优势互补 抱团出海

香港内地影视业勇闯天涯

本报记者 **汪灵犀**

为期近1个月的香港影视博览近日开幕，特地赴港参展的内地参展商数量打破以往纪录，创下新高。在香港的国际平台优势和优质资源助力下，内地影视业者勇闯国际市场，探索中国影视作品“走红”全球之路。

借助香港展开交流

香港国际影视展是本次博览的重头戏。国际影视展举行了超过60场专业研讨会、新片发布会等特别活动，影视及电视公司如中国3D数码娱乐、英皇电影、星王朝、TVB等也于此发布新节目。现场还举办了超过300场的试映会，当中包括100多场世界、国际和亚洲首映以及知名影展得奖作品。

“大牌范儿”十足的影视展吸引了全球37个国家和地区约850家参展商，内地参展商也热情高涨，北京、上海、福建、广东、杭州等省市均设立展馆，他们在这个亚洲最大型的影视交易市场上，向全球同行介绍内地影视市场的规模和潜力。

来自上海的克顿文化传媒执行总裁刘智表示，希望借助香港这个平台，与海外市场同行有更多交流。他说，公司重视海外市场，希望将中国电视剧带进国际市场，去年曾将16部剧约600多集带去19个国家或地区。

今年，内地参展商再次收获满满。此次组团参展的杭州影视剧企业，现场意向成交额达1478万美元。重庆展馆4天共吸引200余家影视公司前来咨询了解，20余家公司最终达成交流合作意向。广东馆、湖南馆也分别祭出特色项目，即4K超清影视和优质IP网络剧、娱乐节目。香港成为内地影视行业理想的贸易平台。

“下一步，要加强香港和内地同业间的合作，取得互利双赢的效果。”香港电视专业人员协会会长徐小明说，在当今视频转播技术突飞猛进，电竞及网红势头益盛的情形下，把内地的内容创新优势和香港的渠道优势相结合，将给中国影视业带来更大的发展和商机。

“一带一路”寻觅商机

本届影视博览的另一亮点，是吸引许多“一带一路”沿线国家前来参展，包括哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰、柬埔寨、蒙古国等。香港特区政府财政司司长陈茂波在博览启动仪式上乐观预测，通过香港这个平台，全球影视娱乐业者将进行一场跨地域、跨文化的交流合作。

“从商业角度来看，香港国际影视展是规模最大的市场之一。”一名参展的印度影视公司主管维沙尔·卡农戈说，除他以外，还有许多印度商家也参加了本次影展。

来自俄罗斯的参展人员安娜·波科尔斯卡娅说，她的公司数年来持续参展，“对在亚洲销售和采购的人来说，来香港参展很重要，因为在这里能了解亚洲正在生产和发行的产品内容。”

据主办方介绍，今年来自“一带一路”沿线国家的商家数量超过360家，比去年增加约10%。香港地处亚洲中心地带，国际化程度高，各路资源聚集于此，不仅方便国外参展商前往内地寻觅商机，也是内地影视业者展示自我，积极“走出去”的一个窗口。

香港国际影展现场。（资料图片）

菲律宾电影出口服务办公室今年在展馆内设置一个包含25家菲律宾影视生产和经销商的展区。该机构执行总监敦·格温·阿拉万说，除了对外推介菲律宾电影，菲律宾参展商也希望引进中国的影视产品。

强强合作提高身价

针对内地大多国产电视剧在海外卖“白菜价”的现状，业界人士表示，希望通过多种方式加强合作，提高国产电视剧出海售价。

华策影视集团总裁赵依芳分析说，国产剧海外售价一直偏低，主要原因是从业者各自为战，造成产品折扣率过高。“而抱团出海后，将带来叠加效应、增量效应、聚合效应，希望剧集的售价至少可以实现10倍的增长。”

