

网上中国

互联网大咖秀

## 全球拼网速 未来看中国

海外网 孙任鹏

## 移动互联增便捷

中国游客王女士春节期间带儿子赴阿联酋迪拜旅游，深感沙漠之城的公共互联网的便捷。迪拜当初“不靠石油靠旅游”在沙漠里创造出一座摩登绿洲，确实为游客着想。在迪拜，只要不是沙漠地带，游客都能找到免费、高效的无线网络，只要输入电子邮箱地址瞬间就会连通。在迪拜乐高乐园，王女士与儿子走散了，儿子用微信发送了周围场景的图片，王女士回复“原地不动等妈妈”的微信后，1分钟走过去找到儿子。微信在迪拜已经被广泛使用，无论是巴基斯坦司机还是华人导游，都用微信联络。“但微信的语音通话和视频通话功能在迪拜还不能使用。如果可以开通，中国游客会更加方便。”王女士说。

如今，移动互联网改变了现代人的生活方式。只需指尖轻触，就能够随时随地联系到想找的人、获取想要的信息、享受到想要的服务。

谈起网络改变生活，杨影格外感慨。“我是在国内读的大学。那时候没有智能手机，只能电脑上网，网速还特别慢。尤其是晚上8时以后的上网高峰期，网页常常打不开，只能对着电脑干着急。”8年前，杨影移民加拿大。初到那儿时，加拿大快速的互联网让她感到十分便利，跟亲朋好友们说起来，大家还都挺羡慕加拿大的网络。但近年来，随着中国互联网的飞速发展，她开始羡慕国内的亲朋好友，出门只要带一部手机，吃喝玩乐购在这小小的方寸之间，全部都可以实现。

“道路两旁的共享单车、扫一扫即可付款的移动支付，甚至连小吃店都免费提供无线网络……出门不用带现金，只要有手机，有网络就能手机支付，真是太方便了。”杨影说。

## 全覆盖难实现

移动互联网已成为现代社会不可或缺的重要组成部分，但由于一些客观条件的影响，世界各国在无线网络建设上也各有各的难题。要实现全覆盖，任重而道远。

无论国内还是国外，移动互联网早已成为人们生活中不可或缺的一部分。扫码购物、共享出行、即时通讯……在移动网络下，这些都可以轻而易举地完成。如今，世界各国都在建设自己的移动互联网，但由于发展情况不同，各国的移动网络呈现出了不同特点，也给用户带来了不同的使用体验。但在谈及移动互联网时，网友对中国的移动网络赞不绝口。自1994年中国接入互联网以来，从跟随到引领，中国互联网一路驰骋，始终保持着奔跑的姿态。在“掌上”方寸之间，未来的中国移动网络，更加值得期待。



2月26日，2018年世界移动通信大会在西班牙巴塞罗那会展中心开幕。图为国外参会者在中国手机品牌小米的展台前参观体验。 智 渊摄

“加拿大的移动网络也不是全覆盖。有一些地方是没有网络的，甚至连信号都没有。比如从卡尔加里到多伦多之间有一段区域，不到一个小时的车程，连手机信号都没有，更别提上网了。”杨影常居加拿大多伦多，她也表示，尽管加拿大的移动网络综合排名在全球前列，但仍不能达到全覆盖的程度。

澳大利亚也是如此。该国第二大城市墨尔本的商场、咖啡厅等地很少有公共无线网络。“而且网速特别慢，有时候连微信图片都打不开。”在澳大利亚留学的高兴鹏说，澳大利亚的网络不尽如人

意，有时候正视频，聊着聊着画面就定格不动或者断网。

在美国，各州的情况也不尽相同。有的州无线网络覆盖率高、速度快，而有的州则尚未普及，用户体验也不好。

任泽宇是一名留学生，现居美国马萨诸塞州波士顿。

波士顿是该州的最大城市，那里的移动网络便捷、快速，给任泽宇留下了良好的印象。即使是乡下，移动网络覆盖得也很全面。然而，由于都是民企提供的网络服务，不同的企业覆盖的范围都不同，但总有网可上。哪怕是在荒漠

