经济高质量　全球好榜样

本报记者　**邱海峰**

说财经

“当前支撑中国经济高质量发展的有利条件和因素在继续增多，我国经济将会继续保持稳中向好的发展态势。”4月17日，国家统计局国民经济综合统计司司长邢志宏在分析下一阶段中国经济发展态势时如是说。对此，专家指出，中国经济迈向高质量发展，不仅将推动中国经济自身提质增效、增强增长可持续性，还将为各国扩大出口、投资及就业提供新的更大的机遇，给全球经济提供源源不断的增长动力，给世界树立一个好榜样。

“五个持续”成绩好

今年以来，围绕推动高质量发展，中国经济交出了一份漂亮的“成绩单”。国家发改委政策研究室主任严鹏程日前指出，当前中国经济表现为“五个持续”：供需关系持续改善、经济结构持续优化、动能转换持续加快、质量效益持续提升、社会预期正在持续向好。

具体来看，一季度，全国工业产能利用率为76.5%，比上年同期提高0.7个百分点；最终消费对经济增长的贡献率达77.8%，高于资本形成总额46.5个百分点；服务业在经济中的比重达到了56.6%，比上年同期提高了0.3个百分点；高技术产业、装备制造业增加值分别增长11.9%、8.8%；单位国内生产总值能耗同比下降3.2%；3月份制造业PMI回升至51.5%，连续20个月保持在扩张区间……

与此同时，税收等指标也从侧面反映了中国经济转向高质量发展的成效：一季度，软件和信息技术服务业税收收入增长31.1%，自2014年以来连续17个季度累计增速超过20%；科研技术服务业税收收入增长28.9%；广播影视、文化艺术、娱乐、教育等精神文化型消费行业税收收入分别增长38.3%、38.2%、27.3%、26%。

“从供给、需求、预期三个方面来看，经济内生动力在增强，这是中国经济持续健康发展最重要的支撑。”邢志宏说。

外溢效应渐突出

国家信息中心经济预测部副研究员程伟力认为，新时代中国经济发展外溢效应日渐突出，高质量发展对世界经济的引领作用更加凸显。

“从全球范围来看，如今中国在供需两端对世界经济都有较强的拉动作用。一方面在经济转型升级、创新发展的背景下，中国向世界提供产品、服务的质量在不断提升；另一方面考虑到产业升级、消费升级的需要，中国消费和进口规模的持续扩大将给世界提供更为广阔的市场。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

世界贸易组织近日发布报告指出，中国经济结构改革长期来看将对全球贸易增长提供支撑。根据国家统计局数据，2017年前三季度中国进口增长对全球进口增长贡献率达17%，进口占全球份额提高到10.2%。

推动贸易与消费增长的同时，中国对服务业和高科技产品的巨大需求也为发达国家提供了更多就业机会。

此外，世界还将从中国创新发展中受益。美国《华尔街日报》网站援引国际货币基金组织的观点称，如果中国在投资方面的巨额增长带来更多的技术突破，那么这些进步多半会让全世界从中获益。

改革开放释红利

“今年是中国改革开放40周年，中国将加大改革开放力度，深化供给侧结构性改革，加大西部、内陆和沿边开放力度，大幅度放宽市场准入，创造更有吸引力的投资环境，加强知识产权保护，主动扩大进口。这些将为推动高质量发展创造有利条件。同时在此过程中，更多红利将得以释放，世界经济将得到更多实实在在的好处。”李大伟说。

国家发改委4月17日介绍，2018年取消专用车、新能源汽车外资股比限制；通过5年过渡期，汽车行业将全部取消限制。德国之声网站报道认为，外资股比限制取消后，特斯拉、大众汽车、宝马以及戴姆勒等汽车厂商都将从中受益。

日前，中共中央决定支持海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港。对此，俄罗斯莫斯科国际关系学院高级研究员古谢夫表示，中国推进“一带一路”建设已让许多国家有机会分享中国发展的红利。未来，各国投资商、贸易商、消费者可以更容易到达海南，获得更多的交流发展机会，共享开放型经济和自由贸易带来的福祉。

