

中国国际文化传播中心

坚定文化自信 推动中华文化走向世界



中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔在由联合国教科文组织、中国国际文化传播中心主办的“水墨聚焦·唐卡艺术展”上致辞



龙宇翔出席联合国公共行政日颁奖典礼

中国国际文化传播中心是国家对外文化交流与传播的重要窗口。中心始终围绕建设社会主义文化强国、提高中国文化软实力的重要目标，以高度的文化自觉，积极开展对外文化交流，推动中华文化走向世界。

公共外交做得风生水起

2007年以来，中国国际文化传播中心与联合国经济和社会事务部保持密切联系与合作，以联合国每年6月中旬的“公共行政日”表彰活动为契机，分别在泰国、印度、西班牙、巴林等国及美国纽约联合国总部举办“和谐之声”文艺演出和“水墨聚焦”中国书画艺术展等活动，以一种独特的方式把具有传统特色的中华文化呈现给世界各国朋友，展现中华民族的优良传统和中国人民自强不息的精神面貌。

多年来，中国国际文化传播中心还积极参与主办了“中美文化年”“中俄文化年”“中法文化年”“中德文化年”和“亚洲文化年”活动，2010年上海世博会联合国“热爱地球、拥抱明天、多样文明”论坛，米兰世博会以及中国与美国、德国、法国、日本、韩国、泰国建交大型周年庆祝活动，更将中国传统的春晚首次带进联合国。在2008北京奥运会申办期间，中心曾邀请来自78个国家和地区的代表来到中国访问，传播中国文化。

中国国际文化传播中心通过这些公共外交活动，有效地展示了绚烂多彩的中国民族文化，让世界在感知中国文化之美的同时，认识中国，了解中国，更加深了中国与世界各国人民的真挚友谊。

中国国际文化传播中心将以签订合作伙伴关系协议为契机，进一步

加强与联合国教科文组织的联系，以坚定的文化自信和责任担当，讲好中国故事，传播好中国声音，搭建中外文化、教育、科学、体育等领域合作广阔平台，推动不同文明的交流互鉴，为加强中国与世界各国的友好合作、维护世界和平、保护世界文明多样性作出贡献。

中国国际文化传播中心成立30多年来，与世界130多个国家和地区进行友好往来，在文化、教育、科技等领域开展了多种形式的“公共外交”活动，为国际文化交流作出了卓越贡献。同时，积极开展扶贫救灾、捐资助学等公益活动，先后开展“万名学子助学行动”，组织爱心企业和爱心人士赴老少边穷地区援建爱心学校700余所，捐赠爱心善款数亿元，积极践行精准扶贫。

文艺体育彰显重要角色

在联合国教科文组织第39届换届大会的晚上，中国国际文化传播中心选送的中国爱心艺术团表演的大型古典舞蹈《千手观音》、敦煌舞蹈《梦·飞天》，赢得了成员国代表们的热烈掌声。文化与体育成为中国国际文化传播中心推进民间外交的重要抓手。

2016年6月，由中国国际文化传播中心主办的“水墨聚焦·2016走进俄罗斯”中国书画艺术展在俄罗斯首都莫斯科中央艺术家展览馆开幕。展览汇集了中国当代30多位著名书画家的精彩作品，涵盖山水、人物、花鸟和书法等多种艺术品类，吸引了不少俄罗斯画家和艺术爱好者的参观。

“水墨聚焦”展览已成为中心推出的中国国际文化交流品牌，2017年展览走进联合国，在联合国的舞台上又一次展示了中国的悠久历史文化和灿烂的东方艺术，促进了中国与世界的文化交流。除了“水墨聚焦”，“和谐之声”同样也是中国国际文化传播中心对外文化推广中的金字招牌。同时，中心还将大型舞剧《丝路梦寻》带到纽约联合国总部，这部讲述800年前中国泉州港一家两代水手远航东亚的动人故事，赢得现场观众的热烈掌声。每一次演出，富有民族特色的歌舞节目，都让世界人民充分领略了中华民族多样文化的魅力。

与此同时，中国国际文化传播中心也坚持把国外优秀文化作品和理念“引进来”。中心与俄罗斯列宾美术学院建立了长期的合作关系，中俄两国分别举办艺术展，使两国人民能够切身领略优秀的文化艺术，两国艺术家也经常组织交流、采风等活动。中心与美国哥伦比亚大学、美国中央大学以及法国、德国等多国高校签订战略合作协议，增进中国同世界发达国家的教育交流，学习借鉴国际先进的办学理念 and 教学方式，促进国内高等教育的发展。

除了文化、艺术表演等，体育也是文化领域重要的一部分。国际体育交流活动的开展既能促进交流，同时也能强身健体。

面对北京携手张家口成功申办2022年冬奥会的契机，中国国际文化传播中心与俄罗斯携手推进冰雪项目合作，中心主管的北京昆仑鸿星冰球俱乐部成功加入俄罗斯大陆冰球联赛(KHL)。

冰球是冬季运动的重要项目，同时也是俄罗斯的“国球”。与俄罗斯顶级冰球职业联赛的合作，促进了中俄两国以及“一带一路”沿线部分国家的体育文化交流。KHL联合昆仑鸿星在国内打造冰球垂直体系，涵盖俱乐部建设、赛事举办、训练、青少年冰球学校设立、公共冰场建设等，推动冰球运动的职业化改革和发展，带动中国冰球项目的普及。

联合国教科文组织向中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔颁发五大洲勋章，感谢文化传播中心为世界文化交流作出杰出的贡献，以及对联合国教科文组织的理想和目标的支持。这些体现了联合国对中国国际文化传播中心多年来工作的认可。

积极服务“一带一路”建设

自成立以来，中国国际文化传播中心与联合国及美国、俄罗斯等多国领导人和文化机构进行了多层次、宽领域文化交流，相互沟通借鉴。公



龙宇翔向俄中企业家理事会俄方主席赠送纪念品



中心与科特迪瓦经济社会理事会主席夏尔·科菲·迪比一行座谈交流

共外交及民间外交可以说是“民心相通”的土壤和催化剂，不仅仅局限于一个项目或一场活动的“走出去”和落地，更重要的意义在于让各国人民能够更加直接、更加深入地了解对方的价值观以及生活和思维方式，实现真正意义上的文化交流，在逐步建立互通互信的基础上，进行经贸、科技、学术等其他领域更加深入的交流与合作。

泰中文化促进委员会主席披尼·扎禄颂巴是中国国际文化传播中心多年的老朋友，经常组织文化、体育、教育代表团来到中国访问交流，也多次邀请中心的代表团赴泰国举办“中泰一家亲”文化交流活动。不忘老朋友，结识新朋友，“兄弟情”“邻里情”“赴家宴”“拜会老朋友”……这些友情外交，不仅有利于深化友谊，加强交流，更有利于国与国之间在“一带一路”框架下开展经贸合作，将对国与国之间的关系发展起到非常大的推动作用。

经过30多年的发展建设，中国国际文化传播中心结交了一批来自美国、俄罗斯等国以及联合国等国际机构的老朋友，他们为中心的文化交流发展以及促进中国文化走出去作出了积极贡献。通过老朋友、新朋友的联络，中国国际文化传播中心将与更多的国家建立更具体、更紧密的合作伙伴关系，使中国同世界各国在文化领域的交流更加密切、深入、广泛和持久。

站在新的历史起点，迈入新的发展阶段，中国国际文化传播中心将全力开展丝路沿线国家文化交流与传播，促进各国人民的相互理解与包容，向世界展示中国风采。