

泰国成中国最大出境旅游目的地

中国游客为何喜欢泰国

本报记者 赵 珊

泰国，是许多中国游客出境游的热门选择。记者从泰国国家旅游局了解到，今年2月份中国游客赴泰人数为120万人，同比增长40%。去年，中国游客赴泰国人数超过980万，同比增长12%，为泰国带来超过5290亿泰铢的收入。4月，泰国泼水节又将迎来大批中国游客，据多家旅行社的统计显示，赴泰游预订人次同比去年上涨达五成，普吉岛、曼谷、芭提雅、清迈、清莱等地人气最旺。中国游客为什么喜欢去泰国？喜欢在泰国怎么玩？

三十载变迁
从团队游到自由行

泰国是首个中国公民出境旅游目的地国家。从1988年至今，已走过了三十载春秋。从经典的团队游到个性化的自由行，泰国一直都是中国游客喜爱的出境旅游目的地。目前，泰国位居中国出境目的地之首。

中国游客去泰国经历了从最初的新马泰三国团队游、泰国一地团队游的观光出游方式，到半自由行、自由行等休闲度假方式。私家团、线上预订当地向导提供个性化服务等新兴方式也越来越流行。中国游客选择的目的地从原来的曼谷、芭提雅、普吉岛已扩大到素可泰、苏梅岛、甲米、清迈、清莱等泰国多地。

泰国国家旅游局北京办事处处长沛琳告诉记者：“跟团游时，游客游览的时间受限制，游玩的目的地也很少，游客总是感到太匆忙。而现在在中国游客越来越了解泰国，知道了更多的目的地和游玩方式，很多中国游客更喜欢自己设计行程，去深入了解泰国人民的生活方式，享受当地的慢生活。”

以滨海休闲度假、生态旅游为目的的中国游客比重日趋上升。携程泰国业务负责人邵冰清介绍说，观光游升级到度假休闲游，中国游客在泰国停留的时间越来越长，在餐饮、购物、文化、酒店内的消费越来越高。去年中国游客赴泰国跟团游、自由行的人均消费为4300元，还不包括



泰国的微笑 来自网络

当地的一些美食、自由购物等消费。

感受慢生活
多样选择深度体验

“90后”西安媒体人王奥娅常常去泰国。王奥娅向记者描述了她在泰国的休闲时光：“条件允许的情况下，我会选择在淡季去，避开高峰，可以享受安静的泰国本地生活。泰国淳朴的风土人情和放松的生活节奏最吸引我。我会选择清迈、甲米、大城这样安静的城市，在当地租一间公寓，像当地人一样生活。早晨，找一间窗户朝阳光的小咖啡馆，和当地上班族一样吃顿丰盛早餐，

之后跟着当地的渔民一起出海打渔，中午去清迈大学看一看，下午找家电影院，点播一部老的泰国电影，晚饭后去泰拳馆看看比赛。去泰国旅游教会了我如何体验生活。”

北京的媒体从业者刘圆圆女士非常喜欢去泰国，她介绍说：“我去泰国不是一定要去看哪些景点，而是以休闲度假为主，随处走走、随处看看。我比较喜欢看泰国的寺庙和体验泰国的风土人情。最近一次去泰国，我去逛了逛非常有特色的美功铁道市场，像是中国的菜市场，一伸手就能碰到行驶的火车。这次由于和父母一起去，我们租了一辆车，这样活动范围大，在泰国租车很方便。”

近些年来，中国游客赴泰旅游越来越重视品质服务，越来越重视文化体验互动的产品。从携程海外玩乐平台的预订数据显示，帆船出海、海钓、浮潜、泰式按摩等特色项目越来越受欢迎，有的中国游客专程到泰国体验佛教文化等。众信旅游泰国游负责人张斌介绍说，泰国纯玩团深受中国游客喜爱，既可以享受领队导游用车服务，又可以随时安排自己的旅行计划，结合自由行与跟团游的优势。在游玩内容上也不断丰富，泰餐、泰式按摩等已成标配，更加深度的体验不断吸引游客。

