三大电商的图书之旅

□ 严冰 吕安琪 原洋

“2354.9元，没想到这么多。”在朋友圈纷纷晒出网上消费年度账单的时候，爱读书的高女士也悄悄算了一下2017年买书的花销。与以往不同的是，去年，50多岁的高女士学会了在网上买书，她的书几乎都来自当当、京东、天猫书城等网络渠道。

北京开卷公司发布的《2017年中国图书零售市场报告》显示，2017年，网络渠道依然是中国图书零售市场增长的主要推动力，同比增长25.82%。越来越多像高女士这样的爱书人，选择在网上买书。

三足鼎立，图书电商格局成型

从1999年当当率先进入网络图书市场，到2010年京东图书正式上线，再到2012年天猫商城推出图书板块，国内网络图书销售“三足鼎立”之势已成。

当当副总裁、出版物事业部总经理陈立均告诉我们，2017年，当当图书交易规模高达400亿码洋，销售图书11.89亿册。童书和小说发展尤其迅速，2017年的码洋均达到超60%的增长。

当年京东图书品类上市，主要还是出于商业考量。京东图书文娱营销部总经理高燕说，对当当和亚马逊中国的战略牵制只是次要因素，最重要的是，“图书极大地降低了新用户尝试京东的门槛，在京东购买图书的新用户占比在30%-40%”。2017年京东618“年中购物节”，京东图书专区迎来300多万人搬书，累计搬走5904吨书，可以装满6909架波音747飞机，图书文娱订单码洋高达22.7亿元。

起步晚、成长快，是出版机构对天猫图书平台的直观印象。2016年，天猫图书线上销售规模达到120亿。2017年，天猫图书实现码洋收入350亿元，实洋180亿元，不知不觉中改写了传统图书电商格局。与传统图书电商相比，纯平台化运作是天猫图书最显著的特点。天猫3000多个商家中，既有线下书店、出版机构自建的旗舰店，也有大量图书专营店，还有如博库网、文轩网甚至当当、京东等大型垂直网店，也吸引了“逻辑思维”“理想国”等特色渠道加入。

从纸到屏，数字阅读正当时

“下一站，平安里。”地铁报站提示声响起，小叶猛然反应过来，赶紧收起手机，移到车门口。“好几次我都因为在手机上看小说坐过站了。”谈起自己的囧事，这个戴着黑色鸭舌帽的年轻姑娘不好意思地笑了。在她手机里，安装着掌阅、京东阅读、当当云阅读、淘宝阅读等五花八门的阅读软件。“有人说现代人不爱读书，我不觉得。其实我们很多人都在手机、电脑上看。”

不可否认，人们的阅读方式正逐步从传统纸质书转向数字阅读。推动数字阅读，为公众提供更多优质的数字阅读资源，也就成为图书电商的发展方向。

品牌升级后的当当云阅读形成集“纸、电、书”于一体的全品类“阅听”生态，拥有50万正版电子书、听书、网文、漫画等数字读物，吸引了4000万高知高收读者，2017年迎来爆发式增长，销售额增长126%，付费用户增长72%，吸引了成为全网最大的中文数字阅读社区之一，成功进入全国阅读类APP排行TOP10。

京东2016年世界阅读日推出JDRead首款阅读器，并与众多知名作家合作推出电子书，包括中国首位诺贝尔文学奖得主莫言、新晋诺贝尔文学奖获得者石黑一雄等，让更多严肃文学作品进入电子书领域。

天猫图书则给予读者更多优惠，用户在天猫购买部分纸质书时，可以免费获得其电子版，并通过阿里文学旗下的APP进行阅读。

线上线下，书香氛围暖人心

2500平方米的图书空间，随处可见宽敞的沙发，台阶上放着素雅的干草垫，悠长的音乐包裹着淡淡的花香。1月27日晚上，重庆市民小俞来到刚开业的当当书店全国首家旗舰店，参加《诗经》品读会。“来到这里，就像找到了精神的家园。”作为文学爱好者的小俞说，“感觉特别温暖。”

近年来，随着O+O（Online+Offline，线上线下融合）理念的流行，以及人们对消费体验的重视，三大电商开始布局线下实体书店，着力打造包含艺术、文创、智慧生活等元素的城市文化空间，用文化温暖都市生活的各个角落。

当当于2015年下半年提出“千店计划”，至今，已在全国开设书店（含书吧）近200家。京东图书则与南京高校的创客空间、上海亲子园、北京798艺术区等合作，开店30多家。而致力于打造线上图书第三方平台的天猫，也将在今年和传统书店展开新零售合作，打造智慧书店，构建无感支付书店及24小时无人书店。

图书电商不仅为买书、读书提供了物质上的便利，也在精神文化层面引领着阅读风尚。

2017年5月31日，首届“京东文学奖”揭晓，《望春风》《乡村生活图景》等六部文学佳作最终胜出。莫言、周国平、毕飞宇、蒋方舟、史航、沈石溪、方文山等评委，与千万读者一起，共襄此次文学盛事。

评委莫言认为，京东文学奖对促进文学的发展、调动作家创作的积极性，将产生积极有益的影响。当当则聘请当代著名作家刘震云担任2017阅读大使，通过刘震云的文化影响力，号召大家用阅读丈量世界。

