



上海： 新时代再出发

本报记者 王丕屹

发现中国

全媒体报道 精彩中国



扫描二维码获取更多资讯

上海，改革开放排头兵，创新发展先行者，新时代有新使命。中共中央政治局委员、上海市委书记李强日前在参加十三届全国人大一次会议上海代表团审议时表示，要牢记使命、强化对标，在新的时代坐标中坚定追求卓越的发展取向，更好服务全国发展大局，加快构筑上海发展的战略优势，全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌。舟循川则游速，人顺路则不迷。新时代再出发，上海豪情满怀。

新战略：上海服务

“上海服务”的新战略已经付诸实践。

十三届全国人大一次会议记者会上，中国外交部部长王毅披露，今年11月在上海首次举行的中国国际进口博览会是今年中国四大主场外交活动之一，主旋律是市场开放。博览会将有60个国家参加国家展，其中12个国家为主宾国。已有120多个国家和地区的500强和行业龙头企业在内的1000多家企业报名参展。与博览会配套的线上与线下、综合与专业相结合的“6天+365天”交易服务平台已启动，还组建了大型综合贸易商、零售商、跨境电商和展示展销平台等四大采购商联盟，让更多外国优质商品进入中国市场。

当人们行走于浦东陆家嘴，银行、保险公司、信托公司、票据交易所遍布，金融中心的气质凸现。上海的持牌金融机构已经超过1500家，全国直接融资总额中的85%来自上海金融市场。2017年，上海港成为全球首个年集装箱吞吐量突破4000万标箱的大港，并且连续8年位居世界第一，已有1700多家航运相关企业落户上海。上海作为中国最大的经济中心城市，国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心是上海发展的最大竞争优势。

自2016年起，上海服务经济迈过了一道坎：占上海市GDP比重第一次超过了70%，达到了世界级“服务型城市”标准。“上海服务”的新战略底气十足。

新活力：上海制造

“上海制造”的新活力让人倍感振奋。

2017年5月5日，中国自主大型民航客机C919成功首飞，12月17日第二架C919也飞上蓝天。全国人大代表、C919大型客机总设计师吴光辉透露，2021年，国产大飞机将交付首家用户——中国东方航空公司。3年后，中国人就可以乘国产大飞机了。“上海制造”又一次亮了！“上海制造”能上天，也能下海。2017年12月10日，上海洋山港四期自动化码头正式开港试运行，这是全球最大的单体全自动化码头和全球综合自动化程度最高的码头。“上海制造”有力落实了“把发展经济的着力点放在实体经济上”的国家战略。

上个世纪，“上海制造”是金字招牌。上海牌手表、蝴蝶牌缝纫机、凤凰牌自行车、海鸥相机、大白兔奶糖，家喻户晓的“上海制造”就是上海的符号，更是上海的骄傲。进入新世纪，“上海制造”培育了汽车、电子信息、成套设备、石油化工、精细化工、精品钢材、生物医药六大制造产业。数十年后，“上海制造”让上海工业增添新活力。国务院总理李克强在作政府工作报告回顾过去五年时说，设立上海等11个自贸试验区，一批改革成果向全国推广。支持北京、上海建设科技创新中心。上海在加快建设制造强国的过程中，加快落实推进自贸试验区、科创中心两个国家战略，打响“上海制造”品牌。

浦江两岸，跨国公司、著名院校、国际人才集聚，世界级先进制造业集群成形。“上海制造”的新活力已然迸发。

新风尚：上海购物

“上海购物”的新风尚需要全力吆喝。

全国人大代表、上海市市长应勇在两会上向围堵的记者推介：“要购物、到上海”。上海，因商而兴，是海上丝绸之路的重要一站。近代开埠后，上海更是开放包容、海纳百川。南京路、淮海路，几代中国人的购物记忆勾勒出上海商业城市的巨大魅力。上海正从国人消费圣地转身为世界消费中心。根据世邦魏理仕报告，上海全球零售商家集聚度达54.4%，在全球城市排名中紧随伦敦和迪拜位列第三位，超过纽约、莫斯科和巴黎。上海也是中高端消费品的进口集散地，上海口岸的化妆品、葡萄酒和汽车进口额分别占到全国的53%、33%、48%。

