

安宁河谷跃起蝴蝶之城

蒋蓝



米易县海塔桃花 曾忠国摄

通往米易县的公路虽有弯道和起伏,但远没有泥巴山、拖乌山的盘山道那么峻急。沿途大树不多,偶尔可见一棵大黄葛树,在山坳口浑身乱颤,就像一个在练习“五禽戏”的高手。渐入林海,渐入佳境,杉树、柏树、黄葛树、云南油松托高了天际。

山道蜿蜒,一道道山梁宛如错落有致的绿色屏风,渐次展开川滇锁钥之地的绝美风光:明丽的蓝天白云,凉爽的高原风将树叶翻转过来,露出鳞光闪烁的被光面;若在秋季,这一带金风浸透万山红叶、层林尽染。

马桑树之谜

面积仅次于成都平原的安宁河谷一望无际,凡是路边可以看到的建筑,一律粉刷为白色。森林、白墙、彩云的互嵌,它们似乎是静谧的大地气场里的主角。沉浸其中,一回头,我看到了几株马桑树。

马桑树的别称多达几十种,比如千年红、马鞍子、空桑、扶桑、毒空木、水马桑、鸭食木、鸡瘟柴等,如此之多的名称暗示了历史的隐喻与秘密。

安宁河谷一带一直有马桑树分布,以马桑树为名的地方也很多,比如西昌市荞地乡有“马桑村”,攀枝花市仁和区总发乡有“马桑岩”,米易县白夹镇龙村即有一个“马桑湾”,当地人旧时这里有大片马桑林分布。

如今的马桑树属落叶灌木,多枝丛生,一簇一簇,枝条柔脆但树干坚韧,弯弯曲曲,也长不高大。熬过冬季的马桑树,沐浴春风,满山的马桑树就吐翠滴绿,显示出强劲的生命力。在西南地区和华中的湘西鄂北,却广泛流传着马桑过去是高大乔木的民间传说,只是近两三百年才变成又矮又弯的簇生灌木。

西南地区至今还有很多采用马桑木建筑的寺院、古寨、祠堂,时间一般在明代中叶之前。在西南地区马桑树取代了其他“桑”与神树,而专一司职于通天神树,是吸纳太阳神树扶桑及桑材(社树)的结果。

马桑树是连接天地的“天梯”,在民俗里得到了不可思议地放大。

蜀地民俗里,马桑树如何变矮的呢?米易县民间的传说附会到张飞身上:说是张飞途经一处马桑林因乏极了,便把马拴在树干

上,自己在树下睡了一觉。醒来一看傻眼了:马桑树已长得老高,马儿在树干上吊死了!气得张飞用马鞭子狠抽树干,骂树长得太高,活活吊死了他的马……从此马桑树就变成了又矮又小的灌木了。蜀地谚语“马桑树长得高,长不到三尺要勾腰”便是明证。

我请教过成都市植物园研究员刘晓莉:“马桑树有可能因为虫害、季候变化等原因而发生了基因变异?”她慎重地说:研究显示马桑全株有毒,尤以嫩叶及未成熟的果实毒性较大。但植物学上尚未有马桑树由高变小,成为另外一个种属的学术证据。

我在雅雅林场、瓦屋山林场、龙泉山森林公园等地考察期间,林场职工告诉我,山巅至今还有高大的马桑树。那为什么山下的马桑树如此矮小?他们无法回答。

我个人认为,马桑树仍然有基因变异的可能性。

蝴蝶之城四季如春

古意盎然的安宁河野水奔流,泛着红色的浊流,那是昨天一场大雨的结果。河水湍

急拍石的哗哗声,通过两山的共振,使山野里日夜笼罩在虎啸龙吟的氛围间。

安宁河得名于清代。有东、西两大源头,旧称东源为松溪河,今称苗冲河(即柯别河),发源于小相岭普萨岗与鲁坝之间的草海,海拔高度2492米,长33公里;西源名小村河,北基河(又名中江河),发源于牦牛山东坡的墨海,海拔高度3750米,长34公里。东、西两源在凉山彝族自治州冕宁县大桥镇东南汇合后始称安宁河。

