



十三届全国人大一次会议
全国政协十三届一次会议

人民日报 海外版

两会特刊



关键领域：改革吹响冲锋号

本报记者 刘少华 彭训文 卢泽华

2018年，中国迎来改革开放40周年。站在新的改革起点、新的历史方位上，中国正积极探索、继续奋进。在政府工作报告中，“深化基础性关键领域改革”成为今年政府工作的重点之一。

深化基础性关键领域改革有哪些具体工作要做？就此问题，本报采访了参加全国两会的代表委员。

为改革创造良好契机

在全国两会召开之初，全国政协委员、中央财经领导小组副组长杨伟民便向媒体透露，今年可能要加大改革开放力度。他表示，在一些基础性关键性的领域，包括国有企业改革、国资改革、财税体制改革以及金融体制改革等领域，工作都会进一步推进。

今年1月23日，中央全面深化改革领导小组第二次会议强调，今年要更加注重改革的系统性、整体性、协同性，着力补齐重大制度短板，着力抓好改革任务落实，着力巩固拓展改革成果，着力提升人民群众获得感，不断将改革推深做实，推进基础性关键领域改革取得实质性成果。重点推进国企国资、垄断行业、产权保护、财税金融、乡村振兴、社会保障、对外开放、生态文明等关键领域改革。

在今年政府工作报告中也明确指出了7个领域，分别是推进国企改革、支持民营企业发展，完善产权制度和要素市场化配置机制，深化财税体制改革，加快金融体制改革，推进社会体制改革，健全生态文明体制。

“从1月的中央深改组会议，到两会政府工作报告，反复强调、安排深化基础性关键领域改革，说明党中央、国务院对这一问题的重视程度。”全国政协委员、宁夏社科院社会学法学研究所所长李保平表示，这几大领域属于长期以来改革的硬任务。解决这些问题，需要破除体制机制弊端、调整深层次利益格局。

李保平认为，今年是改革开放40周年，也是全面贯彻中共十九大精神的开局之年，是深化基础性关键领域改革的最佳时机和重要契机。过去很多相对容易的改革已经得到了很好的推进，要继续向前走，只有啃下真正的硬骨头。他认为，只有解决好基础性关键领域的改革问题，其他的问题才会迎刃而解。“正如政府工作报告中所说的，以今年为契机，推动改革取得新突破，不断解放和发展社会生产力。”



①



②



③

图①来自贵州的孟平红代表和其他代表交流。本报记者 陈斌摄
图②来自云南的乡村医生杨莲英代表在发言。新华社记者 杨宗友摄
图③三一集团有限公司董事长梁勇根代表在“代表通道”接受采访。新华社记者 刘金海摄

用改革破除发展壁垒

不少代表委员提出，许多基础性关键领域改革正在有条不紊地开展中。

今年政府工作报告提出，要支持民营企业发展。坚持“两个毫不动摇”（毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展），坚持权利平等、机会平等、规则平等，全面落实支持非公有制经济发展的政策措施，认真解决民营企业反映的突出问题，坚决破除各种隐性壁垒。

在接受采访时，国务院国资委主任肖亚庆表示，从总量和结构看，民营企业占比越来越大、越来越多，对国家的贡献也越来越大。“我不但不担忧国有企业和民营企业相互之间存在的竞争关系，而且我想，这种竞争能产生新的合作机会、产生新的发展机会，一定会为我们的经济发展、为满足人民日益增长的美好生活需要提供更多的服务和更多的产品。”

