

中华文化这样活起来

——中国工美集团“景泰蓝”创作记

文 宝



《海晏河清》盛世国尊

中共十九大报告指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

中国特色社会主义文化，源自于中华民族在五千多年文明历史中所孕育的中华优秀传统文化。而非物质文化遗产作为载体的文化，凝练于中华传统文脉，呈现中华传统文化的有序传承，更是民族文明成果的汇聚。

如何才能让非物质文化遗产(以下简称“非遗”)得到更好的保护和传承?今年的全国两会上，文化界人士围绕这一话题展开讨论。不少人提出，要探寻行之有效的传承模式，营造全民保护和传承“非遗”的浓厚氛围，让优秀的传统文化在生产生活的实践中保鲜，从而获得强大的生命力。

两大“非遗”巧妙融合

“掐丝工人能自由地在铜胎上粘成山水、花鸟、人物种种图案，也能按照美术家的设计图样制作。”叶圣陶笔下的《景泰蓝的制作》还原了景泰蓝工艺品的制作过程。

在中国“非遗”文化中，这种需要108道繁琐工艺程序的特种工艺品——景泰蓝在明朝景泰年间盛行，因使用的珐琅釉多以蓝色为主而得名。景泰蓝制作既运用了青铜工艺，又吸收了瓷器工艺，同时大量引进传统绘画和雕刻技艺，是集冶金、铸造、绘画、窑业、雕、鎏、锤等多种工艺为一体的复合性工艺。

金丝镶嵌千锤百炼，细微之处灼灼其华。在中国“非遗”文化中，花丝镶嵌技艺包含“花丝”与“镶嵌”，前者是用金银丝做原料，采用掐、填、攒、焊、编织等传统技法，拔成丝，编结成型；后者是把金银片捶打成形，把珍珠或宝石嵌进去，制成装饰品。作为“燕京八绝”之一的花丝镶嵌技艺于2008年被列入国家级非物质文化遗产。

在促进文化繁荣兴盛的道路上，如何传承、创新非物质文化遗产便成为了新时代的重要课题。为此，中国工美集团创新性地将景泰蓝和花丝镶嵌两大“非遗”技艺相融合，以清乾隆年间景德镇御窑为圆明园海晏堂烧制的陈设品“海晏河清尊”为原型，打造出“海晏河清”盛世国尊，致力于向世界展示新时代中国“海晏河清、朗朗乾坤”的盛世景象，通过“非遗”载体展现新时代文化魅力。“海晏河清”的典故出自唐代郑锡的《日中有王子赋》，通常用来比喻太平盛世。

业内人士表示，文物真正让人动容的核心，在于其背后所蕴含的人文精神，展现了中华民族传承数千年所铸大国梦想的历程。“海晏河清”盛世国尊由中国工艺美术大师、中国非物质文化遗产传承人霍铁辉和中国工艺美术大师、亚太地区手工艺大师王树文共同

打造。作品纹饰技巧、气韵华贵、色泽迷人，总体风格端庄典雅。它尊口广阔、尊腹饱满、尊颈与尊腹下部的蕉叶纹相呼应。尊腹图案为缠枝莲纹缠绕丰收硕果图，尊足处饰莲花纹和莲实纹，将景泰蓝浑厚凝重、富丽典雅的艺术特色完美展现。

生动讲述中国故事

作为文化传承载体，在中华文化“走出去”的过程中，“非遗”扮演了十分重要的角色。“非遗”所具有的地域特色和民族风情，构成了文化“走出去”的相对优势和资源基础，是其核心价值所在，也是海外市场的需求所在。

2018年2月2日下午，“走进非遗景泰蓝·喜迎文化中国年”非遗与设计国际交流行活动在北京珐琅厂举行。斯里兰卡驻华大使卡鲁纳塞纳·科迪图瓦库、拉脱维亚驻华大使夫人玛丽卡·塞尔嘉、巴基斯坦驻华大使馆媒体兼文化官希娜·费尔多斯、智利驻华大使馆领事塞巴斯蒂安·兰波等出席了活动，并就“如何搭建国际合作平台，做好各国文化遗产的传承、保护和发扬”展开讨论。活动中，中方将“海晏河清”盛世国尊作为中方“非遗”文化礼品赠与他们，并表达了中愿与世界各国“交流互鉴、合作共赢、共同繁荣”的美好愿景。

“今天我有幸得到这一精美的礼物，这是用景泰蓝工艺打造的文化载体。在中国五千年的历史长河中，保存了无数的文化遗产。现在中华民族正在向世界分享这些文化遗产。”斯里兰卡驻华大使卡鲁纳塞纳·科迪图瓦库代表各国使节发言时说道。

