

# 看见“一带一路”

□任志明

随着2013年“丝绸之路经济带”的提出,建设“一带一路”的时代背景为我国纪录片的创作带来了更广阔的发展空间、更有利的传播机遇,赋予纪录片创作新的使命,纪录片创作应该自觉担当起时代使命。

这一时代使命不仅要求对中国负责,也包括对国际社会负责,因而是一种国际担当。

## 基层故事： 讲好日常故事和平凡人物

讲好中国故事,首先要讲好普通中国人的日常生活故事,平凡人物的生活细节故事。历史是人民的历史,是活生生的一个个平凡人物汇聚成的人类群像形成的人类历史,纪录片要彰显这些平凡人物的生活和生命故事,通过有声有色、有滋有味、有情有义、有趣有意的真实日常故事,让广大观众看见活灵活现、活蹦乱跳的活生生的中国人、中国人的生存境遇、普通中国人的喜怒哀乐、情愁忧思,看见多姿多彩、情韵生动的中国文化。

除了讲好中国故事,纪录片创作同样要不断发现和呈现“一带一路”沿线其他国家和地区普通民众日常生活的生动故事。纪录片因其视听兼备、声画并茂、真实客观、表现力丰富,在呈现“一带一路”沿线老百姓日常生活故事时,就越发生动形象,越发富有感染力。

20多年前中日合作摄制的大型纪录片《丝绸之路》,在中国纪录片史上产生了深远影响,在国际上也引起了巨大反响。很多人是从该片真正了解了中国的西部地区和这条在世界史上赫赫有名的古代商道,曾经在日等国掀起了一股了解中国的热潮,对中国西北部的开发和建设也起到了积极促进作用。

当下关于“一带一路”的纪录片创作,在重视大型纪录片摄制的同时,更要重视微纪录片的拍摄。一个个鲜活生动的故事,一部部带着泥土芬芳的微记录,不但可以呈现生活的丰盈和厚度,彰显生命的蓬勃和力量,而且能够从中阐发“一带一路”互利共赢的宏大命题,阐释不同文明交流互鉴的宏大主题。



## 民间力量： 挖掘与传播民间优秀文化

中国文化源远流长,生生不息的华夏文明积淀了丰厚而多样的民间优秀文化传统,民间文化力量蓬勃而强盛,到处是优秀传统文化的传承高手。应该发现这些具有顽强生命力的民间高手和民间优秀传统文化,挖掘这些文化资源,以其作为创作的源泉、灵感的源泉,从而创作出主题精微、手法精湛、叙事精彩、风格精美的纪录片。这些具有很强“传播力”的高水准纪录片,蕴含着民间优秀传统文化元素,承载着当下活生生的民间火热生活,具有相当的文化“穿透力”,可以在不同国度游历、不同文化间游走。

纪录片呈现并传播这些优秀民间文化的主题、要义、文化和精神,弘扬中国优秀传统文化,加强不同文明交流互鉴,促进不同文化相互理解,传播多元文化观、平等文化观、整体文化观,推动世界和平发展,是纪录片的必然使命,更是让“地球村”每一个角落能够清晰看见“一带一路”历史远景、现实图景和未来愿景的应有担当。

国家间的民心相通和人文交流需要夯实民意基础,开展人文交流必须寻求并探索出广接地气、交流顺畅和效果鲜明的承载方式,而纪录片恰恰就是具备上述诸多属性的优质载体。通过高水准的纪录

片创作和扎实的跨地域、跨国际、跨民族、跨文化传播,可以把推进“一带一路”建设中的美好交流愿望转化成切实可行的操作方案,把宏大的理论政策提倡落实为具体生动的生活实践。

当今世界政治经济形势已经表明,不同民族国家之间求同存异、合作共赢是一个更为迫切的现实抉择。“一带一路”沿线各国,尤其是我国丝绸之路地带,少数民族聚集,多民族长期交融发展,形成了多元文化影响下各种文化模式,纪录片在一个个小故事的生动呈现中,能够让世界人民看见多样文化共存共荣的现实可能性,透过多样视角的聚焦和观照,多方位看见和诠释“他者文化”的不同立场;通过多元话语的映照和参照,多角度阐释国家“一带一路”倡议的深远意义;通过多次曝光的再现和写照,多方面阐释“一带一路”倡议所体现的开放包容、互学互鉴、协作共赢精神。

## 舆论前沿： 理解“一带一路”体现的情怀与境界

以地方媒体、权威媒体、国外媒体作为助力和前沿舆论阵地与瞭望哨,大力推介和广泛传播“一带一路”主题纪录片,形成“一带一路”的“媒体带”联动,从而把纪录片原有的“播出率”“收视率”成功转化为“到达率”和“影响力”,让全世界真切地看见“一带一路”真实而生动的形象风貌,在理解中国,理解中国人,理解“一带一路”倡议一步步实践和付诸实施中,不断实践和体现“和而不同,各美其美,美美与共,天下大同”的“天人合一”“万物一体”的家国情怀、审美境界和文化精神。

