

实习哪儿都有 海外这一段却大不同

邓刘星

实习是要发现“孕育着的机遇”

齐心

只要是学子，都会经历至少一次实习。学子留学海外，不该只注重课堂学习，更要关注实践，争取实习机会。在实习的过程中，学子会深入理解理论知识、提升个人能力。

实习不止一次，目标也会不断变化。留学时，认真去对待的实习，几乎都与未来的工作期望相关；实习机会不同，带给人的体验和感受也会不同。想要获得一份期望中的实习工作并不容易，实习时又会遇到各种各样的困难。对于学子来说，实习首先是一种挑战，然后才能说是“孕育着”机遇。学子在寻找实习单位的过程中应要学会多思考、多总结，积累经验，为未来的就业做好准备。

学子在找实习单位时，还需要多点耐心，千万不能“为了实习而实习”。这里面的诀窍，在于主动发现机遇，而非依靠课堂学习的惯性，等着机遇找上门来。

实习是学子成长的一个重要节点。但是，并非所有的时光都是浪漫多彩的。实习首先面临的是适应和竞争。学子会产生焦躁、不安、担心等情绪，这很正常。要学会调节情绪，保持良好的心理状态。

总有一片灿烂的天空，是专门留给你的。

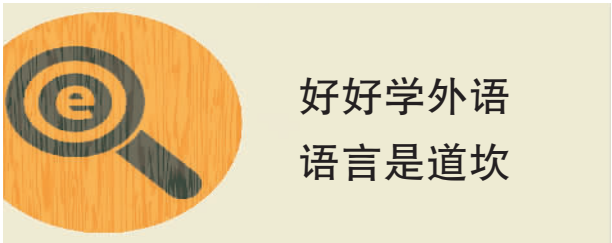
留学随笔



接受采访的学子
都认为实习有益



找实习不易
选择须谨慎



好好学外语
语言是道坎

“实习可以增加我们的社会经验，充实海外求学生活，丰富自身的阅历，帮助我们真实地了解行业情况。此外，还能让我们更加深入地融入到当地的社会环境中，进而学到校园里学不到的东西。”在美国克拉克大学留学的许荟说。

除了知识积累、能力提升外，实习还会给学子留下难忘的回忆。直到现在，许荟还能记起自己实习时的一些有趣经历。她认为一份出色的实习工作给自己带来了多方面帮助。许荟说：“我读研究生时，是在一家世界500强的企业实习。实习期间我学到了很多。实习结束后，我还从中获益良多。”

实习还能帮助学子进一步了解自己的专业知识，为他们毕业后对个人工作及未来发展的规划和选择提供重要的参考。去年刚从美国南加州大学毕业的石远（化名）说：“学子通常会找和所学专业相关的实习机会，这可以让他们提前感受工作环境和氛围，也可以为他们毕业后的选择提供帮助。”

在海外学习会计专业和计算机专业时，石远曾在多个单位实习过，还曾自己创业。在实习与创业的过程中，他觉得找到了自己想做的工作。石远说：“我的第一份实习工作是报税，薪水低、工作量大、很辛苦。我发现自己对这类工作并不是很感兴趣。我的第二份实习工作跟计算机相关，与同事交流后，我决定换一下选择方向，进入自己更喜欢的计算机行业。”曹志康目前就读于日本中央大学，是一名大二学生。他打算到金融类企业去实习。实习可以让学子体会和比对所学专业在不同国家的发展水平，进而帮助他们更好地找到就业方向。曹志康说：“实习为以后的就职做了准备。”

很多学子在找实习单位的过程中，会遇到一些困难。许荟也经历了漫长的等待过程。“找实习单位时，竞争激烈。而且对于学习金融类专业的学子来说，想要在美国获得一个好的实习机会，确实比较难，但并非没有机会。”许荟说。

石远也提到，对于学计算机专业的学子来说，实习单位虽然好找一些，可是“竞争还是很激烈”。

初入职场，缺少技巧、方法等，学子会在找实习单位的过程中处于相对劣势的地位。石远在读研究生一年级时，因为初学计算机专业，对基础知识掌握不深，所以在找实习工作的过程中多次受挫。他在实习面试时，也因为对于面试技能和技巧的不了解而错失了很多机会。甚至有一些学子满怀期待地去实习，却只是去公司充当廉价的劳动力。许荟认为这样的实习没有必要。她说：“学子一定要注意防范找实习单位时的陷阱。尽量选择比较靠谱或信誉较好的企业或公司，不能为了实习而实习。既浪费了时间，又学不到东西。”

