

网上中国

随着《国家宝藏》《赢在博物馆》等文博探索类节目的走红,博物馆成为被公众热捧的“网红”,同时也折射出整个社会对文物、对文化遗产的空前关注和重视。

党的十九大报告中提出的“不断满足人民日益增长的美好生活需要”被广泛关注。其中,满足人民的精神文化需要更是重中之重。在新时代新政策的引领下,博物馆需要以创新的形式、年轻化的表达方式向公众搭建一座走进历史文化的桥梁,亲近大众、发挥更大的社会价值。

陕西自然博物馆在探索中进步,启迪心智,体验“智慧”生活,这样游客就来了。



李占岐

传统文化“活起来”

近年来,中国博物馆事业不断发展。凭借历史和人文方面的显著优势,陕西省博物馆受到来自全国各地观众们的青睐。据陕西省文物局统计,2017年,陕西省博物馆共举办各类展览789个,较2016年增长24%;参观人数达3950万人次,其中免费开放博物馆参观人数超2500万人次。在携程网统计出的国内十大热门博物馆景点中,陕西省占据三席。

博物馆不仅是历史文化记忆的宝库,也是人们借以认识过去、把握今天、探索未来的场所,在构建公共文化服务体系中正扮演日益重要的角色。

陕西自然博物馆一直坚持把中国文化融入自然科学展览之中,把标本要说的话,让艺术、中国元素表达出来,改变传统博物馆“冷冰冰”的表达方式。让亿万

年自然界与中国传统文化“对话”,通过中国古典与现代天衣无缝的过渡,挖掘丰富的历史文化、艺术资源,让博物馆走向前台,让标本、展品展项“活起来”,成为可视、可感、可消费的文化旅游产品。例如,在展览中通过“东郭先生与狼新传”“藏羚羊拜”等讲故事的形式,生动地表达了生态平衡的展示主旨。在中华传统与文化艺术园的园区设计上,通过24个传统节气与中华文化结合展示,拉近了与公众的距离,将中国优秀的传统文化魅力以恰当的方式,更好地展示、诠释给公众。

科普教育“接地气”

与纯粹的城市观光相比,博物馆更能满足大众的好奇心和求知欲,加深对一座城甚至是一个国家的感性认识。越来越多的人前往博物馆不再只是走马观花地游览,而是更加注重深层的体验和博物馆

的教育意义。

为了迎合年轻观众的好感,陕西自然博物馆在展览主题、展品陈列、讲解和深度体验上作出了许多尝试。“煤海之光”展馆就是很好的例子。“煤海之光”是陕西省内唯一集中展示煤炭形成、勘探、采掘、利用、生态保护的展馆。在展馆主题设立上,博物馆注重引导青少年自我思考,让观众懂得人类要合理运用大自然给予的馈赠,积极保护不可再生资源,而不是为了利益掠夺、甚至破坏资源。

同时,博物馆还在展馆里开设了“未来之门”,让观众去思考怎样敲开未来之门,善用绿色能源。这样将展览和教育巧妙结合组织“展教一体”的活动,激发了青年观众的好奇心,也让博物馆更“接地气”了。

陕西自然博物馆内既有面向普通观众的定时讲解,还设有专门面向儿童层面的小小讲解员。此外,馆内设有免费的公益讲解,一年要讲600多场。

智慧博物不再远

为了满足公众对文化需求的升级,让博物馆走进人们的日常生活,并成为人们生活的一部分,博物馆不断跨界,进行着全新的尝试和创新,力求打造智慧型的“未来博物馆”。

博物馆是独特的文化载体,是理解过去、思考当下、启迪未来的文化空间。在物联网、云计算、大数据和移动互联网等信息通信技术的推动下,以人、物、数据动态多元交互传播为核心,能穿越时空的智慧博物馆应运而生,实现了博物馆从数字化向智慧化的转型升级。

