

龙肘山上开杜鹃

胡延芝

在川滇锁钥——四川会理的北边，有座龙肘山，龙肘山山势南北纵列，宛如巨龙起伏，是观赏日出、云海的绝佳之地。站在雄踞山巅的六一四微波台前，极目远眺，东西两面的米易河谷和会理坝子的平畴沃野、村庄农舍、河道城郭、远山近水如水墨画卷般尽收眼底。破晓时分，远处霞光万丈，云腾雾涌，天际的青黛被尽染成金红，一轮红日喷薄

欲出。此时，周边是纤云四卷绵延无边，身处的山峰仿佛漂浮于云海之上，让人有超凡出尘飘飘欲仙的感觉。

龙肘山山间有原始森林数万亩，其中仅原始杜鹃林就有上万亩。春夏之际，花海如潮。山下白马河随山势蜿蜒曲折，水流清澈。仙人湖水光潋滟，山水相映，风光秀丽。湖畔仙人洞幽深神秘，至今未穷其源。



向往那一片花开

向往龙肘山，就是向往五月那一片杜鹃的花开。

我生命中的40多个杜鹃盛放的岁月，就这样漫不经心地过去，偶尔停下奔忙的脚步，在小城里抬眼北望——群山苍翠连绵，远处的龙肘山巍峨峻朗，或云遮雾绕，或白雪粲然。多年来魂萦梦牵，可是缺少一种机缘。直到今天，我才放下一切俗务，给心灵一点闲暇，登上这向往多年的龙肘山，陶醉在那片杜鹃盛开的花海。

城市的春天像一个过客，在我们尘世凡心的困顿里，或是在阴晴不定、春寒料峭的天气里，模模糊糊地过去，还没有来得及好好闲下来走出去看看，滨河绿地已是繁花落尽，长柳飞絮，空留几许惆怅而已。“长恨春归无觅处，不觉转入此中来。”顺着简易的山路，盘曲而上，转过一道道山梁，视野逐渐开

阔，这是一种惊诧！仿佛走进一幅最浓艳的油画里，在这天空才有的高度上，在这天空般辽阔的山野里，春天的脚步，原来奔走在这里，轰轰烈烈，悲壮而绮丽。

欣赏生命的舞蹈

多么宽广啊！幽深的参天古木和茂密的杜鹃纵横交错，绿树苍苍茫茫，杜鹃花漫山遍野。一坡坡，一片片，远近高低，千姿百态，姹紫嫣红！一枝枝，一簇簇，五光十色，灿若云霞，吸纳着山川灵气、日月精华！在这都邑的视线之外，整个世界都是她的舞台，大地万物都是她的观众。我，所有的看花人，就是山风、树木、石头和小草，都在静静地欣赏生命绝美的舞蹈。不，是聆听，一片花海里波澜翻卷，是大地的声音，是生命的绝唱。

在亘古不变的时间洪流里，无数个这样的日子，杜鹃就这样盛放；我经历

的不算短的岁月，每一个春天杜鹃花也就这样盛放；将来我离开这个世界的无数个岁月杜鹃也将这样盛放。“年年岁岁花相似，岁岁年年人不同”，原来，一年一年的花开花谢，就是时间的一种具体的呈现形式；一年一年的花开花谢，人世沧桑变幻而天地永存！

山静思默想，厚重而安详，清寒而冷峻，在这海拔三千多米的高山上，杜鹃漫山的灿烂就是生命的奇迹。灿烂的生命都是简单而纯粹的，每一朵花，每一片叶子都有了灵性。我寻胜的脚步就是一场灵魂的朝圣，第一次觉得自己离大地这样近，这纯净的美一点点融入血液，流入心脏，再流遍全身。我的脚步融入了大地，听见大地脉搏如我的心跳。此刻我的心可以装下山川了，灵魂也在这辽阔的山野铺开，化为一块石头，一棵草，一棵自由烂漫的杜鹃。

抵达灵魂的辽阔

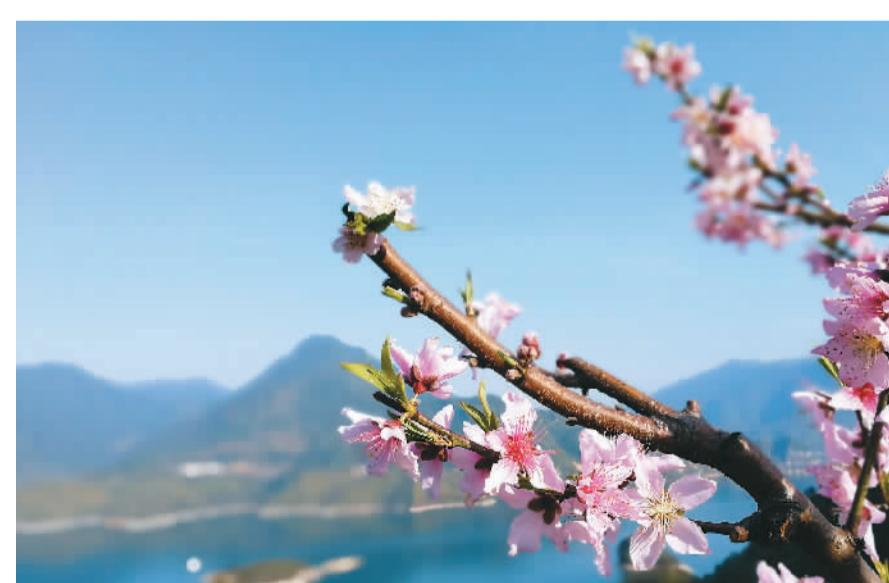
这是一片灵异的土地，灵魂可以自由驰骋。虽是春日，山风依然凛冽，站在山顶，放眼遥望，第一次觉得自己离天空这样近。这里有沉默的山峰和辽阔



