人才大战与海归的机会 系列之四

2018年4月17日，“业达杯”2018（第四届）中国海归创业大赛宣布启动。本届海归创业大赛的新亮点是参与更广泛、奖励更丰富、服务更深入。

海归创业大赛

# 海归斩获资源 多方迎来人才

宋晨辉 文/图

链接

**创业大赛 越来越多**

除了“业达杯”2018（第四届）中国海归创业大赛启动之外，近年来，全国各地举办的创业大赛也在如火如荼进行：西安市在2017年举办了西安国际创业大赛，这是西安市举办的国际化创新创业重要赛事。2018年4月16日，邯郸市举行首届创新创业大赛新闻发布会暨启动仪式。2018年4月20日，第十三届“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛启动仪式在北京举行……

“春晖杯”中国留学人员创新创业大赛目前已经成功举办了12届，选拔扶持的海外留学人员创新创业项目达2000多个。其中超过三成的项目在国内落地，大赛的多数入围者入选国家和地方的领军人才计划。中国海归创业大赛自2015年首次举办以来，已成功举办3届。大赛共吸引1058个海归团队项目报名参赛。从首届大赛的238个团队，到第二届的305个团队，再到第三届的515个团队，数量持续上升。除此之外，各组织举办的海归创业大赛都为海归创新创业、各方资源交流和对接提供了一个良好的交流与展示平台。

## 海归通过大赛 展示实力发现不足

一份海外高校的学位证书代表海归具备一定的专业基础知识；海归在国外所获得的众多荣誉，也能够在一定程度上代表海归的优秀程度。但“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，真正回国创业不能只靠学历和荣誉。

中国海归创业大赛是一项专门面向海归创业者的全国性赛事：它聚焦归国人才和企业项目，以项目为评选对象，主要面向高新技术产业和现代服务业领域。为海归提供了一个展示能力、发挥特长的平台，帮助海归更好地实现自己的创业梦想。饶晓春在2015年参加了第一届中国海归创业大赛。他目前是天津智芯视界科技有限公司的首席运营官。他说：“抓住这个时代给我们的机会。对于初创的海归企业来说，海归创业大赛是一个不可或缺的重要支持。”

海归回国后，常常会因为长时间不在国内，而缺乏对国内市场的准确了解。在不少人眼中，海归创业的优势是具有国际化视野和多元化视角，但海归在国内创业的劣势也是显而易见的，那就是对国内市场情况不了解、不熟悉。海归通过参与创业大赛，既可以向国内的投资者展示自己的创业能力，同时也能及时发现自己在创业方面存在的不足，然后抓紧时间学习、弥补，从而增加创业成功的可能性。

## 多方凭借大赛 挖掘人才吸引海归

北京理工大学人事处处长阎艳认为人才是不能用一把尺子、一个标准去衡量的。她说：“比如在德国，很多博士没有论文成果。但如果他们可以通过创业大赛把他们的成果和能力展示出来的话，我们也认为这样的人才是优秀的。通过创业大赛，我们可以挖掘和吸纳更多的优秀人才，而创业大赛的举办也让我们对人才的吸引力大大增强。”

海归人才仍然是各地引才的重要对象。对此，烟台经济技术开发区工委副书记邵力波说：“人才是第一资源，创新是第一动力。海归人才作为一个特殊而重要的群体，往往有着更加开阔的国际视野、更加丰富的国际资源和更加舒适的跨文化交流平台。他们对国家有着非常深厚的感情。希望有一个好的平台充分施展自己的才干和智慧，闯出一番事业，为国家的经济社会发展贡献力量，实现自己的人生价值。”

创业大赛对于各地吸引海归人才具有重要意义。中国技术创业协会留学人员创业园联盟秘书长郎靖说：“本届海归创业大赛践行国家创新驱动发展战略，以‘汇聚海归英才，助力创新创业’为主题。秉持公益原则，发挥政府部门、行业协会、创业园区、大型企业、投资机构、高等院校等多方作用，搭建创业指导、投资支持、项目孵化、市场对接和交流合作的平台。通过赛事和服务结合，发现、选拔、扶持优质海归项目，帮助海创人才对接政策、资本、市场等各类创新创业要素，加快海归人才科技成果转移转化，构建海创企业的产业链、创新链、服务链。”

## 各方借助大赛 实现资源有效对接

海归凭借优秀的创业项目既可以在海归创业大赛上赢得荣誉，更有可能获得一部分投资人的青睐，收获部分项目启动资金，也能够更好地利用留学人才创业园提供的优惠政策。但是海归在获得资金、政策等创业要素后，最终还是要靠自己和创业团队的努力才能让创业项目不断优化，取得更好的创业成果。饶晓春的项目在2015年荣获了中国海归创业大赛的优胜奖。在2015年底，他们注册了自己的公司，入驻了天津市东丽区的景湖科技园。他说：“两年走来，我们也有几点感触。第一，一定要保持初心。我们在2016年的经营状况不太好，那时基本没什么收入。但是我们仍然选择加大对产品研发的投入。坚持到今天，我们投入研发的产品已经成为我们最主要的营业范围和营业收入。第二，创业团队的团结一心是支撑我们不放弃的动力。我们有很多次遇到了在资金、技术研发等方面的困难，都是靠团队的团结一致、群策群力去克服的。第三，抓住这个时代给我们的机会。”

