眉山的苏轼 世界的东坡

本报记者 **刘发为**

“问汝平生功业，黄州惠州儋州。”伴随着话剧高潮的推进，现场掌声雷动，久久不停。

由四川省眉山市与四川人民艺术剧院联合出品的话剧《苏东坡》，日前在国家大剧院上演，拉开了全国巡演的大幕。

了解苏轼的新窗口

对大多数人来说，最初与苏东坡的“相识”来自学生时代的课本，透过他的诗词在脑海中想象着他的形象。求学时代，苏东坡像是站在你我身边的一位良师益友，用他的文章和诗词影响着我们。

如果说，书本上的诗词是之前我们了解苏东坡的最初之路，那么，话剧《苏东坡》则为我们了解苏轼打开了一扇新的窗口。

话剧《苏东坡》在国家大剧院演出首日，即吸引了大量观众前来观看。周末晚上的国家大剧院，人头攒动。记者遇到了一位前来观看演出的外国人，问他为何来看这部话剧？他说：“我对苏轼很感兴趣，东坡是了解中华文化的一个窗口，所以，看到有这场话剧的时候，我很兴奋！”

偌大的剧场内，几乎座无虚席。中央舞台上，精彩的演出抓人眼球。演员高超的演技和现代的舞台设计，将苏轼的形象展现得淋漓尽致。

“以前只是读过苏轼的诗词，对苏轼的了解也只是藏在那些汉字里面。今天看话剧《苏东坡》，苏轼在我心中的形象更为立体和鲜活了。”一位中学生告诉记者。“我经常和孩子来看话剧，今天正好是周末，看到有新的话剧上映，而且是关于苏轼的，孩子喜欢苏东坡，所以带他来看看，希望他能从更多的方面了解苏轼。”中学生的妈妈接着说道。

观众中也有第一次观看话剧的。前来北京旅游的张先生告诉记者：“在我之前的印象中，话剧都是比较无聊的，但是，看了话剧《苏东坡》才发现，现在的话剧不仅有说有唱，而且通过高科技等现代技术，表现形式丰富多彩，观看演出能了解苏轼人生中的20年时光。”

话剧《苏东坡》对苏轼宦途、诗路、情感等方面作了立体呈现，整个创作历时3年、六易其稿，主创团队多次深入眉山采风；创造性地融入了川剧的“帮腔”，使话剧与戏曲完美融合；剧中加入主人公故乡眉山的方言俚语，彰显巴蜀地区的风土人情，受到观众一致好评。

眉山的东坡元素

据了解，话剧《苏东坡》是四川省自2017年起实施历史名人文化传承创新工程后推出的首部原创剧目。近年来，眉山市以东坡文化为核心，加快“历史文化名城”建设。

作为苏轼的家乡，眉山处处都留下了苏东坡的足迹，空气中弥漫着苏东坡的气息。眉山因苏东坡而闻名天下，苏东坡给了眉山以丰富的内涵和追求卓越、奋进不息的精神特质。这里拥有“中国词乡”“诗书古城”“长寿之邦”等美誉。

苏洵、苏轼、苏辙父子三人历来为眉山人所推崇，又以苏轼最甚。清代张鹏翮撰三苏祠联：“一门父子三词客，千古文章四大家。”苏轼一家因文而举世闻名，深深影响了眉山地区的学子。据《眉山县志》记载：“其民以诗书为业，以故家文献为重。”苏轼文章被后代历朝赞美，陆游在《老学庵笔记》中写道：“建炎以来，尚苏氏文章，学者翕然从之，而蜀士尤盛。”受“三苏”文化影响，眉山士人读书成风，人才辈出。两宋时期，眉山地区考取进士的人数就多达800多人。