公路中间仍以手机上网。

“网速很快，图片和视频能立刻打开并流畅播放。无论是4G移动网络还是家用网络服务，都十分顺畅。此外，商场、酒店、大型超市、机场等公共场所也都全部设有免费无线网络。通常无需手机号验证，只要同意条款即可，网速也很快。”任泽宇说。

然而，在美国加利福尼亚州的旧金山，移动网络则不尽如人意。那里公共区域的无线网络没有中国这么盛行，也不像中国路边很多餐馆都提供无线网络。

## 中国高效获赞

于迎春是长春博信光电子有限公司的员工，由于工作原因，多次出差去海外。“我体验过俄罗斯、美国、德国等国家的无线网络。从稳定性和速度上来说，咱们中国的移动网络还是很不错的。”

“中国的网络带来的是飞一样的感受！”前段时间，高兴鹏从澳大利亚回国探亲。在用国内的网络时，他格外感叹：这才是上网冲浪的感觉！“网速很快，几乎没有卡顿。视频也很流畅，收到小视频后几乎可以立刻播放。”高兴鹏认为，正是因为中国网络的稳定、快速、流畅，才可能实现“万物互联”。

近年来，中国移动互联网的发展成绩有目共睹。数据统计，截至2017年12月，我国手机网民规模已达7.53亿，网民人均周上网时长提高至27小时。在今年两会上，政府工作报告再次送出“大礼包”——要加大网络提速降费力度。除了提速降费的利好消息外，日前，中国移动、中国电信、中国联通三大运营商也都公布了自己的5G试点城市，合计共有10余座城市。此外，工信部此前发布的《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》明确提出，中国将于2018年进行大规模试验组网，并在此基础上于2019年启动5G网络建设，最快2020年正式推出商用服务。这也意味着不久的将来，快速、便捷、高效的移动网络在给公众带来更多获得感、更多新体验的同时，也会给数字中国建设带来新机遇。



科再奇：与时代同行

海外网 崔玉玉

今年年初，2018国际消费电子展在美国盛大开幕。作为业界最大、影响最为广泛的消费类电子技术展，此次展会吸引了全世界的目光。人工智能、自动驾驶、虚拟现实……种种“黑科技”让人应接不暇。

不过，展会上最引人注目的，当属英特尔的首席执行官——科再奇。主题演讲中，科再奇认为，数据是新石油，是未来世界的主题。他说：“未来几十年，数据将用激动人心的方式持续改变世界。不同于沙子、水或者珍贵的矿产，这项资源不受限制。”

事实证明，科再奇，这位在英特尔贡献了36年时光的“元老级”人物，依然活在科技潮流的最前沿。然而，2013年，当英特尔宣布科再奇将接替欧德宁担任首席执行官时，外界并不看好。在这之前，科再奇曾担任英特尔的首席运营官。美联社甚至认为，面对智能手机和平板的威胁，英特尔这一次丧失了一个和传统切割的机会。

英特尔是科再奇大学毕业后服务的第一家、也是唯一一家公司。自1982年加入英特尔、担任工艺工程师以来，科再奇在制造部门担任过一系列技术和领导职务，并取得了非常不错的成绩。他以开放的态度和方式解决问题，擅长倾听客户的需求，巩固了英特尔在产品和技术上的领导地位，给公司带来了数十亿美元的收益。2006年，科再奇对英特尔工厂和供应链实施了变革，提高了60%的工厂周转率。

近几年，来势汹汹的云计算、大数据、物联网、人工智能技术让传统的制造业受到了巨大的冲击。1960年出生的科再奇已过天命之年，但是依然保持着对先进科技的敏感度。他说：“随着数字化革命进程的加快，数据越来越多、越来越复杂、越来越多样，企业必须迅速做出关键决策。为了驾驭数字洪流，企业需要人工智能战略，否则就会落后于时代。在英特尔，我们致力于让人工智能成为我们产品组合的重要组成部分。能够解决我们内部业务挑战的技术，同样也可帮到我们的客户。企业需要立刻制定并执行自己的人工智能战略，方能制胜未来。”