海归借助创业大赛展示了自身实力。各地留学人员创业园也应该抓住机会，提高软、硬件设施，利用创业大赛吸引海归人才，切实实现双方资源的有效对接。济南留学人员创业园副主任王岩表示济南留学人员创业园将积极利用本次赛事，做好留学人员项目的筛选、落地、服务等一系列工作，为留学人员和企业营造出一个良好的发展环境。

在郎靖看来，中国留学生创业联盟通过各种方式为海外留学人员回国创业提供投资、对接、辅导、宣传等各类服务支持。图为郎靖在大赛发布会上。

不要空谈

齐 心

创事记

未经实践的创业理念，常被认为是空谈。

对于海归创业者而言，具备良好的语言表达和沟通的能力很重要。良好的语言表达和沟通能力可以让创业理念得到更好的传播，进而帮助海归创业者赢得更多的创业资源。

但是让市场和受众了解与接受创业理念只是创业的一部分。如何能够将创业想法变成实际行动是海归在创业时最为关键的一步。如果仅仅拥有先进的产品设计理念和高端的产品研发技术，却缺乏同市场、生产实践的有效对接也难以取得成功。这样，创业永远只能是一个想法。

此时，创业大赛的验证平台功能就凸显出来了。

# 路烽：帮助企业提升领导力

张馨予

第一次和路烽接触是在一次活动上。坐在会议室另一头的路烽身着优雅西服套装，语气平和却不失坚定。活动现场，他用自身的经历细心解答参会人员提出的疑问。风趣幽默又条理清晰的话语带动了活动的整体节奏和氛围，举手投足间给人很舒服的感觉。

## 忆往昔 峥嵘岁月

在上世纪90年代的下岗大潮中，路烽作为一名机械专业出身的车间技术员选择了离开专业对口的工作岗位。在陆续换了几份临时的工作后，他开始谨慎地选择自己的职业方向。“当时正逢对外经济贸易大学和法国政府的管理基金会联合成立的管理硕士班在招生，而且法国政府会为这个班的学生提供全面的赞助。我希望自己能够获得更大的提升，于是毫不犹豫地报名，最终被录取了。”路烽说。

1997年路烽从管理硕士班毕业了。因为种种原因，路烽在毕业时选择留在法国工作。“除了法国当时丰富的物质生活外，我更加关注的是法国的文化内涵和企业家精神。”在求学过程中，路烽接触到了很多先进的管理理念。这促使他用更多元的思维方式去看待世界。

路烽在法国工作了一段时间，当时法国的很多大型公司开始开拓中国市场，如家乐福、施耐德电气等。很多旅欧的学子也开始回流。凭借着熟悉中国文化同时又了解法国企业的优势，路烽收到了国际集团在中国所设外资企业的诚意邀请。同时，他也想要回国为祖国发展献力，于是选择了回国发展。

## 惜当下 不忘初心

路烽回国后，一开始是在一家法国独资企业工作。在中国工作的近16年里，他在实践中逐步成长。从一线业务人员到中国区的负责人，路烽看到了中国这16年的飞速发展，并从中看到了中国市场孕育的巨大机遇。

2003年，作为一家外资企业中国区的负责人，路烽参加了公司的全球领导力项目。他发现中国的企业需要更具专业化的管理，于是便和一位丹麦培训师合伙在中国创立了一家领导力培训公司——马丁森集团。除了领导力的培训外，他们还引进了世界领先的人才测评工具。2014年，在合伙人回丹麦后，路烽全面接手了公司，继续带领公司为中国企业的快速发展、效率提升、人才选拔培育等需求提供全面的人才评估服务和帮助。

刚开始，马丁森集团服务的客户主要是世界500强的国际化公司。但随着中国经济的快速发展，人才评估和领导力发展项目日益被中国企业重视。2012年之后，马丁森集团的业务也从以外资企业为主转变为以中国本土企业为主。除了帮助客户在中国市场蓬勃发展以外，还帮助很多客户向海外市场拓展。

## 谈未来 饮水思源

路烽的工作一直都非常忙碌，长期保持着一年80到100次左右的出差频率。但作为一名领导者，他一直保持着积极的状态，在忙碌的工作中也很少表露出疲倦之态。当提及如何平衡生活和工作压力时，他说：“其实这正是一个关于领导力源泉的问题。我可能很少感觉到疲倦和压力。原因很简单。我的内心深处想的是，人生在世，能给这个世界带来什么？能为别人带来什么？这个问题不仅仅关系到自己、家人，还关系到社会上的每个人。当你这么想的时候，似乎就不知道什么是压力了。”

作为长期致力于企业管理和人才发展方面的资深人士，路烽在看到现在中国的发展趋势后，深受鼓舞。“我们在一个科技发展、世界富裕、民族复兴的大好时期。这是难得的历史机遇。我们现在要做到的不仅仅是自己生活得更好，还应该为社会上每个人的美好生活做一份贡献。”路烽也希望自己能够继续带领马丁森集团助力更多企业，让马丁森集团成为企业提升、转型、腾飞的亲密伙伴。