如今，来眉山，可以游三苏祠、三苏纪念馆、“东坡初恋地”中岩景区、蟆颐观，踏寻苏轼的足迹；可以寻游眉山老城区眉州古城墙、三苏雕塑及相关遗迹遗址，感受东坡文化及“三苏”文化；可以漫步东坡外滩，游览东坡城市湿地公园，走一走临湖亲水栈道，登远景楼，观赏音乐喷泉和水幕电影；可以游苏洵、苏轼、苏辙、苏母公园、东坡竹园等特色主题公园，感受眉山闲适怡然的美好生活……

在眉山，当地的美食也与苏东坡有着千丝万缕的联系，东坡泡菜、东坡肘子、东坡肉一系列“东坡味道”让人回味无穷。

可以说，眉山处处都有苏东坡的影子。

东坡文化走向世界

2000年，法国《世界报》评出千年英雄（1001年-2000年），全球共有12位，苏东坡是唯一入选的中国人。《世界报》认为，苏东坡的人生历程同他的诗文书画一样，属于人类宝贵的文化遗产，苏轼是“一个不可救药的文人”。

近年来，东坡文化走出国门，走向世界，“眉山苏轼”已经成为“世界东坡”。

东坡文化节迄今已举办八届，成为对外传播东坡文化的良好载体。在眉山举行的第八届东坡文化节开幕式上，精彩的东坡诗词唱诵表演，利用艺术语言，融合东坡文化国际化成果，向世界生动展示了东坡文化，既具有创新性和国际性，又充分体现了眉山作为东坡老家的地方特色。《东坡味道》展现了接地气的眉山苏轼；《我爱苏东坡》呈现了各具特色的东坡遗迹和美丽传说；《月夜的徘徊》让苏东坡和雪莱、歌德、普希金等世界最顶级的诗人，在时空穿越中对话；《定风波》完美诠释了苏东坡旷达的处世心态……

“苏东坡是一个太精彩的人，他不但是眉山和四川的文化财富，更是中国和世界的精神财富。我们希望让全世界的人都能感受到中国古典诗词的美，我们也希望今天的年轻人可以更亲近古人。传统文化如果只是仰视，只是作为知识传播，就很难化作我们今天生活的滋养。让古代经典超越时间、跨越空间、活在当下，是弘扬中国文化的目标和使命。”第八届东坡文化节开幕式总导演关正文说。

东坡文化节也为世界的东坡文化研究提供了契机。东坡文化国际学术高峰论坛是第八届东坡文化节的重要内容，参加的中外专家90多人，提交学术论文70余篇，共同探讨东坡文化的当代价值。来自法国《世界报》的让·皮埃尔·朗日里耶曾说：“半个世纪以来，苏东坡的命运和作品在欧洲，特别是法国，激起了专家和‘学识渊博的读者’的兴趣。专家将苏东坡视为中国思想史上最为重要的人物之一。”

近年来，借由苏东坡的影响力，眉山旅游也迈出了国际化的步伐。先是眉山市被评为亚太地区2016年（二三线城市）首选旅游目的地，标志着眉山旅游第一次被国际性的旅游组织认可，登上了世界舞台，也开启了眉山旅游亚太地区营销推广的序幕；接着，2017年5月，世界三大旅游组织之一亚太旅游协会在2017斯里兰卡峰会上举行了眉山文化旅游专场推介会，之后不久，眉山代表团访问泰国旅游协会，就眉山旅游宣传推广、旅游线路和旅游产品的开发、友城建设等进行了友好会谈……

也正因为苏东坡的影响，眉山丰厚的历史底蕴不断为世人所欣赏，走出国门的姿态也越来越有自信。

上图：话剧《苏东坡》剧照

左图：游客游览三苏祠

本文图片均来自网络

旅游漫笔

红色旅游不可走偏

尹 婕

日前，俄罗斯旅游署红色旅游路线协调委员会秘书沙罗夫在第六届中俄论坛上表示，旅游署为中国游客制定了5条红色旅游路线，俄罗斯的“红色旅游”将成为中国红色旅游的一部分，未来将与中国红色旅游联通发展。红色旅游已经成为中国旅游的一个品牌。在国内，山西、河北、青海、浙江、湖南、安徽等地，在这个春天接连推出红色旅游发展新举措，传承红色基因、激发时代精神已成为发展共识。

