

金台沙龙

云中漫笔

# 中国移动支付如何领跑？

本报记者 刘少华

3月5日，在政府工作报告中，国务院总理李克强为“新四大发明”点赞：“高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流”。报告直言，快速崛起的新动能，正在重塑经济增长格局、深刻改变生产生活方式，成为中国创新发展的新标志。

从2004年支付宝诞生开始，再从电脑端到智能手机端，以支付宝为引领的中国移动支付产业，不断通过创新和技术提升，创造了数十个独特应用场景，大大方便了中国百姓日常生活。不仅如此，它还带动了包括共享单车等多个新兴产业类型，成为远超海外竞争对手的全球性领先产业。

3月6日，人民日报海外网邀请有关专家做客“金台沙龙”，热议政府工作报告中有关“互联网+”内容，把脉中国移动支付的未来。

## 移动支付正改变中国

不期然间，在中国互联网总体尚需追赶世界最高水平时，中国移动支付已大幅领先于发达国家和地区。

从市场规模来看，中国移动支付规模稳居世界第一，2017年第三方支付交易金额约100万亿元，未来预计将维持高速增长态势。全球知名调研公司益普索数据显示，中国移动支付渗透率高达77%，遥遥领先于美国、欧洲、日本等。

“移动支付既为老百姓提供便利，也促进着小微企业发展，在推动普惠金融、经济社会发展方面确实起到了非常重要的作用，有些作用甚至是传统金融替代不了的。”全国政协委员、中央财经大学金融学院教授贺强在接受本报记者采访时表示。

事实上，移动支付已不再局限于“支付”本身。在智慧医疗、智慧交通、移动电商、打车软件、市政服务、无人经济等多个领域，都出现了亮眼甚至现象级的应用场景。例如，在全国50个城市可以用支付宝扫码乘坐公交车，300多个城市可以通过支付宝缴水电费、挂号、查询社保和公积金等。而没有移动支付，共享单车、滴滴打车、团购等产业，都很难发展起来。

中国银行原外部监事梅兴保认为，作为一种新业态，移动支付正在引领时代潮流。他告诉记者，移动支付与其他技术一道，使落后地区在新经济领域有了跨越式发展的可能性，更能够让分散的农民、建筑工人等群体，享受到金融改革发展的成果。

与此同时，贺强认为，中国移动支付的安全、可靠性同样国际领先，相关企业积极探索用大数据、人工智能、生物识别等技术创新防控金融风险，取得了很好的效果。“国际领先的支付机构损失率千分之三，而中国移动支付损失率低于百万分之一，这很说明问题。”

## 严监管也要鼓励创新

任何硬币都有正反两面，移动支付高歌猛进之际，其发展也面临着创新与监管间的平衡问题。

近些年，由于一些假P2P（互联网金融点对点借贷平台）、假现金贷企业的做法，引发了一系列案件，导致管理层加强了对互联网金融的监管。这些严厉措施的确有效降低了互联网金融风险，但很多“一刀切”做法，在业内人士看来，可能会抑制创新。

“还是应该鼓励创新，这种普惠的做法，本质上是很多民生工程的助推器。”中央财经大学金融学院教授郭田勇表示，在政府工作报告中，提出今年要抓好决



芬兰罗瓦涅米的礼品店，中国游客正在使用支付宝付款

胜全面建成小康社会三大攻坚战，这其中在精准扶贫领域，移动支付可以起到非常好的渗透作用。“凡是用智能手机的人，都有着同样的移动支付场景，这让贫困地区人口能更好地接受各方信息。”“先多样化，后规范化”，梅兴保借用农村改革时的经验举例，认为在监管时，不应该看到出现问题就停下来。他认为，在设计改革方案和确定指导方针时，既要全覆盖、不留死角，也要为新业态留下继续创新和发展的空间。

在政府工作报告中，李克强提到深入开展“互联网+”行动时，强调要“实行包容审慎监管”。这应当是解决问题的最佳方案。

## 应在全球抢下话语权

事实上，中国移动支付不但应当继续发展，还应走向世界。“在‘一带一路’建设过程中，基础设施非常关键，高铁、大桥这些属于硬件基础设施，而支付体系是软性基础设施，它是人民币国际化和很多企业国际化的一个基础。”对外经贸大学教授殷剑锋认为，不应把移动支付仅仅视为第三方支付，应该有更高层次的理解。

在殷剑锋看来，美元作为全球霸权货币有许多原因，其中一个重要原因就是美国主导了现在的支付体系，万事达、维萨、美国运通等都是美国的。要实现人民

币国际化，理应将中国移动支付的标准向海外推广。

事实上，来自中国的方案正走向海外，造福全世界。在印度、马来西亚、韩国、印尼等国家，支付宝母公司蚂蚁金服都投资或合资开发了移动支付产品。中国产品本身也在走出国门，在日本、芬兰、美国等诸多国家，支付宝等中国移动支付的图标频现于机场、大型商场等地。

