

近几年，分期购物逐渐兴起，大到房子、车子，小到手机、电脑，甚至买一件衣服、看一场电影均可分期付款。这种购物模式往往具有准入门槛低、商品范围广、办理流程简便等特点，受到年轻人的大力追捧。专家表示，在消费升级的背景下，分期付款可以帮助消费者提高购买力和支付能力，实现跨期消费，提升生活品质。



「减压」
新华社发

碧水黄花迎客来



近日，江苏兴化市千垛菜花景区的油菜花陆续开放，沟河交错围成的垛田上，金黄色的油菜花一望无际，景色迷人。图为游人乘船观光游玩。
颜怀峰摄（人民视觉）

江西发力脱贫攻坚

本报南昌电（记者魏本貌）记者近日从江西省财政厅获悉，今年江西省各级财政整合124.96亿元资金、下达专项资金92.6亿元，支持各地打好脱贫攻坚战。

2017年，江西按照“应纳尽纳”、“应整尽整”的原则，24个贫困县实际整合财政涉农扶贫资金124.96亿元，已完成整合资金支出121.29亿元，投入到贫困地区农业生产发展和农村基础设施领域，有效加快脱贫攻坚进程。

江西重点支持贫困户参加基本医疗保险和大病医疗补充保险，全面筑牢基本医保、大病保险、补充保险、医疗救助四道保障线。2017年全省安排4.35亿元扶贫资金，资助建档立卡贫困人口免费参加城乡居民基本医疗保险；安排财政扶贫资金4.93亿元，按人均不低于90元的筹资标准，为建档立卡贫困人口购买重大疾病医疗补充保险。去年，江西全省建档立卡贫困户，住院自付医疗费用比例为6.79%。江西省对10种大病实行免费治疗、对15种大病实施专项救治，专项救治的贫困患者住院自负费用控制在3%以内。

渔船出海盼丰收



3月24日，“中国·盘锦第三届二界沟开海节”在辽宁盘锦二界沟举行。当地群众表演精心准备的文化节目迎接“开海节”的到来，并盼望新的一年鱼虾满仓。图为渔船驶出码头捕鱼的情景。
潘昱龙摄（新华社发）

分期付款渐成购物新时尚

赵鹏飞 张诗淇

便捷购物受欢迎

分期支付让年轻人可以轻易购买喜爱的商品，且费用均摊后每期支付额较低，因此备受欢迎。

“分期支付把大笔开支化大为小，每期只需支付一笔较小金额的费用，减轻了一次性付款压力，经济又实惠。”刚参加工作不久的孙女士道出了众多年轻人的心声。“分期付款的方式，可以让我们手头留有资金，也方便进行周转，既有安全感又能买到心仪的产品，一举多得。”孙女士说。

分期付款在提供购物便利的同时，也能增加消费者的信用值。正在读大三的学生小林说：“在校学生没有稳定的收入来源，但又想追求点时尚和潮流，如果碰到想要的东西，一时拿不出那么多钱，就可能选择分期付款的方式。尤其是在一些电商平台，分期付款还能提高信用值，获得分期额度提升、分期费率降低、租借免押金等好处，很有吸引力。”

据分期乐商城与苹果、欧莱雅、小米等品牌合作发布的《2017中国分期购物行为报告》显示，分期购物近年来呈快速上涨态势，人群呈现年轻化的特征，分期商品以高单价的刚需品质消费品为主，信息家电类商品占比最高，如手机、电脑等。

“分期付款是消费信贷的一种方式，即银行等金融机构向消费者提供贷款，允许消费者先消费后分期还

款，消费者的购物款由金融机构先行垫付。”对外经济贸易大学中小金融机构发展研究中心主任、金融学院教授栗勤表示。

供需两端共发力

“一般来说，使用分期付款的消费者有购买商品和服务的打算，但目前资金不足。”栗勤表示，资金不足可能是流动性不足，即有存款、国债或理财等金融资产，但尚未到期；也可能是目前自有资金不足，例如在校大学生尚无固定收入。如果没有金融机构提供的分期付款或贷款，消费者就只能推迟消费。因此，消费者往往“没钱”才需要“分期”。

如今，分期付款逐渐流行，很多消费者有钱也要分期，则是社会消费观念在渐渐发生改变。栗勤进一步分析称，从需求方面来看，消费者消费观念从原来的“攒钱消费”到现在的“借钱消费”。从供给方面来看，分期付款兴起是银行等金融机构积极开发零售金融业务的结果。

在我国经济结构转型升级、居民收入水平提高的背景下，对于金融机构而言，零售客户（普通居民和小微企业）的重要性日益上升。过去，商业银行的重点客户对象是大中型企业和高收入群体，而忽略了大多数普通居民的金融需求。直到金融科技企业推出移动支付及基于各种场景的分期付款时，才发现这块“大蛋糕”已经被切去了一大块，银行等金融机构这才积极推出分期付款业务。

从技术层面来看，前沿信息技术创新及其在金融领域的运用，使得分期付款业务可以在手机App在线申请、审核、使用和偿还，不仅大大降低了银行等分期付款业务提供者的成本，也便利了广大消费者。

