黄钰琳（右二）和中国志愿者在赛场助威

曹滢洁（中）和同事们在一起

志愿服务平昌冬奥会的海外学子希望

2022，北京再相会！

顾长娟　焦子越

在不久前举行的韩国平昌冬奥会上，有这样一群中国留学生，他们活跃在冬奥会的赛场内外，为赛事提供志愿服务——他们就是冬奥会上的中国志愿者。

等待国旗升起

今年是曹滢洁在韩国的第四个年头，也是她在仁荷大学读书的最后一年。“今年8月我就毕业了，申请平昌冬奥会志愿者，也是不想错过这个宝贵的机会。”曹滢洁说。

作为中国志愿者中的一员，曹滢洁和其他同伴一样，经历了复杂的申请流程和漫长的等待。当最终得知成功入选时，曹滢洁特别开心，感到荣幸。她将这个消息第一时间告诉了父母，和家人分享了这份快乐，也开始期待自己的冬奥之旅。

在平昌冬奥会上，曹滢洁在位于阿尔卑西亚的跳台滑雪办公室工作，负责监控文件传输系统，将每次比赛前后的数据信息及时传送给媒体。看似简单的工作，曹滢洁做得非常认真，她说，“要对发出的每条信息负责”。

志愿服务期间，曹滢洁也时刻关注中国队的比赛。她说：“每一场中国队的比赛我都会守着看直播，其他中国小伙伴也一样。我们经常一边看直播，一边在微信上讨论比赛情况。”

2月22日上午，已结束所有志愿工作的曹滢洁，本打算返回学校，然后回家过年。没想到，那天晚上武大靖拿下了短道速滑500米的冠军。

“我比原计划迟了一天回学校，就是为了看中国国旗升起的那一刻。”曹滢洁说，“听到国歌奏响，那一瞬间特别难忘和激动。”

寒冷的天气、激烈的比赛、体育的精神，志愿服务过程中的每一个场景，都留在曹滢洁的心中。

为中国人自豪

黄钰琳是淑明女子大学韩国语专业的一名交换生，在举办花样滑冰和短道速滑的体育馆从事赛事服务工作。如今，她已回到学校，开始新学期的生活。谈到冬奥会，她还是难以抑制内心的激动。

“我觉得这次经历非常神奇，就像梦一样。”黄钰琳说，申请时煎熬的等待、工作时与同伴加班到深夜——每分每秒都难以忘怀。

谈起平昌冬奥会的志愿服务经历，黄钰琳说，印象深刻的时刻很多，但最难忘的还是武大靖为中国队拿下首金的那个夜晚。

“别提多激动了！”黄钰琳说，“那一刻我激动地哭了，兴奋地站起来鼓掌。”黄钰琳说。

随着平昌冬奥会的结束，冬奥进入了“北京时间”。闭幕式上奏唱中国国歌时，黄钰琳和中国志愿者难以抑制激动的泪水，兴奋地高唱国歌。“这就是深入我们骨髓的中国人血液，生为中国人，太自豪！”黄钰琳说。

对于这些参加过平昌冬奥会的中国志愿者来说，2022年北京冬奥会有着非同一般的意义。

“我在韩国读书半年都没有回过家，听到‘相约北京’四个字，真的非常想家，也为祖国感到骄傲。”曹滢洁对北京冬奥会充满期待，“有了这次经历，对北京冬奥会更加充满信心。我相信，北京冬奥会一定能办好。”

“只有当你亲身经历一次奥运会，才知道自己对祖国的热爱有多深。”黄钰琳说，“我和我的志愿者小伙伴约好了，2022年一定要在北京见！”

出国留学：有挑战也有收获

留学记

王亚鹏

孙璐是中国传媒大学新闻学院新闻学专业的博士生，目前在美国纽约州立大学布法罗分校传播系做交换生。去年10月，她受国家留学基金委联合培养博士生项目资助，赴美留学。留学不到半年，有挑战也有收获。