尽管被《经济学人》誉为全球金融科技领域的“领跑人”，中国移动支付还远未到高枕无忧之境。长期以来，国际支付标准都是由一些西方银行卡组成的联盟说了算，如今这个联盟也制定了移动支付的标准，并在全球推广，正与中国标准形成竞争格局。

“一旦西方标准成了主流，就可能形成巨大的壁垒，严重制约中国移动支付在国际上的发展，甚至导致其丧失领先地位。”贺强告诉记者，本次两会上，他提交了关于保持中国移动支付产业全球领先地位的提案，其中包括将其作为推进数字普惠金融国策的核心战略，鼓励企业以“一带一路”为纽带加强与国外机构的合作，鼓励中国企业争夺话语权等。

在改革开放40周年之际，如何让移动支付这个新业态，在对外开放新格局中发挥强有力作用，需要政府、企业与有关方面共同推动。

## 呵护信用经济的每次进步

彭训文

日前，某共享单车企业发布新规，为用户划分信用等级。若信用等级为“较差”，以后每骑30分钟要交100元；若等级为“一般”，骑行费将是当前单价的双倍，同时将无法使用预约功能、月卡和骑行券。新规一出，即引发市场和公众热议。

其实，为规范用户行为，很多共享单车企业此前都进行过信用机制设置，但效果并不明显。此次新规能否在实践中真正发挥作用，尚待观察。不过，对于共享单车企业有意愿将用户行为与信用挂钩并付诸实践，是值得点赞的，更应鼓励、呵护。特别是在当前共享单车行业出现企业倒闭、一些用户押金无法退还或企业因用户乱停放车辆遭物业公司起诉等问题时，信用建设之于共享经济的重要性更加凸显。

共享经济，以基于互联网信息技术平台的资源优化配置为核心特征。这种新经济形态的出现，除了能够解决公众对短距离出行的需求，还在于其对于社会信用建设的巨大促进作用。让守信者受益，同时利用经济杠杆倒逼失信者纠正陋习、养成良好习惯、遵守社会公德，这本应成为共享经济的条件之一。从某种意义上说，

共享经济其实可以看作是信用经济。但是，放眼目前的共享经济市场，各家企业的信用体系建设是否真正符合市场发展需求，是值得深思的。以共享汽车、共享单车为代表的共享经济在过去一段时间出现这样那样问题，与其说是管理不善或运作问题，不如说是企业信用体系建设缺失所致。

目前，全国互联网租赁自行车累计投放量已超过1000万辆，注册用户超1亿人次，累计服务超过10亿人次。国家信息中心的调查显示，88%的用户担心共享经济平台个人信息安全问题，以及平台是否有完善的征信评价和售后服务体系。这表明，无论是共享单车的市场规模、所面临实际问题、未来发展，还是用户需求，都呼唤一个真正能够发挥实效的信用机制尽快建立起来。

对此，去年8月，交通部发布的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》提出，要加快互联网租赁自行车服务领域信用记录建设，鼓励企业组成信用信息共享联盟，对用户建立守信激励和失信惩戒机制。

在这个过程中，政府和企业携手十分重要。信用等级规则既不应该沦为企业的“一言堂”，也不应该成为政府自己的事。双方应从构建社会信用体系着眼，各自发挥好自身作用。政府应通过宏观手段，推动构建企业与政府联动的互联网信用体系，并将企业与银行等社会机构的信用数据联动起来。同时，还应探索通过互联网技术的广泛应用，打造完善的全国信用共享平台，以在更大范围内规范用户行为。企业则应在加大开放自身数据的同时，探索行业信用联盟建设和数据共享，并接入国家征信系统，让企业自身和更多用户享受到信用红利。

应该说，以“信用”驱动为核心的共享模式，才是名副其实的共享经济。而共享经济要升级为信用经济，更需要依靠“信用解锁”。期待政府、企业在信用建设探索方面有更多具体行动，因为对企业自身、对用户、对整个社会来说，这都是一件大好事。

# 中国建设出海 信息平台给力

海外网 崔玉玉

肯尼亚蒙内铁路、中欧班列、科伦坡港口城、巴基斯坦数字电视项目……一颗颗明珠点亮了“一带一路”。从“中国制造”到“中国建设”，搭着网络顺风车，中国工程阔步走向海外。