在香港国际影视展上，“抱团出海”的理念化为行动——中国（浙江）影视产业国际合作实验区和中国电视剧（网络剧）出口联盟首次亮相。这是目前中国唯一一个以文化出口为导向的国家级影视产业园区，正回应了当下中国影视行业发展新阶段“走出去”的迫切需求。

出口联盟发起单位囊括内地行业龙头企业，总产值占中国影视产业的15%以上。这些龙头企业抱团合作，聚集资源，培训人才，开展推广，将大大提升文化产品出口的规模、品牌、专业性和议价能力，避免国际买家“各个击破”从而压价的情况，推动中国影视业从“大起来”走向“强起来”。

让国歌声庄严响起来

芦 樵

近日，香港特区政府首次向立法会介绍国歌法香港本地立法讨论文件及《国歌条例草案》，国歌法在香港本地的立法程序正式展开。

自去年10月1日《中华人民共和国国歌法》正式实施后，全国人大常委会于11月表决通过将国歌法列入香港、澳门特别行政区基本法附件三，作为适用于港澳地区的全国性法律。对于现代国家来说，国歌与国旗、国徽是最重要的标识符号，世界各国莫不重视对国歌尊严的维护。对香港而言，国歌法既已列入基本法附件三，尽快完成国歌法本地立法，不仅是其应当履行的宪制责任，也应是香港维护国家标识的自觉担当。

即便是看起来如此天经地义的事，香港依然有那么一小撮人站出来反对，理由不外是“洗脑”“侵犯自由”等陈词滥调。他们反对国歌法立法，与反对国民教育、反对人大释法的目的都是一样的，就是绝不愿意香港市民、特别是香港青年人的爱国热情被点燃。

爱国，作为现代社会公民最朴素的情感，既是“只有强的国，才有富的家”的理性认知，也是“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的真情流露。爱国从来就是香港的主流民意，远到支援上海人民五卅反帝爱国运动的省港大罢工，近到辽宁舰访港市民倾城出动参观，莫不如是。然而，近两年，在少数人的挑拨、误导下，香港一些青年对国家采取拒斥甚至敌视的态度，个别青年学生侮辱国歌、国旗的消息频频见诸报端，让人感到既痛心又担忧。

改革开放40年来，众多香港同胞抓住国家快速发展机遇，既贡献了国家又成就了自我。而今，国家综合实力名列世界前茅，国际地位不断提高，为香港青年提供的发展空间也越来越大，更多香港青年选择北上圆梦。在这样的历史机遇面前，一些香港青年尽管理智上认识到融入国家发展大局机会更多，但对国家负面的情感态度没有根本消除，于是表现出行为“分裂”，前脚“嘘国歌”后脚偷偷跑到内地寻找发展机会。

没有正确的情感态度，就难以形成对国家的准确认知，反而容易在偏见持续的自我强化中走向封闭和偏执，最终带来的是身份认同的混乱和成长机遇的错失。特别是对香港青年而言，能否让爱国成为自己的情感自觉，从而以正确态度准确认知国家、把握机遇，不仅对自身成长发展有重要影响，更决定了香港能否真正融入国家发展大局，实现长期繁荣稳定。

爱国情感，需要用仪式来表达，也需要以仪式来培养。特区政府提交的国歌法香港本地立法讨论文件及条例草案兼具教育宣导和惩戒功能，对于维护国歌尊严、点燃香港市民特别是青少年的爱国情感有重要意义。我们期盼，当国歌声在香港一次次庄严响起，爱国会成为每一位香港市民的基本价值。

香江漫笔

四月二日，三十八幅充满奇思妙想的画作在台湾林口长庚纪念医院展出，作者是一群十来岁的自闭症儿童。图为绘画老师吕莲华向参观者介绍自闭症儿童画作的创作过程。 新华社记者 **林善传**摄

台湾自闭症儿童用画笔“点亮星光”