谈到去美国学习的原因，孙璐说：“想换个环境拓展自己的思路和视野。而且，美国是传播学的学术中心之一，想去了解和学习。”

压力扑面而来

刚到美国时，孙璐对新的生活方式不太适应，尤其是饮食习惯，“我吃不惯美国的食物，感觉比较油腻而且价格挺高的”。

此外，学校的位置远离市区，交通并不便利。刚到学校时，孙璐去超市买生活用品。“来回都是步行，大约花了1个小时，回来的时候还摔了一个盘子。”这件事给刚到美国的孙璐留下了很深的印象，“异国他乡不比国内，所有的事情都要自己处理。好在我的适应能力还比较强。”

除了生活方式的不适，对孙璐来说，学习方式的不同也是一个挑战。语言就是第一个难关。“虽然我的英语水平还可以，但老师的语速非常快，而且课堂内容涉及很多专业词汇，有时候会听不懂。”她还发现，课堂上老师会提出问题让学生自己探索答案，但中国留学生不太习惯大胆地表达自己的想法。

作业多、难度大、压力大是孙璐面临的另一重挑战。“老师经常会给学生布置阅读英文文献的作业。比如，有一门课一周内要读3篇英文文献，每一篇差不多有40页，压力比较大。”孙璐说。

孙璐近影

尽管学习和生活有些压力，但孙璐还是坚持了自己的选择，并渐渐适应了新的环境。

分享中国文化

在生活、学习都步入轨道之后，在中国传媒大学给本科生上过课的孙璐开始协助导师给纽约州立大学布法罗分校的本科生上“中国电影”和“亚洲传媒与社会”两门课。“有些美国学生对中国非常感兴趣，除了讲授与课程相关的内容，我也会给他们介绍中国历史、文化等。”孙璐说。

对于这段经历，孙璐坦言对于自己以后的发展大有裨益。“我希望回国后到高校当老师，将自己所学分享给学生。”

除了在课堂上介绍中国文化，孙璐也会参加一些活动，与外国朋友交流中国文化。“学校有‘国际学生学者服务中心’、文化交流小组等，来自世界各地的学生会分享自己国家的文化。我只要有时间也会去参加，曾经给他们介绍过元宵节，包括节日寓意、吃汤圆看花灯等民俗活动，他们还挺感兴趣的。”

视野变得开阔

谈到出国留学的收获，孙璐说：“除了英语水平的提高，感觉视野更开阔了，留学是值得的。所以，我很感谢支持我留学并给予我帮助的博士生导师张丽老师。”

就如何应对国外的留学生活，在孙璐看来，首先要提高英语口语水平。“我来美国学习最大的感受是提升自己的英语口语能力很重要。要多和当地人交流，不要怕说错，还要主动了解当地文化。”其次，要提高自己的独立能力。“美国的快递、外卖不如国内方便，身边又没有父母和朋友帮助，所有的事情都需要自己解决，增加生活技能非常重要，如做饭等。我就见到有些同学买了剪刀和推子自己剪头发。”孙璐说。

孙璐强调，出国留学一定要注意安全。“安全是第一位的，不能轻视。尤其是女生，夜晚要避免单独外出。”

人和控股：打造“智慧农业扶贫”新模式

人和控股在贵州大方县运营的扶贫育苗基地

人和商业控股有限公司多年来投身产业扶贫事业，推广“智慧农业扶贫”新模式，在农业扶贫过程中通过国际标准农业种植技术引进、智能精细化管理、现代物流和渠道分销，推动农业标准化升级，助力扶贫攻坚，帮助农户实现增收脱贫。

10亿元扶贫基金全部用于农业

人和控股设立10亿元扶贫基金投入农业产业领域。人和控股成立于1992年，是一家集农业、商业地产、金融、文体产业等为一体的多元化现代企业。隶属于人和控股的地利集团，致力于推动农业规模化、标准化、精细化发展，覆盖育苗、种植、流通、包装、加工和销售等产业链，拥有综合性农产品物流园——寿光地利农产品物流园等在内的18个农副产品批发市场、30多个各类型功能仓储中心，农产品销往全国23个省和俄罗斯等国家。