事实上，随着中国的改革再深化、开放再扩大，各大外企纷纷表示要继续抓住中国高质量发展的机遇。美国安利公司总裁德·狄维士指出，中国的市场充满了活力，未来仍考虑继续向中国市场追加投资。丹麦丹佛斯公司中国区总裁司徒嘉德说，“保持、加大对中国的投资，对我们来说是最好的选择。”德国安联保险集团董事会主席兼首席执行官奥利弗·贝特表示，随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，相信会有更多的机遇。

山村篮球“投”世界

4月19日，在湖北省通城县北港镇桂家村辉隆体育用品公司留守妇女在加工篮球。该公司是一家专业生产各种球类内胆的体育用品厂商，前年，又增设了篮球生产线，并借助“一带一路”，开拓了国际市场，年产各种球类内胆400万个、成品篮球20万个。年销售收入近千万元。　**刘建平**摄（**人民视觉**）

乡土文化“热”校园

近年来，河北省乐亭县教育部门挖掘、利用本地乡土文化资源，在城乡中小学开设特色课程，将乐亭大鼓、乐亭皮影、蜡染、石头画、泥塑等民俗文化和民间技艺带入课堂。图为4月19日，乐亭县古河乡中心小学的学生在创作蜡染作品。　新华社记者　**牟　宇**摄

变废为宝倡环保

4月19日，江苏省镇江市润州区宝平社区和江苏大学志愿者共同走进官塘桥中心小学，开展“变废为宝话环保”活动，指导小学生用废旧材料制作飞机模型，绘制环保袋，增强孩子们的资源节约和环保意识，迎接4月22日世界地球日的到来。图为小学生在展示绘制的环保袋。　**石玉成**摄（**人民视觉**）

工信部表示 将深化制造业开放合作

新华社北京4月20日电（记者**张辛欣**）工信部部长苗圩20日表示，将继续深化制造业开放合作，在已基本开放的基础上，进一步落实汽车、船舶、飞机等行业开放要求，推进与“一带一路”沿线国家在智能制造、工业互联网等领域的交流合作，优化营商环境。

苗圩说，中国制造业全面开放的格局已经形成并不断深化。

在开放领域上，2017年中国制造业新设立外商投资企业4986家，同比增长24.3%。在制造业31个大类、179个中类和609个小类中，完全对外资开放的已有22个大类、167个中类和585个小类。中国企业海外投资近年来也呈现强劲增长态势。

合作区域不断拓展，开放层次不断提高。近年来，外商投资的重点从加工制造逐步拓展到计算机、集成电路、智能制造等高新技术领域。

苗圩说，开放的中国制造业受益于国外资本、技术和人才的投入，也持续为外资企业提供良好回报。以汽车为例，2017年，中国乘用车共销售2472万辆，其中德系、日系、美系、韩系和法系乘用车销量分别达到485万辆、420万辆、304万辆、114万辆和46万辆。

中国制造企业海外投资也给当地带去资金、技术和产品，促进了当地的就业、发展和税收。截至2017年底，仅中国企业在境外经贸合作区累计投资就达到307亿美元，为当地创造就业岗位25.8万个。

苗圩说，伴随着中国制造业的崛起，一些人担心中国制造业发展中存在的产能过剩等结构性问题外溢，也有一些人担心“中国制造2025”将会对其他国家企业设置不公平竞争障碍，这些疑虑是没必要的。无论过去、现在，还是未来，互利共赢、开放合作都是中国制造业发展过程中坚持的根本原则。

中国大豆种植将恢复性增长

据新华社北京4月20日电（记者**胡璐、董峻**）农业农村部市场预警专家委员会20日发布的《中国农业展望报告（2018-2027）》预计，今年全国大豆种植面积将保持恢复性增长。

这是记者在由中国农业科学院信息所举办的2018中国农业展望大会上了解到的。报告称，受益于大豆发展政策，预计大豆种植面积将增长1.1%，产量超过1500万吨。在需求拉动下，大豆进口继续维持高位，但进口来源将得到优化。