性价比较高
微笑亲和品质稳定

采访中记者了解到，性价比高、旅游环境稳定且具亲和力是泰国旅游对于中国

游客的最大吸引力。

性价比高首先体现在交通和签证的便捷。泰国地理位置的优势是距离中国最近的休闲度假海岛。现在中国多家航空公司都有不同航班、不同时间的航班飞往泰国，航班覆盖中国很多地方，直飞泰国航班多，在很多二三线城市也有直飞泰国曼谷、普吉岛等地的航班，而且飞行时间短，出行方便。中国旅游研究院出境研究所所长蒋依依说，旅游业是泰国服务业的龙头，经济的支柱型产业，为发展旅游业，泰国近年来实施了放宽签证、签证费用减免等方式吸引中国游客。泰国有落地签政策，中国游客可以说走就走。

泰国旅游的性价比还体现在丰富的旅游资源和完善旅游服务。中青旅首席品牌官徐晓磊介绍说，泰国旅游产业成熟，高中低各种档次产品都很丰富。泰国的人文历史遗产类、自然风光类齐备，海岛、都市、丛林、寺庙等旅游形态多样，游客可观可感的内容较多。一国旅游产品与服务的价格与本国经济发展水平息息相关，整体来看，泰国经济发展与国民收入位于中等，对中国游客而言，其服务价格相对接受度较高，显得不贵。泰国以旅游为主要支柱产业，从旅游环境的营造上，相关管理部门、从业者对外国旅游者具有天然的好感，在入境服务、组织接待等方面以客为尊的理念深入人心，泰国与人为善、平和亲近的国民文化，也便于打造泰国旅游品牌的整体口碑。

泰国在世界上素有“微笑之国”“佛教之国”等美誉。泰国人温和的笑容令很多游客难忘。中国国家地理网风景评审师、职业旅行家何建强告诉记者，泰国除了有美丽的风景，可口的美食，更有泰国人的热情友善。无论认识与否，哪怕初见面，泰国人都会笑意盈盈，双手合十对你道一句：萨瓦迪卡（泰语“你好”的意思）。如果是迎面走在窄窄的路上，他们一般会微笑侧身让你先行走过。泰国是一个生活节奏很慢的国家，当地的人们乐于享受这种慢悠悠的生活。当你走在路上很着急想上泰国司机快一点的时候，他只会缓缓转过头，对你微笑，然后告诉你，不要急，慢慢来。

沛琳介绍，今年泰国旅游局将重点向中国游客推广健康与医疗旅游、婚礼和蜜月旅游以及体育旅游等特色旅游。

细细的钢丝顶着一摞瓷碗，稳稳当地立在杂技表演者手上；高空垂下的绸带系在腰间，两人舒展着柔韧的肢体，做出各种各样令人惊羡的动作；车技、钻圈、转碟、高椅、踢伞、双人技巧……种类繁多的中国杂技表演引起外国游客阵阵欢呼。

杂技作为中国悠久的传统表演艺术之一，在北京每年都吸引着数以万计的外国游客前来观看。其中，朝阳剧场作为一家以杂技演出为主要经营的场所，已形成“看杂技到朝阳”的文化品牌，精彩的杂技演出赢得了外国政要及游客的高度评价。美国游客本说，他是趁着假期带着妻儿来北京游玩，通过照片墙和推特得知北京杂技很有名，特意前来观看，在网上有许多的购票渠道，十分便捷。

除了参观长城、故宫等传统旅游景点，越来越多的外国游客倾向于更深层地体验北京人文风俗。杂技作为颇具人文特色的表演形式，是北京文化的代表之一，已然成为外国游客了解北京的重要窗口。