水绿花美千峡湖

春回大地。近日，浙江省丽水市青田县千峡湖景区桃花盛开，吸引众多游客前来观赏，体验千峡湖水绿花美的风光。千峡湖因其蜿蜒修长的碧波湖面与周围的群山形成了美丽峡湾而得名，峡谷幽深，山峰奇秀，风景壮丽。图为绽放的桃花。

本报记者 刘发为 摄影报道



又到棠梨花开时

赵仕会

看到一树树盛开的棠梨花，置身于此，犹如仙境一般。

在我们老家，棠梨花可以制作成食品，只要将新鲜的棠梨花放进滚烫的开水里稍煮片刻，经漂、洗，除去苦涩味，然后装进桶里便可以挑进县城，穿梭在大街小巷叫买叫卖，增补家用。

棠梨曾经并不受人们青睐，后来，人们发现野生的棠梨树是嫁接梨树的最好本体。从野外移植几株棠梨树，种在房前屋后，来年存活之后，嫁接上“美人酥”或“金花梨”。因此，棠梨树“侥幸”存活了下来。

春节前后，漫山遍野的棠梨花就开了。陡峭的山坡上峡谷深处随处都可以

看到一树树盛开的棠梨花，置身于此，犹如仙境一般。

但却让人食用之后回味无穷。为了一年四季都能享用到这道原汁原味的花食产品，泸西大地上家家户户都会挑选采购一些棠梨花进行简单加工，然后用塑料袋分袋包装放在冰箱里冷冻备用。

棠梨树，年复一年、月复一月、日复一日开花结果，从未中断过对爱的执着追求和向往，把毕生精力默默无闻奉献给了百花盛开的大地……身临其境，观赏着一树树争相怒放的棠梨花，便会发自内心地赞叹：“这真是‘忽如一夜春风来，千树万树梨花开’呀！”

“文化”一词由两个字组成：“文”，即文字、文章、礼乐、曲调等；“化”的本意作“教行”解，即人因受教而在气质上发生某些变化，能够转恶为善、转迷为悟，甚至转凡成圣。“文化”二字合而言之，就是“以文化人”。这一理解明确了文化的功能。

在治理人心的措施之中，没有比礼更为急迫的。古礼分为吉、凶、军、宾、嘉五礼，其中最重要的就是祭礼（祭礼属于吉礼）。祭礼何以如此重要？在《荀子·礼论》中讲：“礼有三本：天地者，生之本也；先祖者，类之本也；君师者，治之本也。”

祭祀是为了通过定时举办纪念的礼仪表达对天地万物、先祖以及有功于国家的人物之恭敬与感恩，教导人不忘本。

中国人供奉天、地、君、亲、师，是有经典依据的。《礼记·祭义》中讲：“是故君子之教也，外则教之以尊其君长，内则教之以孝其亲。”良好的道德教育是身教重于言教。

《礼记·祭统》说：“是故君子之教也，必由其本，顺之至也，祭其是与？”这说明，君子的教化必须从根本上教起。而能够把孝顺之心体现到极致的就是祭礼。在上位者能够定时追念他的父母祖先，在下位者才能从他的身上学到了孝敬。而孝是中华文化的根，敬是中华文化的本。因此，祭祀不仅是教育的根本，也是弘扬中华文化的始基。

祭祖“以文化人”的教育意义最为显著。《论语》中讲：“慎终追远，民德归厚矣”。民风淳厚、人心厚道是结果，重视丧祭之礼，提倡知恩报恩、饮水思源、不忘本的孝道教育。

祭祖要依时依礼，追念祭祀。古人按照时节的变化祭祀祖先。春天时，春雨覆盖了大地，这时祭祀祖先，好像祖先也像春天一样重返人间；冬天时，霜雪覆盖了大地，令人感觉寒冷，这种寒冷不仅是因为天气的变化，而是因为心中怀念着故去的先人。所以清明和冬至的祭祖最为隆重。

