中国电商打造『网上丝绸之路』

助力中国品牌出海　各国消费者享红利

本报记者　申孟哲

锐财经

“5年前，我提出了共建‘一带一路’倡议。”“共建‘一带一路’倡议源于中国，但机会和成果属于世界。”“只要各方秉持和遵循共商共建共享的原则，就一定能增进合作、化解分歧，把‘一带一路’打造成为顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台，让共建‘一带一路’更好造福各国人民。”

4月10日，在博鳌亚洲论坛2018年会的开幕式上，习近平主席的一番话掷地有声。在世界的不确定性增强、“逆全球化”和贸易保护主义升温的今天，中国领导人在博鳌向世界宣示，中国将坚定不移地扩大开放，与各国合作共赢。

事实上，如习近平主席此前所言，中国欢迎各国搭乘中国发展的“便车”、“快车”。过去几年，已有许多外国商家和消费者，享受到了中国发展的“红利”。

外国人爱上中国电商

巴西弗鲁米嫩塞联邦大学，物理系主任吉马良斯喜欢网购实验用的器材。虽然这种实验用的玻璃片并不起眼，但是以前在巴西，他只能买到塑料的，而且效果很差。但通过阿里巴巴的速卖通平台，他很快找到了供应的店铺，并且商家可以根据用户需求供货。

吉马良斯是喜爱中国电商平台消费者的一个缩影。据巴西IBOPE电子商务统计显示，仅2017年7月到9月的3个月间，巴西消费者就在速卖通上下单1100万单。

欧洲也有一群喜爱中国电商的海外“剁手党”。在比利时，今年51岁的卡琳·丹布莱，使用速卖通两年后，她在Facebook上成立了“速卖通爱好者”群组，分享自己的购物商品和体验。现在，这个群组已经聚集了超过10万粉丝。在速卖通业务发展最为成功的俄罗斯，俄语中甚至出现了一个类似于“剁手族”的新词“淘戈利克”，意思是“淘宝控”。

在3780万人口的波兰，平均每13个人就有1个人到速卖通“剁手”；在西班牙首次举行“双11”折扣日时，西班牙的消费者一小时内抢完了2000部小米手机；2016年，来自中国的商品已占俄罗斯在线跨境贸易总额的52%；2017年上半年，中国网上零售商的营业收入则增长了94%。

作为面向全球消费者的B2C（商家-用户）平台，过去5年，速卖通实现了爆炸式的增长——全球在线消费者共有16亿人，其中速卖通平台上的消费者就超过1亿，覆盖了220多个国家和地区，每天产生的包裹数超过200万个。

互联网改变中外业态

对于海外消费者来说，钟情中国电商平台的理由，包括了“品种丰富”、“质优价廉”、“不在大城市也能享受网购之乐”、“售后服务优良”等。通过这一平台，他们可以买到全球各国的商品，并且可以提出个性化、定制化需求，享受全球优质制造带来的红利。

更重要的是，电商平台也在改变着企业的商业形态。

中国著名品牌“李宁”，从2016年起就在速卖通开通了官方旗舰店。他们非常看重速卖通对李宁国际化的“赋能”——只要在速卖通测试一下，很快就能知道哪些国家有哪些用户想买哪类李宁产品。在一些过去李宁根本进不去的市场，速卖通却能卖出量来。比如，目前李宁在速卖通上，2%的销售额来自李宁从未涉足过的智利市场。

在杭州，4个“90后”创业者创立的服装品牌Simplee，在国外尝试“网红”营销推广模式，两年积累了120多万海外忠实粉丝。在潮州，生产婚纱晚礼服的OUCUI抛弃了代工厂模式，在速卖通上走起高级定制的道路，日均销售量增长了近40倍。现在，速卖通正努力把“小而美”的中国品牌带给数以亿计的海外消费者。

对品牌商来说，通过电商平台，可以低成本地接触到海外消费者；消费数据和用户反馈，又能实时反馈给品牌商，指导企业生产更符合当地消费者需求的产品。这也是互联网对于传统业态的一大改造。

除了中国品牌出海，越来越多的国外品牌商也可以搭乘这一“便车”。目前，俄罗斯当地品牌已经在通过速卖通服务俄罗斯的消费者；一些欧洲及全球知名的3C数码品牌，也正在通过速卖通把产品卖到俄罗斯和西班牙。

在中国社科院经济研究所副研究员贺俊看来，以电子商务为代表的新商业模式，为中小企业的市场拓展打开了空间。中国凭借着其强大的全球化制造能力和电商平台优势，有机会成为新型国际贸易的市场引领者乃至规则主导者。

一条“网上丝绸之路”

4月11日，在集体会见博鳌亚洲论坛现任和候任理事时，国家主席习近平指出，我们秉持的是共商共建共享，把政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通落到实处，打造国际合作新平台，增添共同发展新动力。

