网上中国

数字医疗让优质资源普惠基层

医生看病走“数”又走心

叶晓楠 师 悦

今年初，52岁的谭先生亲自体验了“互联网+医疗”的便捷。谭先生来自广东省清远市阳山县，一年多前摔伤左小臂，在当地医院接受骨折手术治疗，术后出现关节变形疼痛、左小臂活动发出嘎嘎声等症状。

以往，这样的病例是要到省城找专家诊治，费时又费财。而现在，得益于“阳山县骨科远程医学中心”，谭先生不用出远门，广东省第二人民医院骨科主任孙鸿涛通过远程视频会诊，为他推荐了两种手术方案。数字医疗已不再遥远，它正不断改善百姓就医服务，提升群众就医体验。

两会政府工作报告指出，做大做强新兴产业集群，实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。专家认为，越来越多的智能硬件都可随时连接网络，为数字医疗的发展提供了良好的土壤。数字医疗与传统医疗的结合，有助于缓解医疗资源不均衡等问题，不过，数字医疗的良性发展，也离不开各方面的助力。

借助于数字医疗，山东青岛西海岸新区青岛大学附属医院的医生可以通过互联网为患者服务。 俞方平摄（人民图片）

“互联网+”优化就医环境

随着人工智能、大数据、移动互联网、云计算、物联网等科技领域的发展日新月益，现代科技正通过改变传统寻医问诊方式，重塑医疗服务新业态。

广东省惠州市正在加速推进“互联网+医疗”平台的建设。以往，各大医院挂号、缴费处总会排起长龙。2017年2月，在原先上线预约挂号、预约诊疗的基础上，惠州市中心人民医院新开发的自助缴费项目和预约检查项目成功上线。截至2017年11月，惠州已有惠阳区、大亚湾区和仲恺高新区通过区级卫生信息平台整合电子病历和居民电子健康档案，实现了全区范围就医“一卡通”，信息数据互联共享“一网通”。数字医疗已逐步走向正轨。

上海长征医院眼科主任魏锐利说，由于有了对患者的信息化管理，医生可以通过微信等网络渠道随时把病人找回来，并询问其近况。“这已经成了常态化的工作方式，医生比之前更牵挂病人了。”

在线医疗健康咨询服务平台也快速兴起，通过这些平台，患者可以随时随地通过互联网进行快捷问诊，在一定程度上降低时间、空间以及金钱成本。

2018年2月，春雨医生发布的报告显示，2017年，共有超过13万名医生通过春雨医生向用户提供服务。而好大夫在线统计也显示，2017年的前10个月，平台上17万名医生总计贡献了166万小时的业余碎片时间，其中超过八成用于服务单个患者。

“智慧”助力医生诊治

在现代医疗领域，先进的数字技术正改变医疗手段、医疗工艺，甚至医疗模式，进而推动着整个医疗的发展。

“腾讯觅影”是腾讯公司将人工智能技术运用在医学领域的人工智能产品。利用人工智能和图像识别技术，腾讯觅影将有效提升医生的阅片效率，辅助早期食管癌、肺癌、乳腺癌、宫颈癌筛查和糖尿病性视网膜病变筛查等，提高医生的医疗水平和工作效率。

2月9日，四川省人民医院器官移植中心耗时14个小时，再次为一例晚期肝包虫患者实施超高难度手术。晚期肝包虫患者最理想的治疗方案就是遵循在不损伤主要血管及胆道的前提下实施精准手术，在海信计算机辅助手术系统的帮助下，手术非常成功。

长久以来，电子计算机断层扫描仅能为手术医生提供二维图像，医生只能凭经验自己在脑中构建肝脏、血管及肿瘤的立体图像。借助海信计算机辅助手术系统，则可以建立起精准、清晰的三维立体图像，指导医生规划术前手术路径、术中导航，实现精准医疗。

“手术室是争分夺秒的地方。有了数字化手术室我们可以随时调取患者资料，医生在手术过程中可以通过体感操控三维影像。而手术产生的数据、影像资料可以给年轻医生做演示教学，加快年轻医生的成长。”青岛大学附属医院手术室总护士长赵琳感叹说。目前，海信已在青大附院、青岛市立医院搭建起了数字化手术室。

据悉，我国科技人员研发的手术机器人，医疗设备进入了高端医院，在基层医疗机构应用了130万台各类创新医疗器械产品，服务人群达到4.5亿。

政策加码持续发力

近年来，国家政策及相关部门持续发力，落实和完善创新激励政策，充分运用新理念、新技术，促进医疗服务高质量发展。

2016年6月，《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》印发，将健康医疗大数据应用发展纳入国家大数据战略布局，利用大数据拓展服务渠道，延伸和丰富服务内容，更好满足人民健康医疗需求。

2016年10月，《“健康中国2030”规划纲要》发布。《纲要》提出，加强健康医疗大数据应用体系建设，推进基于区域人口健康信息平台的医疗健康大数据开放共享、深度挖掘和广泛应用。