与此同时，北京市珐琅厂党总支书记衣福成带领与会嘉宾参观了中国景泰蓝艺术博物馆，了解景泰蓝的复兴和发展之路，并欣赏了大量精美绝伦的景泰蓝艺术品。各国驻华使节还现场体验了点蓝、掐丝等景泰蓝制作工艺，亲身感受中华“非遗”文化的独特魅力。在彰显中华民族文化自信的同时，进一步推动我国优秀传统文化走向世界。

“四海同心”景泰蓝瓶是由中国景泰蓝首席技艺传承人米振雄设计，以“一带一路”为主题设计创作而成，寓意中国愿与沿线国家“四海同心”。

米振雄表示：“希望国宝景泰蓝能够永远传承下去，也希望‘四海同心’景泰蓝瓶把中国传统文化传到世界的每一个角落，为全世界人民搭起一座友谊的桥梁。”



图为《海晏河清》赠送国际知名人士

事实上，用经典作品构建人类命运共同体已经成为众多文化界人士的共鸣。在2018年两会的“委员通道”采访活动中，全国政协委员、中国美术馆馆长、著名雕塑家吴为山表示，中国经典作品走向世界的时候，不仅讲述了中国故事，也讲出了全人类对美的共识，它不但有全人类可以接受的文化价值，同时也有全人类可以欣赏的审美价值。

“一件景泰蓝，十件官窑器”。过去，景泰蓝是“国之重器”；现在，它化身“邦交使者”，把中国传统的非物质文化遗产传播到世界的每一个角落，让文化走出去，传播新时代中国的新形象、新气象。

重拾中华工匠精神

中共十九大以来，“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”成为新时代中国特色社会主义思想的重要内容。近年来，社会上正掀起一场对“非遗”挖掘、保护、研究、利用和创新的探讨与实践，致力于让中华文化在新时代焕发出新的生机和活力。

值得注意的是，景泰蓝的工艺发展流传至今，北京珐琅厂功不可没。作为全国景泰蓝行业中唯一一家“中华老字号”企业的北京珐琅厂，近年来一直致力于景泰蓝文化的传承与创新。2016年，北京珐琅厂还被授予“国家级非物质文化遗产景泰蓝技艺生产与保护基地”。

北京市珐琅厂有限责任公司党总支书记、董事长衣福成表示，“非遗”文化的保护不应该嘴上说说，而是应该与市场结合，顺应时代的变化。他说：“我们本着把景泰蓝600年历史的艺术，从计划经济时代的商品发展成为艺术品、收藏品和建筑装饰品。只有应用领域的不断扩大，非物质文化遗产的传承保护才能更加得心应手。”

“景泰蓝的发展要反映时代的要求，传达当代生活理念，适应当代人的审美情趣和消费需求。”北京市珐琅厂有限责任公司总经理、国家级非物质文化遗产项目景泰蓝制作技艺代表性传承人钟连盛同样认为，只有在不断继承传统基础上的创新才是最好的传承。如今，他鼓励徒弟们积极创新，突出时代感和生活气息。在钟连盛看来，让景泰蓝技艺得到更好的保护、传承和发展，使景泰蓝技艺后继有人、薪火相传，不断绽放出新的更加绚烂的艺术光彩是自己义不容辞的责任。

经历了60多年的风雨历程，几代大师、艺人、技师们为这家珐琅厂付出了巨大的艰辛和心血。一件件精美绝伦景泰蓝的背后，有一群一生钟情景泰蓝传承的工匠。盛世中国的“大国工匠”用无声的造型语言传播着中国文化，和世界当代艺术进行平等交流、对话。

“非遗”传承人代表着一种历史的记忆、一种文化的符号，他们肩负着传承中华民族优秀传统文化的责任。随着社会的发展，许多传统文化已经走进历史的尘封中，但是只要有传承人存在，传统的优秀文化就会永存。作为“非遗”文化的珍贵记忆和生命密码，景泰蓝传统工艺在现代轨迹里继续延续着艺术的生命力，散发出亦俗亦雅、亦古亦今的神奇魅力。

简政放权为信用经济插上翅膀

文 力

交材料、提申请、领证照……繁杂的行政审批事项让办事群众“跑断腿”。通过建立“仅跑一次”清单，成都市青白江区522个审批事项已实现“仅跑一次”办结，81项可通过网上审批实现“不见面”审批。

“企业投资项目承诺制就是好，让我们公司省心多了。签了这个承诺书后，啥都是管委会帮我们免费代办。”今年1月25日，成都大和计量设备有限公司签下了《企业投资项目信用承诺书》。2月22日，不到一个月，公司就按照承诺，开工建设大和计量二期兆路塑胶生产项目。

国务院总理李克强3月5日在作政府工作报告时说，改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是实现“两个一百年”奋斗目标的关键一招。在新的历史起点上，思想要再解放，改革要再深化，开放要再扩大。充分发挥人民首创精神，鼓励各地从实际出发，敢闯敢试，敢于碰硬，把改革开放不断向前推进。