中国的经济发展、中国的技术驱动以及先进的商业模式，正在给世界各国带来实实在在的好处。

电商的发展需要基础设施建设。2013年，俄罗斯速卖通的促销产生了17万个包裹，但当时的俄罗斯邮政一天只能处理3万个，海关被数百吨包裹压至“瘫痪”状态。之后，俄邮开始与中国电商合作，打造基础物流体系。现在，原本需要50天才能到达俄罗斯的包裹，平均时间已被压缩至15天，最快的当天就可以送到。在拉美的智利、墨西哥、哥伦比亚等国，类似的物流效率也正在被中国电商大幅改造提升。

经过7年时间，速卖通通过不断改善基础设施，让全球过亿消费者的购物体验得到了不断提升。与此同时也与中国中小企业一道，践行了“中国制造”的转型升级，让中小企业在网上走出了一条“新丝绸之路”。

“8年来支撑我们的是全球用户的不断激励，也是为了帮助更多有品牌梦想的中小企业走向全球。”阿里巴巴集团合伙人、B2B事业群总裁戴珊表示，希望通过技术的进步与商业模式的拓展，将这条“网上丝路”打造得更有温度、情怀，成为海外消费者全新的生活方式。

农民工　展风采

4月22日，中建三局农民工时装表演队来到中建三局北京新机场项目建设工地，为工友们带来一场以“幸福都是奋斗出来的”为主题的迎“五一”T台表演活动。图为中建三局农民工时装表演队登上T台，为工友们表演。　新华社记者　申　宏摄

中国人民银行行长易纲表示
中国金融风险总体可控

据新华社华盛顿4月21日电（记者**高攀、江宇娟**）中国人民银行行长易纲21日在华盛顿表示，中国经济基本面强劲，金融风险总体可控，同时拥有充足的政策工具防范系统性风险。

国际货币基金组织决策机构国际货币与金融委员会当天在华盛顿结束第37届部长级会议。易纲在提交给此次会议的书面声明中说，2017年中国非金融部门杠杆率略有上升、企业部门杠杆率有所下降，同时金融部门的杠杆水平得到控制。

易纲指出，当前中国经济基本面强劲，拥有充足的政策工具防范系统性风险。他表示，中国将继续推动金融业改革开放，大幅放宽市场准入限制，建立更具吸引力的投资环境，加强知识产权保护，同时积极扩大进口。

易纲表示，各方应继续倡导多边合作和加强政策协调，维护开放和以规则为基础的多边贸易体系，利用这个体系解决贸易争端，同时推动全球贸易和投资更大程度的一体化。此外，各经济体应以合作的方式继续推动金融改革，提升国际货币体系的稳定性和韧性。

美财长考虑来华磋商

新华社北京4月22日电（记者**于佳欣**）商务部新闻发言人22日应询回应表示，中方已收到美方希望来北京进行经贸问题磋商的信息，并对此表示欢迎。

有媒体提问，美国财长姆努钦表示考虑来华磋商，请问中方有何回应？

商务部新闻发言人表示中方已收到这一信息，对此表示欢迎。

“洋弟子”　学非遗

4月22日，重庆市巴南区南湖多彩植物园内，2018“我在重庆学非遗”活动拉开帷幕。来自俄罗斯、意大利、哈萨克斯坦、越南、孟加拉、贝宁、埃塞俄比亚、博兹瓦纳等8个国家的外国朋友，向8位非物质文化遗产传承人行拜师礼，开始了在巴南学习中国传统文化技艺的“非遗传承之旅”。图为外国朋友向师父学习非遗技艺——“鱼洞乱针绣”。

何洲行摄（人民视觉）

“鲁班”“达芬奇”　五月会北京

本报北京4月22日电（记者**聂传清**）记者从22日在北京举办的“达芬奇与鲁班——2018山水美术馆艺术科学国际大展”新闻发布会上了解到，一场从鲁班说起、有着独特视角的达芬奇展览将于5月28日在山水美术馆开幕。

本次展览由山水文园集团、山水美术馆、时尚集团等联合主办。展览巧妙地设计了一场达芬奇与鲁班“穿越时空的对话”，以“创造”为脉络，连接中国春秋时期的发明家鲁班与西方文艺复兴时期的艺术家、发明创造者达芬奇，集结了东西方2500年来艺术、建筑、手工艺等领域的发明创造。

展览将达芬奇102件手稿、50件装置作品以及鲁班及后世艺术与科技创造成果精粹划分为9个不同的主题展区，辅以多媒体数字科学技术、全息影像等手段，全方位展现了人类智慧与文明震撼人心的伟大成就。