阿尔及利亚东西高速公路

## 网络串起民心

信息网络是一个国家实现现代化的重要基础。中国通信企业面临的，既有各国网络基建投入带来的巨大商机，也有联通民心、展示中国形象的挑战。

中国对外承包工程商会作为中国企业工程建设“走出去”的引领者，发挥了桥梁纽带作用。其会员企业在通信网络基础设施建设方面积累了丰富的经验，取得了令人瞩目的成绩。商会通信行业会员企业在海外积极提供网络服务、推广中国技术、展示大国形象。2017年4月，中兴通讯承担“援巴基斯坦数字电视传输示范项

目”，成功协助DTMB（数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制）中国标准落地巴基斯坦。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。商会会长房秋晨说：“商会开展了不少网络推广工作，比如开展‘美丽海外中国——一带一路中国企业社会责任影像志’活动，再比如在商会网站、微信平台上开展展示活动，借助各大媒体网络，让当地人民认识中国企业，了解‘一带一路’。”他建议，中国企业出海，要充分利用网络平台，积极推广和传播中国文化，讲好中国故事，深化人文和经济交流，促进民心相通。

## 基建联通世界

设施联通，是“一带一路”建设的“血脉经络”，尤以基建工程最为重要。

李克强总理在向十三届全国人大一次会议作的政府工作报告中指出，倡导和推动共建“一带一路”，发起创办亚投行，设立丝路基金，一批重大互联互通、经贸合作项目落地。中国在对外承包工程方面，成绩斐然。商务部数据显示，2017年我国企业在“一带一路”沿线的61个国家新签对外承包工程项目合同7217份，新签合同额1443.2亿美元，完成营业额855.3亿美元。

房秋晨表示，中国与“一带一路”沿线国家在基础设施建设领域的合作日益密切，中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛、中巴、孟中印缅六大经济走廊建设就是强有力的证明，商会为中国企业走出去架起桥梁。商会官网上，最新的国内、国际行业资讯一目了然。业内人士既可以查看商会会员企业的工程进展，也可以追踪墨西哥综合医疗中心医院项目、

巴拿马科隆监狱综合项目、澳大利亚布里斯班跨江铁路项目等新项目招标信息。因此，借助商会网上发布的精准行业分析数据、境外安全信息、权威的业界企业信用等级评价报告，中企在海外开拓市场时，少走了弯路，有效规避了风险，实现了资源的最优配置，抢占了国际竞争的先机。

## 打造“中国建设”

政府工作报告还强调，推进国际产能合作，高铁、核电等装备走向世界。报告指出，高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流。“曾经，外国人提到中国，都是‘中国制造’，现在，要转变成‘中国建设’。”房秋晨说。“中国建设”成为了“智造”典范，高铁便是其中的优秀代表。

技术方面，中国铁路形成了具有完全自主知识产权和世界先进水平的中国高铁技术体系，研发制造了具有世界先进水平的高速列车——中国标准动车组。兼容性方面，中国高铁技术与世界各国高铁技术能够实现兼容和互联互通，不同速度等级的列车可以跨线运行，能够满足各种技术和运输需求。性价比方面，中国铁路有着丰富成熟的高速铁路工程建设和运营管理经验，能够针对项目国需求提供包括投融资、建设、运营、综合开发在内的一揽子解决方案。

经过多年的科研论证、工程建设、装备研制和运营管理实践，中国高速铁路技术体系更加先进完备。房秋晨认为，中国高铁“走出去”拥有强大的竞争优势。他说：“中国高铁‘走出去’，正逐步从初期的产品和设备供应向设计引领、技术带动、施工建设、运营维护的全产业链输出转变。”

互联网大咖秀



## 村井纯：日本互联网之父

海外网 巩浩

他是日本计算机研究的先驱，被誉为“日本互联网之父”，在日本享有很高的知名度。他就是日本庆应义塾大学环境信息系教授——村井纯。

村井纯于1955年出生在日本东京。1984年，已从日本庆应义塾大学毕业的他，创办了日本第一个学术组织间的网络——日本大学网。“在多次用调制解调器连接电话线路后，电脑终于连上了。”村井纯说，这也是日本人的“网络初体验”。所以，这一年被他称为是终身难忘的一年。为了纪念，他选择了1984这组数字当他的车牌号。

村井纯从日本互联网发展初期就一直致力于互联网技术的开发、运用和民众启蒙。村井纯使以英语为中心的早期互联网向着支持日语等多国语言的方向发展。在1995年新语·流行语大奖中，“互联网”（日语）一词入选前十，村井纯因此获奖。英语圈的人都称他为“互联网武士”。

2017年6月22日，村井纯在位于东京台场的日本科学未来馆发表了演讲，演讲主题是“创造未来的信息基石‘互联网’”。他提到了互联网的重要作用以及人工智能技术。村井纯肯定了中国互联网的发展。他表示，如今在中国，通过智能手机和二维码能够在几乎所有的场所完成支付，个人信用等也逐渐变得数字化、可视化。中国的互联网用户数量非常庞大，今后的中国更加值得关注。