安宁河长300多公里,经冕宁、西昌、德昌、米易,从盐边县汇入雅砻江。作为攀枝花市境内第三大河,安宁河从北至南横贯攀西大裂谷,穿越米易全境。宽大的安宁河谷便于耕作和行走,也成为“蜀身毒道”和西南丝路的要津。

南来的高原风带来了无限爽阴,有双腋生风之感。道路两侧的小山峰渐渐摊开,我们进入到一个狭长的山间冲刷平坝。玉米、豆类、石榴树、烟叶一望无际……在晚霞的丝丝飘拂之际,我们到达了高原平坝上的米易县城。

米易县气候温和,四季如春,当地有“山高一丈、大不一样”,“一山分四季、十里不同天”之说,米易作为理想的“康养之地”吸引着越来越多的外地人到此安居。

有人发现,米易县版图形如一只侧飞的大蝴蝶,县城恰处于蝴蝶脊柱正中,这里也正是县城南北的交汇地带。蝴蝶之喻非常贴切,在我看来那是一段轻盈的飞舞,从花冠开始,又像是花的规避。它在花丛犹疑,扑出去的翅膀忘记折返。远远望去,古城类似缎子把褶皱的光铺开,斜侧的身体,竖立一个来自安宁河畔的古陶器,煅烧的纹理,没有在比喻的高处解体,但却以脆壳的触须与暴开的花瓣一道反话闪电。蝴蝶之城把预设的线路演绎为可能或不可能,然后从容飞离。这让我想起半人半神的颛顼,往事只能在回忆里重现:蝴蝶却以舒缓、慵懒的姿态伴随历史远去……

颛顼与睡石枕习俗

尽管北方学者固执地认为颛顼并非诞生于若水流域,但越来越多的证据与考古材料证明,安宁河谷自古就是人类生活、繁衍之地,颛顼大帝诞生于此。

颛顼两个字,直指头颅。长相成为了一个人的名号,隐喻蚕生,这是为何?根据史籍文献中的线索,颛顼头顶尖、扁而长,这一描述与考古发现我国先民中存在的人工枕骨变形现象相吻合。

米易县的一些乡村,至今还有小孩睡石枕头的习俗。又冷又硬的石枕头,极不舒服,但却是大脑清醒剂。安宁河里盛产奇石,一直是寻宝者觊觎的所在。石枕有清热泻火、疏通经络、安神降压、清醒醒神之功。十几年下来,一个人的头骨变得狭长是完全可能的。

米易县民间至今流传着这样的“相面术”,说一个人有无前途,首先要看这个人脑壳的凸凹:“前啄金,后啄银”。意思就是,前额突出命好,可以挣大钱;后脑勺突出命也不错,可以挣小钱。

明代永乐年间,因县治位于安宁河下游,冬季多雾,日出迷蒙,其地因名迷易(阳)。斗转星移,如今的米易县反以明媚无垢的灿烂阳光,重塑了日月为易的地望旨归,彰显了安宁河谷雄奇的水画卷!

米易的夜晚,春雨淅沥,我们沿河堤散步。透过密密垂柳,安宁河上正好在举办灯会,细雨洗亮了河中的一组组辉煌的灯盏,或有官室的回旋通幽,或九天揽月,或龙马奔腾,绚丽的火树银花唤醒了一个沉浸在水底的长梦,梦就像木棉花流泻的火焰,渐渐烧造成一块沉默而浑圆的石头。

一条大鱼猛然跃出,鱼尾奋力击水,将十万只彩灯点染的流光时光,碎为踏水而去的一串蹄痕。

记者从国家旅游局获悉:当地时间3月21日,中国将在加拿大举行中加旅游年开幕式,年底前,加拿大将在华举办闭幕式。中加旅游交流合作将迈上新台阶。去年12月,中加旅游年官方标识已在京揭幕。