今年3月10日，李克强总理在参加宁夏代表团审议时，要求有关部门调整优化投资结构，把固定资产投资更多投向基础信息等领域，加快“互联网+医疗”建设。

“智慧医疗和人工智能是医疗改革和医疗管理的主要抓手，是实现健康中国战略的最有效措施。”天津市卫生计生委副主任杜洪印表示。

“‘互联网+’各行各业还是比较顺利的，但医疗和教育领域比较难，主要是医生、教师的经验都是装在脑子里，并且要与人互动，这就复杂、困难很多。”近日，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾认为，当前，医疗产业中，数字技术“大有可为”。

云中漫笔

当心『网瘾』盯上老年人

刘 峣

笔者的姥姥80多岁，最近在家人手把手的指导下学会了用手机、发微信。到了耄耋之年，赶上了互联网时代的末班车。

最近发现，每到深夜，常常接姥姥打来的电话，那边却无人作声。后来得知，原来她躺在床上玩手机时，不小心误拨了电话，导致不少亲友“中了招”。看来这手机成瘾症，不光是年轻人有，老年人也容易“感染”，且更容易“受伤”。

老年人患上手机瘾，耽误休息、影响睡眠不说，还容易遭受不法信息的侵害。姥姥平时爱看养生知识，却又缺乏分辨能力，时常被诸如“某某致癌”“食物相克”等信息误导，成了健康谣言的受害者。由于无法区分某些手机应用中的正常内容和广告内容，她还在无意中下载了很多“垃圾应用”，搞得家人苦不堪言。

姥姥使用手机的遭遇，或许也正是当下新媒体生态的一个缩影。技术的便捷和普及性，为更多人使用手机和网络创造了条件，填补了所谓的“技术鸿沟”。但由于缺乏足够的鉴别能力，老年人群体也往往首当其冲地成为不法信息的受害者。帮助老年人戒掉手机瘾和网瘾，形成健康合理的使用习惯刻不容缓。

和孩童需要监护人的指导一样，老年人也有必要在家人的帮助下使用手机和网络。作为晚辈，既要以身作则，也要循循善诱，让老人合理、适度地上网并掌握一定的信息辨别能力。对于健康谣言、违法广告等内容，要及时辟谣、屏蔽。

除此之外，对于互联网企业，也应当有更严格的监督和处罚措施。目前网络上的谣言和不法广告等信息，正是针对老年人看重健康而又乏判断力的状况，其形式隐蔽，但危害不容小觑。创造清朗的网络空间，需要各方的共同努力。这反过来也给创业者提了个醒，为老年人提供基于互联网的优质服务，或许正是下一个“蓝海”。

互联网大咖秀

史蒂夫·霍夫曼：红迪网掌门人

海外网 崔玉玉

站在互联网热点前沿——这是全球最大的社交新闻网站红迪网的标语。红迪网，被中国网友戏称为“美国版天涯论坛”，其流量仅次于谷歌、优兔和脸书。论坛热帖不时登上各大媒体头条，在新媒体的浪潮中独领风骚。而今天的这一切，却是它的创始人史蒂夫·霍夫曼万万没有想到的。

现在35岁的霍夫曼毕业于美国弗吉尼亚大学，主修计算机科学。在那里，他遇到了红迪网的另一位创始人——亚历克西斯·瓦尼安。毕业后，二人凭借从创投公司不动点组合子取得的资金，开始了创业计划。根据《纽约时报》的报道，2006年，这个风靡全美的网站诞生于波士顿的一间小公寓里。霍夫曼也承认，红迪网后来的成长速度大大超出了他的预料。

“我们本身并没有对这个项目抱有特别大的期望，那时候我们觉得能成功是一种侥幸。”霍夫曼说。

有趣的是，红迪网刚诞生不到一年，身为首席执行官的霍夫曼就将网站卖给了康泰纳仕出版公司。公司也从波士顿搬到了圣弗朗西斯科。那时，公司的员工仅有4人。霍夫曼很快就对这个决定后悔不已，然而为时已晚。

霍夫曼2010年离开了红迪网，开发出了另一款机票和酒店比价搜索引擎——嬉芒网，并再次与他的老搭档亚历克西斯·瓦尼安合伙创业，后者担任了网站的市场总监，并设计了网站的吉祥物——一只戴着墨镜的可爱松鼠。

2015年，阔别红迪网五年之久的霍夫曼再次回归，接替鲍康如兼任首席执行官，着手应对红迪网因管理混乱而引发的批评声音。

截至2016年1月，红迪网已经是全媒访问量最高的网站之一，将汤博乐、品趣、必应、美国娱乐与体育电视节目网甚至美国有线电视新闻网等都甩在了后面。

可以说，无论是创业者，还是“救火队员”，扮演这两个角色的霍夫曼都得心应手。

规范网络视听节目 禁止非法抓取改编

恶搞视频：住手

本报记者 彭训文

日前，国家新闻出版广电部门发布《关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》（下称通知），为“恶搞视频”等网络视听节目立规矩。通知指出，近期一些网络视听节目制作、播出不规范的问题十分突出，有的节目歪曲、恶搞、丑化经典文艺作品；有的节目擅自截取拼接经典文艺作品、广播影视节目和网络原创视听节目片段，或者重新配音、重配字幕，以篡改原意、断章取义、恶搞等方式吸引眼球，产生了极坏的社会影响。一石激起千层浪，该通知公布后，立即引起社会的广泛关注。那么，公众该如何正确、全面地理解这份通知？又能从中发现哪些政策信号呢？