人和控股多年来对贫困地区进行农资捐赠、专业合作社组建、先进技术引进和培训、养殖种植基地开发、大宗农产品外销、品牌农产品终端渠道销售推广等扶助。整合自身产业优势，结合当地农业特色因地制宜，借助信息技术服务，发挥产业链纽带作用，推动当地劳动者就业增收，逐渐走出了一条“农业升级、农户增收、地方脱贫、企业发展”的可持续可复制“智慧农业扶贫”新路。

“智慧农业扶贫”模式大有可为

人和控股“智慧农业扶贫”模式主要包括智慧农业种植、现代农业服务平台、农产品垂直销售终端三大板块，涵盖农业产业链上中下游。

智慧农业种植主要体现在建立规模化种植大棚基地，通过科学选育，为贫困地区培育和提供适合种植品种的优质种苗；利用智能系统对影响农作物生长的大气温度湿度、土壤温度湿度、光照强度条件、二氧化碳浓度、水分及其他养分等参数进行智能化管理，达到精细化种植效果。

人和控股已在智慧农业种植领域组建了一支具备国际先进技术经验的专家团队，主要由农业专家组成，并进一步培训组建了自己的专业种苗技术骨干团队，对贫困地区农户进行相关培训和跟进。于2016年在贵州省毕节市大方县开展的种苗培育扶贫项目，共育种1300多万株优质种苗，供给当地贫困户种植蔬菜等高收入作物，大幅提升了当地产出农产品的品质和附加值。

在现代农业服务平台层面，人和控股通过电子结算系统管理物流园，建立商户发展、行业信息以及智能交易平台，着力解决农产品流通问题。并在集采、流通批发过程中全面监控，打造安全高效的农产品物流渠道。2017年4月，人和控股旗下的地利集团率先在贵阳的地利农产品物流园设立“贵州产业扶贫蔬菜销售专区”，对进入专区销售的贵州蔬菜实行免收场地费、进场费减半等优惠政策，至今扶贫蔬菜销售专区累计交易量已超5万吨，完成交易额1.8亿元。生鲜零售连锁超市“地利生鲜”则在2017年5月迅速解决了辽中县蔬菜种植户10万斤西芹和苦苣严重滞销问题。地利集团分布在全国的18个专业农产品批发市场和近500家生鲜超市组成的农产品现代分销渠道体系，成为人和控股帮助贫困地区农产品外销的有力抓手。

在农产品垂直销售终端阶段，人和控股推动产区对农产品进行精细加工和包装，提高附加值，并通过会员系统和互联网渠道进行销售推广，促进农产品的品牌化升级。

数据源自人和商业控股有限公司

人和控股旗下地利集团建设和运营的目前亚洲最大的综合性农产品物流园——寿光地利农产品物流园

·广告·

中原银行：多措并举助力脱贫攻坚

中原银行作为河南省目前唯一省级法人金融机构，始终坚持“立足中原、深耕河南、服务三农”的市场定位，探索“县域支行+乡镇支行+惠农支付服务点”三位一体的服务体系，根据河南省脱贫攻坚整体工作安排，充分发挥省级法人股份制银行的优势，把金融扶贫作为重要使命，积极实施“上网下乡”发展战略，不断开拓思路，创新举措，完善体系，使金融扶贫工作取得良好成绩，为全省脱贫攻坚、实现全面建成小康社会作出了积极贡献。

截至2017年12月底，中原银行涉农贷款余额496亿元，较年初新增70亿元；其中农村企业及各类组织贷款余额352亿元，农户贷款余额119亿元，林权抵押贷款余额7779万元。金融精准扶贫贷款余额27.75亿元，建档立卡贫困户贷款余额2.73亿元，产业精准扶贫贷款余额25.01亿元。