自动体外除颤仪现身街头

近日，陕西西安市红十字会在大雁塔景区、西安火车站候车大厅、陕西历史博物馆等人流密集场所安装了13台自动体外除颤仪（AED），用于突发情况下的应急救护。此次安装的自动体外除颤仪面向非医务人员设计，操作简单易学。在意外发生时，操作者可按照语音提示为患者实施急救。图为志愿者在西安市政务服务中心检查自动体外除颤仪。　**张博文**摄（**新华社**发）

业界呼吁重视制造业质量提升

本报记者　**王俊岭**

今年一季度，作为实体经济重要部分的工业增加值比上年同期增长6.5%，比上季度加快0.3个百分点，对经济增长的贡献率为32.7%。国家统计局最新数据显示，一季度，高技术制造业增加值同比增长11.9%，快于规模以上工业5.1个百分点；装备制造业增长8.8%，消费品制造业增长7.7%，分别快于规模以上工业2和0.9个百分点。工业机器人、新能源汽车、集成电路等新兴产品快速增长。

尽管以制造业为基础的工业整体向好，但在中美贸易摩擦升温的背景下，如何提升中国制造的实力和质量，也成为近期各界关注的焦点。日前，在艾丰经济发展研究院、志高集团等单位主办的“第二届中国制造创新发展论坛”上，很多专家学者都呼吁企业应更加重视发展实体经济、提升制造能力和水平，政府也应给予更多支持，避免经济“脱实向虚”。

中国人民大学商学院教授徐佳宾表示，无论是“中国制造2025”还是“一带一路”倡议，都有一个共同点，就是不仅有利于我们自己的国家，而且是有利于整个世界。“对海外市场特别是‘一带一路’沿线各经济体而言，资源不一样、劳动力素质不一样，所以对制造业产品要求也就不一样。每一家中国企业在走向国际市场的时候必须要明确自己细分市场的定位，明白所谓的‘营销关系’是建立在扎实的品质基础之上的。因此，只有细分市场的定位准确才能避免低成本竞争，走上高技能、高定价阶段。”徐佳宾说。

中国社会科学院学部委员金碚认为，改革开放以来，中国经济高速增长阶段过程中，中国制造业作出了巨大的贡献，也是我们在世界竞争中间唯一拿得出手的“武器”。但是，目前也还有很多不足，要想“让中国制造再次伟大”，就必须在质量问题上下功夫。

金碚说，过去中国企业提升制造业竞争力的基本逻辑是采取经济学常讲的“追求性价比”，也就是说，性能能接受但是价格要低，从而大规模的占领全球市场。现在，世界上唯一能够做到每一个项目里有不错表现的国家唯有中国。但更要看到，这种“表现不错”主要是增长不错、规模不错、市场不错，但客观上看质量还不行。金碚指出，质量的评价维度是多维的，所以整个中国制造业就面临着怎么以系统的思维，全方位、多角度、多维度地进行努力。

志高集团董事局主席兼总裁李兴浩表示，一方面，中国企业无论是在上游零部件环节，还是在整机制造环节都拥有全球领先的优势，其产业链配套体系短时间内无法被复制或替代；另一方面，其它国家短期内也难以消化中国原有的市场份额，所以中国空调产业目前并不会因为此次中美贸易摩擦而受到影响。长期来看，中国制造业不断提升质量，“由大做强”也是历史的必然。

“新时代下，我们制造企业既要学习‘术’的精进，也要领悟‘道’的精髓。制造业是一国之基，企业必须要拥有足够的责任感和使命感。‘脱虚入实’，不仅是为了企业本身的盈利、发展，更有助于国家经济发展并参与全球市场竞争，持续提升国家综合实力。”李兴浩说，中国制造业已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，志高空调也正以“高端化、智能化、全球化”三大战略为目标，提升产品质量，实现更高的品牌溢价。

市场观察