**（本版照片除署名外均由受访者提供 插图来自网络）**

4月13日至16日，2018中国（宁波）特色文化产业博览会在宁波举行。本次文博会吸引了1500余家参展企业，本届文博会签约总金额超过70亿元。

博览会现场，设立了“传统文化与现代生活馆”、“文化智能数字科技主题馆”等展馆。其中不乏海归创业者的身影。

文创产业

# 为何吸引海归？

丁芳昫

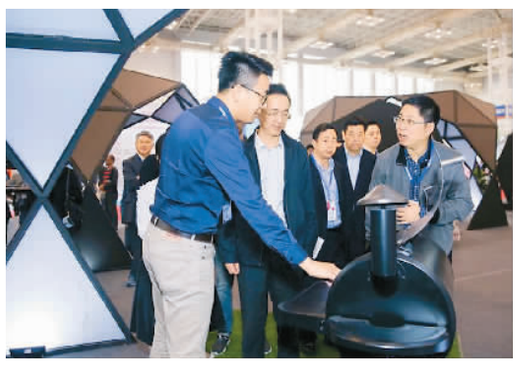
**国家综合实力提高、民族文化自信力提升，是海归投身文化创意产业的背景条件。文化创意需要沟通、整合国内外资源，海归认为自己有一定的优势。**

海归通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权：帮助中国企业走出去，进行品牌文化建设；给产品提供设计和文化支撑，提高产品内涵；策划展览、举办活动促成文化交流……文化创意产业作为文化产业中的重要组成部分，对海归的吸引力表现在哪些方面？我们在宁波特色文化产业博览会展厅采访到了多位文化创意产业领域的海归创业者，他们给出了自己的看法。

**余洋灏** 红方跨境品牌管理有限公司联合创始人、首席运营官。他的公司想要帮助更多中国企业，特别是一些中小型企业走出去。目前，余洋灏带领团队已经帮助100多家中国企业在海外打造自主品牌、进行市场推广以及协助销售。

现在，中国的制造商大多还是在做外贸的设备原产商，利润空间越来越小，且处处受制于买家。我们认识到，没有自主品牌和产权是导致众多国内制造商难以走出去的硬伤。中国企业要走出去，就要有自主品牌和产权。而这正是中国制造商所急需的。国内在这一方面有着巨大的市场空间，我们又有相关的丰富经验。这对我们来说，是很好的机遇。我们想帮助中国企业实现从“中国制造”到“中国创造”的飞跃，让更多中国制造商在海外用自主品牌做营销和推广，给世界讲“不一样的中国品牌故事”。

而且，我们有在国内与国外学习工作的优势。我们更了解文化差异：一方面懂得如何与中国制造厂商深入沟通，抓住客户的真实需求；另一方面，可以更好地帮助企业设计接国外地气的品牌路线，促使方案能够更有效地落地。



余洋灏的展台在整个会展场馆里一眼就可以认出。黑白三角形拼出极有工业设计感的隔断。余洋灏介绍道：“我们这次参展还带来了7个通过我们帮助走出去的企业。他们的设计都非常有趣，技术也很赞。”

**刘书剑** 摩根工业设计有限公司联合创始人。留学德国，曾在德国保时捷设计工作室、奥迪汽车内饰部门担任设计师。2014年回国创业，从事工业设计。

我之所以选择回国创业是因为我觉得这是一种“自我挑战”。在德国，工业设计已经进入了一种相对平缓发展的阶段。而中国的工业发展瞬息万变、势头蓬勃，工业设计在国内必然大有可为。但是回国创业，意味着从一穷二白开始。经过朋友的推荐和实地考察，我在对宁波市的制造业规模有了一定了解后，又被和丰创意广场聚焦工业设计的理念吸引，决定到宁波市来创业。

创业最终还是要实打实地去“创”，海归要“接地气”。

**李永平** 浙江美麟文化发展股份有限公司董事长。公司业务涉及对外经济合作、文化旅游交流。

中国正在从投资驱动型的经济增长方式向消费驱动型的经济增长方式转变。中国的消费转型升级将给全球商品流通带来新一轮的机遇。同时推动中国再一次发展的工业2025计划也就是中国的工业4.0革命，是一次将国外先进的技术、人才、创意、品牌与中国过剩的产能和巨大的市场再次融合的过程。因此，以国际资源整合为核心，帮助中国企业全球化、帮助中国地方政府海外传播，推动全球优质商品进入中国市场，以国际产业并购的方式推动地方政府二次招商等成为我们企业创新发展中新的业务方向。

文创企业首先要有做文化的理想；同时作为一门产业，须服务于实体经济、服务于中国企业的全球布局。因此“为中国同步世界”，既是我们企业的口号和核心价值观，也希望成为我们奋斗的目标。

李永平的企业为此次文博会带来了意大利当代艺术家创作的艺术作品。图为4月16日意大利艺术家向宁波市市长裘东耀介绍参展艺术作品。