

跨境：新时代电商关键词

海外网 孙任鹏

俄罗斯商人弗拉基米尔·尼泽夫因工作原因常在中国和俄罗斯之间往返。他曾和中国的生意伙伴这样说：“我在俄罗斯也可以很容易地买到中国商品，因为中国的网购实在太方便了！”“网购”作为外国人眼中的中国新四大发明之一，常常被点赞。

跨境电子商务逐渐成为中国对外贸易中新的增长点，天猫国际、京东全球购、国美海外购、苏宁易购海外购等电商平台纷纷布局开拓跨境业务。中国电商正通过线上交易，打造一个“全球买”“卖全球”的交易平台，把生意做到了全世界。

“全球买”与“卖全球”

28岁的姜玲已怀孕8个月，在她准备的待产包里，有不少是通过网络海淘来的婴儿用品。澳大利亚的奶粉、日本的奶瓶、新西兰的乳液……姜玲足不出户，只需在手机上“逛逛”，就能够轻而易举地买遍全球。

喜欢“全球买”的姜玲只是中国网购大军中的缩影。目前，网购已成为中国的主要购物模式。据中国互联网络信息中心发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年12月，中国网络购物用户规模达到5.33亿。与此同时，网络零售继续保持高速增长，全年交易额达到71751亿元，同比增长32.2%。

不仅中国国内消费者喜欢线上“买买买”，一些国外的消费者在体验过网购后，也热衷于此。知名俄裔德国视频博主斯里韦奇特别喜爱网购中国制造的小商品。斯里韦奇曾这样称赞中国的网购：“真的是太神奇了，我太爱它了。之前，我在俄罗斯买个东西，有的要3-4个月才能到，然而现在我在中国购物网站上买个东西，一个星期之内就能送到，简直太爽了！”斯里韦奇把他从购物网站“淘”来的中国商品介绍给粉丝，赢得了很多粉丝喜爱，一些粉丝留言表示“相见恨晚”。

中国网购让世界惊叹。海外机构统计显示，10年前，中国电商交易额不到全球总额的1%，如今占比超过40%，已超英、美、日、法、德5国总和。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉预测，网购将成为未来主要的购物方式，网购占社会消费品零售总额的比重会逐步增加，有望在2020年达到20%-25%。“随着大数据、云计算、人工智能、区块链等网信技术加大对网购的渗透，购物会变得越来越简单、便捷。而且新技术的应用还会满足消费者个性化和多样化的产品需求，购物体验会越来越好。”欧阳日辉说。

电商出海业绩佳

中国商品在海外备受赞誉。2016年，外国网友对中国商品的网购欲望已经凸显。在当年的“双11”期间，俄罗斯网友海淘共产生了2000万包裹，俄罗斯邮政忙了一个月才将包裹陆续派发完毕。一路走高的海外销售额无疑也让中国电商出海的决心更加坚定。

“全球速卖通”是阿里巴巴旗下的跨境电商平台，也是中国最早跨境出海的电商企业之一。该网站被评为俄罗斯人最受欢迎的十大网站之一。在俄罗斯的社交网站VK上，搜索速卖通会得到17万个结果，有超过200多万的速卖通粉丝群。曾有数据统计，在速卖通上，每



广西恭城瑶族自治县城隍镇门楼村的“蜜蜂人”开始尝试进行电商销售。新华社记者 周华摄

月购买人数超1560万次，平均每天有数十万个包裹从中国发往俄罗斯。其受欢迎程度可见一斑。目前，速卖通已远远超过易贝、亚马逊等购物网站，成为当地销量第一的电商平台。除了俄罗斯，速卖通在其他国家也有长足的发展，现已覆盖全球220个国家，涵盖18种语言，全球买家超过1亿。

中国电商的力量不容小觑。英国《金融时报》曾发表文章称，中国正经历一场消费革命，堪比18世纪发生在欧洲的消费革命。阿里巴巴和京东等中国电商正成为这场革命的推动者。

据2017年发布的《中国电子商务报告》显示：中国网络零售市场的国际影响力不断增强，连续多年成为全球规模最大的网络零售市场，交易额占全球规模的39.2%。网购不仅促进了国内消费，还把中国货推向了世界，让“全球买、卖全球”成为可能。“随着监管制度逐步完善、监管技术越来越强大，目前网购中存在的假冒伪劣产品、侵犯知识产权的行为和刷单炒信等行为会得到遏制，消费者的购物环境会越来越清朗，也会让全球消费者有更好的购物体验。”欧阳日辉说。

国外企业盼合作

据中国电子商务研究中心统计，2017年“双11”当天，全国网络零售额达到2539.7亿元人民币，同比增长45.16%。这份优异的“网购成绩单”让外国企业羡慕不已，在看到中国市场的巨大潜力后，也开始积极寻求合

