

乡村旅游靠品牌上台阶

本报记者 尹婕

日前，文化和旅游部发布的清明假日旅游市场信息显示，清明返乡祭祖后，许多游客选择就近到郊野景区、公园、古镇等旅游，回忆家乡往事，感受风土人情，带动了乡村旅游市场火热。另据途牛旅游网发布的《2018年清明旅游消费报告》，亲子游、家庭游客群为出游主力军，周边游出游人次占比高达37%，领跑清明假期旅游市场。

乡村旅游正帮助越来越多的中国乡村将

好风景变成好“钱景”，并成为人们寄托乡愁的重要途径。历经多年发展，乡村旅游已成为我国国内旅游的重要支撑力量。2017年，乡村旅游的市场规模已达25亿人次和1.4万亿元。今年2月，改革开放以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件发布，其中多次提及乡村旅游。在乡村振兴的时代大潮中，乡村旅游需继续保持发展势头并不断提档升级。



洪湖行

李古瑜

在荆州古城停留片刻，我们奔向了洪湖市，到瞿家湾时已是下午五点了。

这里是湘鄂西革命根据地旧址，我们到的时候，景点已经关门，在大街上闲逛，一股浓浓的鱼腥味扑面而来。镇子靠近洪湖，可谓“靠水吃水”，家家门前晾着鱼干儿。晚上在一家饭馆吃饭，菜的主料也是鱼，大鲤鱼、大鲢鱼，还有一些水生菜，就着糯软的白米饭，我们饱餐一顿。

宾馆门前有一条河，河上有一座大桥。翌日，天蒙蒙亮，我便端着一杯茶水，在桥边亭子里，四下环顾，河对岸不远处就是瞿家湾的长街。长街不长，也就1公里多点，街面不宽，街边还有些老建筑，例如榨油的作坊、旧时结婚用的喜房等。沿街走去，路北侧一间大一点的房子就是当年贺龙元帅的办公室，我们进屋瞻仰，仔细地看了墙上的照片，摸一摸黑乎乎的窗台，想着贺龙元帅的丰功伟绩。湘鄂西军委会距离贺龙的办公室不远，组织部、宣传部、工会以及军工印刷厂等部门的旧址也都在这条街上。这些地方面积都不大，朴实、简单，与一般民房无异。在这样的条件下，以贺龙为首的先辈们，艰苦奋斗，不怕困难，创建了湘鄂西革命根据地，建立了红色政权，有了人民军队。走在瞿家湾的大街上，我感觉自己似乎也穿过时间隧道，投身于革命斗争中。

《洪湖赤卫队》是我最早看过的彩色影片之一，印象极深。在碧波荡漾的湖面上，荷花盛开，韩英书记在船头，一边采着莲子，一边唱着“洪湖水浪打浪”，还有那个刘闯，人在船上，一叉投入水中，又上了一条大鲤鱼。悠扬的歌声和洪湖美丽的画面，一起深深地定格在了我的脑海中。

洪湖离瞿家湾不远，没走几步到了岸边码头，码头上有十多个船家，见我们是游客，马上围了过来。我们选择了一个上了年纪的船工，谈好价钱，便坐船向湖中心驶去。

在湖里乘船，并不觉得新奇，但是在洪湖上乘船却别有一番滋味，面对这美丽的浩瀚的大湖，想到这里是洪湖赤卫队战斗过的地方，同行的伙伴又激动又高兴，情不自禁地唱了起来。在“洪湖水浪打浪”的歌声中，我们的船驶过一片芦苇。老船工指着它说，这就是当年洪湖赤卫队驻地，别看现在芦苇不高，面积也不大，早先可是绵延数十里，如森林一般。

老船工很健谈，他告诉我们，他爷爷就是洪湖赤卫队队员。“你看前面那岛，叫彭家屯，是当年彭霸天盘踞的地方，韩英被捕后曾关在那里。”小船前行，一刻钟左右到了岛前的码头，我们互相搀扶上了岛。岛上一片荒芜，野草齐腰，几间房屋已是破烂不堪，老船工指着其中一间，告诉我们那是囚禁韩英书记的地方。他说得有声有色，我们却将信将疑，怀疑老船工是为了招揽生意，背的台词。离开岛时，我看到在岛的尽头有一座城，城楼、城墙俱全，上面还有大炮正对湖面。我想能在岛上修这么好的城楼，估计也只有彭霸天这样的鱼霸了。这样想着，又觉得老船工的话有几分可信。

带着诸多不解，我们回到码头。再见了，洪湖，这个光荣而又神秘的地方。

上图：洪湖湿地风光。

成为经济的新风口

黄平供职于北京一家规划设计公司。入行近20年的她深深感受到了地方对发展乡村旅游的热情。“差不多10年前，我们给地方政府做的旅游规划，基本上都是景区、度假区或是区域旅游规划，几乎很少有专门的乡村旅游规划。但是这几年，我们公司承接的乡村旅游规划越来越多，地方政府对乡村旅游的重视程度不断提高，对乡村旅游规划的要求“很高”“很细致”，都希望能体现当地的特色。“我们同行聚会时，乡村旅游的规划也经常是讨论的焦点，毕竟现在乡村已经成为都市人休闲度假的重要载体，可以说，把乡村建设好是城市和乡村的共同追求。”

