体的心声。首期亮相的“快递小哥”窦立国，从保安、厨师、快递员到阿里巴巴上市时的敲钟人之一，励志传奇的背后是时代给予的机会和平台，而他也凭借个人努力为“幸福是奋斗出来的”写下最生动的注脚。北大学生、前海军陆战队员宋玺，以实际行动诠释了新时代年轻一代的梦想与追求。她参与亚丁湾护航的非凡经历令人赞叹。正如宋玺所说：“只有幸福的人才能做出让其他人也幸福的事情。我们‘90后’大多数生活在一个非常安全、物质精神都相对富足的时代，这些东西赋予了我们更多安全感、幸福感，所以我们更能够做一些让世界变得更好的事情。”

节目播出之后，窦立国、宋玺的故事受到了观众点赞。窦立国与时代的彼此成全，让大家对奋斗的意义有了更深刻的认识，“这个时代垂青敢于奋斗的人，它为奋斗者提供了巨大空间。哪怕只是平凡岗位，只要对自我价值的实现不懈追求，就能让自己焕发光彩，也为这个时代增添光彩。”

《美好时代》对个人际遇与时代背景的关系进行深度挖掘，通过有温度、有情感、有价值的讲述，凸显了人性光芒与时代关怀。

北大女生、前海军陆战队员宋玺在节目中

亮相故宫　阿勒萨尼收藏　卡塔尔

□陈钟昊

阿勒萨尼收藏展中的孔雀图案羽饰，包含黄金、铂金、钻石、珐琅

从4月17日至6月18日，故宫博物院在午门和西雁翅楼展厅举办“铭心撷珍——卡塔尔阿勒萨尼收藏展”。该展览分为“瑰丽梵星：印度高级珠宝展”和“皇室臻选：艺术珍品展”两部分，呈现了270余件印度珠宝杰作和280余件来自世界各古代文明的稀世珍品。

阿勒萨尼收藏隶属于卡塔尔阿勒萨尼收藏基金会，尤其注重收集古代近东地区、古埃及和古希腊的珍贵艺术文物以及非洲部落和美洲艺术、伊斯兰手稿和装饰艺术、欧洲宫廷艺术和皇家珠宝等作品。近年来，卡塔尔阿勒萨尼收藏基金会先后在纽约大都会艺术博物馆、巴黎大皇宫等世界著名博物馆举办展览。

据卡塔尔皇室成员谢赫·哈马德·本·阿卜杜拉·阿勒萨尼殿下介绍，此次携手故宫举办的阿勒萨尼收藏展是迄今为止规模最大的一次。故宫博物院宫廷部主任王跃工也表示，这是故宫博物院举办展览中首次涉及如此众多地区、时代的文物展品。

在“印度高级珠宝展”中，从莫卧儿王朝直至现代的印度珠宝艺术珍品悉数亮相。红蓝宝石、尖晶石、钻石打造出精美的首饰、装饰品、礼服、武器，让观众感受到五千年来珍贵的金属和宝石在印度人日常生活中的运用。而在世界首展的“艺术珍品展”中，来自世界各地不同时期的艺术佳品通过不同主题的呈现，展示了人类文明的创造力。

卡塔尔阿勒萨尼收藏展是故宫以开放的姿态展出世界各地的艺术精粹，带来的又一场视觉盛宴。谢赫·哈马德殿下高度评价故宫的策展支持，将此展览比作艺术版的“丝绸之路”。

《这就是街舞》出海

□张奉琴

日前，阿里文娱集团轮值总裁兼大优酷总裁杨伟东透露，优酷自制网络综艺节目《这就是街舞》已被江苏广电和电讯盈科合资成立的江广盈科买下海外播出版权，首轮将在马来西亚、新加坡、泰国和中国香港地区等十余个国家和地区的电视台播出。这是中国首个正式在海外大范围播出的网络综艺节目。

