人民日报海外版

2018年4月4日 星期三

责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

赏花游期待“新花样”

本报记者 **尹 婕**

这个清明假期，赏花游是旅游市场的“主角”。近日，携程旅游发布《清明节国内赏花游人气和价格指数报告》。报告显示，随着2018年清明放假通知一出，赏花游搜索量爆发增长。根据3月下旬到清明节前后的赏花游线路搜索预订、出行数据，部分赏花线路的跟团游、自由行产品订单增长超过100%。携程旅游还同时发布清明节“国内赏花游人气指数”，武汉大学、西藏林芝、江西婺源、无锡鼋头渚等地成为国内人气上升最快的热门赏花地。

经过近几年的市场培养，如今，赏花游已经是我国乡村游、休闲游的一大亮点，也成为旅游扶贫的重要途径之一，各地开发赏花游相关产品的热情高涨。随着赏花游目的地的增多、相关产品的日渐丰富，人们的选择空间更大，对赏花游的期待也更加多元。

春季旅游“人气王”

3月中旬，北京的幼儿教师刘欣和几名同事一起，乘火车去江西婺源看油菜花。“那会儿天气还有些微凉，不过油菜花已经开了大半。”刘欣说，原本以为避开清明假期，人会少一些。可是，自己看中的民宿依然“一铺难求”。“去往油菜花海的路上全是游客，很多都是举家出游。”

江西婺源是“老牌”油菜花观赏地。据介绍，3月下旬，婺源篁岭景区全面进入油菜花旅游高峰期，每逢周末游客量迅速增长。篁岭景区通过微信、网站发出“限流令”，称如果售票超过2.2万张，将暂停出售散客票，建议游客前往江湾、江岭等景区参观游览，避开旅游高峰，并将开门营业时间提前到早晨6时30分。

如此火爆场景在全国许多地方“复制”。武汉大学从3月20日起实行实名制赏樱，首日的1.5万限额迅速约满；在江苏南京鸡鸣寺路和南京林业大学两个著名赏樱地点，现场更是人山人海；3月29日，西藏林芝桃花旅游文化节开幕，作为林芝旅游的一张名片，每年桃花节都吸引许多游客专程赴藏旅游，今年也是人气高涨，“一票难求”，为此，林芝市专门协调民航西藏自治区管理局，增加成都、重庆、昆明、广州、西安至林芝航班，满足桃花节期间广大游客的出行需求。

天气渐暖，樱花、油菜花、桃花等陆续开放，根据同程国旅与同程艺龙联合发布的《2018春季赏花游数据报告》，这三种也是目前人气指数排名前三的花卉。3月中旬到4月中旬是大部分地区的最佳赏花期，这段时间也成为今年上半年旅游市场最为红火的时间段。

周边产品少成“软肋”

根据携程门票玩乐平台的数据显示，清明节前后，国内超过700家知名踏青赏花景区推出了折扣门票，还有亲子票、多人免儿童票等活动。多家旅游平台开展大规模的“春季旅游节”活动，提供5折券、跟团游最高减1000元等春游补贴，在26个省市推出“赏花门票5折起”，降低了出行成本。根据“国内赏花游价格指数”，今年国内赏花线路均价为1830元，比去年下降10%以上。此外，航空运力增加、高铁自驾游普及、多家景区门票价格下降或者减免，这些因素都增强了大家的出游意愿。国内赏花游的性价比和人气均超国外。

然而，具备高颜值、高性价比的国内赏花游，依然有不尽如人意之处。除了景区人多拥挤、食宿供不应求等问题之外，旅游项目单调是造成许多游客“低满意度”的焦点。

在婺源的两天里，刘欣和同事们的活动主要就是看花、拍照，“能够吸引我们留下来多待几天的元素太少。”刘欣介绍，她们一起去了附近的一家瓷器工作坊，自己动手制作瓷器，“如果当地旅游部门能够主动设计一些与赏花相关的旅游产品，例如制作瓷花瓶、教授插花，或是学习制作干花技术等，相信能够吸引更多的游客在婺源停留。”

目前，全国绝大多数赏花游目的地都存在相似的问题，通过赏花将游客吸引到当地，却缺乏将游客“留下来”的周边产品。邻国日本已经将赏樱打造为国际知名品牌，全球有众多游客每年赴日赏樱。日本对赏樱游周边产品做到了精细开发，赏樱+温泉、赏樱+滑雪，游客还可以穿着和服赏樱花，品尝花食等。这种对赏花游的深度开发值得我们借鉴。

小花也可做成大文章

一些赏花游目的地已经做出了积极的尝试。湖北省自打造赏花游以来，全省赏花景点景区已由几十个增至150多个，赏花品种已达近千种。通过赏花游与三国文化游的结合，推出“花开三国”产品，吸引了香港、澳门游客；赏樱花+泡温泉+观云海，则成为日本赏樱产品的有力竞争者。

