“智慧养老”助力幸福晚年

赵鹏飞　张晓琳

商海春作（新华社发）

今年67岁的刁艳芬家住北京市朝阳区八里庄东里社区，现在每次出门都戴着一个智能腕表，“按一下就能看见血压、心跳，用着特别方便。”这个智能腕表是2016年朝阳区八里庄街道“健康家e养老计划”进行试点时发放的，刁艳芬成了八里庄街道智慧养老计划的第一批受益者。近年来，随着互联网技术的快速发展和普及，智慧养老成为中国老龄事业与产业发展的方向之一。人们正通过物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术优化养老资源，提高养老服务质量水平。

医养结合智慧助老

“十三五”规划提出，要“建设以居家为基础、社区为依托、机构为补充的多层次养老服务体系”，其中90%以上的老年人要在社区居家养老。因此，紧密联系居民住户的社区在智慧养老服务体系中扮演着重要角色。

为刁艳芬提供智能腕表的朝阳区八里庄街道是北京市社区智慧养老建设的先行者之一。2016年9月，八里庄街道在八里庄东里、八里庄西里、十里堡等3个社区进行“智慧养老·医养结合”试点，面向社区内老人发放了350块智能腕表。

智能腕表可以随时监测佩戴人的血压、血氧、心率等基本健康数据，还设有一键呼救、亲情拨号等简易操作功能，为老年人提供安全保障。“我之前在马路上等车时突然摔倒了，两分钟之后才站起来，”刁艳芬告诉笔者，“那时要是有这块表就方便多了。”

智能腕表还可以通过移动互联网实现监测数据与老人亲属、社区卫生服务中心“云同步”。据八里庄街道健康家e养老服务中心主任衣大利介绍，八里庄第二社区卫生服务中心的医疗团队会随时监测老人的健康数据，若发现异常情况将马上与老人联系。“如果老人通过腕表呼救，社区医疗团队可以在15分钟内赶到老人家中，确保及时施救，保障老人的生命安全，推动实现医养结合。”衣大利说。

事件新闻

除了智能腕表，八里庄街道还开设了科普体验厅，配备虚拟运动机、自助健康管理桌等设备，方便老人活动，用智能化手段实现对老人健康的风险评估及干预管理。

老龄事业加快发展

中共十九大报告强调：积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。

“互联网+”时代的来临，为养老产业注入新的活力。中国人民大学智慧养老研究所所长左美云在接受本报采访时表示，智慧养老对我国老龄事业发展和养老体系建设具有重要意义。

根据全国老龄工作委员会办公室公布的数据，截至2017年底，我国60岁及以上老年人口2.41亿人，占总人口的17.3%，其中去年新增老年人口首次超过1000万。

“我国现在老龄化的速度越来越快，边富边老的情况可能会和无人养老相交织。因此，通过智慧信息技术手段来进行老年护理和服务是很重要且必要的。”左美云说。

“智慧养老”成为近年来政府文件的高频词汇。

2012年，全国老龄办首先提出“智能化养老”的理念，鼓励支持开展智慧养老的实践探索。

2015年，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，明确提出要“促进智慧健康养老产业发展”。

2017年2月，工业和信息化部、民政部、国家卫生计生委印发《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》，计划在5年内建设500个智慧健康养老示范社区，这意味着智慧养老驶入发展快车道。

服务体系日渐完善

当前，全国不少地方开始探索智慧养老模式。例如，浙江省嘉兴市下辖的海宁市为1200多名失智老人发放定位手环，建立失智老人数据库，以降低老年人走失风险；新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州玛纳斯县为社区老人发放“一键通老人服务定制机”，老人需要生活帮助、上门服务时，只需按下按钮即可呼叫中心客服人员；安徽省则将鼓励机构开发可进行人机对话、为老年人服务的机器人、按摩设备等。

但整体而言，智慧养老作为新兴业态，尚处于初级阶段，其培育发展仍然面临着诸多挑战。

对于智慧养老未来的发展，左美云认为，智慧养老要以养老服务为中心，其目的应该是从服务端去方便老人。“所谓智慧养老，养老是核心、是‘皮’，智慧是‘毛’。也就是说，技术手段易得，关键是要通过技术把养老服务体系搭建和完善起来。只有有了一块扎实的‘皮’，才能有鲜亮的‘毛’。”