海客游

巴戎寺肉肉的雕像

## 感受吴哥之美

刘 晓文/图

很多人来到柬埔寨的暹粒时，都有一种错误的想法，认为吴哥窟就是吴哥寺的全部。但当走进神秘的巴戎寺，在丛林中漫步塔布隆寺，或是流连于雕刻精美的女王宫时，就会发现，吴哥之美其实无处不在。

伴随着日出，吴哥窟的轮廓在寺庙前的湖水中隐隐浮现。吴哥窟是柬埔寨的心脏和灵魂，也是高棉文明的发源地和民族骄傲。第一次靠近吴哥窟，走在内部的引道上，看着阳光从廊柱中投下交错的光影，历史的尘埃似乎也驻足于此。壮观的庙宇、迷人的装饰令人赞叹，浅浮雕中讲述的故事更是引人入胜。美丽的飞天舞者、多头蛇那伽、半人半鸟的揭路荼……每次参观，似乎都会发现新的细节。

著名的“古墓丽影树”，静静的盘根在塔布隆寺，这里是吴哥最具艺术气息的遗迹。此处的寺庙早已被丛林所吞噬，盘根错节的树木冲破阻碍，将雕刻精美的石块掀翻在地。几百年的古树高高耸立，浓密的枝叶遮挡着阳光，令人感受到自然的力量。

如果说吴哥窟是棕色的，那么女王宫则是红色的。这里的石雕选用的是一种带玫瑰红的砂岩，以极尽奢华的方式装饰门楣上的雕花。繁复的雕工、三维的图案，让这里成为吴哥艺术皇冠上的一颗明珠。

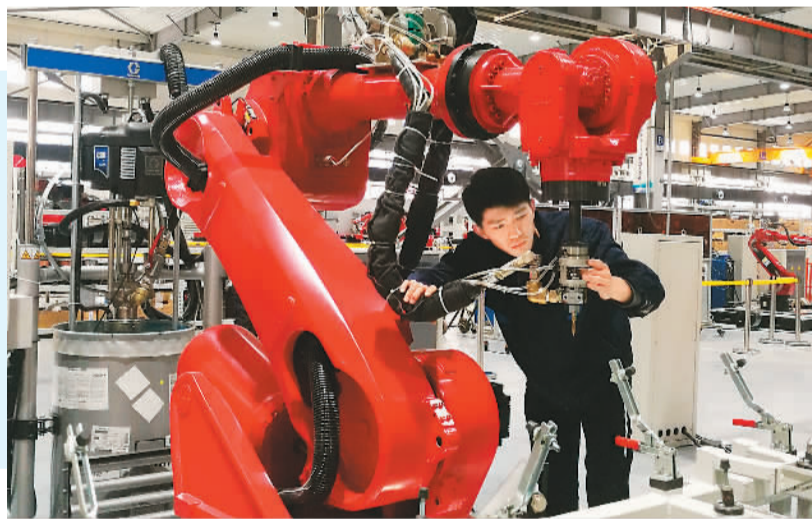
吴哥的微笑，这一经典的景观就在巴戎寺之上。它是柬埔寨君主阇耶跋摩七世建造的国家寺庙，蜿蜒的走廊、陡峭的台阶，一直通向54座宝塔及其上的216尊面带微笑的巨大观音头像。这些头像从各个方向俯视着人间，沉静的微笑与静穆的表情，既神秘莫测，又令人目眩神迷。

坐在巴肯山上，静待日落，远眺吴哥王城，是回味一日所获的最好方式。许多气呼呼的游客沿着陡峭的山路攀上，在渐渐暗淡的暮光下静静而坐。不远处，吴哥王城笼罩在柔和的橙色之中，历史与现实似乎在此刻相会交织。



近年来，人工智能不断获得资本追捧，国内包括阿里、腾讯、百度在内的多家企业都已开始在人工智能领域谋篇布局。美国也有研究报告指出，未来20年，美国47%的工作将会被人工智能取代。

