

网上中国

# “互联网+体育”:新玩法有新挑战

本报记者 刘 峥

小到检测健康数据的运动手环，大到扫码就进的体育场馆；远到在体育视频网站收看一场欧冠直播，近到在家门口的“共享健身仓”来一次随心而动的锻炼……如今，“互联网+体育”的应用场景已渗透到生活的方方面面，无论是看体育、玩体育还是做体育，都因“互联网+”变得更加丰富。

在今年全国两会政府工作报告中，体育成为中国推进“互联网+”的重要领域之一。体育与互联网融合的新玩法，既赋予了体育产业新活力，更激发了中国人参与体育、追求健康的热情。

## 改变产业格局

互联网巨头纷纷“抢滩”体育产业，是“互联网+体育”如火如荼的写照。

日前，阿里体育宣布战略并购互联网健身运动品牌乐动力，被视为其迈向体育新零售战场的第一步。阿里体育创始人兼首席执行官张大钟表示，健身行业用户规模大，相对高频，且健身人群与阿里体育、阿里巴巴定位的年轻人群体高度吻合，越来越多的年轻人正在把健身作为一种生活方式。

同期，腾讯与MLB（美国职业棒球大联盟）签署为期3年的战略合作协议，这让腾讯成为MLB在中国的独家数字媒体合作伙伴。至此，腾讯已与北美四大体育联盟达成战略合作。腾讯公司副总裁陈菊红说，腾讯将利用全平台的优势，最大程度释放移动互联时代的知识产权价值和用户价值，提高棒球运动在国内的关注度与参与度。

从体育赛事到体育健身，再到更多延伸领域，“互联网+体育”的大格局已经初步形成。业内人士指出，和发达国家相比，中国体育产业的GDP占比偏低，装备制造业在体育产业中占比偏

高，赛事收入中广告仍居主导地位，版权收入比例偏低，“互联网+”的到来，有望逐步扭转这一局面。

例如在赛事方面，大型体育赛事的版权资源已基本被瓜分殆尽，近年来经过激烈竞争，版权市场趋于理性，结构趋于稳定。经历了一段时间的版权热炒之后，逐渐回归理性的互联网巨头开始在赛事版权的产业价值、内容播放的丰富性以及赛事运营等方面综合发力，构建“互联网+体育”的整体生态格局。

## 掀起健身热潮

要说“互联网+体育”的最大赢家，健身应该首屈一指。数据显示，2017年中国健身行业的整体收入超过1500亿，其中健身房占到40%，健身器材占29%。健身之热，不仅让创业者争先恐后，互联网巨头同样虎视眈眈。

在软件方面，与健身相关的手机应用琳琅满目。从简单的运动记录和教学，到预约教练和场馆，各类应用为健身爱好者提供了丰富的场景服务。

在浙江杭州黄龙体育中心，该省首个大型体育场馆智慧系统受到市民的追捧。通过手机微信简单操作，几秒钟就

能预订场馆，这让传统健身所需要的身份证件、充值健身卡、电话预定场地、现场结算费用等环节，在“互联网+”的帮助下化繁为简，有效缓解了传统场馆利用率低、盈利模式单一等问题。

而在硬件方面，可穿戴设备等技术的应用，让体育变得更有“科技范儿”。

如今很多人发现，家门口矗立起许多可以健身的“小屋子”，这些名为“共享运动仓”的设备，安装有跑步机等健身设施，只需通过手机注册和支付，就可以随时随地健身锻炼，对于运动时间较零散的人很有吸引力。由于投资门槛不高、可复制性强，很多参与者纷纷涌入市场，一时间，“智能健身仓”“24小时健身房”等设施遍地开花。

与此同时，有业内人士指出，虽然健身领域创业正热、平台众多，但大多仍停留在单一的运动方面，还没有真正地把运动与健康结合起来。而智能硬件产品同质化严重，除智能手环之外，大多数智能硬件产品的市场认知度和接受度还不够高。