栗勤说：“需要指出的是，选择分期付款的消

费者恐怕大多数是‘80后’‘90后’‘00后’，他们是所谓的‘数字原住民’——出生在数字化时代，更愿意尝试新生事物。分期付款为希望提前消费的消费者提供了方便。但是，消费者也需要合理规划消费支出，否则就可能超出自己的还款能力，陷入债务困境。”

借贷消费须理性

在栗勤看来，目前我国分期付款的发展环境比以往任何时候都好，体现在消费者可以分期付款的商品和服务种类多，从买房、买车到旅行度假等。提供分期付款的机构类型多，涵盖了商业银行、基金公司、小额贷款公司及部分金融科技企业等。尽管市场竞争激烈，但消费者得到实惠。

与此同时，栗勤指出，分期付款仍然存在一些问题。例如，消费者的金融素养不高，对于是否需要分期付款、如何评估分期付款的成本（包括利率和手续费）、如何分期付款（12期还是24期）等缺乏了解。消费者可能存在盲目消费、盲目分期付款的情况，进而可能入不敷出。再如，社会信用环境尚不完善，有一些人以消费者的身份申请分期付款，骗取金融机构或金融科技企业的贷款，为此，提供分期付款的机构或企业不得不花费大量的成本识别诈骗。

业内人士提醒，对于消费者而言，贷款消费须谨慎“力能及”，一些号称无门槛的分期购物模式容易让年轻人面临财务“失控”的风险。因此，消费者需具备独立偿还贷款的经济能力。特别是在透支消费前，年轻人要量力而行选择适合自己的商品，充分了解商品的费用支出情况，并做到按时、足额还款，避免出现负面的信用记录。

未来，随着社会信用环境改善、技术水平进步等，信用消费或将迎来更大发展空间。

从“买天气”到“卖天气”

“80后”农民种粮记

刘健 陈毓珊 郭强

记者在江西省宜春市下辖的丰城市采访时，发现一个农民从“买天气”到“卖天气”的故事。

买卖“天气”的农民叫雷应国，是丰城市秀市镇雷坊村一位“80后”种粮大户，水稻种植规模达1.8万亩。

面对记者“天气怎么卖”的疑惑，雷应国自豪地用手机扫了扫“雷应国生态富硒米”包装上的二维码，大米产地的气候状况、环境条件、气候品质等信息一目了然：“累积温度3363℃、总雨量650毫米、平均每天日照时数7.3小时”“灌溉水源以地下水与山泉水为主，雨水为辅，地下水温一般在10-15℃”……

二维码旁是气象部门颁发的“气候品质认证”标志，靠着这标志，雷应国种植的生态富硒大米“身价”看涨。

“我种植的其他生态米市场价为8元一斤，这种富硒米则卖到了18.8元一斤。”雷应国说，尽管如此，市场上仍供不应求。

雷应国卖的“天气”，实则是对生产气候环境精准把控。这个憨厚的小伙子说：“庄稼可不哄人！种田不能光凭老经验，大米生长环境的温度、湿度等，对品质都有影响。”

如今的雷应国轻轻松松一粒稻谷，就能从湿度中“品”出成熟度，准确度甚至能和机器测量不相上下。这都是他多年来和天气“较劲”掌握的本领。

这个腼腆的农民为何偏偏和天气较了真？原来，2008年下半年，刚刚发展规模种田不久的雷应国流转了1800亩土地，准备大干一场。



图为宜春当地农民在田间劳作。

彭昭之摄（新华社发）

谁想到，天难料，10月份下了整整11天的雨，32万斤稻谷全部霉掉，损失十多万元。

打那以后，雷应国把天气预报作为自己种田关心的事，专门跑到邮局订了农业生产资讯方面的报纸，又去电信局订了天气预报短信。2012年秋天，从气象预报得知寒露风比往年提早了十多天，雷应国紧急对200多亩晚熟稻催熟，避免了绝收。

随着雷应国种地的规模越来越大，市气象局在他的地里建了一座农田小气候观测站，监测周边5-10公里的气候和环境。“这种小气候观测站，不仅让天气预报更精准了，而且还能监测农业生产的环境，为

农民生产优质米提供支撑。”丰城市气象局工作人员孙芳说。

有了小气候观测站的精准把控，雷应国生产的生态富硒大米可以贴上绿色气候品质认证标志。“这个标志含金量不小。”孙芳说，这是宜春市气象局对粮食生产地气候品质认证的认证评价，目前整个丰城仅有雷应国一家拿到。

丰城市委书记胡江萍说，“买天气”“卖天气”都是农业向精准化、标准化迈进的重要标志。

“这几年，气象服务人员成了村里的‘香饽饽’。”孙芳说，当地气象部门已与丰城690户种粮大户和合作社对接，免费开展气象为农服务。
(据新华社南昌电)

云雾为伴采春茶

眼下，重庆市南川区春茶进入采摘期，当地茶农抢抓新茶，供应市场。

上图：南川区大观镇茶农正在采摘春茶。 瞿明斌摄（新华社发）

下图：南川区生态大观园内晨雾漫漫，景色宜人。 人民视觉



焦点
瞬间

