

北京国际电影节 市场风向标 人才孵化器

□苗春 陈钟昊

八级红毯铺就的台阶，沿着紫禁城中轴线一步步向未来延伸，金色的“天坛奖女神”张开双臂仰望天际，似与天空合二为一。在972幅征集作品中，这幅《再攀高峰》脱颖而出，成为第八届北京国际电影节的官方海报，它象征着北京国际电影节一步步走过的八载历程。

本月15日，第八届北京国际电影节将在雁栖湖畔拉开帷幕。

一张文化新名片

2011年，国家广电总局、北京市政府举办了首届北京国际电影节。8年来，这一节展活动高端起步，快速发展，已成为北京乃至中国的一张文化新名片。

北京电视台总编辑、北京国际电影节组委会副秘书长王珏说，从一开始，主办方就不想把它做成一个仅限于北京的地域性节展，而力求打造一个具有北京色彩、代表中国特色、面向全球影人的国际性电影节展。

第二届起“电影节”变为“电影季”，第三届起设立竞赛单元“天坛奖”，吸引了更多海内外优秀电影参赛。目前，第八届北京国际电影节已经形成开幕、闭幕、“天坛奖”评选、电影展映、主题论坛、电影市场以及电影嘉年华七大主题活动。电影节期间，影片放映活动，各剧组、各国文化代表举办的展映推介，招商展会，电影项目创投大赛，行业对话论坛，为百姓举办的电影主题大狂欢“电影嘉年华”……几百项相关活动同步进行。

北京市新闻出版广电局副巡视员、北京国际电影节组委会副秘书长卞建国说，北京国际电影节发展十分迅猛，“像滚雪球一样越滚越大”。电影洽商第一届成交额是27.94亿元，去年第七届已达

174.58亿元，今年有望突破180亿元。今年“天坛奖”征集到全球2017年1月1日以后出品的来自全世界71个国家和地区的659部电影报名参评，比去年增加235部。

北京国际电影节一直遵循专业化、高端化的定位，至今已经吸引了近千位在全球有影响力的业界精英和行业代表在电影节上亮相或者参与各项活动。今年，著名导演王家卫领衔“天坛奖”评委会。

波兰华沙国际电影节主席史蒂芬·劳丁说：“中国拥有悠久的电影历史，中国可能是世界上增长最快的市场，这自然就将北京国际电影节置于非同一般的起点。可以说，北京国际电影节的诞生是众望所归。”

大师、大众、大市场

3月28日中午12:00，第八届北京国际电影节“北京展映”套票开始上线，《蝙蝠侠》《百年诞辰伯格曼》《侏罗纪公园25周年》《X战警》4个系列400套套票14秒钟内就被“秒光”。4月1日12:00“北京展映”正式开票，影迷争相购买，至4月1日晚20:00，“北京展映”售票总额已超过1000万元。

对不少影迷来说，北京国际电影节已经成为一年一度的节日，从第一届160余部到第八届500余部，参加展映的影片内容愈

加丰富多元。在本届的展映影片中，不仅有世界各地的新片、获奖影片，还有经过4K修复的经典老片，努力实现“春天，来北京看世界最好的电影”的目标。“改革开放四十周年特展”“女性力量”“系列饕餮”“纪录单元”“VR单元”……无论从国别、时间、主题、风格还是展映形式上看，今年的“北京展映”都能满足观众的各种观影口味。这些影片将在北京

的30多家影院进行为期17天、千余场的集中展映。今年还增设“科技单元”，市民可以走进科技馆，观看球幕电影、巨幕电影、4D电影等特效电影展映，还有特效电影评选、科普电影进校园等公益性活动。电影嘉年华、电影音乐会、红毯粉丝招募等活动也让普通人走进电影世界。卞建国说：“我们希望将来让北京国际电影节能够在全北京各个地方都有活动，打造全城全民的电影狂欢。”

“电影市场”是北京国际电影节另一个核心。王珏介绍，“电影市场”已经成为亚洲最活跃的国际电影交易平台之一，过去7年吸引了全球2900余家电影机构和企业，签约额累计达750.53亿元。“大量国际影人借着北京国际电影节的契机寻找进入中国市场的机会。”

北京国际电影节不仅要成为国际电影市场的风向标和孵化器，也要成为培育未来电影人才的孵化器。电影节的项目创投平台每年吸引700多个项目角逐，并积极为拥有电影梦的年轻人对接资源，《滚蛋吧！肿瘤君》《我的特工爷爷》等广受观影的影片都出自其哺育。王珏还给笔者讲了一个小故事：一个重庆的酒店礼宾人员创作的剧本在项目创投平台上崭露头角，得到了资金支持，有20多家业内公司对他伸出了橄榄枝。

与中国电影共生共荣

可能鲜为人知的是，迄今为止国产电影单片票房的前三名：《战狼2》《红海行动》《唐人街探案2》，均得到了北京新闻出版广电局的政策鼓励。北京新闻出版广电局将在电影节期间发布北京市针对电影产业的政策集群，一同解读中国电影市场新动向。

