

网上中国

九成网络诈骗因信息泄露

## 信息“裸奔”该管控

本报记者 卢泽华

## 小心手机“出卖”你

手机软件、免费无线网络、搜索引擎、电商平台……这些常使用的互联网场景，很可能成为个人信息的主要漏洞。统计显示，目前网络用户信息泄露大部分都发生在移动端。

日前，腾讯社会研究中心与某互联网数据中心联合发布了《2017年度网络隐私安全及网络欺诈行为分析报告》。报告显示，2017年下半年，安卓系统手机应用中，有98.5%都在获取用户隐私权限。虽然绝大多数软件获取用户隐私是出于用户正常使用产品的目的，但也有9%的手机应用在2017年下半年存在越界获取用户隐私权限的现象。

另一项数据显示，目前电信网络诈骗案件90%以上是违法分子靠掌握公民详细信息进行的精准诈骗。从已破获案件看，互联网平台内部监守自盗和黑客攻击是公民个人信息泄露的主要渠道。

据了解，当前中国网络非法从业人员已超150万人，其背后孕育着一条千亿元级别的黑色产业链。在已经破获的个人信息贩卖案中，数据级别动辄高达数亿甚至数十亿。例如，数目最大的“9·27特大窃取贩卖公民个人信息专案”中，被盗公民个人信息超过50亿条。

中国信息安全测评中心党委书记吴世忠表示，信息泄露将会给基于互联网构建的信息社会带来巨大隐患。他举例指出，单一的个人泄露会直接影响到个人隐私、社会交往和经济利益；局部性、群体性的个人信息泄露有可能导致网络犯罪和社会问题；大规模的个人泄露会引起公众恐慌，危及社会稳定；敏感的、跨境的个人信息泄露更会关乎国家发展和安全利益。

## 信息“裸奔”有原因

中国网民防范意识薄弱，是导致用户信息“裸奔”的一大因素。

事实上，中国网民并非没有意识到自己手机里信息泄露的风险。据《中国

近日，社交媒体巨头脸书因5000万用户数据泄露一事，站上了舆论的风口浪尖。事实上，维护用户数据安全已经成为全球互联网界的一大难题。仅仅半年时间，就发生过新加坡共享单车欧拜用户信息大量泄露、第三方键盘应用AI·type（一款虚拟键盘）泄露超过3100万用户个人数据等信息安全事件。

事实上，中国也是网络信息泄露的重灾区。不仅用户信息泄露案件频发，还形成了一条巨大的黑色产业链。如何发挥合力、保护用户隐私、维护中国网络安全，成为亟待解决的命题。



3月21日在美国加利福尼亚州门洛帕克脸书公司总部拍摄的公司标识。  
新华社/法新社发

网民权益保护调查报告（2017）》显示，中国57%的网民认为个人信息泄露严重，76%的网民亲身感受到个人信息泄露带来的诸多不良影响。

然而，另一调查数据也显示，四成手机用户在安装或使用手机应用之前，从来不看授权须知。北京市消费者协会发布的调查结果显示，有42.31%的人不知道授权应用采集的个人信息可能一直被留存；有79.23%的人认为手机应用上的个人信息不安全，但只有6.15%的人在安装或使用手机应用之前会经常看授权须知。

值得一提的是，近年来，手机更新换代速度越来越快，智能手机用户平均约17个月就更换一次手机，旧手机回收也成为泄露用户隐私的一大原因。

由于手机回收行业缺乏第三方机构的监管，手机、电脑等电子产品均存在个人信息泄露的隐患。事实上，通过技术手段对废旧手机和电脑中的信息进行恢复，并非没有可能。而其中的照片、视频、短信、通讯录、网银等信息的泄露，均能成为犯罪分子实施诈骗或勒索等犯罪行为的工具。

此外，监管缺口也是网络信息泄

露频发的一大因素。据了解，一些地方网络信息安全多头管理问题比较突出，但在发生信息泄露、滥用用户个人信息等信息安全事件后，用户又经常遇到投诉无门、部门之间推诿扯皮的问题。在关于网络安全问题的调查中，有18.9%的受访者反映，在遇到网络安全问题后，他们不知该向哪个部门举报和投诉，即使举报了也往往不予处理或者没有结果。这在很大程度上，给予了不法份子违法犯罪的空间。

## 合力监管是良策

今年政府工作报告指出，整治电信网络诈骗、侵犯公民个人信息、网络传销等突出问题，维护国家安全和公共安全。

去年正式实施的《中华人民共和国网络安全法》也明确提出要加强个人信息保护，并对网络运营者收集、使用用户信息的相关行为做出了规定。

知名互联网专家胡延平表示，目前个人隐私安全的形势不容乐观，对于个人用户的隐私安全现状，目前急需行业自律以及提升用户隐私安全意识。他认为，目前指纹、脸、头像、虹膜等生物信息大量应用于手机等智能终端之中，这是未来趋势，但现在的机制、安全保障、数据保护还没有完全跟上。因此，用户需要特别在这一方面加强安全意识。