优酷近两年已成功输出包括《了不起的匠人》前三季、《穿越吧厨房》《小手牵小狗》《火星情报局》第三季等在内的多档网综以及《军师联盟》《白夜追凶》《反黑》《京剧猫》等多部剧集和动漫。杨伟东认为：“未来20年是国际化、全球化的重要时期，全球制作将逐渐成为内容领域的趋势之一，这一切在快速提升中国内容制作的品质的同时，也能帮助中国文化内容走向海外市场。”《这就是街舞》选用“明星导师+专业舞者真人秀”的全新赛制，借街舞的内核重新定义年轻人文化，并将街舞这种舞蹈形式与普通百姓的生活紧密联系起来，突破了年龄限制、圈层限制，打造了全民街舞的热潮。

《这就是街舞》的成功出海，为国产综艺出海提供了新的思路。街舞起源于美国，我们的网综节目模式要跨越文化壁垒并非易事。这档节目之所以能为中国乃至海外观众认可，首先在于极高的制作水准和播放热度，更重要的一点是节目充分结合中国传统文化，融入了很多中国风的元素，比如把太极、醉拳等中国特色文化元素以及少数民族特有的舞蹈动作融入街舞之中，把《最炫民族风》《好汉歌》《默》等有中国特色且人们耳熟能详的歌曲进行舞曲改编，带来了全新的体验，更展示了节目开放包容的胸怀和中国街舞的独特魅力。

街舞，是世界通用语言，也是年轻人的广场舞。这档节目把更全面多元的街舞魅力呈现给观众，同时传递出勇于表达自我的、青春向上的正能量，节目强大的情感共性和文化张力，即便国外观众也不会看不懂。出品方在节目创作时期就尽可能打破文化隔阂，以全球化视野进行模式创作，题材选择和叙事节奏也有普适性，终于赢得了海内外观众的认可。

《这就是街舞》节目中具有民族元素的舞段

丁捷新书《初心》首发

日前，作家丁捷最新政论散文集《初心》新书首发暨出版研讨会在京举行。这是丁捷继2017年“现象级”反腐纪实文学作品《追问》之后的又一反腐题材力作。本书由中共中央党校出版社公开出版发行。

《初心》的作者丁捷职业身份是江苏省广电网络集团党委委员、纪委书记，代表作有长篇小说《依偎》、纪实文学《追问》等。《初心》是《追问》的姊妹篇，是《追问》之后的追问，也是对部分落马官员的一场彻彻底底的“问心之旅”。

正如丁捷所说：“这次追问的是自我。”与《追问》口述实录的写作方式不同，《初心》是作者自我心灵的直白，带入作者的半身经历和所感所悟，从人性的角度去剖析每一个个案背后的灵魂与思想的本质，追寻初心、弘扬初心，感召更多的人“不忘初心，牢记使命”，走在人心的光明正道上。这是一部大时代下拥有大主题的大散文。　（包　迅）

第十届“赢在创意”全球华语广播大赛启动

第十届“赢在创意”全球华语广播大赛日前正式启动。从4月20日至5月20日，大赛面向全球华语电台征集参赛作品。

该项赛事是由中国广播电影电视社会组织联合会和北京人民广播电台共同主办，以“发掘广播创意，丰富广播形态，提升广播魅力，繁荣广播文化”为宗旨的广播创意大赛。大赛分为原创广播节目类、创新广播节目类和原创广播公益广告类3个类别进行分组评选。

本届大赛与往届相比最大的不同，是新增设了最佳新媒体应用节目优秀作品和创新海外华语广播节目优秀作品两个评审单项。所有参赛作品都将在大赛官网和蜻蜓FM上公开展播。优秀作品将于7月底揭晓并举行闭幕典礼。

本届大赛还联合了蜻蜓FM作为新媒体独家音频合作伙伴，还有中国校园之声、全国高校广播联盟、北京青年广播、北京电台高校广播联盟等合作伙伴加盟，力争让更多年轻人为大赛贡献创意。　（和　轩）