祭礼能长存孝思，培养人的恭敬心和不忘本的厚道情谊。人心厚道，懂得见得恩义、知恩报恩，社会风俗自然就变得淳厚，而不是见利忘义、忘恩负义。

祭祖除了具备这些礼仪之外，还有一项重要的内容就是昭述祖德，以此传承家风、家道、家文化。每到祭祀的时候，全家族的人被召集在祠堂之中，听讲祖先的德行。作为后代子孙，一言一行都要小心谨慎，不能因为自己的言行给祖先抹黑、令祖先蒙羞。东汉太守杨震不收“四知财”的德操，教育杨家的子孙秉持了他的廉洁作风，以致杨家后代出现了“四世三公”的盛况。由此可见，中国古代的反腐倡廉教育，早在家庭之中就已经开始了。这样，祭祀还成为道德教育的机会场合，提起了人们对祖先功德的恭敬之心、思慕之心，培养了对家族的责任感和传承家族文化的使命感。

如今，世界各地华人提倡建设“中华民族万姓先祖纪念堂”，弘扬中国精神，传承中华文化。“中华民族万姓先祖纪念堂”即古代的“百姓宗祠”。依据中国科学院袁义达、杜若甫编著的《中华姓氏大辞典》，中国历史上曾出现的姓氏多达两万三千多个。“宗祠”所起的文化教育意义相当于今天的“纪念馆”。建设“中华民族万姓先祖纪念堂”，提倡祭祀中华民族万姓先祖，宣讲孝悌忠信、礼义廉耻、仁爱和平的民族精神，可以凝聚十三亿同胞的人心，团结世界各地的华人，使之和谐一体、万众一心，推动中华文化走向世界。可以说，“中华民族万姓先祖纪念堂”是对中华传统祭祖文化的传承与发展，是“百姓宗祠”在现代化的过程中创新性转化和创造性发展的成功范例，意义深远而重大。



海洋旅游“卖点”多

本报记者 尹 婕

近日，国家海洋局发布的《2017年中国海洋经济统计公报》显示，2017年全国海洋生产总值达77611亿元，其中，第三产业增加值为43919亿元。国家海洋局战略规划与经济司副司长沈君介绍，第三产业占比较上一年有所增加，得益于海洋交通运输业及旅游业增速均高于第一、二产业。

海洋旅游是指人们以海洋资源为基础的包括观光、度假和特种旅游的各类旅游活动的总称，包含酒店、餐饮、滨海别墅、旅游码头、零售业、海岸生态旅游、邮轮游艇旅游、潜水等多业态。海洋旅游也是海洋发展战略的重要组成部分。

我国大陆海岸线长1.8万多千米，对于滨海城市而言，“看海”是当地旅游最大的卖点。围绕“海洋”主题的相关旅游活动，例如滨海观光、海洋主题公园、海岛度假、邮轮旅游、海洋运动旅游等，可以满足不同层次的旅游消费需求。统计数据显示，在海洋主题旅游中，家庭、亲子成为消费主力，“80后”“90后”占海洋主题公园游客的69%。

近年来，我国海洋旅游取得了长足的发展。数据显示，2016年，我国滨海旅游业产值达到12047亿元，同比增长10.8%。海洋旅游已经成为带动“蓝色经济”发展的重要力量。

沿海诸省也积极出台相关措施推动海洋旅游发展。根据《海南省游艇码头布局规划》，海口市将布置游艇码头16个，规划游艇泊位3500个，该举措与游艇消费需求的扩大相辅相成，将带动海洋旅游、娱乐休闲等行业发展；建设中的福建省连江县定海湾山海运动小镇，以山地运动

和海上体验为核心，规划总面积3.7平方公里(5550亩)，建设面积1.3平方公里，被列入福建省2017、2018年重点旅游综合体项目；4月20日—22日，第14届海峡旅游博览会将在厦门举办，期间将举办海洋旅游论坛，分别从海峡两岸海域互动、帆船体验、海岛开发、涉海旅游装备制造、海洋旅游人才教育培训等方面进行深度研讨，并发布中国海洋旅游发展报告。

然而，我国海洋旅游尚处在发展初级阶段，要实现可持续发展仍面临着诸多挑战。北京大学海洋战略研究中心执行主任、北京大学国民海洋意识发展指数课题组副组长胡波撰文指出，中国人的海洋意识与西方传统海洋强国相比仍有落差，与中国自身的经济发展水平也不十分匹配。“中国的海洋经济实践缺乏规划协调、精细化程度不够。在一些高端产业，如高端海洋旅游、装备制造等领域，实践经验和积累仍相对欠缺。”

海南是我国的海洋旅游大省，由于其特殊的地理位置，每年冬天都吸引大量游客前往避寒。2018年春节期间，大雾封锁琼州海峡，导致大量游客滞留海南岛。“这是因为海滨旅游的资源配置错位的缘故。”中国社科院旅游研究中心特约研究员杨彦锋指出，目前，我国海洋旅游主要集中在海岛旅游、邮轮旅游和近域海岸旅游等几个板块，一定程度上拉动了旅游经济的发展，但仍存在供给不足等问题。由于地理条件限制，很多滨海地区都面临着淡旺季反差大的难题，缩小淡旺季差距，可以在一定程度上减轻滨海部分景点景区的承载压力。此外，我国滨海旅游主要依靠国内市场，国际滨海旅游还发展不足。