打造国际消费城市，上海在路上。有关专家指出，上海看齐全球一流水平，要努力突破发展瓶颈。上海与纽约、伦敦、巴黎、东京等公认的世界级购物相比还存在一定差距。境外消费者消费占比不高，世界级商圈、具有国际影响力的本土消费品牌供给不足，助推国际消费城市建设的政策制度供给不足。满足需求和引领需求，使上海真正成为引领国际消费潮流的风向标，将是未来上海打造世界级消费之都的重要发力点。

每个国际大都市都是“购物天堂”，上海也不例外。面对每年800万境外和1.4亿境内消费者，“上海购物”的新风尚已然来袭。

新名片：上海文化

“上海文化”的金名片应该成色十足。

3月7日晚，“从石库门到天安门”诗歌朗诵会在北京国家大剧院举行，这是上海重点文艺创作作品首次在全国两会期间晋京演出，是上海红色文化、海派文化、江南文化的一次全国性重要展示。全国人大代表、政协委员曹可凡、廖昌永、张凯丽、王苏倾情演出，全国政协委员、上海戏剧学院表演系教师王苏表示：“用艺术形式把红色历史表现出来更有教育意义。只有牢记历史，才能

更好地奋斗。”“红色文化”是上海文化的品牌，上海是中国共产党的诞生地，是中国革命的出发点，是中国共产党人初心所在、根脉所系。

上海文化历史底蕴。今天的上海，国际电影节、国际艺术节、上海时装周精彩纷呈。文化改革发展不断取得新进展，文艺创作持续活跃，文化精品不断涌现，文化产业快速提升。与国际对照，凡是能称“卓越的全球城市”的，都有打得响的文化品牌，纽约、巴黎、伦敦都概莫能外。

文化是人民日益增长的美好生活需要的重要组成部分，让市民更有获得感和幸福感。对标全球卓越的城市，“上海文化”将打造成色更足的金名片。

快递包装刮起“绿色风”

本报记者 叶子

国务院办公厅近期发布《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》(下称《意见》)，首次提出了电商快递绿色发展理念，吹响了电商行业绿色发展的集结号。

绿色包装受欢迎

物流包装给环境带来的压力不容忽视。国家邮政局曾做过一项调查，数据显示，早在2015年，全国快递包装所用胶带就可绕地球425圈。预计到2020年，我国电商物流包裹数量有望达到1000亿件。惊人的包装耗材背后隐藏着巨大的资源浪费和环境污染隐患。

最近，很多淘宝商家对一种名为“阳光宝盒”的新型绿色环保纸箱“情有独钟”。这种环保纸箱设计独特，无需使用胶带即可封装。“阳光宝盒”的设计减少了胶带和粘合剂带来的环境污染。它不仅方便开启，还可以二次利用。更重要的是，与其它纸箱相比，这种纸箱性价比比高、抗压性强、用户体验更好。

如今，像“阳光宝盒”这样的绿色包装受到很多电商平台的欢迎。2017年“双11”期间，京东、苏宁推出了可重复使用的循环包装袋、塑料快递盒。快递公司也开始采用“同一用户订单合并包装”“推广电子运单、电子发票”等方式减少纸张的使用。

“我相信，未来，在政策和技术的双重加持下，‘大材小用’‘过度包装’等问题将得到有效解决。”张红梅是新型绿色环保纸箱“阳光宝盒”概念的提出者，也是国内领先的互联网企业采购平台阳光印网的董事长兼首席执行官。她预测，今后，中国电子商务会实现全程“绿色化”。

绿色配送不可缺

配送是物流中不可或缺的一环，而现代物流业尤其是道路货运业，是能源消耗大户，也是碳排放大户。绿色配送则通过选择合理运输路线、有效利用车辆提高运输效率，在降低企业物流成本的同时，降低尾气排放，更有利于环境保护。