也有专家建议，要不断完善网络执法协作机制，尽快健全适应网络特点的规范化执法体系。例如，落实《网络安全法》相关规定，明确各职能部门的权责和接口，形成网信、工信、公安、保密等各部门协调联动机制，提高执法效率等。

在德恒律师事务所合伙人崔军律师看来，相关法规缺失、行业自律性较差、个人信息保护意识淡薄、技术水平受限等因素共同催生了互联网信息泄露的黑色产业链。“应从立法层面加强贩卖个人信息行为的打击，切断黑产的产业链条，并尽快出台《个人信息保护法》。”崔军建议。

云 中漫笔



「被坑」新华社发 朱慧卿作

## 网购保险 睁大双眼

汪灵犀

互联网保险创新层出不穷，各种新鲜的险种、一站式平台相继出现，透明、便捷、价低，是互联网保险自我标榜的“标签”。有些保险产品确实不错，笔者在线投保过短期旅游险，非常方便省心。但有些就只是“看上去很美”了。购买互联网保险需要一定的甄别能力。网购保险，睁大双眼。

互联网保险险种主要涉及电商类保险、旅行类保险产品、车险、意外险、健康险，还有一些场景创新类产品，比如航班延误险、退货运费险、手机碎屏险等。场景一多元、产品一新奇，就容易让不熟悉情况的人看得云里雾里，稀里糊涂多掏了钱，或是被别有用心的人钻了空子而被骗。

2017年互联网保险消费投诉总量相比2016年增长了63.05%。消费者投诉的理由都很“闹心”：理赔时间长、理赔手续繁琐、拒赔认定不合理、退保申请处理不及时、捆绑销售保险产品、未经同意自动续保、以理财名义销售新型寿险……由此看来，消费者如不是对投保的公司有一定的了解，对自己的需求有清晰的认识，对保险条款有过细致的研读，那互联网保险产品中的“地雷”就可能迈不过去。

有些公司产品宣传暗藏“忽悠”，为求吸睛，有意无意对消费者进行误导。或是产品宣传内容不规范，或是网页故意显示不全，或是没有对免责条款进行说明，有很强的迷惑性。消费者稍不留神就掉“坑”里。

还有些不法分子“鱼目混珠”，在互联网平台上虚构一件保险产品或项目，穿着保险的“外衣”非法集资，或冒用保险机构的名义伪造保单骗取投保人资金。面对令人垂涎的“诱饵”，很多信息相对闭塞的老年人、农民工由于缺乏甄别知识和能力，糊里糊涂地就“躺枪”了。

针对部分互联网保险存在的问题，保监会从2016年底就启动了专项整治活动，并对违规平台和项目依法采取了处置措施。相关部门加强监管的同时，消费者也需睁大眼睛，对于“太划算”“太小众”“太模糊”的产品，多怀疑、多求证，谨慎下单。

互联网大咖秀



「硅谷教父」约翰·轩尼诗

海外网 崔玉玉

3月21日，美国计算机协会官网公布了2017图灵奖得主——前斯坦福大学校长约翰·轩尼诗和加州大学伯克利分校退休教授大卫·帕特森。

作为“计算机界的诺贝尔”，图灵奖一向以苛刻著称，但是却对二位“宗师”级人物大加赞美：“他们基于RISC（精简指令集）的高能效处理器的贡献使得移动和物联网革命成为可能。与此同时，在过去的25年里，他们开创性的教科书影响了新一代的工程师和计算机体系结构设计师，推动了整个行业的创新步伐。”

今天，全世界每年生产的超过160亿个微处理器中，有99%是RISC处理器，它们被用于几乎所有智能手机、平板电脑和数以亿计的嵌入式设备中，这些设备组成了物联网。

约翰·轩尼诗是一名美国计算机科学家，也是斯坦福大学第十任校长，目前是谷歌母公司——美国阿尔法特公司的董事长。世界上第一个网络浏览器发明者、知名互联网专家马克·安德森称他为“硅谷教父”。

轩尼诗1952年出生于美国亨廷顿，先后就读于维拉诺瓦大学和纽约石溪大学。1977年，轩尼诗计算机科学博士毕业后入职斯坦福大学，当时，他只有25岁。自1981年起，轩尼诗发起了美普思（MIPS）项目。1984年，在休假期间，轩尼诗正式将这个项目商业化，成立了美普思科技公司，致力于研发MIPS架构的处理器。

1999年，轩尼诗被任命为斯坦福大学的教务长，并从2000年一直到2016年，担任该校校长。轩尼诗对大学计算机教育倾注了大量的心血，他与大卫·帕特森合著的《计算机体系架构：量化研究方法》一书，成为各大院校的计算机课程专用教材，影响了一代又一代学子。

轩尼诗认为，创业精神是学校根基的一个重要部分。他不仅乐于为在校生和硅谷校友牵线，而且还鼓励员工投资学生创业项目。以至于《纽约客》杂志认为“斯坦福大学里的百万富翁员工，也许比世界上任何一家大学都要多”。