智慧养老服务体系建设正在稳步推进。据衣大利介绍，八里庄街道未来1年内将发放100张智能床垫进行试点，实时监测老人心跳、翻身、睡眠质量等数据；具有提醒功能的智能药盒也会在今年推出。“我们针对不同老年群体推出了有针对性的养老服务方案。例如，智能床垫针对失能、生病、半自理的老人，智能药盒针对记忆力差的老人。此外，还会向孤寡老人群体推出设在腰带上的行为监测设备。”衣大利说。

在左美云看来，智慧养老包括智慧助老、智慧用老、智慧孝老，而现在在助老上的实践较多，在用老、孝老方面则要加强。“通过智慧信息技术手段和老人做精神层面的交流也很重要。”左美云说。

晋陕交界：壶口瀑布迎来“桃花汛”

日前，受黄河上游融冰开河影响，位于山西省吉县和陕西省宜川县交界的黄河壶口瀑布迎来“桃花汛”，水量骤增，形成壮美瀑布群。

刘宏达摄（新华社发）

广西柳州：元江苗寨闹“春社”

日前，广西柳州市融水苗族自治县白云乡白照村元江苗寨迎来一年一度的春社节，苗族群众通过苗歌对唱、芦笙踩堂等活动喜闹“春社”，祈求新的一年风调雨顺、五谷丰登。图为苗家女在跳芦笙舞。

龙　涛摄（人民视觉）

西藏加强消费者维权力度

本报拉萨电（记者**鲜敢**）近日，记者从西藏自治区工商部门获悉：过去一年，西藏把保护消费者合法权益放在市场监管的核心位置，从供给侧和消费侧两端发力，创新维权方式，加强消费维权。全区工商系统共受理消费者咨询、投诉和举报10522件，与上年同期相比上升了近1倍。

据介绍，西藏已建立了1013个消费维权站点，实现12315网络区、市、县、所四级贯通，消费投诉便利化、高效化程度大幅提升，受理量也显著增加。去年受理的1855件有效投诉举报中，办结1833件，办结率98.8%，为消费者挽回经济损失864.11万元。

“现在消费投诉随接随转，第一时间现场处置，提高了维权便利化程度，使群众诉求渠道更加通畅，真正做到了‘哪里有消费，哪有就有维权’。”西藏自治区工商局副局长郭乃雄表示。

健康保险业务迎来新模式

本报北京电（**丁同泰**）日前，中国人民健康保险公司北京分公司与焕生汇健康管理股份有限公司达成战略合作伙伴关系，共同推动健康管理服务与健康保险创新，从而使传统健康保险与健康管理业务实现优势互补，开辟了新模式。

根据协议，未来双方将在健康保险、产品研发、医疗服务、健康管理、健康数据、投融资等多个板块展开深度的战略合作。客户一旦选择焕生汇健康管理，成为焕生汇会员，在遇到人身意外伤害或重大疾病的时候，中国人民健康保险公司将进行多层次的保险理赔。同时，双方还将共同研发并推广专属医疗服务、健康管理与健康保险产品，并逐步开发特定人群的专属服务与保障产品，提高客户的满意度和健康医疗保障水平。

在健康数据方面，双方还将借助大数据挖掘手段，对疾病发生趋势、就医行为变化等方面进行研究和应用，为相关业务领域的精细化和专业化提供助力。

莒县办税“只跑一次”有清单

本报电（**刘旭**）今年政府工作报告中提到继续深化“放管服”改革，必须到现场办的也要力争做到“只进一扇门”、“最多跑一次”。连日来，山东省莒县国税局梳理制作出《“零跑腿”和“只跑一次”办税指南》，将“零跑腿”和“只跑一次”事项清单、网上申报和勾选认证发票等操作流程以及相关税收政策浓缩为10页小手册，纳税人拿着办税指南到莒县国税局办税大厅办理相关事项，鼠标轻轻一点就可以轻松搞定。