据中国国家博物馆研究员陈履生介绍，达芬奇不仅是艺术家，在天文、军事、物理、建筑、医学等众多领域都取得过杰出的成就，被后人誉为“意大利的鲁班”。

山水美术馆馆长孙越说，鲁班是中国劳动人民智慧的象征。鲁班主题展区将体现从春秋战国时期的鲁班到三国时期的诸葛亮，明代《天工开物》的出刊，再到当下社会传承的具有中国特色的智慧发明，完整展现有史以来人类美好的创造与想象，重现艺术科学辉煌的创新精神。

中国企业“轻装上阵”活力更强

本报记者　**王俊岭**

日前，国家发改委公布的最新信息显示，中国在减轻企业各项负担上正不断取得实质性进展，企业活力、创造力和效益不断提升。专家指出，企业负担不断减轻、收费秩序明显好转，将有助于企业家创新精神的发扬，从而夯实中国经济高质量发展的微观基础。

税外减负超5000亿

扩大电力直接交易、取消和降低基金附加、降低全国工商业电价、清理规范行政事业性收费……这一项项措施虽然在普通人的生活中略显陌生，但却是企业十分关心的支出项目。

“2016—2017年，通过降低企业用能成本，推动物流降本增效，清理金融、进出口等领域和环节经营服务性收费，规范行业协会商会收费等措施，累计减轻企业负担超过5000亿元。”在此前的一场新闻发布会上，国家发展改革委价格司司长岳修虎表示。

在中央层面，国家发改委、财政部等部门在公布了最新一批涉企违规收费案件时强调，严禁行政机关将职权范围内的事项通过行业协会、中介组织变为有偿服务，严禁利用行政资源强制收取费用。

在地方层面，减负同样不含糊。重庆对部分铁水联运的集装箱铁路运费最高下浮49%，港口的中转费下浮了约73%；江苏简化各类审批检测的手续，实行安全检测站、综合检测站、环保检测站“三站合一”，降低企业物流成本；辽宁积极推动“多证合一”，实行“一表申请、一窗受理、远程备案、一网归集”的登记流程，降低企业制度性交易成本……

经营活力不断提升

轻装上阵之后，是企业经营活力的提升与盈利状况的好转。据国家统计局工业司司长文兼武介绍，今年1—2月份，规模以上工业企业实现利润总额9689亿元，同比增长16.1%，在去年同期利润增速较高的情况下，继续保持较快增长。同时，一项针对规模以上工业企业的问卷调查结果也显示，预计二季度经营状况乐观的企业占40.4%，预计乐观的比不乐观的企业比例高34.8个百分点。

杭州娃哈哈集团财务负责人董岩算了一笔“红利”账：2017年娃哈哈集团在浙江省范围内缴纳各种规费1300多万元，与2016年同期相比减少2300多万元。同时，得益于浙江省电力体制改革以及电力直接交易的政策红利，娃哈哈近两年用能成本也明显下降。

中国企业研究院首席研究员李锦在接受本报记者采访时表示，企业各项成本中，油、电、气、物流、税费等占了大头。降低企业成本，无疑有助于增加企业活力和竞争力。“表面上看，税收是企业的直接负担，但实际上各项收费、物流、电价等支出往往更让企业觉得有压力。近年来，有关部门积极推动降成本工作，取得了良好开端。”李锦说。

加速助推高质量发展

国务院发展研究中心创新发展研究部研究员田杰棠撰文指出，要实现高质量发展，就要优化资源配置和制度环境，提升企业创新动力和能力。田杰棠建议，要继续深化供给侧结构性改革，营造公平竞争的市场环境，发挥市场配置创新要素的作用，开放更多行政性垄断行业的准入，公平对待各类有创新积极性的企业，有效保护知识产权，鼓励企业利用国际创新要素提升创新能力。

在这一过程中，进一步降低企业负担显然是一个直接而现实的问题。对此，岳修虎表示，国家发改委将主要做好三方面工作：一是实现“一般工商业电价平均水平降低10%”这个目标；二是会同有关部门在电信资费和交通物流领域也进一步采取措施，同时规范部分中介服务收费和行业协会商会收费；三是加强地方天燃气输配价格的监管。

“上述措施预计今年可以减轻社会负担超过1500亿元，再加上财政部牵头负责的清理规范政府性收费措施，就可以圆满完成‘全年要为市场主体减轻非税负担3000多亿元’的目标。”岳修虎说。

李锦表示，当前中美贸易摩擦的升温，本质上是双方实体经济发展水平的竞争。在美国能源、税收接连推出大幅优惠的背景下，中国只有加速降成本的各项改革，进一步激发企业特别是广大中小企业的创业创新活力，才能积累更多竞争优势。

市场观察

机器人『热』校园

4月22日，安徽省淮北市第四届青少年机器人竞赛在淮北市梅苑学校举行。全市23支代表队170余名中小学生现场参加常规赛、创意赛、FLL工程挑战赛三个项目的比赛。该项赛事成为品牌活动，掀起校园学生喜爱机器人的热潮。图为淮北市中小学生现场参加青少年机器人竞赛。　**于金龙**摄（人民视觉）