今年年初，成都青白江区推行产业园区企业投资项目承诺制改革试点工作。以企业作出书面承诺为前提，明确了企业开工前，由管委会代办完成企业注册登记、立项等15项事项，企业用一纸“承诺书”代替节能审查、建设用地规划许可证等14项行政审批(许可)事项，仅需配合完成地勘、文勘、环评等11项工作，确保新签约项目能够90天内顺利开工，全面提高了投资建设项目审批效率，为企业节约了大量的时间成本。

据介绍，企业签订项目正式投资协议后2个工作日内，青白江区投促局将项目投资协议及项目基本情况抄送相关职能部门和园区管委会。由园区管委会牵头，组织各相关职能单位和企业进行集中会商，会商后形成《企业投资项目集中会商意见》。部门会商后3个工作日内，园区管委会组织企业签订《企业投资项目信用承诺书》。同时简化了申请材料，相同材料只提交一份，少提交营业执照等资料130余份。四川自贸试验区青白江片区负责人表示，目前该片区已有14个项目按投资项目承诺制开展实施。

青白江片区创新将公安、商务等7部门11项涉企证照事项全部整合到营业执照上，实现“32证合一”，受理部门实行“一套材料、一表登记、一窗受理”。通过升级改造区级信息互换系统，在全市率先实现了“多证合一”市场主体登记数据信息区级层面的交换共享。企业办理证照时间从原需要27天，实现最快当天核发，往返各部门从最少20余次减少到2次。

成都市青白江区还在全国率先推出邮政通讯地址作为企业住所登记，将住所信息形式审查制改为“申报承诺+负面清单”管理制度，既最大限度释放了企业注册空间，并明确了自由选择的最大边界范围。同步将登记注册信息向企业和相关审批部门进行“双告知”，在全国企业信用信息公示系统和“成都信用”进行“双公示”，构建“放、管、服”闭环。

专家指出，现代经济在某种程度上说就是一种“信用经济”。如今，政府部门通过加强信用体系建设，强化部门监管责任，探索建立“政策性引导、政府强服务、企业作承诺、过程强监管、失信有惩戒”的新型监管和服务模式，不仅是政府简政放权改革的自身需要，更有助于信用经济发展，为经济转型增添微观活力。

加多宝助力“一带一路”建设

加 萱

三月向暖，2018年“两会”正在进行，全国各地的代表们汇聚北京，围绕着“新时代、新征程、新作为”的主题建言献策，书写着新时代的发展新答卷。代表委员热议的话题之一就是“一带一路”为中国品牌国际化提供了广阔舞台。

在当下“一带一路”如火如荼的建设中，民族品牌应当坚持文化先行，通过进一步深化与沿线国家的文化传播与合作，促进区域合作，实现共同发展。加多宝作为“一带一路”和“中国梦”的积极响应者，与泰国、马来西亚、尼泊尔等国家深度合作，去年还走进了法国巴黎联合国教科文总部。

自加多宝2009年进入泰国以来，一直致力于中泰两国的友谊事业，在洪水等灾害中为泰国民众提供了许多帮助，其极具特色的中草药凉茶以优秀的品质和口感，获得了泰国当地民众的喜爱，并极大带动当地民众的就业，推动当地经济发展，实现两国经济的共赢。

除了加强国内的凉茶文化推广攻势，加多宝一直不遗余力地向世界推广凉茶文化。2015年推出金罐后，加多宝积极响应国家“一带一路”的号召，在凉茶文化的国际化传播上有了更多的动作。

从米兰世博会、世界绿色设计博览会和杭州G20峰会“金彩”亮相，到伴随国家领导人访美、访英，以及代表中国品牌走进联合国及致敬里约奥运会“中国第一金”，加多宝通过一系列国际化的大舞台，让越来越多的国外消费者认识加多宝凉茶，了解中国的传统养生文化。加多宝还与中国国际文化传播中心携手，积极参加“庆祝2015中国—巴基斯坦友好交流年招待会”、“中英文化交流年——陈大鹏雕塑展”等活动，并借助建立海外生产基地的机会，让中国传统凉茶文化在国际市场生根发芽。

2016年初，加多宝首个海外基地在马来西亚落成投产。同年6月，加多宝集团与泰国合作方签约在泰国建立生产基地，这也是加多宝集团继马来西亚工厂投产后的第二个海外生产基地，两个海外基地的落成投产将最大程度满足国际市场对凉茶的消费需求，推动凉茶文化在海外的发扬与传承。

我们可以看到，“一带一路”为中国企业的发展带来了机遇和挑战。加多宝集团将肩负起更多的社会责任，不忘初心，牢记使命，在国际舞台上传承中国凉茶文化，以优质服务人民对美好生活的追求，以坚定的文化自信和责任担当，将加多宝的凉茶中国梦讲给世界听。