习近平总书记强调：“发展红色旅游要把准方向，核心是进行红色教育、传承红色基因，让干部群众来到这里能接受红色精神洗礼。”

自2004年以来，我国红色旅游人数累计超过50亿人次，年均增长16%，高于旅游业增长率。红色旅游如火如荼的发展现状以及未来的广阔前景振奋人心。

但个别景点，疏于管理，盲目经营，使红色旅游走偏。近日一则有关地道战遗址的新闻引起轩然大波，有游客换上汉奸或是伪军服装在此嬉笑拍照。作为全国首批重点文物保护单位，地道战遗址景区这样的发展状况令人痛心，革命遗址得不到有效保护、革命精神遭到戏谑玷污。这与红色旅游的发展初衷背道而驰。

还有一些红色景区在景区建设上单纯追求硬件设施“高大上”，存在旅游产品单一，景区讲解套路化、娱乐化、庸俗化等现象，对游客尤其是青少年游客易产生价值观误导。

红色旅游与其他旅游产品一个最大的不同在于，它绝不仅仅是一个旅游产品，更是一项文化工程。随着时代的发展，红色旅游的内涵更加丰富，不仅包含体现中国人民反抗外来侵略的历史文化遗存，也注重对中国人民艰苦奋斗、改革开放的时代精神的体现。可以说，红色旅游地是中国人的精神高地，承载着塑造社会价值观的重大使命。

通过旅游，实现对国民进行本国历史教育的目的，在一些发达国家和地区已经成为制度。德国一些州要求每个学校都要定期组织学生到纳粹集中营等地游览参观，勿忘历史，中小学生参与反法西斯教育的修学旅游成为常态。目前，我国的红色旅游已成为学校、机关、企事业单位、党团工会组织的爱国主义教育的重要途径。国务院发展研究中心研究员、国研经济研究院院长王辉指出，一个国家在追求民族解放、国家独立的过程中，所体现出来的价值观和精神内涵其实就是一种“红色”文化，发展好红色旅游是对我国文化自信和国家软实力的展现。

当前，我国各地进行了“红色旅游+绿色旅游”“红色旅游+乡村旅游”“红色旅游+科技旅游”等多种形式的有益探索。无论发展形式如何，“红色”都应当始终是红色旅游的底色。

踏春品茶好心情

王 珉

“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”杜甫诗情触动心弦。静谧晨光驱散黎明，乍暖还寒清冽之风扑面，昨日和今日邂逅在鸟语花香，空气氤氲着潮湿的泥草芬芳。

带着春梦后残留的朦胧，呼吸晨光的清爽。上完夜班，我们结伴春游。飘渺滴落在瞳孔的水雾，似雨非雨似雾非雾，丝丝凉气润泽如酥，踏着湿漉街石的清空声响，仿佛也听到心跳。首先跃入视角的是燃情盛放的油菜花，将山岗、沟壑和原野填满，山水恰似一幅金色的油画，线条色彩与印象春天的情景相重叠。

撩拨人心的还有“桃花依旧笑春风”，野生桃花，长势繁茂，粉红深红，慵懒的春，热情似火，交相辉映，气势磅礴，又柔情万种，幡然联想“占尽春光是此花”的名篇。

赏心悦目的不只是花枝烂漫绿意闹春，还有小桥流水、村舍牛羊、阡陌交错、鸟鸣啁啾和虫鸣低吟。万物生长的时节，田园扑面而来春的气息。但慑于冷雾，枝头的小绿芽，恰似童车中婴孩襁褓外露的小脸，探头探脑出呆滞的调皮，吸纳天地灵气，体悟万物滋长的节律。