全国人大代表、TCL集团董事长李东生对本报记者表示，5年来，民营经济发展迅速，在法律法规、实际管理方面，民营企业进入各个产业的障碍正在消除，大多数壁垒也不存

在了。特别是去年，中央专门发文肯定企业家精神，让很多民营企业深受鼓舞。他同时指出，一些民营企业对未来预期还存在一些顾虑，例如对个人产权保护等方面。

在生态文明领域，许多稳扎稳打的措施陆续推出。无论是将生态文明写入宪法修正案，还是国务院机构改革方案提出组建生态环境部，都是直接体现。

全国政协委员、山西省科协主席周然认为，政府工作报告提出完善生态补偿机制，以更加有效的制度保护生态环境。我们必须牢固树立社会主义生态文明观，坚持节约优先、保护

优先、自然修复为主，全面推进水生态环境保护和修复，打造水清岸绿、河湖湖美的美丽家园。

让改革真正落到实处

政府工作报告提出，要推进社会体制改革。提高医疗卫生服务质量，下大力气解决群众看病就医难题，深入推进教育、文化、体育等改革。

全国人大代表、重庆市酉阳土家族苗族自治县天山堡村委会主任冉慧来自老少边穷地区，对农村的改革难题深有体会。她表示，近年来，国家在农村医疗、教育等方面的改革力度和扶持力度都很大，但是如何让这些改革措施在基层落地生根，难度不小。

冉慧认为，问题主要源于两个方面。其一是人才缺失，村里建起卫生院后，两名医生要服务1836个村民，工作任务重，医生的待遇也不高。此外，由于医生的医疗技术有限，很多老百姓不愿意在卫生院看大病。而在教育方面，乡村教师的缺乏，导致村里难以拥有自己的幼儿园。其二是基础设施落后，由于交通设施建设不足，村里的产业脱贫、乡村旅游发展都受到制约。

“农村改革措施要真正落到实处，就要解决人才和基础设施问题，两者是相互促进的。”冉慧说。

对于政府工作报告中提出的深化公立医院综合改革，协调推进医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付改革，提高医疗卫生服务质量，下大力气解决群众看病就医等问题，全国政协委员、苏州大学附属第一医院血液科主任吴德沛深有体会。

吴德沛以血液供应为例指出，应该通过机制改革来解决问题。他建议建立全国无偿献血网络，各省市设置专门机构，统筹负责无偿献血宣传和组织工作。同时，形成快速有效的血液供应跨区域调拨机制，各省市设立专人负责制，科学调度。

在全国政协委员、山西晋城市副市长梁丽萍看来，财政是国家治理的基础和重要支柱，财税体制在治国安邦中始终发挥着基础性、制度性、保障性作用。梁丽萍建议，要推进中央和地方财政事权和支出责任划分改革，完善中央与地方支出责任划分。

带着对这些基础性关键领域改革的深刻认识和想法，两会正在吹响改革新起点上的冲锋号。

“牵牛要牵牛鼻子”，在改革方面，基础性关键领域就是要抓牢、抓稳的“牛鼻子”。今年政府工作报告提出，要以改革开放40周年为重要契机，推动改革取得新突破，不断解放和发展社会生产力。

推进国企改革、支持民营企业发展、完善产权制度和要素市场化配置机制、深化财税体制改革、加快金融体制改革、推进社会体制改革、健全生态文明体

抓牢改革『牛鼻子』

刘峻

制——这7项关键性改革任务，针对的就是经济社会发展面临的突出矛盾和问题，以更好地发挥改革的引领和推动作用。

回溯近年来的政府工作报告可以发现，国企、民企、财税、金融和社保等领域，一直是基础性关键性改革的重要领域。这也在一定程度上表明，这些领域的改革牵涉面广、局面复杂，虽然有所突破，但仍需持续发力。

对于基础性关键领域改革的路径与对策，代表委员从各方面给出了灼见真知。进入新时代，面对新机遇，只有抓住改革的目标任务，推动落实，才能抓牢改革的“牛鼻子”。

两会进行时

代表委员议国是

国企『走出去』要坚持互利共赢

王传霖

全国人大代表
中铁四局集团有限公司总经理



4年来，“一带一路”已由中国倡议演变成全球共识，其建设进度和成果超乎预期，一批具有示范性和带动性的重大项目和标志性工程成功实施，“中国标准”的优势逐步显现。作为国家实力和形象的代表，国有企业要把握难得的战略机遇，主动强化责任担当，联合产业链上下游企业“抱团出海”，在参与国际竞争和国际产能合作、推进基础设施互联互通建设中发挥更加积极的作用。