## 人工智能进厨房还需过坎

本报记者 刘发为

早上，在单位附近的早点摊解决早餐；中午，点一份外卖填饱肚子；晚上，回家瘫坐在沙发上，无力起身准备晚餐……这时候，如果家里能有一间智能的厨房，饥肠辘辘时有美味营养的饭菜，饭后还能自动洗碗，相信很多人会大呼过瘾。

在人工智能技术兴起、消费升级浪潮涌现的双向推动下，智慧厨房又一次成为热门话题。然而，理想很丰满，现实很骨感。人工智能真正走入厨房，还需过坎。

## 市场潜力大

中国信息通信研究院发布的《2017年中国人工智能产业数据报告》显示，人工智能是2017年全球信息通信领域的最大热点，远高于物联网、5G、安全与隐私、区块链等。

从人工智能的技术层面上看，经过一段时间的酝酿发展，人工智能行业总体处于爆发增长阶段，公司和产品数量众多，并在垂直行业中开始渗透。此前积累的技术潜力迅速释放，新技术发展迅猛，算法和算力的突破为技术创新奠定了良好的基础。厨房，作为家庭生活场景中不可缺少的一部分，在智能化方向上不断发展。尽管如今各大品牌推出的产品以及智能化路径都不尽相同，但在厨电领域，智能化的趋势已越来越明显。

从用户需求的角度上来说，智能厨房家电有着深厚的用户基础。在越来越多消费者关于厨房使用体验需求的影响下，智能厨房这一概念被提出，消费者和家电厂商希望将目前非常流行的智能家电应用于厨房环境，让大部分传统厨房家电带有智能功能。2017年，中国厨电市场规模实现高速增长。捷孚凯全国零售市场预测数据显示，2017年，中国厨电市场零售量将达到5852万台，同比增长10%；零售额将达到941亿元，同比增长20%。预计2018年中国厨电市场规模将继续保持增长态势，零售量有望达到6349万台，同比增长8%；零售额有望达到1105亿元，同比增长17%。

## 叫好不叫座

家住山东的张女士说：“家里去年买了一台‘智能冰箱’，广告号称可以实现食材管理、娱乐等功能，但其实只是比普通冰箱多了一个显示屏而已，所谓的食材管理功能都要自己逐个录入，使用起来并不方便。”

这折射出了当下智能厨房的尴尬：在需要各种专业知识和技术解决方案的厨房，人工智能与智能厨房却显得有些迟滞不前。

现在来看，搭载人工智能的智能厨房尚处于起步阶段。从市面上的产品可以看出，大多数被标为智能厨具的产品，不过是在传统厨具的基础上加入了手机客户端远程操控的功能，将以往厨具上的按键直接复制到手机上。从技术层面上看，这些智能厨具只是在原来基础上增加了无线网络、蓝牙等数据传输模块，外加一个配套的手机客户端，并没有真正的核心创新。

这一现象，无论在国内还是国外，都十分普遍。而且，由于饮食习惯的不同，国外的解决方案也并不适用于中国。比如，有一种厨房人工智能化的思路，是在厨具中加入人工智能的识别和模式分析能力。很多厨电厂商推出了“智能炒菜机器人”的概念，但结果往往可以用三个字来概括：不好吃。类似的解决方案，还出现在咖啡机、面包机等产品中。目前，厨房的人工智能化存在很多难题，更多是作为一种营销的噱头而存在，实际使用还是传统功能为主，无法解放人力。



2018中国家电及消费电子博览会，参观者在一组智能厨房水梯展品前参观。  
新华社记者 方 喆 摄

## 未来路漫漫

人工智能进厨房，还有很长的路需要探索。能够测定油温的炒菜锅、带有视频功能的吸油烟机、能够自动控制火候大小的燃气灶……当前阶段，家电企业发布的智能厨电带有强烈的概念气息，产品带有各种各样并不实用的概念功能。与其说它们是一件能够提升用户使用体验的产品，不如说是向行业炫耀自身技术的产物。

此外，目前国内部分智能家电在形式上和功能上，大多直接照搬国外产品，但因为地域、民族和生活习惯的不同，在国外非常实用的厨房电器拿到中国就会水土不服，类似“智能炒菜机器人”的尴尬并不少见。

鸡肋的产品功能、严重同质化的产品行业，对于正在快速发展的智能厨电产品来说，意味着更大的发展压力。

业内人士认为，目前的智能厨房电器不够智能，是因为设计产品时并没有真的理解到消费者的真正痛点，设计理念过于理想化，炫技成分居多。结果就是中国的智能厨房家电在很大程度上背离了消费需求。

还有一种观点认为，在中国这个注重美食的国度，有必要打造智能厨房的第三方云端数据服务平台，利用这些大数据加以分析，提取菜肴的特征向量，智能厨房系统继续学习食物评估、卡路里计算、饮食习惯计算方法，整合适合家庭和个人的菜肴智能数据库，让复杂的菜肴变得可量化，搭建起人工智能厨房系统。