图为曙光云计算技术（日照）有限公司会计小董（左一）在山东省莒县国税局办税服务大厅办税时，节省了宝贵时间，为莒县国税部门大大点赞。

云南迪庆：色彩斑斓美如画

位于云南省西北部的迪庆藏族自治州境内有着梅里雪山、纳帕海、金沙江大拐弯、松赞林寺等自然风景与人文古迹，吸引了大批游客前来观奇揽胜。图为纳帕海自然保护区一景。

新华社记者
胡　超摄

焦点瞬间

“Vlog”成短视频行业新风口

张诗淇　王俊岭

随着进一步的消费升级，用户对于个性化、多元化的内容诉求越来越高，对于去中心化的人格化内容也愈加青睐，消费群体的圈层化更是愈加明显。最近一段时间，Vlog在中国市场异军突起，成为用户寻求自身文化价值圈层的新现象。

据了解，Vlog（VideoBlog）又称为视频博客，是用各种终端拍摄录制后期剪辑、以影音代替文本的新型互联网日志形式。Vlog开始成为一种记录生活的主流方式。制作者或对着镜头自由交流、或拍摄生活片段配上背景音乐，充分发挥网络日志的可视性、多维性与真实性，且可以通过后期剪辑进行美化，是一种全新的信息传递状态。互联网赋权使每人均有机会成为个人电视台的主播，记录生活，分享生活，Vlog吸引着越来越多的“95后”使用。

其实Vlog并非一件新鲜事物，第一条Vlog诞生于2012年的Youtube。经过多年发展，Vlog在海内外也逐渐兴起。如果在视频网站“哔哩哔哩”上搜索Vlog，就会有超过几千万条的视频，内容包含国外游历、探索美食、健身美妆、科技测评等，以海外留学生分享日常生活为主，涉及吃喝玩乐等多样化内容。时长多以10分钟或30分钟之内为主，也有半小时以上甚至1小时以上的，但数量相对较少。

业内人士指出，互动性与记录性是Vlog的根本属性。例如，网友“冬瓜”从2016年开始制作Vlog，至今更新了一百多期，获得社交平台上百万次的浏览量。他喜欢通过Vlog来表达自己，而使用Vlog也逐渐从记录生活的初衷转变为一种生活方式，成为一种习惯和爱好。

究其火爆原因，一方面是互联网技术的驱动以及短视频行业的发展，另一方面则是其迎合了用户的信息接收和信息发布的习惯。

据北京贵士信息科技有限公司最新的《2017年中国移动互联网报告》发布的数据显示，2017年短视频独立客户端行业用户已突破4.1亿人，使用时长占移动互联网总使用时长的5.5%。作为社会压力的解压阀，Vlog迎合了个性化的心理需求，同时满足“95后”年轻人崇尚个性、渴望表达的欲望，以及大量观看用户的好奇心。

从浏览量火爆的Vlog视频当中，可以发现最吸引用户的便是制作者的人物设定及其赋予作品的吸引力，人格化的内容加之真实化的分享是Vlog的又一重要特征。从2018年以来的数据来看，百度的Vlog搜索指数也一直呈现上升趋势，Vlog正在成为短视频行业新的风口。

例如，杭州趣维科技有限公司旗下的“小影APP”一直以来专注全球化布局的短视频社区，如今该公司也正打算在2018年发力Vlog。

在不久前举办的小影品牌战略升级发布会上，“小影”创始人韩晟表示，小影作为承接海内外短视频文化的行业资深玩家，正式开启V光计划，计划用一年的时间孵化用户，使20%的头部创作带动整体社区，升级对内容制造者的平台化支撑，进一步打造中国Vlog文化生态圈，引领短视频行业拥抱记录形态变迁的浪潮，促进中国短视频时代全民记录的有序发展。

专家指出，Vlog的发展根植于中国移动互联网技术的普及和文化消费水平的提升，它不仅体现了相关新兴产业的快速发展，更体现了中国新经济发展的旺盛活力。