“一带一路”首推交通先行，中国建筑企业理应承担起开路先锋的时代重任。从需求端来看，参与国家对基础设施建设的需求极其旺盛，但往往缺标准、缺技术、缺资金、缺装备，而我们在城镇化过程中积累的大量经验和产能可以对外输出，帮助其提升基础设施互联互通水平。

从供给端来看，经过多年的改革发展，国有企业在高铁、核电、新能源、移动通信等战略性新兴产业领域，已取得了一批具有世界先进水平的重大科技创新成果，掌握了

一大批比肩发达国家的核心关键技术。中国建筑业在技术、成本、工效、产业链等方面具有强大的竞争优势。

国有施工企业“走出去”，要把握3个原则。首先，要坚持“互利共赢”。国有企业不能仅本着“赚点钱”的初衷走出去，要更多地响应国家战略需要和所在国社会效益，充分利用资本、技术、品牌和信誉等优势，努力实现多方参与、共同合作，打造互利共赢的利益共同体、责任共同体和命运共同体。

其次，要输出“中国标准”。走出去绝不是“输出过剩产能和落后产能”，而是把多年来实践创造的“好东西”拿出来，带着先进的技术、装备、管理等走出去，输出中国标准。

第三，要突出“示范带动”。政府要进一步加强对指导，以市场化方式运作“一带一路”建设项目，使国有企业成为建设主体和支撑，带动全产业链企业“抱团出海”。（本报记者 严冰整理）

让主流美术引导社会风尚

卢禹舜

全国政协委员
中国国家画院常务副院长



近些年，主流美术的社会影响力逐年增强，在培育社会风尚方面起到不可替代的作用，但仍存在着一定问题。“有高原，缺高峰”，主流美术的内容和人才支撑还有些乏力；真正撼动人心，能够引领人、鼓舞人、抚慰人的精品力作还不够多；具有创造性的优秀作品相对少见；优秀青年艺术家还没有形成规模。

在新时代，主流美术要在持续弘扬真善美、弘扬社会主义核心价值观的基础上，以更加适应时代、更加贴近人民和生活的视觉表现形式和文化服务方式，有效发挥主流美术的审美教育和社会服务功能。

我建议，通过设计和制定适应不同层面艺术家情况的激励机制，将艺术家的文化责任、课题任务与个人理想价值的实现进行有效结合，最大限度地发挥艺术家的主观创造性和能动性。既鼓励艺术创作“充实而有光辉”的思想内容，也不忽视其“接地气”的情感和形式表达，让艺术家在与人民和时代同呼吸共命运的过程中，创作出有思想、有温度、有筋骨，无愧于时

代的精品力作。创新和丰富展览与成果展示、解说、宣传方式，充分利用新技术手段、新传播方式，增强体验和沉浸感，加强观众的参与性和互动性。加强主流美术与校园的交集活动，在学前教育、基础教育、高等教育、公共教育中尝试和开发更丰富多样的合作和社会服务活动形式。

加强产学研合作，加强借鉴和自我学习更新，培育适应新时代需求的各类美术人才。重视有针对性的调研和反馈意见，以服务对象为主体，创建更符合人民群众需求，更便捷、更人性化、更有效的社会服务环境。变被动为主动，充分利用娱乐节目、手游、网游等群众基础好的传播渠道，鼓励设计开发符合主流美术需要的产品，如推广主流美术理念和知识的手机游戏、娱乐节目等。以主流美术推进生活美学，设计开发符合不同消费能力与需求的各类生活用品、服装服饰等，使美的元素、美的形式，渗透到人们衣食住行的各个方面，潜移默化地引领社会风尚。（李彦彬整理）