波兰裔美国作家约瑟夫·康拉德在《水仙号》上的黑水手“序”里说得好:“我的任务……就是让你听,让你感觉——而最重要的是,是让你看。就这些,而且,这就是一切。”

多数人因为看见了才相信,只有少数人因为相信而看得见。在“一带一路”建设的伟大进程中,纪录片恰恰应该引领观众们去“看”,带领观众们去“看见”,去“看到”,并且“看清”、“看懂”、“看透”。

## 墙内看花

# “小大正”确是纠偏

□何勇海

日前,国家广播电视总局举办了广播电视节目创优培训班,“小大正”的自主创新方向再次被加以强调。“小大正”是“小成本、大情怀、正能量”的简称。去年以来,我们的广播电视节目题材和形态明显更为丰富,尤其是电视节目围绕传统文化进行了新的探索。

2016年,广电总局就提出了“小大正”的广播电视节目创作思路,现在成为业内必须始终遵循的重要原则。这无疑是一种必要的纠偏。

与“小成本”对应的是大成本、大投入、大制作。追求这几“大”,近年来确实有一些广播电视节目上有所体现。一些跨年晚会、春节晚会、元宵晚会,互相比拼谁的明星多、谁烧的钱多,结果节目质量和水平差强人意,反导致明星身价大涨。而“大情怀”对应的是小格局、小情趣、小气派。前些年,有些广电节目沉溺于这几“小”,消费明星隐私和普通人的悲苦,尤其一些

情感类节目,以展现出轨、第三者、不伦恋等来博取收视率。与“正能量”对应的是负能量。一些节目宣扬错误的价值观人生观,比如“宁愿坐在宝马车里哭,也不坐在自行车后面笑”的婚恋观、“出名要趁早”的成名观,宣传依靠“旁门左道”一夜成名的网红等。

一位网友说得好:广播电视节目“小大正”,方能“高精尖”。内容的高品质,是任何节目的立身之本、制胜之道。广电节目创作无论何时都绝不能讲排场、比阔气、拼明星;都要始终把社会效益、价值引领放在首位,引导人们努力实现个人前途与国家命运、个体经历与时代大潮、个体情感与集体情感的同频共振;都要始终弘扬真善美、鞭挞假恶丑。

(刊头设计:傅佳伟)

# 《美好生活》“走出去”

□王心月



《美好生活》剧照:徐天(左,张嘉译饰)遇到梁晓慧(李小冉饰)

日前,由国家新闻出版广电总局主办的“中外电视剧交流合作论坛”在戛纳电视节前夕举办,出品方在论坛上对电视剧《美好生活》进行了推介。

男主角徐天是一位海归,在经历了情感和事业的打击后回国发展,遇见了同样掉入生活漩涡的女主人公梁晓慧。两人一起面对来自生活的种种考验。凭借去光环化的人物形象和细腻真实的情感故事,《美好生活》引起了观众热议,特别是男主角徐天不管遭遇何种逆境,始终保持着积极向上的正能量态度和包容、理解、奉献的品质,尤其让人觉得可贵。其他角色也都立体丰

满:开着婚介所却为一双儿女婚事操碎心的刀美岚,担心女儿想不开偷偷尾随上班的老梁,大龄恐婚女青年豆豆……从一个个小人物的性格特质和悲欢离合中,这部剧以小见大,映射出老中青三代的情感日常,让观众感受到一股来源于生活却高于生活的“美好之风”。通过润物细无声的剧情以及剧中人物与现实生活无限接近的真实质感,给观众带来情感冲击。

“人们对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。”《美好生活》通过平实真挚的叙事、平凡普通的人物设置,折射出人民追求美好生活做出的种种努力。

## 《深度对话茅奖作家》新近出版

舒晋瑜新作《深度对话茅奖作家》近日由人民文学出版社推出。

于1982年开评的“茅盾文学奖”(以下简称“茅奖”),30多年来已经评选了9届,先后有40多位作家的作品获得殊荣。从整体来看,连绵而来的“茅奖”,实际上构成了长篇崛起与繁荣的成果展示与实绩巡礼。中国作协副主席李敬泽认为,舒晋瑜是一位兼具经验与学养的提问者,她的“茅奖”访谈在各抒己见、众声喧哗中呈现了这项中国最重要文学奖的繁复面相,这部书成为当代文学史的重要旁证。

这部书以其现场性兼具史料性,纪实性兼具研究性,具有了自己的独特价值。中国当代文学研究会会长白烨称,这是“长篇崛起的一份档案”。该书以“茅奖”作家为访谈对象,采用“对话”形式揭示作家的内心,探悉作品的成因,在对“茅奖”的切近与观察中,突出了作家的角度,彰显了主体的功能。作者切近作家作品实际设置话题与问题,访谈与对话亲切自如又内在深入。作家韩少功认为,舒晋瑜的访谈,不是创作,但揭破了创作的源代码;不算理论,但暗透了理论的新路标。北京大学中文系主任陈晓明则表示,舒晋瑜专访中涉及的问题,既是当代文学界的热点,也是大家比较关注的焦点,蕴涵了深刻的文学思想。