金融扶贫具体措施

（一）健全组织体系

中原银行分别设立现代农业事业部和惠农金融部，现代农业事业部主要负责全省龙头示范企业的信贷支持；惠农金融部主要负责对县域支行、乡镇支行、惠农服务点进行管理、考核以及业务推动。

（二）创新渠道模式

积极构建“县域支行+乡镇支行+惠农支付服务点”三位一体的网点渠道服务体系。截至2017年12月31日，已建立94家县域支行、37家乡镇支行和1982家村级惠农服务点。

用科技手段搭建服务渠道。中原银行采取“电商+金融”、“互联网+”模式，推进农村的“农资下行”和“农产品上行”，在合作电商“乡邻购”平台上新设“河南馆”，增加信阳毛尖、洛阳银杏粉、银杏茶、银杏挂面等系列农产品，方便河南省特色农产品的对外销售。

（三）创新扶贫模式

1.推动“光伏扶贫”，做好资产收益扶贫

中原银行推出“幸福顶”户用分布式光伏贷款和村级扶贫电站两种业务模式。截至目前，“幸福顶”光伏贷款已安装109户，已发放贷款金额141.5万元；村级扶贫电站已审批通过5个村级扶贫电站项目，金额共计8.8亿元。

2.落实“普惠授信”，推进农村信用体系建设

中原银行遵循“宽授信、严启用、严管理、严惩罚”的原则，创新开展“信贷+信用”，推进农村信用体系建设。截至2017年12月31日，已入户调查176户，发放贷款78笔，金额234万元。

3.践行“精准扶贫”，提高贫困户贷款获贷率

一方面，开展“卢氏模式”扶贫小额信贷，“卢氏模式”是为贫困户量身定制的金融精准扶贫产品，中原银行将扶贫小额信贷作为开展金融扶贫业务的重要手段之一，并下发专项授权，简化审批流程。另一方面，引进孟加拉“格莱珉模式”扶贫以破解“三农”融资难题。孟加拉格莱珉银行两名专家分别担任项目首席运营官和河南大区常驻经理，组建10名中心经理团队，截至2017年12月31日，针对建档立卡贫困户发放贷款余额2.73亿元，贷款笔数2958笔，贷款人数2595人。

4.开展产业扶贫，增加贫困户就业机会

通过“公司+农户”模式，解决“带贫企业”的融资需求，并解决农村贫困人口的就业问题。积极研发“惠农贷”和“兴农贷”以及针对产业上下游农户的“农贷1+N”产品、银政合作的“种子基金”产品等。截至2017年12月31日，产业精准扶贫贷款余额25.01亿元、贷款笔数281笔，产业精准扶贫贷款带动贫困户人数1679人。

5.做好“知识扶贫”，“扶贫+扶智”相结合

一是送金融知识下乡，通过金融知识大讲堂、金融夜校等形式提高农村居民的金融素养。二是送健康下乡，在农村地区举办免费义诊、免费体检近千场。三是技术扶贫，组织农业专家团队在农村地区开展种养殖知识讲座。四是文化扶贫，针对贫困地区的留守儿童，为他们赠送教辅书籍及体育器材。

（四）精准扶贫，一类一策

中原银行以“精准”为中心，对建档立卡贫困户分类施策。对于有经营需求和经营能力的建档立卡户，给予信贷资金支持；对于没有经营能力有劳动能力的建档立卡户，通过对带贫企业的支持为其提供劳动机会；对于失能的建档立卡户，通过“扶贫+光伏”项目支持带动其脱贫。2018年，中原银行将继续利用本土地缘、人缘优势，坚持“精耕中原、服务三农”的理念，实现“网点下沉、服务下沉、渠道下沉”，逐步实现“服务不出门、取款不出村、户户有授信、村村有网点”的目标，打造农村金融服务新标准，为河南省脱贫攻坚、让中原银行更加出彩贡献力量。

数据源自中原银行

·广告·