作，盼望能早日进入中国市场。

美国零售巨头梅西百货早在2016年就通过电商进驻中国市场，其首席执行官约翰曾称：“自从登陆中国电商平台，我们的产品就越来越受欢迎。我们把鞋快递到中国，甚至比快递到美国洛杉矶还便宜。”

2017年，美国零售巨头梅西百货在宣布关闭68家门店后，为了挽救在美国的销售颓势，梅西百货押宝中国市场，与阿里巴巴达成战略合作。梅西百货中国区行政总裁达斯特·琼斯曾对媒体表示：“梅西百货离不开中国，我们要成为中国的梅西百货。”

在中国，网购已成为人们的一种消费方式，但在欧洲，网购市场几近空白。为了吸引中国消费者，今年，欧洲传统百货——法国春天百货也开设了在线商城，以期用网络拉近消费者的空间距离。

欧阳日辉教授认为，国外企业看好中国网购市场的原因有很多，其中最主要是中国有巨大的消费能力，而且随着消费型经济增长方式的培育和社会保障制度的逐步完善，中国的巨大消费能力会不断得到释放。此外，中国培育了规模庞大的成熟的网购消费群体，特别是90后网络原住民正在成为我国消费的主力军。“我国有完善的网购基础设施，网信技术正在不断创新网购的新业态和新模式。我国的移动支付、电商物流、信息技术服务等市场发展比较快，能够支撑网购市场高速增长。这也是国外企业寻求中国网购市场合作的重要原因。”欧阳日辉说。

今年两会政府工作报告提出要推动网购、快递健康发展。未来的全球网购，跨境的特质更加明朗。

2013年互联网江湖，全球最大芯片制造商高通和全球最大电脑软件供应商微软之间掀起了一场“抢人大战”。这场“大战”，高通大获全胜，胜利的果实便是高通顺利留住了史蒂夫·莫伦科夫，并任命他为高通新一任首席执行官。能成为两大顶尖科技公司眼中的“香饽饽”，莫伦科夫的能力可见一斑。

莫伦科夫拥有弗吉尼亚理工大学电气工程理学学士学位和密歇根大学电气工程理学硕士学位。1994年，莫伦科夫以高级工程师身份开始了高通职业生涯，20多年来，他帮助制定和实施了高通的众多战略和技术手段，立下了赫赫功勋。



史蒂夫·莫伦科夫：硅谷“香饽饽”

海外网 崔玉玉

对于高通而言，莫伦科夫超越了单纯的技术人才的意义。在担任总裁兼首席运营官之前，莫伦科夫负责高通的芯片组业务和4G技术。他帮助高通公司成为全球最大的移动芯片组供应商和4G技术的全球领导者，确立了高通在智能手机领域的技术领先地位。

2008年，时任执行副总裁兼首席执行官的莫伦科夫领导高通完成了高通公司最大的一轮收购，以31亿美元收购了芯片制造商创锐讯。凭借这笔交易，高通公司的业务扩展到智能手机之外。

除了出色的管理能力，莫伦科夫的学术水平也是可圈可点。他是美国电气电子工程师学会期刊作者，在功率估计和测量、多标准发射机以及无线通信收发器技术等领域拥有7项专利。也许正是凭借其对技术的高水平要求和对市场的高敏感度，才使得其在全球竞争中无往不利。

莫伦科夫对高通在中国的发展十分看好，他曾经用“创新、协同、绿色”三个词来形容中国。他说：“从长远来看，中国将从‘制造大国’转变为‘创新大国’。下一代网络技术、人工智能、物联网、大数据和智能设备都将成为这一变化背后的驱动力。中国的经济将更加得益于智能和高端制造的推动。我们正与中国合作伙伴展开紧密合作。”

韩国的人情和规矩

王 萌



俯瞰济州岛

第一次出国旅游，我选择了韩国。原因有二，一是该国的地理距离比较近，多少会带来些心理上的亲近感；二是这些年来，韩国在娱乐文化等方面均取得不菲的成绩，因此真切感受一下韩国的风土人情。

初到韩国，我选择在济州岛落脚是为了一睹海岛风光。在这座被称为“韩国的夏威夷”的小岛，海风微微，海水清澈，让人心旷神怡。站在海边，可以清晰地看到海水颜色由淡绿转为深蓝，最后海天一色，真让人有种扑下身去的冲动！怪不得很多游客都忍不住边跳边喊了起来。

在济州岛一家炸鸡店，我遇到了一位精通中文的老板。40多岁的她曾在中国做外教多年，对中国有着很深的感情。现在，她还会常来中国。她知道我们来自中国后，很热情地招待了我们。不仅推荐了最好吃的菜品，介绍了当地的景点，还跟我们聊起了她在中国的难忘往事。

如果说济州岛的美丽景色吸引了我，那么首尔吸引我的则是这里的人文情怀。

说起来，首尔最让我印象深刻的不是街边摆摊叫卖的老奶奶的精致妆容，也不是人数众多的“中文通”，而是在这里要遵守的规矩。入住民宿时，要遵守的规矩是垃圾分类。通常在房间的出口位置，会有四个垃圾箱，分别回收一般垃圾、厨余垃圾、可回收垃圾和大型废弃物。游客在这里需要将各种垃圾严格区分。