在重庆市合川区双凤镇江北村，漫山的李花、桃花、油菜花吸引游客纷至沓来。为了让赏花的游客留下来，村民们办起农家乐、民宿酒店、花间茶吧等，将当地特色坝坝宴搬进百花丛中，极大地提升了当地赏花游的附加值和美誉度。

湖南安仁稻田公园是全国首个集农田保护、农业示范、农耕体验、科普教育、旅游观光、休闲娱乐于一体的“稻田公园”，目前已形成“春赏油菜花，夏采映日荷，秋看金色浪，冬品田园雪”的旅游产品布局。安仁因神农“遍尝百草、教化农耕”而得美誉，是中国农耕文化的发祥地、中草药文化的发源地。当地充分挖掘历史文化和民间故事，增设农耕文化展示厅，由专人讲解，提升赏花游的文化内涵。

不难发现，丰富赏花游周边产品、延伸赏花游产业链、打造新业态，是上述赏花游目的地成功实践的共同点。这样，赏花游才能真正成长为赏花经济，为当地旅游业发展带来持久动力。

上图为婺源风光。来自网络

春的断想

刘天瑞

三月，在中国，春天已经悄悄来了。你看见玉兰花苞日复一日地鼓涨起来，呼之欲出。你的心中涌起奇异的希望，仿佛心也饱满了起来。你想为这春的征兆而呼叫，奔跑，宣泄自己的喜悦。然而春却总是矜持又羞涩地藏在冬天的身后，任由冬降下绵绵的雨夹雪。你疑惑地自问：春天真的来了吗？

你原谅了她的任性。

坐在窗边，一缕温和的清风拂过脸颊，那是春天的鼻息。

空气中飘来暗暗浮动的花香，那是春天周身的芳香。

大街上，穿短袖的人与穿羽绒服的并排行进，那是春天的魔力。

春天宛如一位不会衰老的少女，就这样袅袅婷婷地来了。

三月到四月，这段时光是幸福的。你看见，柔嫩粉红的桃花，那大概是她的嘴唇；白若雪的梨花、杏花，想必是她的衣衫；柳树纤细的柔美的枝条，勾勒的是她的腰肢……空气中的馨香与那一份清凉使你醺醺然，你觉着自己也许是醉了，沉湎在春天的温柔乡里。春愈发显出娇媚来。走在路上，你被搂在她无形似有型的怀抱里，与她相融为一体。你明白了，为什么有人要唱“请把我埋在春天里”，你感叹为什么去年没有发现她的美丽。实际上，你每年都这么说。春天就在你身旁，她显出了形体，在你所去的每一个地方。

随着清明的到来，是一场雨。这场雨下的有些冷清，却令人酥了筋骨。细细密密的雨丝飘在你的头发和衣服上。这雨是温软的，一点一点侵蚀着你，像周日下午的黄昏一样无力，这大概，是她的耳语，她的爱抚吧？她有许多话只说给你听。

雨结束了，空气干燥了起来。你有些慌乱和迷茫，现在你感受到的，是春还是夏？她，那个纤细可爱的她，就要走了吗？你试图喊出来，不要走，却什么也说不出来。你黯然了，知道她去意已决。

终于是时候了。你徒劳地伸出无力的手去抓住她的衣袂，不慎扯下一角，却发现手中仅一迎春花而已。

年年如此，你知道她还会再来的。

去洛坝踏青

赵宽宏

去过洛坝回来，季节不断更迭，一路从春走到冬，而洛坝的春却一直在我心中蓬勃着，洛坝的人一直在我脑中活跃着。心想，当再一个春天来临时，我将会召唤更多的人：走，到洛坝踏青去！

踏青之俗在我国是有传统的。在汉代以前，踏青活动一般是在农历三月上旬的上巳节进行；魏晋时期，三月初三为踏青节；到了宋代，踏青活动就被固定在了清明前后，并且还举行捕蝶、拔河、荡秋千、放风筝等系列活动，一如宋诗所交待的：“今年寒食在商山，山里风光亦可怜：稚子就花拈蛱蝶，人家依树系秋千。”欧阳修在《踏青》中的描绘更是生动传神：“南园春半踏青时，风和闻马嘶。青梅如豆柳如眉，日长蝴蝶飞。”自然，由于我国地域辽阔，南北方的气候差异很大，踏青的时间也是不尽相同，最早的正月初八就开始了，《月令广义》载：“蜀俗，正月初八日，踏青游冶。”而在北方，据《宛署杂记》说：“端午日，士人相约携酒果游赏天坛松林……名踏青。”这就像南方的植树节在3月，而北方却要到4月才植树一样。不过，时节的或早或晚，不会影响人们对春天的向往、对踏青的喜爱。

洛坝是乌当远郊的一个村子，离贵阳五六十公里。洛坝不大，但洛坝很特别。开阳（县）地界的草，有时会悄悄长过来，龙里（县）天上的云，也要悠悠地荡过来；人们不小心一脚就会踩着了三县（区）的土了。