中国和加拿大建交40多年来,两国政治、经贸、人文等关系不断深化,各领域合作成果切实惠及两国人民。其中,旅游交流合作成为两国关系深化发展的新亮点。2010年8月,中国公民组团赴加拿大旅游业务正式启动。2016年中加两国人员双向往来规模超140万人次,两国签证有效期延长到10年,人文交流与合作呈现蓬勃发展态势。

据中国国家旅游局数据中心统计,2016年加拿大访华74.08万人次,同比增长9%。2017年,加拿大访华80.5万人次,同比增长8.7%。据加方统计,2016年中国游客成为加拿大第二大海外入境市场(不含美国),人数仅次于英国游客。全年中国在加拿大住宿的游客同比增长24%,超过61万人次,再创历史新高。

2016年,中加两国总理共同宣布2018年为中加旅



加拿大游客今年春节在河北蔚县游览。来自网络

游年,同意就促进双向游客往来扩大合作,到2025年两国双向往来人员要实现比2015年翻一番的目标。“中加旅游年”无疑将对推动这一目标的实现起到至关重要的作用。

中国旅游局局长李金早说,2018“中加旅游年”是两国领导人达成的重要共识。中方愿在“旅游年”框架下,与加方旅游部门密切沟通、务实合作,举办丰富多彩的双边交流活动,推动更多两国人民实现互访。希望加方抓住旅游年契机,给中国游客到访提供更多的签证便利化措施,不断简化通关手续,督促酒店餐馆等提供更加适合中国游客特点的服务。加拿大旅游部长芭迪丝·查格说,中加两国交流合作密切,加拿大华人人数超过百万,中文是加拿大第三大语言。中加旅游合作潜力巨大,2018“中加旅游年”的举办将进一步密切两国旅游合作,促进更多两国游客互访。

加拿大是中国第二大远程客源市场。为开拓北美旅游市场,中国旅游局连续组织国内旅游业界在加拿大开展“美丽中国—世界遗产”、“美丽中国—海上丝绸之路”等中国旅游主题推广活动,向加拿大民众展示中国丰富的旅游资源、多样的旅游产品、成熟的接待体系和热情好客的人民。



米易县阳光花海 何松摄

北京旅游提升海外影响力

本报电(记者赵珊)记者从北京旅游工作会议上获悉,2017年北京实现旅游总收入5469亿元,同比增长8.9%,旅游总人数2.97亿人次,同比增长4.3%,旅游购物和餐饮消费额占社会消费品零售总额24.7%。

北京旅游委主任宋宇介绍,北京旅游持续拓展海外宣传渠道,保持“北京旅游”在国际主流社交媒体的知名度和影响力。创新海外宣传推广方式,通过举办大型线上线下创意营销活动扩大北京城市形象宣传。依托海外中国文化中心、孔子学院等机构场所搭建北京旅游营销平台。利用国家旅游年开展友城交往活动,进行“北京旅游日”专场推介。加强与“一带一路”沿线国家著名旅游城市的旅游合作交流。世界旅游城市联合会去年不断发展壮大。联合会的会员总数达到193个,其中城市会员128个,占66.3%,覆盖全球62个国家和地区。

北京旅游委相继开发了中医养生、体育赛事、文化演出、精品文博等定

制旅游产品,推出30条中医体验旅游线路、22条精品文博旅游线路和31个中医国际医疗旅游服务包。着力发展以会议、会展、国际商贸及文化交流为主的高端商务旅游,国际会议数量排名不断攀升,位居全国首位、亚洲第四。

据悉,北京今年将深入推进旅游供给侧结构性改革,不断扩大旅游消费。完善优化促进入境游、发展旅游商品、会奖旅游、144小时过境免签政策、境外旅客购物离境退税政策。推动产业融合发展,开发推广文化、会展、体育、康养、研学旅游等5大类旅游产品。积极扩大“魅力北京”品牌海外影响力。实施北京旅游海外推广宣传服务包计划和旅游海外推广合作伙伴计划,结合“一带一路”倡议、旅游主题年和友城交往,加强北京旅游境外宣传推广。加强北京与世界旅游城市间的旅游合作交流,通过举办香山旅游峰会、发布研究成果和参与有国际影响力的国际旅游论坛,提升北京在国际旅游界的话语权和影响力。