新华社台北4月2日电（记者**贾钊、石龙洪**）你能想象出“玩滑板的树懒”“叶子的春天”和“在做日光浴的老鼠”吗？38幅充满奇思妙想的画作2日在台湾林口长庚纪念医院展出，作者是一群十来岁的自闭症儿童。

4月2日是世界提高自闭症意识日，患有自闭症的儿童常被称作“来自星星的孩子”，简称“星儿”。由于普遍有社会交往和沟通障碍，他们的成长和学习常常会借由音乐、体育和绘画等形式。

在今天名为“点亮星光、爱心永传”公益画展开幕式上，绘画老师吕莲华详细介绍每幅作品的创作过程和每一名“星儿”作者的成长故事，也鼓励到场“星儿”勇敢地与陌生人打招呼。

吕莲华说，很多“星儿”刚开始学习绘画时非常不容易，有的握不住画笔或专注力不够，老师也很难知道他们是否能理解，只有靠“读心”来交流。

逐渐掌握基础后，“星儿”的创造力被激发出来，他们笔下的表达也在发生变化。

吕莲华举例说，有个孩子刚开始画的时候，曾用强烈的配色画恐龙和武器，表情也紧张，后来的画风则逐渐转向温暖和柔软，而且从他的创作中能看出他感受到的爱。

她希望能够把孩子们的画作制成衣服、手提袋等文创产品，给“星儿”家庭减轻负担。

长庚医疗行政中心社会服务处社工管理师许智杰表示，画展布置在医学大楼候车处，能让更多民众观察这些画作，从中体会“星儿”的内心世界。

当天，台湾多地举办多项以自闭症为主题的活动，呼吁民众关注这一患病群体。其中，台北101大楼等多座地标建筑当晚为此点亮蓝灯。

两岸各民族将同庆“三月三”

据新华社福州4月3日电（记者**张逸之**）记者从福建省政府新闻办获悉，2018海峡两岸各民族欢度“三月三”节暨福建省第七届“三月三”畲族文化节、第十一届海峡两岸少数民族丰收节活动，将于4月17日至19日在福建省龙岩市上杭县举行。

本次活动由中华民族团结进步协会、福建省海外联谊会、福建省少数民族发展基金会、福建省台湾同胞联谊会、龙岩市政府、福建省畲家企业商会联合主办，邀请畲家企业商会代表、台湾少数民族代表等450多人参加。

福建省台联副会长梁志强说，“三月三”是畲族传统节日，从2015年开始，福建省“三月三”畲族文化节和海峡两岸少数民族丰收节合办，得到了台湾少数民族的积极响应和参与，已成为两岸基层交流、民心相通的品牌活动。

上杭县县长王波介绍，本次活动将举办开幕式及文艺演出、上杭民俗文化展演、畲家美食和畲族产品展销、畲家歌会、闽西畲族馆开馆仪式等系列活动。分会场分别设在上杭县的两个少数民族乡镇，即庐丰畲族乡和官庄畲族乡。在庐丰畲族乡，可以观看畲族传统祭祀仪式，领略畲乡风情；在官庄畲族乡，可以参观民俗文化展示系列活动，体验香樟文化和田园风光。

香港头两月零售总额升15.7%

新华社香港4月3日电（记者**战艳**）香港特区政府统计处3日发布数据显示，今年1至2月，零售业总销货价值的临时估计比去年同期升15.7%。

据统计处介绍，由于农历新年假期在今年和去年分别于2月和1月出现，所以把头两月的数字合并分析有助反映实际趋势。

其中，珠宝首饰、钟表及名贵礼物的销货价值同比增长最多，为21.0%，其次为服装升19.5%，药物及化妆品升17.4%。

政府发言人指出，受惠于良好的就业和收入情况，以及访港旅客进一步增长，零售业销售额在今年头两月明显转强，录得双位数的同比增幅。展望未来，本地消费情绪维持乐观，访港旅游业持续改善，零售业销售的短期前景应维持正面。