从1999年供职于《中华读书报》以来,舒晋瑜密切关注文坛信息,跟踪作家创作。

(任雯)

# 《中国艺考》,为艺考正本清源

□尹鸿



《中国艺考》节目现场:考生们在上中国舞训练课

又是一年艺考季,当媒体和网友们纷纷抓拍“最美艺考”等热点话题时,中国教育电视台的原创综艺节目《中国艺考》第二季再次受到关注。这档节目不是一笑而过的娱乐谈话,而是将“艺考”正本清源,让考生和家长从中受益,也让全社会以全新的视角来看待艺考,看待艺术,看待艺术人生。

在本季节目中,节目组为影视表演、播音主持、传统戏曲和舞蹈表演4个专业的考生,打造了一个全新的艺考冲刺营。庞大的导师阵容不仅包含实力派演员、奋战教育一线的老师,还有各

艺术领域的知名艺术家来为学员提升助力。为了更严谨和专业,节目放弃娱乐明星,邀请到的都是艺术领域甚至是艺考中具有话语权的专业精湛的导师。他们不仅仅将自己的艺术经验传授给孩子们,更让学员们在这个过程中不断发现、认知自己。

节目也为观众呈现了比较真实的艺考群像,考生在48天的艺考冲刺过程中,回到真实的校园课堂,完整地体验了这场大考的起起伏伏。这其中,有汗水有泪水,有成功也有失败。每一个专业领域的比拼都残酷激烈,也非常真实。看到学

员们一路的披荆斩棘,观众们也感受到了艺考的残酷与震撼。

为什么参加艺考?艺考成功之后做什么?《中国艺考》通过学员的故事、嘉宾的引导,给出了答案。艺考不只是一次升学途径,艺考的终极目的也不是当明星。影视圈从来就不缺“高颜值低能”的明星,真正需要的是专业功底扎实的“实力派”。而艺考需要的是梦想感以及为实现梦想努力坚持的决心。节目也让越来越多的人意识到“流量明星”泛滥的背后,是艺术家稀缺的严酷状态,不管是中国影视圈,还是华语乐坛,未来需要的都是真正的实力派。

《中国艺考》既是一场真人秀与行业的融合,也是一次充满匠心的综艺革命。

中国教育电视台副台长陈宏梳理了《中国艺考》的三条线索:第一是艺考生的学习培训线,即艺考一试试二试三试的故事;第二是艺考生的内心成长线,即人物的情感、性格特征的成长变化;第三是节目整个的精神线,即价值取向,选什么桥段来演、要塑造什么样的人个性形象等,都体现了价值取向。节目在策划时和执行时,这些核心立意就让《中国艺考》在模拟艺考考试的同时传递正确的价值观,传递中国传统文化艺术的“工匠精神”,为艺考生们的艺考之路和精神成长“双重补钙”。在这很大程度上,传达了教育的本质是育人的价值观念。

# “远大前程”在哪里

□贺湘

传奇励志剧《远大前程》正在湖南卫视热播。该剧以上世纪二三十年代为背景,讲述了小人物洪三元在大上海白手起家,一路摸爬滚打,几经抉择,并最终实现“远大前程”的故事。

“好的文艺作品就应该像蓝天上的阳光、春季里的清风一样,能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生,能够扫除颓废萎靡之风。”主人公洪三元虽出身卑微,“大字不识几个”,又油嘴滑舌,市井气十足,但他有着朴素的对“远大前程”的深切渴望。初到上海,他一无所有,就把“尽力做好每件小事”作为成就梦想的基础。无论遭遇何种困境,洪三元都积极、乐观,以生活历练出的生存智慧灵活应对,不逃避,不放弃,不气馁颓丧。通过洪三元在人生道路上不断奋进的过程,

这部剧探讨了底线、原则等严肃的社会话题。

《远大前程》是洪三元的个人成长史,也是百年前大上海的时代横截面。随着剧情的铺展,显赫一时的“永鑫公司三兄弟”、深藏不露的看门人“拐爷”、共产党人梁兴义、留洋归来的进步学生于梦竹、女中丈夫小阿俏……众多人物纷纷登场,与洪三元的命运碰撞、互生,其中有爱情仇,也有善恶博弈。在与众多人物的纠缠、交锋中,“远大前程”4个字在洪三元心目中逐渐改变,逐渐清晰。一开始,这4个字代表着“吃香喝辣”,甚至是“花天酒地”。在共产党人梁兴义的引领下,洪三元逐渐认识到,只有放下个人利益,心怀家国大义,才能踏上真正的“远大前程”!一个平凡的小人物,在革命信念的引领下,重塑自我,展现出强大的成长性。



《远大前程》剧照:陈思诚饰演男主角洪三元