中国杂技作为中华民族盛传几千年的艺术之花，以其精湛绝伦的魅力享誉世界。北京杂技更是秉承中国传统杂技之精髓，北京天桥杂技以难、奇、绝、美著称于世。著名作家舒乙先生说：“老北京人都知道，天桥有杂技，那是北京的杂技之乡。”参观北京杂技表演越来越成为外国游客的选择，更有部分外国游客专门为了看杂技表演而来北京旅游。北京杂技已不仅仅是一个文化标签，更有一份独有的人文情怀。“北京的杂技表演实在是太不可思议了，这在英国是很难看到的，很多动作看得我都想尖叫，但是他们确实做到了”，英国人艾伦在观看完演出后发出感慨，“一次难忘的体验，期待下一次的旅行。”

通过“杂技”看北京，看到的不仅仅是令人啧啧称赞、精妙绝伦的高难度动作，更多的是体验这一国粹背后的人文历史和老北京独有的一份风貌，为旅程增添了浓墨重彩的一笔。

黄帝故里拜祖大典将办

本报电（记者赵珊）戊戌年黄帝故里拜祖大典将于4月18日（农历三月初三）在河南省新郑市黄帝故里景区举办。黄帝故里拜祖大典由河南省人民政府、国务院台湾事务办公室、中华全国归国华侨联合会等单位联合主办，今年仍将沿用“同根同祖同源，和平和睦和谐”主题。

黄帝是中华民族始祖和精神标识。新郑是黄帝出生、创业和建都之地。三月三、拜轩辕，是中华民族的传统大典，肇始春秋，绵延至今，每年都吸引数十万海内外华夏子孙前来寻根拜祖，成为华人世界极具影响力及标志性的文化名片。

今年活动将邀请“一带一路”沿线国家侨领、青年杰出侨领代表和海外华人联合会、商会、基金会、宗亲会、同乡会代表参加，以此为依托深化全球华夏儿女的团结交流联谊，积极发挥拜祖大典的血缘、文源、根源和文化纽带作用，努力增强黄帝文化的精神感召力，进一步提升海内外华人的民族认同感和文化归属感。期间还将举办黄帝文化国际论坛、“根亲中国”微电影大赛、全球华人汉字创意设计展等系列文化活动，使海内外宾客感受故土情深，体味精神家园，心灵依归。

环海南岛国际大帆船赛举办

2018年环海南岛国际大帆船赛日前在三亚半山半岛帆船港拉开帷幕。本届赛事由海南省人民政府主办，是海南环海南岛国际大帆船赛有限公司运营的国内第一离岸帆船赛。



图为大连连海游艇帆船俱乐部携“玫瑰云”号再次扬帆起航。这只由大连金石滩国家旅游度假区、香港爱家集团和汉元文化共同助力的船队在场地赛中，两轮成绩均为小组第一，获得IRC2组冠军。米加摄影报道



游客游览泰国 来自网络

衡南：农耕节传承乡土文化

本报电（冯麟茜）湖南省衡南县“泉湖二月八”农耕文化节日前开幕，当地民众和游客赶“二八”感受厚重的农耕文化，体验农活乐趣。“泉湖二月八”始于明朝，距今已有600多年历史，是湘南著名的农耕民俗庙会，已被列入省级非物质文化遗产保护目录。传说当时泉湖遭连年干旱，神仙寿佛爷施法降雨，救了泉湖人。后来，泉湖人在二月初八寿佛爷生日这天，筑庙烧香拜拜，并举办舞狮舞龙、唱戏等庙会活动，各地商贾也聚集于此交易。

文化节期间，泉湖镇各景区站点设置了彭敏讲国学、惠民志愿服务、旅游农产品展销、农耕文化展示、农家体验、猜谜答题寻宝和“打春牛”比赛等活动。同时还相继举行农耕花事、宝盖踏青节、桃花观赏、杜鹃花观赏等春季赏花系列活动。