智慧博物馆以公众服务需求为核心,用多维展示互动形式,实现公众与博物馆藏品的高度交互,为公众提供无处不在的服务。在体验方面,智慧博物馆能够结合虚拟现实等科技,丰富陈列形式和信息供给,开启高品质、沉浸式的轻松文化之旅。对于非现场观众,则通过互联网和移动互联网打破博物馆传统的时空界限,拓展博物馆的公众服务广度、深度与时长。当然,也可利用移动互联网和手机实现线上线下的融合,达到全渠道、互动式、场景化的体验和服务。这样的互联互通,不仅建立起观众之间交流的平台,更针对不同群体间对展览的理解和体会,让他们可以实时分享。实现线上线下参观相结合,将展览“带回家”。

作为智慧城市概念的衍生概念,智慧博物馆丰富和深化了传统的实体博物馆的信息交流和文化传播功能。这是博物馆未来发展的趋势,未来的博物馆将成为更开放、更具历史厚度和文化温度的生活空间。

互联网大咖秀

马库斯·哈钦斯:勒索病毒终结者

海外网 崔玉玉



2017年5月,一种名叫“想哭”的勒索病毒袭击了全球100多个国家的电脑。为什么将其称之为“勒索病毒”,又命名为“想哭”呢?因为该病毒恶意加密用户文件以勒索比特币,但是当受害者为了解密自己的文件花了一大笔钱后,得到的却是病毒更为猖狂的攻击,便陷入了欲哭无泪的境地。一时间,“想哭”引起了全球网友的恐慌。

在与“想哭”战斗的过程中,一名年轻的软件工程师因成功阻止病毒蔓延而名声大噪。他就是时年22岁的英国小伙——马库斯·哈钦斯。

作为一名“95后”,一头卷发、总是一脸灿烂笑容的马库斯拥有时下年轻人的诸多特质:喜欢在社交媒体上分享自己的生活,热爱上网、披萨和《口袋妖怪》。在英国《每日电讯报》的镜头下,人们看到,这位英伦小哥的房间里塞满了外卖披萨盒子、电子游戏机和电脑显示屏,一派典型的“宅男”作风。

勒索病毒爆发后,马库斯花了几个小时追踪病毒的源头,并意外发现了病毒的攻击开关,让疯狂蔓延的“想哭”不得不急刹车。这次完美的“阻击行动”来源于马库斯的灵感一闪,而当时的他正躺在德文郡家中的床上。这个天才的想法拯救了成千上万的面临“僵尸化”风险的电脑,发现新大陆的马库斯兴奋地又蹦又跳。

他的老板,资安公司的首席执行官奈诺表示,多亏了马库斯的智慧,才使得全美国的电脑免于遭受攻击。不过,马库斯并不认为自己是一个英雄。在接受美联社采访时,他说:“我不是什么英雄,我只是做了对的事。”

“一带一路”

广播影视科技发展论坛举行

本报电 3月23日,由北京市新闻出版广电局及广播科学研究院主办的“一带一路”广播影视科技发展论坛在北京举行。国内外行业主管机构、相关国家驻华使领馆、国内外广播影视播出机构等各领域代表出席论坛,就影视领域和广播领域的发展需求,探讨了发展的方向。

与会专家表示,近年来,我国广播影视行业践行创新理论和创新驱动发展战略,尤其在“一带一路”广播影视科技的合作发展方面,通过与沿线国家的科技交流与合作,切实发挥了科技创新在广播影视“一带一路”建设中的支持和支撑作用。当前云计算、大数据、人工智能、超高清互联网等高新技术在中国广播影视领域的创新日新月异,为行业带来重大发展机遇,推动广播影视全业务、全流程、全网络从数字化向信息化、定制化创新转变,从自动向智能、智慧升级。

据悉,此次论坛的召开,意在介绍沿线国家广播影视的科技与产业的发展情况,分享我国广播影视科技创新“一带一路”建设过程中的经验,推动中国与相关国家在广播影视“一带一路”建设中的科技创新与交流合作。(周亮 王东红)

扬州工业职业技术学院开启国际化办学新征程



外籍学生在中国过春节

聚焦学生、聚力服务,坚持国际化特色发展之路

扬州工业职业技术学院现有全日制国际学生350名,规模位列江苏省高职院校前列。2017年,学院入选“江苏外国留学生优才计划高技能人才项目”,积极参与“建设江苏‘走出去’校企合作平台”建设。