随着人工智能技术的突破，服务机器人正在离人们的生活越来越近。从工厂、物流、医院，再到成为家政服务的一大帮手，养老机器人、家教机器人等各种各样的服务机器人正在不断突破“机械手臂”的范畴，“手脑并用”，带给人类更便捷的生活。



## 服务机器人 何时进家门?

本报记者 刘发为

新突破

目前，中国人工智能应用层面创新加速的条件已经成熟。数据量的爆发式增长为人工智能提供了充分的“养料”，预计到2020年，中国的数据量将达到8.6泽字节，占全球的21%左右；深度学习的出现突破了过去机器学习领域浅层学习算法的局限，颠覆了语音识别、语义理解等算法设计思路；图形处理器、网络处理器、现场可编程门阵列等专用芯片的出现，使得数据处理速度不再是人工智能发展的瓶颈。

在中国，人工智能不仅在技术上取得了一定的突破，其落地与应用也提高到了政策层面上。中共十九大报告强调，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

与此同时，劳动年龄人口不断缩减、人口老龄化也是中国需要面对的一个严峻话题，中国的人口红利期正在逐步消退。人口老龄化反映到经济上，最直接的表现就是劳动力成本上涨。专家认为，在这样的情况下，线下实体行业不断受到冲击，因此用服务机器人来代替技术含量低、简单重复量高的工作变得非常有必要。服务机器人既可以实现服务流程标准化，又可以节省人工成本。

因此，服务机器人的出现可以说是恰逢其时。

新蓝海

就当下而言，服务机器人在整个人工智能领域占据的份额不断扩大，其应用场景的逐渐丰富也让诸多企业意识到这块新蓝海的发展潜力。

家住山东的张女士曾在一家餐厅体验过机器人服务。她十分激动地说：“以前都是人工上菜，现在餐厅都能用机器人代替服务员了。技术的发展真是飞快，点赞！”可以想象，未来这样的场景将会更多，市场不可估量。

随着机器人行业技术的成熟和市场需求的增加，近年来，全球服务机器人在技术和需求上全面爆发。而随着机器人行业扶持政策的逐渐出台，服务机器人进入高速发展阶段，其市场增长速度远远高于其它种类机器人。

业内人士称，作为人工智能领域中重要的一环，中国的服务机器人行业在未来5年内可能会出现几何式增长。《中国服务机器人行业发展前景与投资战略规划分析报告》显示，2016年中国服务机器人市场规模达到72.9亿元，同比2015年增长44.6%，预计2019年规模有望接近152亿元。

国家工信部装备司副司长罗俊杰在第三届国际服务机器人产业高峰论坛上表示，人们对于工业机器人、服务机器人的需求正在逐渐加大，尤其是家庭服务机器人，在全球范围都是一片市场蓝海。

新挑战

尽管业界普遍看好服务机器人的发展，但现实中依然存在大量待解的难题。开拓出一条真正切合用户痛点的发展道路并不容易。

服务机器人的价格高企，性价比不高。要让服务机器人真正进入千家万户，降低成本是必须跨过的一道坎。不少服务机器人的功能性较弱，且存在体积庞大、动作迟缓、错误率较高、同质化现象严重等问题。有的服务机器人主要以“萌”为卖点，却并无实用价值，因此难以抓住用户痛点，不能成为刚需。

对此，有业内人士认为，缺少核心技术，缺乏针对需求开发功能的市场意识，没有吸引核心技术开发者、应用场景开发者的大规模加入，是导致服务机器人陷入尴尬境地的主要因素。

“服务机器人面临两大挑战：一个是机器人与人工智能技术的深度结合还需多加努力，另一个是由机器人可能引发的法律法规层面上的矛盾。”罗俊杰认为，当前，各方需要做的是进一步明确服务机器人的发展方向，在行业中统筹规划，同时提升产业能力和水平，突破制约服务机器人发展的技术瓶颈。

上图：日前，国家机器人创新中心建设在沈阳启动。图为工程师对机器人进行检测。本报记者何 勇 胡婧怡摄