“北京国际电影节跟中国电影是相辅相成的，也是共生共荣的。”王珏说。在她看来，这个电影节是与时代应运而生的产物，它随着中国的国力、人民的需求以及中国电影在国际电影市场的体量和知名度而水涨船高。“北京的电影政策、生产环境、人才聚集的优势，包括北京电影观众的成熟度和较强的文化消费意识，助推电影节越来越引人瞩目；而在我国已经成为全球第二大电影市场的背景下，电影节搭建起中外电影交流的平台，不少国外的



墙内看花

银幕上的闪电惊雷

□苗春

忻钰坤是从西宁FIRST青年电影展走出的代表性人物，由于他的处女作《心迷宫》在业内外获得的高度评价，成为新一代电影导演中被寄予厚望的青年导演之一。他的新作《暴烈无声》也因此受到业内外外的强烈关注。

这部《暴烈无声》是忻钰坤的第二部电影，仍然部分地保留了他在处女作《心迷宫》中体现出的艺术个性。影片悬疑紧张气氛与导演的冷静沉稳、草蛇灰线的讲述方法与令人心痛的真相，甚至主人公的沉默与内心的沸腾，这些矛盾对立形成的张力，令影片始终紧紧抓住观众的心。相对于处女作，影片工整、精致了很多，摄影尤其讲究。更可贵的还是导演依然不变的直面现实的手法和执著的社稷良心。电影人航解这部电影诞生的前前后后，他感慨地说，自己眼看着这部电影“从去年的一朵厚重的云，变成了今年银幕上的闪电惊雷”。正所谓“于无声处听惊雷”吧。

十几年来，青年电影展一直致力于推广青年电影人及其早期作品，不断推动和实现电影审美和电影精神的更新与进步。虽然有些新锐导演及其作品不免粗粝、薄弱，甚至有点不太专业，但他们的探索和表达十分可贵。电影展也倡导青年电影文化介入当代生活，聚焦社会热点问题。曾任电影节评委会主席的王家卫评价这些电影“不论是类型上的新尝试还是深厚的社会关怀，都令人惊喜。”郝杰的《美姐》、忻钰坤的《心迷宫》、王一淳的《黑处有什么》，这些受到好评的影人和作品都出自这个电影展。导演曹保平曾在电影展上说，处女作要去商业化，呈现出个人的电影观、审美力与天赋。这些电影以及为数众多的参展电影都做到了。

《生命时速·紧急救护120》

敬畏生命 见证温暖

□陈雪芬

小小的救护车就像一个小型的模拟社会，生与死的故事每天都在这里上演。这里有最真实的喜怒哀乐、人情冷暖、生死离别。但无论何时何地，只要有人需要，120急救人员就一直都在。他们每天都在参与别人的生老病死，也见证着上海这座城市的温暖与明天。

由SMG互联网节目中心、上海笃影文化传媒有限公司共同投资制作出品的纪实片《生命时速·紧急救护120》日前在东方卫视收官。该片历时2年多时间筹备，100多天12小时全程跟踪拍摄，用镜头记录了救护人员平凡又伟大的日常工作。

该片聚焦上海市120医疗急救中心的3辆救护车，从553个案例中选了72个故事，打开了救护车的车门，以冷静客观的视角真实地展现了人间百态和上海120院前急救的日常工作。病人求生的勇气和战胜死亡意志，急救人员对生命的爱与对病患及家属的善，都被一一细腻地记录并呈现在镜头面前，以不动声色的穿透力与辐射力，直击社会痛点也直击观众内心最柔软的地方。

上海是目前全国急救车配备量最高的城市，但仍然面临着平均每4万人拥有一辆救护车的现状。医疗资源如此紧张的今天，百姓对于院前的急救知识，所知甚少。如何正确拨打120，在急救医生到来之前能做什么？《生命时速·紧急救护120》也将日常相关的医学常识、急救技巧乃至价值观层面的医者精神、伦理诉求等自然融入整个纪实片。

和国产医疗纪实类节目《急诊室故事》《人间世》一样，《生命时速·紧急救护120》也把记录的焦点放在了卫生计生领域，不同的是，它关注的是院前急救这个很容易被人忽视同时也是情况最紧急的环节，填补了院前急救类纪实片的空白。整个纪实片真实生动地反映了中国医疗卫生事业敬畏珍视生命的重要侧面，急救人员争分夺秒、奋力抢救病患的人文表达具有社会震撼力和灵魂冲击力，其对生命的态度反映了中国社会的新的文明程度和发展水平。



《生命时速·紧急救护120》剧照

“相约北京”精彩纷呈

意大利为主宾国 “一带一路”为主题

□穆雯

由文化和旅游部、国家广播电视总局、北京市人民政府联合主办，中国对外文化集团公司、北京市文化局承办的第十八届“相约北京”艺术节，4月27日至5月31日将在京举行。

本届艺术节以推动“一带一路”沿线及相关国家之间的文化交流为主题，19个国家和地区的44个优秀表演艺术团体的44个优秀表演艺术团体、近800位中外艺术家将参演，130场演出、3个艺术展览和多项公益艺术教育等活动将次第举行。