粤港澳大湾区金融创新前景好

新华社记者 **张 欢**

粤港澳大湾区因其丰富的创新因子、成熟的资本市场、完备的产业体系，成为金融科技及业务创新的港湾。层出不穷的创新理念和模式正在发挥日渐重要的市场角色，不仅改善了湾区的金融生态，也将创新效应延伸至“一带一路”等更为广阔的空间。

金融科技高地

金融科技是金融业未来发展的重要动力，已经成为业界共识。“粤港澳大湾区具备条件成为金融科技创新的高地。”广东省社科院国际经济研究所所长丘杉说。

目前粤港澳大湾区的金融科技创新如火如荼。在香港，从事金融科技的初创企业已有200余个，监管机构也在力推金融科技发展，今明两年将陆续推出可以随时随地将港元或人民币转账至不同银行或储值支付工具的快速支付系统，以及分布式分类账技术支撑的高效率低风险的“全球贸易连接网络”。在深圳，移动支付、智能投资顾问、数字货币、区块链等金融科技产业正在协助业界开拓新的发展模式，不断提升区内金融机构及工商业的营运效率。在广东，比较完备的产业体系和诸多制造业企业，为金融科技在实体经济领域的应用，提供了丰富的机遇。

香港数码港董事局主席林家礼表示，香港良好的管理制度、成熟高效的金融基础设施、高水平的科技研发能力，有助于其成为金融科技枢纽，而与内地力量的结合，将会使金融科创更上一层楼。

植根于大湾区的金融科技创新企业也普遍表示，在大湾区创业和成长，可以让企业的研发和业务不局限于一个市场维度，拥有更深、更广的发展空间。

业务优势突出

除了技术层面，粤港澳大湾区在金融创新领域的优势互补还体现在业务领域。

近年来先后推出的金融市场互联互通举措即是例证，联通机制既促进了内地资本市场对外开放，也进一步提升了香港国际金融中心的功能。

中银国际首席执行官李彤建议，未来两地可考虑进一步纳入“新股通”“基金通”“衍生品通”等创新性安排，以此推动资本市场规模共同扩大，提升整体投融资能力。

香港拥有全球最大的离岸人民币资金池，也为大湾区的离岸人民币业务创新提供了契机。广州市金融工作局局长邱亿通表示，内地和香港可以以大湾区建设为抓手，推进人民币跨境业务创新，推动跨境人民币双向融资、跨境双向人民币资金池、跨境发行人民币债券、跨境人民币结算等合作，促进离岸、在岸人民币资金互通。

绿色金融是近年来兴起的新型金融工具，香港特区政府已经推动绿色金融实现了两大关键性进展，即由特区政府和公营机构管控的发行人发行基准绿色债券以及为绿色金融项目和证券设立认证计划。与此同时，广州绿色金融改革创新试验区也在这一领域积极突破，试验区支持符合条件的港资金融机构设立合资证券、基金、期货和保险公司，支持港资金融机构参与境内绿色私募股权投资基金、绿色创业投资基金、绿色债券发行等业务。两相结合，绿色金融新型工具的境内外发展通道正在一步步拓宽。

扬帆“一带一路”

正如业界诸多人士的判断，金融创新可以在粤港澳大湾区扬帆，进而远航于“一带一路”沿线，乃至更大的区域。

广东省自贸办主任曹达华谈到，内地和港澳具备条件推动出台关于金融创新的若干政策，加强大湾区与“一带一路”沿线金融市场的战略合作，推动保险、证券、银行等市场的深度对接和业务创新。

邱亿通建议，大湾区可以探索设立跨境金融资产交易平台，开展面向港澳地区和“一带一路”沿线国家的股票、基金、债券等金融证券产品发行和转让交易。

正如香港特区政府财政司司长陈茂波所言，伴随国家推动粤港澳大湾区建设和“一带一路”倡议，世界各地与香港、内地的金融联系将不断增加，金融领域的传统业务和创新业务都将拥有发挥优势的更广阔前景。