此外，这里的“交通规矩”也与很多国家不同。在一些没有红绿灯的路口，过马路时是车辆礼让行人。另外，人们在穿越马路时，相向而行的路人会自觉分成左右两边。这一规矩加快了行人的行走速度，节省了大家过马路的时间，也更加安全。



更多资讯
请扫描二维码

高校加大人工智能人才培养力度

“机器人工程”专业成热门

本报记者 刘发为

一年一度的“高考季”来了，填报志愿是考生和家长关心的大事。很多人从高考前就开始关注，应当选择什么样的专业就读。事实上，专业的设置也是随着时代的发展与时俱进的，专业设立的变化折射出的是社会发展的趋势。如今，“机器人工程”专业成为热门，印证的正是这个思路。

求贤：跨界人才受欢迎

10年前，如果说人们已经进入人工智能时代的话，很多人会觉得有些牵强附会；然而，就在过去的几年时间里，人工智能技术带着众多人工智能产品，已经走进了千家万户，人们确实正在进入人工智能时代。

教育部国际合作与交流司司长许涛表示，当前，中国人工智能发展迅猛，中国政府也高度重视人工智能领域的发展。预计到2020年，中国人工智能产业规模将超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元，如此快速增长和发展必然会产生大量的人才需求。

与劳动密集型产业不同，人工智能行业属于智力密集型产业，对从业者的各方面要求较高。现今，随着人工智能的井喷式爆发，技术对人才的需求不断提升，人工智能时代需要的是能够突破学科边界的跨界人才。百度创始人李彦宏认为：“人工智能时代需要更有创意的

人才，也需要更多跨界的人才。”举例来说，你可能很了解医疗产业，但并不了解人工智能技术，或者虽然你很了解人工智能技术，但不了解医学所遇到的问题，这两种情况都不能在实践中实现有益的创新。人工智能时代所呼唤的跨界人才，能够对这两个领域都有了解，能够融会贯通。

需贤：智能人才缺口大

人工智能近些年的快速发展与行业人才的需求特点，导致了人工智能人才出现了巨大缺口。据数据显示，中国人工智能人才缺口已超过500万。巨大的人才缺口下，高校的人工智能人才教育不能缺席。但中国人工智能人才的教育现状并非无可挑剔。

就目前来看，中国缺乏顶尖的人工智能人才。国际人工智能协会评选出的208位院士中，中国籍仅占4席。不仅如此，中国高校缺乏相应的人工智能师资力量。目前，全球人工智能领域在整体上存在人才匮乏的现状，大约只有10万人工智能人才。近些年来，受到企业高薪、大数据研究条件等因素影响，高校中人工智能师资的流失率不断增加。

据研究报告显示，全球共有超过360所具有人工智能研究方向的高校，其中美国拥有近170所，中国仅30多所。虽然一些中国高校开设了相关课程，但总体上缺乏人工智能的基础教学能力，高校在独自培养具有动手能力的创新型人才上有所欠缺。

随着人工智能站上风口，相关人才成为企业争夺的焦点。科大讯飞董事长刘庆峰在接受采访时表示，人工智能领域确实存在人才短缺的问题，中国目前人工智能人才的工资比硅谷、英国要高很多。人工智能发展作为

国家战略，必须人才先行。

育贤：高校培养是主力

教育部近日公布的2017年度普通高等学校本科专业备案和审批结果显示，最“热门”的专业均与信息技术相关。其中，250所高校新增了“数据科学与大数据技术”专业，60所高校新增了“机器人工程”专业。在新增审批本科专业中，也有18所高校新增了“网络空间安全”专业，16所高校新增了“信息安全”专业。

在人工智能发展如火如荼的当下，越来越多高校瞄准人工智能领域，聚焦核心人才培养。近日，南京大学成立人工智能学院，这是国内第四所成立人工智能学院的高校。“现在正是人工智能的窗口期，南京大学需要为江苏、为全国发展智能化作出贡献。”日前，南京大学校长吕建表示，人工智能学院初定本科生招生规模为60人到100人。

除了传统的学院教育，中国人工智能人才的培养渠道也日渐丰富。日前，由教育部、创新工场人工智能工程院、北京大学联合主办的人工智能人才国际培养计划，是中国首个高校人工智能人才国际培养计划，其目标是探索实践适合中国高等人工智能人才培养的教学内容和教学方法，培养中国人工智能产业的应用型人才。

许涛透露，教育部将进一步完善中国高校人工智能学科体系，正在研究设立人工智能专业，推动人工智能一级学科建设。据介绍，教育部正在研究制定《高等学校引领人工智能创新行动计划》，通过科教融合、学科交叉，进一步提升高校人工智能科技创新能力和人才培养能力。