踏春，不仅让人大饱眼福，而且满足口腹之欲。山坡挖笋，田野采蕨，本是欢心，可想到跑完步洗好头发，于是，走进那条石砌成的农户院落。虽不相识，却似曾打过照面，主人知道踏春来，忙从屋后拿来干燥木材树叶，燃起袅袅炊烟，不到半小时，一碗碗自然真实的春菜上桌——笋尖、蕨菜、马齿苋和香椿，没有繁琐杂陈的情节，一口口吞进肚中的鲜嫩，香满心肺。

饭后，择靠窗坐下泡杯热茶，慵懒靠在椅背，享受“自在飞花轻似梦，无边丝雨细如愁”的意境。对窗妙龄女子，长发于风中飘逸，着粉色柔软长裙，粉似水彩调色盘不经意渗透的桃红，晕开，色彩顿时鲜明，却又不似十里桃花灼灼其华，而是晨光带露的清丽婉约。粉裳挑人，意料不到，美女与春裳，竟相得益彰，赏心悦目。她倚窗观雨，手捧一盏清茶，笑靥如花，娴静淡雅，莫名动人。

踏春归来，兄弟们畅谈清欢，关于古人踏春的感怀。苏轼的“莲步袅。腰支佩兰轻妙。行过上林春好。”郑板桥的“春风、春暖、春日、春长。”嵌入无数春字，描尽踏春美好。山水迢迢，时光漫漫，面朝大海，春暖花开，古人的感怀与今人何其相似。有人说，春天最短，似乎刚暖和，就穿越到夏日。我却说，只要踏春，就没有凄冷，也没有燥热。因为春天，收获的是平日难得的好心情以及永恒的温暖底色。

巧手编出新生活

山西广灵编织工艺品走俏

张金金/文 **霍飞飞**/图

往往越是美的东西，越能显示出对世界的敬畏。一件好的手工编织品倾注了匠人大量的心血，有着机器制造无法比拟的温暖。

塞北初春，乍暖还寒。山西省广灵县巧娘宫手工编织专业合作社的车间里却热气腾腾，100多名妇女围坐在一起，用娴熟的双手上下缠绕，左折右拐，一件件活灵活现的草编工艺品呈现在大家面前。合作社负责人刘金萍说，这些产品深受广大消费者的喜爱。

草编作为一种古老的民间编织技艺，是祖先智慧的结晶，淳朴的手艺人用勤劳的双手为人们的生活提供了便利。如今，这份手艺渐行渐远，保护和传承这份古老的智慧迫在眉睫。

广灵县是典型的传统农业大县，有着良好的自然生态环境，这里山青水秀，人杰地灵，妇女心灵手巧，民间的手工编织更有着悠久的历史。近年来，广灵县被评为中国绿色名县、中国最佳文化生态旅游名县，不仅如此，如何走出一条适合当地的发展道路，这里的人们一直在探索。2005年以来，斗泉乡妇女刘金萍从创办个体手工编织工艺品小作坊起步，一步一个脚印，产品种类由少到多，生产规模由小到大，市场触角越伸越远，现已发展出3大系列20多个品种的编织工艺品以及丝带绣等多种手工艺产品，这些产品既经济适用，又有艺术欣赏和收藏价值。

合作社利用广灵县丰富的农业自然资源，吸引农村妇女开展“居家经济”“炕头经济”，按照“合作社统一组织培训——农村妇女集中或分散生产——合作社检验回收销售”的生产流程和“互联网+电商+实体店”的营销模式，收到了良好的经济效益和社会效益。

截至目前，巧娘宫合作社已在广灵县城成立总基地一个，下设九个乡镇分基地，吸收农村妇女880名（其中建档立卡贫困户645名，残疾人41名）进入“巧娘宫”专业编织队伍，产品销售市场不仅进入北京、太原、石家庄、广州等城市，还深得美国、日本、韩国等国外客商青睐，去年销售收入近1000万元。

绿色做原料，手编真奇妙，赏用两功能，脱贫新产业。

左图：手工柳条果蔬篮

上图：手工编织玉米皮茶几

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066