本届“相约北京”主宾国是积极响应和参与“一带一路”建设的意大利。4月27日，开幕音乐会将在国家大剧院举行。该场音乐会由意大利著名指挥家安德里亚·莫利诺与谭利华指挥，北京交响乐团演奏，著名小提琴家吕思清与多位中意知名歌唱家联袂登台表演，意大利经典歌剧选段和中国名曲交相辉映。

中国作品也将登场。已在海内外赢得盛誉的舞剧《孔子》为本届艺术节的闭幕大戏；历经38载、演出达2800余场的“中国民族舞蹈的典范”《丝路花雨》再次亮相；香港舞蹈总会为“一带一路”特别创作的舞蹈诗《缘起敦煌》、北京人艺的话剧《洋麻将》《大讼师》《李白》、张火丁程派艺术传承中心程派经典折子戏专场、中国儿艺的儿童剧《小飞侠》等也将上演。

亚洲旅游影视艺术周在北京启动

日前，亚洲旅游影视艺术周在京启动。亚洲旅游影视艺术周由中国电视艺术家协会、浙江省新闻出版局和浙江省台州市人民政府联合主办，是以“旅游影视”为主题的国际性活动，将于今年7月前后在台州举办。

活动面向全亚洲征集优秀的旅游类影视作品、旅游类电视节目、旅游类宣传片等，邀

《青春不留白》聚焦大学生创业

青春励志喜剧片《青春不留白》讲述了“90后”大学生王国栋历经了66次求职面试失败后，横心一搏，以青春热血毅然投身于创业大潮的故事。该片取材于现实中的真实人物——曾为山东一所高校学生的同名主

人公。影片由尹大为执导，宦宇、高雪儿、陈俊宇、嘉男海林、马祥睿、黄映莹等联袂主演，山东映创文化传媒公司、北京东方秀映文化传媒公司联合出品。（孙慧中）

《二十四小时》 促进文化交流 搭建友谊桥梁

□文静



节目组成员与土耳其民众联欢。后排左起：白敬亭、魏大勋、余文乐

友谊的足迹，拜访了许多海外华人，也与国内多个城市的民众亲密互动，领略当地风俗的魅力。节目的“时空商队”已走过土耳其费特希耶、马来西亚檳城以及中国内地的四川和中国澳门等地。

在东西方文化交融的古丝绸之路要塞土耳其，除了具有当地风情的特色任务，还有融合中华传统元素的线索贯穿节目。在“百宝图鉴”主题故事中，道具精选了来自中国的蹴鞠、唢呐、坝，来自西方的土耳其播棋、巴拉玛琴，节目中出现的桃、玉米是古代中西互通有

的见证。最令人难忘的是，节目以土耳其湿拓画来揭晓获胜队伍，道具密码锁的答案是中国古代四大发明之一“烟火”；两队手拿着的道具则汲取了中华文化瑰宝《易经》“一阴一阳之谓道”的智慧。节目将世界各地的文化风貌放在历史交融的进程中，去探索它们的来龙去脉，并且与中国文化相勾连，达到了一定程度上的契合和共通。嘉宾们还努力融入当地民众，与他们结下友谊。土耳其费特希耶市长亲临节目录制现场，并表示“非常荣幸与你们一起互动”。

《创客中国》

激起更多人的创业信心

□张丽平

随着我国经济稳步进入新常态，社会发展对创新驱动的需求在呼唤着人们的积极性与创造力，而大众创业、万众创新的行动正激发着人民的创造热情和创新潜力。2018年，内蒙古卫视《创客中国》节目立足新现实，展现新情况，整合新资源，进行了又一次探索升级。

《创客中国》坚持做一档“真创客、真项目、真投资、真合作”的励志创业节目，帮助更多创业者践行创业梦想、克服创业困难、赢得市场机遇。节目采用超级路演、舌战群英、七贤智问、创客拍档4个过程，整体节奏张弛有度，不以明星为卖点，在创业这个“窄



《创客中国》节目现场

众”选题上，让人们看到了综艺节目依然潜藏着无限可能。今年两会期间，李克强总理在政府工作报告中指出，“过去五

年创新驱动发展成果丰硕，快速崛起的新动能，正在重塑经济增长格局、深刻改变生产生活方式，成为中国创新发展的新标志。”创业早已不是少数人的尝试行为。《创客中国》洞察民生热点，选取那些与人们的衣食住行息息相关的项目，让生活里的常态化创业行为得到普遍的认知，激起更多人的创业信心。如今，每一个有梦想的普通人都不再是经济发展的旁观者。《创客中国》展现了一群有务实精神的创业者，观众看到了中国经济发展的坚实足迹和我们民族越挫越勇、永不认输的优秀品格。