“魅力北京”旅游推广活动走进新西兰。徐子文摄

旅游扶贫 多种模式精确发力

冯豪博



旅游扶贫使海南贫困黎乡——小妹村脱贫致富。图为小妹村的一名黎族姑娘展示黎族特色食品——三色饭。新华社记者 赵颖全摄

贵州赤水市大同镇民族村春节举办了民族特有的活动——踩山节。大石盘苗寨的苗族同胞身着节日盛装,吹芦笙,饮米酒,载歌载舞,吸引了众多游客前来观看。

谁也不会想到,过去这个村里的百姓生活极为贫困。村民只能拿着山上挖出的竹笋子、手工编的竹篓子到集镇上换几个盐巴钱。自从吃上旅游饭,全村每年人均家庭纯收入突破1万元,成为赤水市有名的旅游致富村。“目前,我市有1万多贫困人口直接或间接从事旅游产业,共有20个贫困村因旅游带动而‘出列’。”赤水市旅游局局长肖艳说。

赤水市只是中国旅游脱贫致富奔小康的一个缩影。这种现象在2017年国务院扶贫办公布的28个脱贫摘帽县中不是个例。旅游扶贫的春风所到之处,致富之花渐次开放。

“近年来,在实践中,探索出了直接从事旅游经营、参与接待服务、出售农副产品、土地流转获得租金、入股分红等五种旅游扶贫利益分配机制,让贫困群众成为旅游扶贫开发利益共享的主体,最大限度激发了社会力量的脱贫攻坚积极性和创造性。”国家旅游局规划财务司相关负责人介绍。

今年春节期间,云南省福贡县匹河怒族乡怒族山寨——老姆登村阳光明媚,草木葱茏,前来游玩的各地游客带来欢声笑语,处处洋溢着喜庆热闹的气氛。

这与过去贫穷落后的老姆登村形成鲜明对比。这几年,在村民郁伍林的带动下,全村共创办了16家农家乐客棧,年接待游客10万人次,经营收入达到400万元,人均纯收入突破6000元。“能人带户”的旅游扶贫模式初步发力。

与“能人带户”的旅游扶贫模式相比,“景区带村”带动效果更加明显。

距离宁夏六盘山国家森林公园两公里的泾源县冶家村,正在忙碌的冶家村农家乐协会会长赵万升说:“我们村是靠六盘山国家森林公园脱贫致富的。”10年前,村里有1/3人吃不饱肚子。现在,村民开的农家乐每家净利润均超过10万元,效益最好的一户超过了60万元。

而河北涞水县则依靠野三坡景区形成了“双带四起来”的旅游精准扶贫模式,即景区带村、能人带户,把群众组织起来,把产业培育起来,把利益连接起来,把文化和内生动力弘扬起来。全县贫困人口由2013年的68725人减少到2017年的14028人。

贵州省六盘水市普古乡则积极探索“资源变资产、资金变股金、农民变股东”三变模式,

先后将8个村的10.68万亩生态林、湿地、水面、耕地自然资源进行量化,变成村集体和农户持有的股权,累计带动885户3288人脱贫。旅游扶贫大有可为,大有作为。2017年,云南省培育2000多家旅游扶贫示范户,旅游产业综合带动12.1万人脱贫;贵州省通过旅游发展带动29.95万贫困人口受益增收;甘肃省通过发展乡村旅游旅游带动2.92万建档立卡户、12.26万贫困人口脱贫……

如今,旅游扶贫工作机制基本建立,政策体系日益完善,产品业态不断丰富,社会影响持续扩大,旅游扶贫工作取得了扎实成效,发展旅游业已成为许多贫困地区脱贫攻坚的有力抓手和重要支撑。