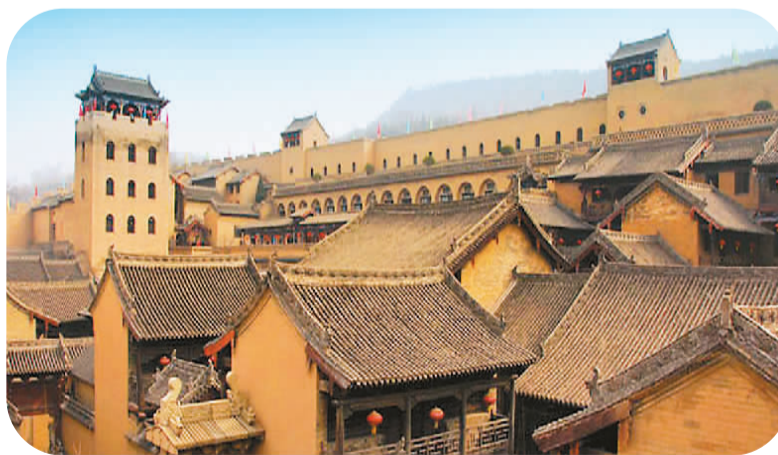
北京：“春到丰台”展示民俗文化



北京丰台春季旅游活动近日拉开序幕。游客可体验到踏青、赏花、美食、郊游、登山、民俗、文化等丰富的内容，接地气儿的农耕体验以亲近自然的方式，让久居都市的游客感受自然之美。上图为活动现场的春分民俗文化展示。饶宏宇文 李树贵摄

文化魅力扮靓晋城

杨诗瑶



皇城相府 来自网络

巍巍太行是燕赵文化的重要发源地之一，山西晋城是其中一颗璀璨的明珠。文明起源，积厚流光。这里是女娲补天、愚公移山、禹凿石门等神话的发源地；人杰地灵，代有英才。这里曾哺育了战国名相蔺相如、晋代医学家王叔和、唐代高僧慧远等一大批历史名人；山川秀美、文物繁多。这里有华夏始祖炎帝神农尝百草的羊头山，有决定华夏一统的秦赵长平之战古战场，有世界围棋发源地棋子山，还有皇城相府、柳氏民居等极具特色的古城堡、古村落。久远的文化遗存和传统民俗，造就了晋城自成一格的太行风情，也赋予了晋城得天独厚的文化旅游资源。今天的晋城古老又年轻，它正以独特的文化魅力吸引着八方游客。

到皇城相府听八音会，去司徒小镇赏打铁花，在泽州过中秋节……丰富的非物质文化遗产如今成为晋城旅游一大金字招牌。晋城的国家级非遗项目涉及民间文学、传统技艺、民俗等内容。在晋城，游客能接触表演形式活泼多样的泽州鼓书和说唱相间的曲艺泽州四弦书，聆听正宗的晋城古韵；欣赏镂空艺术晋城剪纸，看纸张、金银箔、树皮、树叶、布、皮、革等简单的材料如何变为精美的工艺品；体验武氏正骨，感受传统技艺的魅力。

游客在大阳镇的大街小巷能听到“小小钢针做得精，卖遍天下四大京”的声音。大阳手工制针有大

既是对乡土文化的保护传承，又促进了乡村经济发展。

晋城还是众多影视剧的取景地，先后有《康熙王朝》、《白鹿原》等10余部影视剧在晋城拍摄，游客置身于此，仿佛已成剧中人。晋城对文化资源进行创意开发，影视、演艺、出版、动漫以及文化主题公园等领域同时发力，充实了旅游内涵，丰富了旅游形态。日前，定位文旅休闲演艺综合体的华谊兄弟星剧场落户晋城，为晋城文化旅游注入强劲动力。

文明圣火，千古未绝。文明是看不见的根，却能唤醒同根血脉。晋城加快旅游产业与非遗文化、乡村文化、创意文化的深度融合，努力把文化旅游业培育成战略性支柱产业，让晋城“文化之花”葳蕤绽放。