“无论成功还是失败，这些经历都会为我们以后找到正式工作提供经验。”在接受采访时，学子们这样说。



“有一次，我在哈佛大学听金融年会中的一个讲座。其中一位发言人说他们可以针对专业能力比较弱的国际学生进行系统的专业培训，但是对于存在语言沟通问题的学生，他们也只能表示爱莫能助。”

那一刻给许荟留下的感触极深。

“我觉得对于中国学生来说，想在海外找实习单位最大的难关还是语言关。”她说。

过了语言关，学子就需要结合自己的专业和兴趣进行实习岗位的选择。提前了解相关的实习信息，找准定位，大致明确自己未来的发展方向，多尝试、多积累，寻找适合自己的实习项目。“如果立志想要做科研类的学子，可以和相关领域的教授联系，争取一些做研究的实习机会，也可以选择加入学校以及一些科研机构的研究项目。”石远如是说。

学子应该学会多方面了解信息，多渠道获取相关专业的招聘信息。曹志康在网站上寻找实习单位的同时，还向学校和校友寻求帮助。许荟也提到，学子可以向学校的职介中心寻求帮助，利用一些工作关系网络来寻找实习单位。“同时我们还应该做好信息的整理工作，可以做一个电子表格来记录自己的海投信息，做到心里有数。”

一份好工作不是“急”来的，理想的实习也同样。许荟说：“学子应该耐心一点，多向有经验的学长、学姐请教，更主动一些。”有些学子在寻找实习单位的过程中，会因为漫长的等待或者对方的拒绝而失落，产生挫败感，甚至会因为心急而受骗。这是极其不利的。

石远也认为学子在找实习单位的过程中，不可操之过急，需要按照计划慢慢来。他说：“找不到也不必苦恼。实习单位不要只局限于国外，在国内一样可以找到好的实习机会。而且学子还可以尝试跨专业实习，多学习不同领域的知识。”石远就曾在不同专业领域实习。“而且不可眼高手低，大公司、小公司都要考虑。进不了大公司，在小公司实习也是不错的选择。即使是自己创业，也可以锻炼自己，说不定还会有意外的惊喜和收获。”石远说。



善农蜂业： 酿造高品质纯熟原蜜，打造让消费者信赖的品牌

“甜蜜网事”是山西善农蜂业有限公司旗下的蜂蜜产品品牌，产品通过了欧盟有机认证（现处于转换期，一年期满后领认证）。

2017年8月，善农蜂业着手开展GAP中国认证，同年11月16日，获得一级《良好农业规范认证证书》。

2017年5月，“甜蜜网事”蜂蜜产品参加了由深圳市市场监督管理局主办，深圳市消费者委员会和深圳市品质消费研究院承办的“好人举手”活动。在对蜂蜜产品的抽检报告中显示：“甜蜜网事”质量优良。

经深圳出入境检验检疫局食品检验检疫技术中心检测，善农蜂业公司生产的蜂蜜产品“甜蜜网事”是100%的自然成熟原蜜。

“甜蜜网事”的原蜜产地山西省石楼县与福建农林大学蜂学院签订了校地战略合作机制，旨在帮助石楼县科学规划产业发展、培训蜂农并研究实施专属化管理方案。



在深圳市消费者委员会进行的蜂蜜抽样检测中，刚刚“问世”不久的“甜蜜网事”从20多个蜂蜜品牌中脱颖而出，善农蜂业被评为品质消费挑战示范单位。善农蜂业董事长罗茵作为典型企业代表在深圳市消费者委员会举办的论坛上作经验分享报告。此外，“甜蜜网事”产品还通过了“中国蜂产品协会”优质溯源产品审核，获得蜂蜜特级品质溯源标识，整个生产过程可溯源。