重点一：不违反相关法律法规

业内人士认为，这意味着二次创作的短视频等非法视听内容的网上流传渠道将被切断，相关视频制作者、网站、手机应用程序及内容创作公司都会受到不同程度影响。这种影响主要针对一直以来的侵权行为和相关纠纷。

近年来，一些网民或内容创作团队在未经相关作品版权方或权利人授权情况下，擅自抓取、剪拼、改编他人版权作品，制成鬼畜视频、影视赏析类作品等，并以此谋利；一些平台为此提供视频教学、发布渠道等，这些行为已涉嫌侵犯他人著作权，并在著作权领域引起很多纠纷。最近在美国纳斯达克上市的哔哩哔哩（下称B站）就曾出现过相关版权纠纷。其招股书披露，B站目前收到了50起因“侵犯第三方权益”引发的诉讼。B站内容筛选团队目前拥有员工超过200名，实时对平台内容进行筛选和监控，并开始购买番剧版权。

通知中提到的“非法”，主要指向违反新修订著作权法。该法规定，相关侵犯著作权行为包括：未经著作权人许可，复制、发行、表演、放映、广播、汇编、通过信息网络向公众传播其作品的；未经表演者许可，复制、发行录有其表演的录音录像制品，或者通过信息网络向公众传播其表演的，等等。

目前一些网民、创作团队未经合法授权而制作上传的视频，以及提供相关发布渠道的平台，都涉嫌违反著作权法。相关著作权人有权对此进行追责，著作权行政管理部门也有权依法采取相关监管措施。

重点二：应符合社会公序良俗

近年来，在国家相关政策引导下，网络视听行业快速发展，出现一大批内容健康向上、注重品质、格调积极的网络视听作品。同时，一些不法行为也借机滋长。比如有些二次创作的视频，内容低俗，传播血腥、暴力、色情，恶搞经典影视作品，有的甚至以挑战社会主义核心价值观和社会公序良俗来吸引公众眼球、赚取点击率，满足一己之私。这些乱象必须要整治。

以二次内容创作闻名的鬼畜视频，是目前吸引众多青少年关注的一种亚文化现象，特指以多种影视视频为素材，经剪辑并循环重复的视频。

从内容看，有相当一部分鬼畜视频作品内容低俗，有的以大量性暗示、成人内容为卖点，有的将成龙、葛平、雷军、马云等公众人物成为消费娱乐对象，还有的作品对一些新闻、节目中的人物进行人身攻击，充满性别歧视等。导向上违背社会主义核心价值观和社会基本公序良俗，对其主要观看群体——广大青少年的身心健康造成了严重影响。

依法引导这些网络视听作品走向正途，是公共管理部门、相关平台的责任担当和使命。对于内容“重构解读”，应该引导其走向传播正能量，不仅应合法合规，还应符合社会主义核心价值观和社会公德。这不仅需要内容制作者养成自觉意识，更需要行政主管部门、为其提供发布途径的平台真正贯彻落实通知精神，各履其职，坚决刹住这股歪风。

重点三：一如既往鼓励创新

通知明确，不给存在导向问题、版权问题、内容问题的剪拼改编视听节目提供传播渠道。这样做的目的，是清理有问题的网络视听节目，防止“劣币驱逐良币”现象出现，为合法合规的网络视听节目业态创新打造良好发展环境。

当前，网络视听新媒体及其服务已经成为人们文化信息消费的重要平台。在过去的5年间，中国网络视频用户规模从3.49亿增长到5.97亿，增长了66%。特别是网络视听付费用户，从几十万人增加到上亿人，增长上百倍，成为增速最快的文化消费领域之一，一些现象级节目越来越多地出现在公众视野。

一部好的正能量的网络视听作品或许只有几分钟，但同样能够感染人、鼓舞人奋发向上。业内人士认为，网络视听行业创新，首先要唱响新时代主旋律。随着资本、人才等要素引入，提升网络视听节目思想性、艺术性、观赏性显得更为紧迫。要引导其采取富有时代特色、体现时代要求、适应生活特点的方式方面，宣传新时代中国人的新气象、新风貌和新作为，坚决反对假恶丑。其次要加大把关力度。网络视听节目是精神文化产品，同样具有鲜明的意识形态属性，必须增强政治担当，强化政绩意识、把关意识，把网络视听阵地建设好、管理好。相关部门要细化互联网视听节目服务单位播放违规内容责任追究制度，指导服务机构切实加强行业自律。