## 催生全新机遇

随着互联网技术的发展，体育在未

来也将有更多的新变化。而在此过程中，体育产业也面临着转型的机遇和挑战。

两届围棋人机大战，让人们看到了人工智能在体育领域的潜力。未来，人工智能及大数据将在赛事数据、商业决策、科研服务等诸多领域展露风采。通过人工智能进行个人健康管理，也有望成为人们生活的“标配”。

张大钟认为，物联网和人工智能在体育领域的结合，将对体育的未来产生深远的影响——不仅在竞技领域，更多在于普通人为体育运动的参与。

与此同时，如雨后春笋般涌现的体育创业者，也将在新一轮的“互联网+”热潮中经历“大浪淘沙”的洗礼。

成都乐动信息技术有限公司（咕咚）副总裁刘渝龙认为，“体育+互联网”创业领域同样面临大量资金汇聚到少量优质项目中的趋势，资本将流向各垂直领域中最优秀的少量项目。因此，体育类手机应用项目在2018年将面临“生死时速”考验，大量尚未建立好盈利模式的项目将遭遇淘汰。

上图：在第二届中国（北京）国际“互联网+”时代博览会上，一名观众（左）在参展商协助下体验一款智能健身单车产品。新华社记者申宏摄



# 巨头进军网约车 零元叫车回江湖 出行市场风云再起

本报记者 张一琪

最近出行市场很热闹。美团收购了摩拜，正式进入共享单车领域，并在3月21日正式在上海上线网约车。高德也不甘寂寞，3月27日在成都、武汉等地上线高德顺风车，同时在北京、上海、广州、深圳、杭州等地招募车主。一时间，出行市场风云再起。

但美团网约车上海上线伊始，并没有走出新路，采用的同样是“烧钱”式的补贴。虽然乘客和司机都享受到了实惠，但是随之而来的是刷单、“马甲车”等一系列扰乱市场的行为。长此以往，出行市场必将再添困扰。

## 花式抢市场

时间的指针拨回到2014年，两大网约车巨头滴滴和快的曾掀起一场补贴大战。对于当时的乘客而言，短途出行几乎零成本。但随着滴滴和快的的合并，补贴大战逐渐平息。

近日美团网约车在上海上线，又重启大力度补贴政策。乘客前3单立减14元，在14元的行程范围内相当于免单，不花一分钱打车回家的情景再现。“优惠幅度真的大，一单最高能够优惠18元，而且车也多，可以花很少的钱搭高档一点的车。”在上海工作的小郭告诉记者。

滴滴也不甘落后，在上海同样开始了大力度的优惠活动。“明日打车零元起，还赠周末大额减券”“下班打车回家低至零元，上海全城打车单立减14元”等广告相继被推送给滴滴用户。

得到实惠的不仅是乘客，还有网约车司机。为了吸引更多的司机加入美团，美团在司机补贴上也下了很大的功夫。对于前5万名注册的司机，美团给予3个月的免抽成。美团要求司机每天至少完成10个有效订单，10小时在线，考核期限为6天。符合要求的，每日跑单收入不足600元的，由美团补齐；超过600元的，额外

奖励200元。

这样的优惠力度也显现出了效果。美团方面称，美团打车在上海上线不到20个小时，日订单量即突破10万单，当天22时，订单量冲破15万单。24日，美团宣布上海站第3天单日完成订单量突破30万单。

## 乱象扰人心

高额的补贴吸引了许多司机加入美团，但同时也出现了一些扰乱市场的现象，这使得用户体验感变得不那么美好，也带来了管理上的困难。

比如，从用户体验上来看，尽管优惠幅度大，但部分网约车导航系统并不方便，乘客抱怨声此起彼伏。“有一次在路上不需要下高架桥，但是导航指示偏偏要下，导致多绕了一段路。”小郭说。导航的问题不只存在于美团，滴滴的导航系统也一直饱受诟病。

“马甲车”的出现则带给市政管理不小的压力。据悉，各地网约车政策中相继公布了本地区网约车的资质和条件。上海市要求网约车车辆须在上海注册，司机必须是上海市户籍。但是有些司机钻政策的空子，在网约车平台上注册使用上海牌照，实际上却驾驶外地牌照车辆。这给政府监管以及顾客权益维护都带来了困难。目前