2017年5月，《2016中国旅游投资报告》发布，印证了黄平的感受。该报告分析指出，随着国家“一带一路”倡议、美丽乡村建设等的推进，未来旅游投资环境向好。与休闲农业相融合的乡村旅游产品开发将成为未来旅游投资的十个重要领域之一，休闲农庄、特色乡村、乡村精品民宿等将得到快速发展。

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出“实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。”“创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，打造绿色生态环保的乡村生态旅游产业链。”国务院发布的“十三五”旅游业发展规划要求“通过发展乡村旅游，带动2.26万个建档立卡贫困人口脱贫”。对此，中国旅游研究院院长戴斌指出，这表明乡村旅游已经成为新风口，正在迎来新时代转型升级的战略机遇期。

面临“成长的烦恼”

因为工作的关系，黄平专程去了许多乡村，考察当地的乡村旅游发展状况，她发现目前许多地方的乡村旅游还



停留在农家乐阶段，可供游客参与的活动内容和农村文化元素太少，很难吸引回头客。此外，一些乡村基础设施简陋，一旦游客数量大规模增多，污水、垃圾处理以及安全隐患便增多。

事实上，上述问题是许多乡村发展中亟待解决的难点。为了吸引游客，一些地方还存在着把城市景观照搬到农村的现象。今年清明假期，游客吴雪华前往苏北某村旅游，“在绿油油的田野边，突然见到一幢灰色的5层楼房，挂着某某宾馆的招牌，远远看去特别突兀，和周边的农民住房也不协调。”吴雪华表示，并不是说乡村不能有现代化建筑、设施，关键是要与乡村有机融合。在她看来，如果在乡村感受不到原汁原味的泥土气息，乡村旅游的魅力将大打折扣。

“土”是乡村旅游不能丢弃的特点。”黄平说，在发展乡村旅游的过程中，尽可能地展现当地田园风光、乡土文化非常重要。“否则，千村一面的乡村旅游是没有灵魂的，对游客吸引力也不大。”

“一个外来商家占大多数，原住民只剩下老人与狗的乡村空间，已经不是真正意义上的乡村了，游客也是无法获得深度体验感的。”戴斌指出。

提档升级打造品牌

日前，农业农村部启动了2018中国美丽乡村休闲旅游行（春季）推介活动，向全社会推介休闲农业和乡村旅游精品景区56个，并提出要立足休闲农业和乡村旅游精品工程，实施休闲农业和乡村旅游升级行动。

去年国庆中秋8天长假期间，全国乡村旅游共接待了2.16亿人次，平均出游时间为55.8小时，平均出游半径147公里，其中过夜游客比例为63.46%，跨市和跨省出游比重为45.32%。“在看到常态化消费拉动的市场机遇的同时，也要看到消费行为新变化所带来的挑战。”戴斌指出，“今天的乡村旅游早已经不是吃农家饭、住农家院、采摘、田

园观光的‘农家乐’所能涵盖了，而是在深度体验和生活方式分享的基础上，由资本、文创、技术和人才等新动能推动的田园综合体、旅游小镇、康养基地、精品观光线路。”此外，当代乡村旅游已经形成了互联网推广、文化创意、现代农业、民宿、康养、特色餐饮和物流配送等日趋完善的产业链条，也有效促进了乡村道路、停车场、移动互联网等基础设施和公共服务体系的完善，以及乡村治理水平的提升。

江西婺源如今已成为全国知名的乡村旅游品牌，去婺源看山、看水、看房子、看油菜花，都成为极具吸引力的旅游产品。这样的地方在全国越来越多，例如，四川成都龙泉驿的赏桃花、浙江临安的住民宿、江苏苏州的感受水乡等。未来，乡村旅游将进入政府指导、社会力量参与、乡村充分发挥自主性的大品牌、高品质发展新时代。

上图：体验式乡村旅游，游客乐在其中。

父母的“自驾游”

佟才录

芳菲四月，风和日暖，百花盛开，正是人间好时节。

晚餐时，我问爸爸妈妈：“今年你们是去九寨沟，还是去‘天涯海角’？明天我就去旅行社给你们报个团。”我话音刚落，爸爸妈妈直接拒绝我：“别再给我们报团啦！去年你给我们报团去丽江古城游，那哪是在旅游观光啊？简直就是走马观花嘛……”我问：“那你们二老怎么打算的？”爸爸妈妈相视一笑：“我们的旅游我们做主，今年我们打算过把‘自驾游’的瘾。”

我大吃一惊：“自驾游？你们也不会开车啊！”爸爸哈哈一笑：“放心吧，儿子！我和你妈打算骑自行车‘自驾游’。”爸爸妈妈拍着胸脯告诉我，他们已经锻炼了很长一段时间，出游目的地就选在郊区。爸爸妈妈计划周详，准备充分，我没有理由再反对。我也比较认同这种被称为“双轮革命”的健康旅游方式，既能旅游观光又能锻炼身体，还低碳环保。