蜂产业为脱贫点燃“甜蜜希望”

贾 敏 陈佳欣

“以前蜂农都是单打独斗，蜂蜜卖不上价钱。自从陈晓峰队长来善农公司，我们的蜂蜜就有了稳定的销路，比以前小商小贩的收购价高出了30%。”薛元平算了一笔账，去年他的蜂蜜卖给了山西善农蜂蜜有限公司，收入3万多元。“今年打算再扩大养蜂规模，跟着扶贫队和善农公司好好干。”薛元平笃定地说，眼中流露出满满的信心。

加大精准脱贫力度

国务院总理李克强3月5日在作政府工作报告时指出，深入推进产业、教育、健康、生态扶贫，补齐基础设施和公共服务短板，激发脱贫内生动力。

团中央扶贫队是中国千千万万的扶贫队之一。早在2016年底，团中央扶贫队长陈晓峰一行进驻石楼县，这个中国西部的深度贫困县。随之而来的，就是当地蓬勃发展的蜂产业以及脱贫观念的转变。

陈晓峰认为，石楼蜂产业在区域内诸多农产品中具有比较优势。市场对高品质蜂蜜需求巨大，蜂产业做大做强不仅能带动脱贫，还能形成特色，进而从某种程度上解决脱贫攻坚后的返贫和县域经济的长远发展问题。

扶贫队到来一年多，蜂产业的发展就让高家岔村摘掉了贫困村帽子。通过产业创收，全村贫困户数已从60多户减至20多户，部分贫困户子女参加高考时报考养蜂专业，计划大学毕业后回乡创业。

贫困县养蜂“突围”

其实，在石楼县发展蜂产业的道路并非一帆风顺。陈晓峰到石楼不久，被安排负责农村电商工作。经过深入调研后他发现，走过去农村电商发展的老路困难重重。这里除了仅有的几家从事电商的企业外，几乎没什么人开网店，就算发动大家从事电商，在当前充斥各电商平台的农产品网店面前也难有作为。

当时的石楼，数万株槐花满山遍野迎风怒放，与澄澈的天空交相辉映。偶然的机会，扶贫队得知石楼县是山西最好的蜜源地之一，然而蜂产业始终处于初级阶段，基础良好却没有形成规范的生产企业。进一步了解了他们发现，养蜂门槛低、

见效快。发展清洁高效的蜂产业，对贫困地区“百利而无一害”，高度契合“绿水青山就是金山银山”的新发展理念。

得知这些情况后，扶贫队决定以打造特色优质蜂蜜品牌为突破口，集聚各项要素，带动其他农产品上行。“造血式”产业帮扶思路在他们心中渐渐清晰。

在扶贫队的助推下，蜂产业得到了石楼县政府的高度重视。2017年，石楼县委、县政府把助推蜂产业发展的“善农计划”纳入该县重大产业项目，并将其作为一项重要的精准扶贫举措写入当地政府工作报告。

陈晓峰带领的扶贫队还引进深圳企业落户石楼主推蜂产品，推动“甜蜜网事”品牌参加中国青年电商精英会并在京东众筹；拜访北京相关职能部门掌握管理规范，协调中国农业科学院蜜蜂研究所、福建农林大学蜂学学院和中国蜂产品协会等与石楼县签订相关帮扶协议；推动欧盟有机认证和地标农产品认证；建立“企业+合作社+蜂农”的产业发展模式。

“留下一支不走的扶贫队”

当下，石楼的蜂产业已打开局面，基于长远的设计为石楼蜂产业的发展奠定了稳固的基础。

“扶贫队的工作是有期限的，而善农公司在这里的工作是长久的。善农的血液里流淌着公益扶贫的基因，一定要把企业发展和扶贫事业结合，和石楼县蜂产业发展结合起来。”这是扶贫队对善农蜂业董事长罗茵的殷殷嘱托。“你们的蜂蜜是纯真的原蜜，是杜绝任何浓缩以及添加的高质量原蜜。”这也是善农甜蜜往事作为产品本身的突出特点，一定要永久地保留下来。

谈及未来，扶贫队充满信心。2017年，石楼县一共收集蜂蜜60吨，据他们估算，2018年的蜂蜜产量将达到200吨以上，蜂产业规模也将进一步扩大。目前，石楼蜂箱总量为1万多箱，争取在2到3年之后蜂箱数量达到2万到3万箱。2018年，石楼县将在各乡镇大力发展养蜂合作社，有效覆盖更多的贫困户，让他们通过养蜂入股的方式积极参与进来。

今后，还要努力把石楼县周边的蜜源带动起来，争取在区域内打造成“蜜蜂之乡”，这样，就为石楼县留下了一支不走的扶贫队。