美团打车已经在司机客户端首页发布滚动公告，“严惩套牌违规行为”和“严惩人车不符行为”。

此外，刷单也是一直困扰网约车市场的问题。高额补贴的存在滋生了刷单的市场。所谓刷单，就是司机和刷单者合谋，刷单者在指定的位置下单，车开出一段后结束行程，二人平分补贴或者利润。



近日，南京市安德门大街的一处停车场内停放了约240辆出租车。因受到网约车的冲击，大量出租车退租停运。 杨东旭摄（人民图片）

## 未来新主题

业内人士认为，随着美团继续向其他城市进军，高补贴的“烧钱大战”应该还会持续一段时间。但是从网约车市场和企业本身的发展出发，提升用户体验才应该是长久之计。

新的网约车平台上线吸引了大量新车加入，但是数量的激增也带来了问题：车辆符不符合要求，司机符不符合要求？归根结底，是人们对安全的担忧。

美团打车在上海上线十多天之后，上海市下发了对美团打车的整改通知，要求其在规定的时间内完成整改。首先是禁止平台纵容不合格车辆和司机进入网约车行列；其次就是要停止以补贴为名的不正当竞争行为；同时要把平台中车辆和司机的数据上传到相关部门，接受监管。

除安全之外，提升服务水平成为网约车行业下一步发展的方向。艾媒咨询发布的《2017-2018中国网约车行业市场研究报告》预测，未来网约车行业将会不断扩大业务规模，采用多种的服务形式，提供多元化的服务。个性化服务将成为发展新主题，尤其是在网约车市场细分、用户对网约车的服务要求不断多元化的情况下，走定制化路线、提供个性服务将成为必然。

「实干家」  
大卫·帕特森

海外网  
崔玉玉

## 互联网大咖秀

前不久，美国计算机协会公布了2018图灵奖得主，计算机体系结构大师大卫·帕特森获此殊荣。

帕特森1947年出生于美国伊利诺斯州。与诸多互联网行业先驱不同，帕特森并没有什么显赫的家庭背景，也没有令人津津乐道的传奇故事。相反，帕特森出生于一个平凡的家庭，他是家中第一个大学生，大学期间由于生活拮据不得不边打工边读书。1969年，22岁的帕特森顺利拿到了加州大学洛杉矶分校颁发的数学学士学位。1970年和1976年，帕特森又分别获得计算机硕士和博士学位。实际上，帕特森读研仅仅是出于“经济上比较划算”的想法。可以说，帕特森是个务实的人。

博士毕业后，帕特森就职于加州大学伯克利分校计算机系，这一干就是接近40年。帕特森希望从头到尾重新设计微处理器、程序语言和操作系统，但手上却没有任何可用的资源。他将目光集中到微处理器上，他认为，微处理器是计算机的未来。在他的带领下，1981年，帕特森的团队起草了RISC-1（精简指令集计算机技术），它正是今天RISC架构的基础。RISC技术的精华是通过简化计算机指令功能，使指令的平均执行周期减少，从而提高计算机的工作主频，同时大量使用通用寄存器来提高子程序执行的速度。

1990年，帕特森得到了计算机系主任的职位。他对好友约翰·轩尼诗说：“我的学术生涯就要结束了。写本教材或许是我做的最后一个学术贡献了。我们一起写吧。”于是，计算机史上的经典教材《计算机体系结构：一种量化方法》诞生了。直到现在这本书依然是编程人员、计算机工程师和处理器设计师必读的一本书。

2016年，在加州大学伯克利分校奉献了39年时光的帕特森正式退休，并作为工程师加入了谷歌，成为谷歌大脑（Google Brain）团队的一员。谷歌大脑是谷歌公司2011年启动的人工智能产品，致力于深度学习的探索。

帕特森已经是七旬老人，无论是计算机硬件还是正当风口的人工智能，这位实干派专家都迎难而上，为后来人打下坚实的基础。