以天然品质酿造纯正蜂蜜

善农蜂业生产的蜂蜜产品“甜蜜网事”经深圳出入境检验检疫局食品检验检疫技术中心检测，具有“三纯、三高”的核心特质。“纯净，纯熟和纯粹”是“甜蜜网事”引以为傲的“三纯”品质：大面积优质单一花源环境，是成为“稀有不结晶蜜”的关键因素，且没有农药残留、人为污染；产品产地阳光充足、气候干燥，蜂蜜经自然酝酿直至成熟，无人工干扰；产品的全程品控可溯源，经“碳3碳4”国际标准检测，不增不减，不添加任何外源糖，质朴纯粹。

“甜蜜网事”还具有“高活性、高成熟、高纯度”的“三高”禀赋：蜂蜜中含有的免疫物质“活性酶”检测含量值高于欧盟标准；产品的波美度较高，属于自然酝酿的成熟蜜；具有较高的葡萄糖果糖含量，属特级品质标准；同时还含有抗氧化物“硒”。

环境是生产好蜜的首要条件。“甜蜜网事”的不凡品质离不开山西省石楼县优质、无污染的蜜源地环

境。石楼县域林面积达130万亩，其中有四十余万亩洋槐林、二十七万亩枣林。“石楼枣花蜂蜜农产品地理标志”以及“山西省优质枣花蜜蜜源基地”的所有申报程序分别通过农业部农产品质量监督检验测试中心（北京）、山西省养蜂协会审核。石楼县所拥有原生态的环境资源优势，为蜂蜜产业创造了得天独厚的条件。

善农蜂业旗下的石楼养蜂人依托优质的自然环境和传承千年的养蜂技法，酿造纯净纯粹的原生态蜂蜜。养蜂人把蜂巢中的蜜脾取出，置在摇蜜机中，使其通过离心力的作用摇出并过滤出蜂蜜。

基于出众的品质及醇香口感，“甜蜜网事”在“诚信点亮中国”2017年国际创新创业博览会上，受到现场观众喜爱。董事长罗茵表示，善农蜂业在蜂蜜产生的过程中充满了对大自然的敬畏，蜂蜜是大自然的馈赠，而善农蜂业只是蜂蜜天然品质的守护者。

以不凡品质助力精准脱贫

善农蜂业作为山西省贫困县石楼县当地龙头企业，以蜂农+合作社+公司的模式，优势互补、长期共赢，以提升优质蜂蜜附加值带动当地蜂农脱贫致富。2017年初，石楼县委、县政府把助推蜂产业发展的“善农计划”纳入全县重大产业项目，并将其作为一项重要的精准扶贫举措写入当地政府工作报告。

秉持可持续发展的原则，善农蜂业自始至终坚持“品质为王”的理念，并引入先进的现代化质量管理体系，打造石楼特色蜂产品。善农蜂业组织百余位蜂农参加欧盟有机认证培训，并按自愿原则将蜂农的蜂蜜产品纳入欧盟认证体系，总蜂群达到4636箱；在品质管控上，善农蜂业建立标准化体系，对蜂农原蜜样品进行一户（一组）一检，样品两次联检以及成品随机抽检，并以高于国家现行标准的尺度进行蜂蜜掺假的双重检测排查，实现整个生产过程可溯源。

善农蜂业联合深圳市中道国学文化促进会、深圳广电集团发起广电公益基金下的“善农计划子基金”。这一项目所募集的款项将定

向用于石楼蜂蜜产业的教育培训及山区儿童的助学助教。迄今为止，该项目已筹集公益基金42万元。

包含善农蜂业的蜂产业发展让高家岔村（石楼县蜂产业发展示范村之一）摘掉了贫困村的帽子，全县83户贫困户通过善农蜂业订单式收购蜂蜜，直接增收30多万元。以商业的规则调动农民的积极性，以公益的方式实现产业帮扶、打造可持续发展的产业模式，是善农蜂业不变的初心。

目前，石楼当地蜂箱总量为1万多箱，公司将争取在2年到3年将蜂箱数量提升至2万到3万箱，同时让更多贫困户加入养蜂致富的行列，联合多方共同努力，将大自然的无私馈赠传递给消费者，真正做到“质量兴农、品牌强农”，将“甜蜜网事”打造成值得消费者信赖的中国品牌。



电话:0755-23607297
http://www.tianmiwangshi.com



·广告·