“江上冰消岸草青，三三五五踏冰行。”窝了一冬天的人们向往踏青，而在贵阳，要去踏青，洛坝实在是个不错的去处。在洛坝，那梨花是一定会让你心醉的。“梨花风起正清明，游子寻春半出城。日暮笙歌收拾去，万株杨柳属流莺。”宋人吴惟信在《苏堤清明即事》中的句子，我以为用在洛坝也是很贴切的。

其实，洛坝这地方先前是没有梨树的。一天一位行伍出身的中原汉子，来到这里，流转土地，与梨结缘，打造起新西兰红梨基地，带动当地村民走上致富路，过上小康生活。

现如今洛坝是贵州省生态示范区和新兴的旅游风景区。这里的森林覆盖率高，空气质量达国家二级；这里的水质好，对水进行采样分析，质量还是国家二级；这里的土壤质地优，质量达到国家二级。在洛坝，可以让绿色的空气浸润我们的肺叶，让绿色的景色洗濯我们的眼球，让我们的体格在绿色中强健，让我们的心灵在洛坝的绿色纯净。白居易说得好，“逢春不游乐，但恐是痴人”！

孩子们被溪水中的鱼儿吸引。来自网络

在大产“看”盐

黄辉全文/图

春天的福建东山岛，花木葱笼，春意荡漾。站在大产海堤岸边，迎着扑面而来那乍暖还寒的清冽之风，氤氲的空气中带着潮湿的鱼腥味，还有泥草的芬芳。举目望去，成片的盐田卤香四溢，含苞待放；盐场上成品盐犹如雪山一般，工人们正用勤劳的双手和智慧，编织着银色的世界；海上田园，人们正耕耘着蓝色的希望；树林里、滩涂上，不时飞来成群的鹭鸟或觅食或嬉戏；堤岸边，人来车往，一筐筐鲜鱼运上岸来，送上车去，丰收的喜悦挂在人们脸上。

人与自然总是在不经意间，勾画出一抹与众不同的醉美风景线。谈笑间，一艘快艇风驰电掣般，瞬间在海面上画了个弧线。我快速地按下相机快门，抢拍下这美丽的画面，让同行的文友们羡慕不已。

位于东山湾与诏安湾之间的大产村，与诏安林头、东山西北诸村近邻，历史上曾因候鸟寄宿之地而得名“客鸟林”。自古因土地贫瘠，常年多干旱，一年有八九个月缺粮草。村民靠开垦盐咸地种植番薯、黄豆和下海滩捕捉鱼虾蚌贝维持生计。过去的大产人一愁无水，二愁无粮，三愁受水路束缚。

大产的盐业生产始于清代。于嘉庆年间开始集资合股围海筑坎造盐田，建成姑娘妈围小古老盐田，开创了大产盐业生产之先河，接着又相继投资围筑盐坎。有史料记载：“清同治至民国初期，李木县、李良仔等人合作开垦草寮围、刺仔港围、内鹅仔围、外鹅仔围、后壁围、顶洲围、猪闸围、外沙围、产后围、刈仔围等盐田。”新兴的盐业，让村民们找到了谋生之路，看到了生存的希望。

新中国成立后，对大产海堤进行全面维修，加宽增高，迅速恢复盐业生产，大产村一跃成为福建省赫赫有名的“盐业村”。大产南北海堤的建成，让围堤内3平方公里的海滩，变成了产金出银的聚宝盆。村民们喜笑颜开，生活像芝麻开花节节高。

盐场一景

东山岛风多雨少，日照充足，蒸发旺盛，加上海水含盐度高，盐业工人又善于利用湿度、温度、风速等有利气象要素，为盐场大规模发展，创造了得天独厚的生产条件。所产之盐，量大质优，颗粒均匀，色泽洁白，堪称上品，成为全省的一面旗帜。

“从纳潮、制卤到修滩管理，再到结晶管理、采盐。在生产技术上虽没有很高的技术含量，但却要求盐工在每一道环节上都要悉心管理。”用他们的话说：“虽然科技发展了，但晒盐工艺没有变，除了使用机械收盐外，日常还是靠人工晒盐。天气越晴朗也就越能产到粒大色白的海盐。每到收盐时节，都要24小时‘歇人不歇机’连续抢收作业。”

不同工种的工人们各司其职，收成时盐田边的盐，堆成一座座连绵不绝的小银山。如今，1.6万亩的盐田，一望无际。每一座盐山都是大产人心中的一座银山，每一颗盐粒都是他们梦中的一颗星星，祖祖辈辈的大产人，他们的心像盐一样洁白无瑕，他们的梦像盐一样剔透晶莹。

盐田春来早。当太阳完全升起来时，一束束光映红了滩头、盐池、场区，就像合奏曲和交响乐般美妙绝伦，让盐场大地变得更加斑斓。盐“花”伴着盐水，倒映着盐工们辛勤劳作的身影，播下的是收获的希冀。

今日的大产，羽翼渐丰。在“乡村振兴”中，借力海洋生物科技园的落户兴建，正逐渐培育形成“一园二区三圈”发展新格局。明天的大产，又将是一番海阔天空！

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066