爸爸妈妈出发那天，我把他们送到出城口。为了方便与二老联系，我给他们每人配备了一款大屏老年手机，电池超长待机，能拍照、有手写发短信功能，简单易学好用，特别叮嘱他们要随时与我保持联系。那天，爸爸妈妈兴致勃勃，穿着运动服，戴着棒球帽，脚踏运动鞋，一副“老年运动达人”装扮。看到爸爸妈妈快乐地蹬着自行车沿着公路渐行渐远，我的心也仿佛随着他们一起去了。



骑行的老人

上午十点，在忐忑不安中，我收到了爸爸妈妈出游后发来的第一条短信。爸爸在短信中说，他们已经顺利抵达了郊县的香炉山风景区，妈妈正在香炉寺里朝佛，爸爸则在大殿外凭栏远眺，欣赏着远处的万顷松涛，还给我发来很多景区的美丽照片。中午，爸爸又来电说，他们正在山脚下的一农家乐旅馆，刚刚吃了一顿天然无污染、无公害的农家菜，还向我夸赞“小笨鸡炖蘑菇”的美味地道。最后，爸爸告诉我，他们打算在农家旅馆热乎乎的土炕上眯上一小觉，等睡醒了伴着夕阳打道回府。

听得出，爸爸妈妈这次“自驾游”玩得十分尽兴。我叮嘱爸爸，返程时别太着急，小心骑车，我会在进城路口迎接他们。爸爸快乐地应一声：“得嘞！”声音里透着十二分的惬意与满足。

分明是公园，却是山寨；摘除贫困帽，美景惹人爱。这是藺田村给我的第一印象和真切感受。

藺田坐落在一个大山窝里，沿着绵延在村舍、田地之间的观光步道漫步，穿过几个看似随意建造却又匠心独运的亭台廊榭，不禁为这个山窝窝中的景色叫好；抬眼四望，这边山凹里竟建有跑马场、游泳池，那里山腰上又建了射箭场、滑草场等体育娱乐设施，此时的我就仿佛置身于童话之中了。

第二天清晨，我在喜鹊的“喳喳”声中醒来，伴着鸟鸣声往藺田更深处走去。极目远望，山形如心潮，飘逸起伏，一座座向远处绵延，纵使脖颈仰酸了，也难望穿。最让人神怡的还是这里的空气，那是山林中刚生产出来的，仿佛轻轻一握都会出水。如果不是亲眼所见，我无法相信藺田会如此苍翠秀美。

藺田在贵州仁怀的长岗。以前因为石漠化严重，当地人称之为“石碗架”，土地十分贫瘠；又因为地处偏远，道路崎岖，交通不便，产业发展受限；村容村貌也很差。有个村民告诉我，那时“出门就是一脚稀泥巴”。这个藺田，曾是省级三类贫困村！

藺田也曾是一片被战火烘烤过的红色热土。1935年春，红军二渡赤水后，进驻长干山区，即今天藺田所在的长岗，毛泽东就借住在一李姓居民家里。据说，是年3月13日，国民党军的6架飞机轰炸长干山，两颗炸弹落在毛泽东住的李家四合院里，一颗直接从屋顶砸落在住房里，奇怪的是三颗炸弹均没有爆炸。

石漠化土地贫瘠，长不好粮食就退耕还林去栽树，因此，1200亩



长岗镇藺田农家美如画。

本版图片均来自网络

黄金梨、400亩杨梅成活了，层林尽染，绿了山梁；通过村集体入股，发展盆景园艺、生态养殖中华蜂、栽植精品水稻、打造药膳原料基地及草莓园等项目，村民摘了贫帽，鼓了腰包。

山清水秀，有人说要发展乡村旅游。可山是平常的山，水是寻常的水，没有特色，无景可观，谁来游谁来玩？藺田人硬是“无中生有”，于无景中造景，在无景中着色，曾经的荒芜之地神奇地变成了

大美境界。如今的藺田青山环绕，绿水环流，鸟语花香，硬是在一张白纸上绘出了一幅又新又美的画卷。每到周末或节假日，来这里游玩的人络绎不绝。去年国庆假期，藺田接待游客超过10万人次，这个一直沉寂着的小山村，竟一下子游客爆棚！一位卖油炸土豆片的老奶奶说：那几天卖油炸土豆，每天有300元左右的收入。活了70多岁，做梦也没有想到会有今天这样的日子。

真是好一个“无中生有”啊！“无中生有”，实际就是一种敢想敢干创新的思路，就是变不利为有利，变被动为主动的开拓进取精神。

徜徉在唯美图画中，漫步于让城里人羡慕的环境里，一位在外打拼的藺田人对我说，小时候砍柴、游玩的偏僻之地，如今竟透出无限生机，成了生态旅游的好去处。藺田的变化深刻体现出“绿水青山就是金山银山”的道理。