学院坚持开放办学,是江苏省首批“留学江苏培育学校”、江苏省2016年度“来华留学生教育先进集体”;获批江苏省中外合作办学高水平示范性建设工程项目培育点2项;获得第二届世界职业院校联盟“学生支持

服务”项目卓越院校铜奖;入选首批全国高等职业院校国际影响力50强院校。

由全国高职高专校长联席会议委托,上海市教育科学研究院和麦可思研究院共同编制的《2017中国高等职业教育质量年度报告》首次基于留学生人数、人员培训量、国(境)外服务、教学标准认可度、国(境)外技能大赛获奖等指标排出“国际影响力50强”,扬州工业职业技术学院荣登全国高职院校“国际影响力50强”榜单。

学院积极推广学生支持服务体系建设的“扬工方案”。院长孙兴洋指出,教育的本质是为人的发展提供服务,高职院校是职业教育服务的提供者,学生是职业



16名国际学生进入企业实习

教育服务的体验者和消费者。学院为学生成长开辟道路,为优秀毕业生颁发校长奖章,助力人人出彩,着力打造提升学生归属感和自信心的学生成长成才计划。

勇于探索、积极行动,聚力打造“留学扬工”教育品牌

扬州工业职业技术学院勇于探索,积极行动,在较短的时间内摸索出符合中国国情、“扬工特色”的国际学生教育教学办法,取得了较好的育人效果。国际学生在HSK汉语水平考试及专业技术技能学习中取得骄人的成绩。

由全国高职院校创新创业教育联盟与英国国家创新创业教育中心NCEE(China)主办的首届“中英一带一路青年创新创业技能大赛”中国区总决赛中,扬州工业职业技术学院斩获特等奖1项,一等奖3项,国际风

尚奖2项,其中由来自印度尼西亚的四名同学组成国际学生代表队获得一等奖1项,国际风尚奖1项,比赛成绩位列参赛的国际学生第一。

国际学生参赛代表来自印度尼西亚的MARA-DONNA TALU LEYN同学(中文名:他路)说:“我们这队都是留学生,可能语言表达有些不准确,但是我相信我们的运营方案是最棒的。比赛考察我们的综合能力,除了对整个企业运营过程的把握,还考核了我们对文件文本结构、语言文字表达等各方面知识的运用。平时在课堂上,经常有类似的情境模拟实践,所以我们一直很有信心。”不久前,他路顺利通过了HSK四级汉语水平考试。

参与“一带一路”建设,服务企业走出去还需苦练内功

产教融合是高职教育的本质特色,也是高职教育与其他教育的最大区别。近年来,扬州工业职业技术学院积极开展产教融合、校企合作。

2018年新春佳节之际,在北京华夏力鸿商品检验有限公司实习的16名印尼留学生与公司员工共同欢庆中国农历狗年春节,品味中国年味文化大餐。

16名学生均为扬州工业职业技术学院首届应届毕业生,在完成汉语及专业知识的学习以后,到企业实习。学生们在企业将陆续完成安全生产教育、业务实操培训、跟岗实习等环节的学习与实践。企业为16名学生安排了“一对一”培训的师傅,还利用春节进行中国传统文化教育。留学生与企业的员工欢度春节,张贴窗花、挂中国结、吃年夜饭、品尝饺子等中国美食、燃烟花、点炮竹、通过短信微信祝福新春快乐。

高职院校助力优质产能“走出去”,需要提高技术技能人才输出能力。扬州工业职业技术学院积极响应来华留学生人才培养的新要求,主动对接“走出去”企业的人才需求,在“平台共建、人才共育”等领域积极开拓新途径,为校企双方共同培养国际化技术技能型人才做出重要探索与实践。



入选首批全国高等职业院校“国际影响力50强”



由四名来自印度尼西亚的国际学生组成的参赛代表队获得一等奖1项,国际风尚奖1项



国际学生在实习



“学生支持服务”项目获得第二届世界职业院校联盟大会(2016年)颁发的卓越院校铜奖