对此，《意见》也给出了绿色配送的具体指导方向。一方面要加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务与快递物流领域应用；另一方面要鼓励快递物流领域加快推广使用新能源汽车和满足更高排放标准的燃油汽车。

此外，交通运输部、公安部、商务部还印发了《关于组织开展城市绿色货运配送示



图为无胶带即可封装的绿色环保纸箱“阳光宝盒”。

范工程的通知》，三部委明确表示要加大对新能源城市配送车辆的推广力度，健全完善加气、充电等基础设施建设，引导支持城市配送车辆清洁化发展。

绿色流程需打造

如今，在政府的倡导下，很多企业开始打造企业自身或行业的绿色流程。阳光印网公司本是一家互联网平台企业，但平台下游连接着上万家传统型的高耗能制造企业，为了推动整个产业向绿色环保转型，公司利用“互联网+产业平台”优势，通过联动上下游重新整合供应链，搭建了绿色生态链，推动了包括印刷等在内的传统产业积极向环保和绿色化发展。

“电子商务的全程绿色化是一个巨大的课题，只凭借政府或者是某一家企业的力量是不可能完成的。它需要大家共同参与、精诚合作。各企业应联合起来，发挥各自专长，这样才会实现电子商务的绿色化发展。”张红梅呼吁，无论在过去、现在还是将来，每位企业家都应积极履行节能环保的社会责任，像保护眼睛一样保护蓝天，像爱护生命一样爱护环境。

“绿色发展是中国电子商务产业进入高质量、可持续、科学发展阶段的必然选择。”商务部电子商务司司长鲁芳莉说，“中国作为全球最大的网络零售市场，在电商和快递物流领域积极践行绿色发展，也体现了中国在电子商务领域的责任担当。”



青少年竞赛机器人

近日，第十八届中国青少年机器人竞赛(甘肃赛区)选拔赛在兰州市北京第二实验小学兰州分校举行。共有135支中小学代表队近800名选手，在机器人综合技能赛、创意赛、机器人工程挑战赛等项目上进行比拼。新华社记者陈斌摄

金台沙龙谈两会

金台沙龙

新时代需要新奋斗

海外网 李鹏宇 牛宁

3月12日，正值2018年全国两会召开之际，人民日报海外网举办第20期金台沙龙活动，邀请专家学者围绕“新时代 新奋斗”这一主题，深度解读今年两会传递出的新观点与新论断，分析研判新时代中国面临的新机遇和新挑战。

中国国际问题研究院特聘研究员贾秀东指出，当前中华民族伟大复兴仍然面临着机遇与挑战。一方面，目前的世界潮流依然有利于中国的和平发展，中国正处于一个大有可为的历史机遇期；但另一方面，由于各国利益的分野，形形色色的“中国威胁论”一直如影随形。他特别指出要处理好中美关系，并认为美国因素是影响中华民族伟大复兴的最大外部因素。

中美关系错综复杂，其中贸易问题尤为敏感。近日美国对进口钢铁和铝分别征收25%和10%的关税，引发世界舆论对中美贸易的关注。中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊指出，中国通过走出一条中国特色社会主义道路实现了经济腾飞，但这种发展模式与西方倡导的经济模式存在一定差异，导致与西方国家特别是对美贸易摩擦不断。随着特朗普政府贸易政策逐渐清晰，中美贸

易合作不会一帆风顺，特别是今年不确定因素或加剧，中国需要随时准备应对挑战。

对于2018年政府工作报告主动调低经济增速，中国人民大学重阳金融研究院研究员卜永祖指出，这体现出中国经济由高速增长转向高质量发展的新发展理念。从长期来看，中国经济会保持在中高速增长阶段。

在改革开放40周年之际，党和国家正大力推进全面深化改革。中国社科院政治所副研究员樊鹏认为，通过深化党和国家机构改革，将能更好地发挥中国共产党总揽全局、协调各方的作用，适应建设社会主义现代化强国的新目标。



图为沙龙活动现场 谢明摄