书到银幕，文娱产业全布局

“只有经历过岁月的洗礼，才能沉淀美好的芳华。”2017年年末，冯小刚导演的电影《芳华》一上映，闵女士便带着父母走进影院。“太感人了，我后来又特意去买了严歌苓的小说。”据当当统计，电影上映期间，小说《芳华》迅速攀升至当当图书畅销榜和小说排行榜第1位。

《芳华》的成功正是全产业链时代图书与影视、游戏等文娱联动的一个缩影。近年来，IP（Intellectual Property，知识产权）经济大热，不少文学作品成为影视“富矿”，被开发成更多元的形式，为越来越多人所熟知。国内大型图书电商平台也跃跃欲试，积极布局自己的文娱产业，赋能图书经济。

基于广泛的出版资源和作家资源，当当吸纳和参股了众多优质IP。据了解，当当已签下包括大冰的《好吗好的》影视改编授权等20余部作品的出版、改编及投资权。

阿里文学宣布签约酒徒、何常在、风行烈、安思源等作家，“文学是IP培育的重要源头之一。”阿里巴巴文化娱乐集团轮值总裁杨伟东指出。

京东图书则宣布要做IP产业链的版权桥梁，为文学、影视作品的版权保护、开发衍生品提供平台。

回首近20年发展历程，从卖纸质书到大力推动数字阅读，从线上转战线下实体书店，从图书零售到全面经营文娱产业，三大电商发展图书产业的规模和劲头，似乎远远超出了商业考量的范畴。它们在图书领域的创举推动了社会文化生活的繁荣，加速全民阅读时代的来临。

地理的问题，不都在地上

□ 夏丽柠

我最近在读一本历史书，开篇有一段话：“我们坐上一辆破旧的大众货车，去玛雅遗址所在的奇琴伊察。我当时对中美洲文化一无所知，甚至连‘中美洲’这个术语都不熟悉。中美洲囊括了从墨西哥中部到巴拿马的广大范围，涵盖了危地马拉和伯利兹全境。”

作为一本历史书，这段话里怎么会有这么多的地理信息呢？比如玛雅遗址的位置，中美洲的地理范围。由此，我们得以接触一个新鲜的名词：历史地理学。

诚如北京大学城市与环境学教授唐晓峰在《给孩子的历史地理》（中信出版集团）自序中所言，“历史地理，不是地理加历史，而是研究历史时期的地理问题。既可以研究自然地理，也可以研究人文地理。”历史地理仍属于地理学的研究范畴，只不过它令历史与地理犬牙交错的部分，更加完整、清晰、立体。

不过，《给孩子的历史地理》可不是要给孩子们系统地讲“历史地理”这门学科，而是以他们现有的历史地理知识为基础，传递一个核心观点：地理的问题离不开地，但不是都在地上，还有一部分在人的脑子里。例如看到前文我们便会想：为什么中美洲会是玛雅文明的发源地，它的范围是如何确立的呢？所以说，历史地理学最重要的不仅要懂知识，还要会讲道理。

为了适应孩子们的阅读理解，唐晓峰并未生搬硬造学科知识，而是专门挑选孩子们感兴趣的知识点分析讲解。本书第一章“文明的空间”，便是由地理布局，来看华夏文明如何按源起头，再由点、线、面相结合地发展，最终结网定型。

沿着书中“华夏文明的六大源地”“文明核心区”“中国的两河文明”以及“域外文明的三大通道”等地理脉络，我们清楚地看到了文明的流动性。比如中国的“两河流域”，也就是长江和黄河养育了中华的早期文明，这恰与世界的“幼发拉底河和底格里斯河”的发展遥相呼应。为了域外交流与经济发展，除了沿河西走廊的丝绸之路以外，海上丝绸之路亦功不可没。这些结论都依据考古发现，反之，历史地理的研究成果亦是考古的工具。

讲完河流、水域，我们有必要谈谈山脉。华夏民族是“拜山主义者”。唐晓峰说，“不懂高山文化，就不懂得中国”。帝王们的巡山、封禅，赋予了五岳的君王思想意义流传至今。自然的高山，配以人文的雄关，是中国高山文化的特点。

虽然山水有相逢，但对于华夏来说，还是要分区而治才更安稳。手握秦朝初年的三十六郡图，我们不难发现“秦郡问题”是历史地理研究的一个经典问题。在那个年代，郡县时有增长，如何划分，对统治者是个考验。不过，秦始皇依据“因山川形便”和“犬牙交错”两个基本策略，分得很自然，也很方便。时至今日，地理分区引来了方言、饮食以及服饰等各种日常生活方式的认同，这也是拜祖先所赐。

由此，一方水土养一方人的话题就来了。我们常说环境造就了人，但这话到了地理学家嘴里便说成：“人、地是一个系统，人的活动，从大的历史到小的地方风俗，都有环境的影响。”如果我们外出旅游，会发现很多人文方面有意思的事情。南方的桥与北方的不同，房屋建筑的形状也迥异，甚至连动、植物的样子也不太一样。很多海外人士认为中华民族的文化符号是狮子，可北方人以为那是南方人传至海外的，他们仍然认为老虎最有气魄！唐晓峰说，中国山中不可无虎。虎，对于我们来说，不仅是自然生物，还是文化景观。

在日常生活里，人们最常接触的地理工具是地图。看地图有门道，为不同的目的绘制出的各类地图，都是主观需求的产物。常年在外行走的人，不仅依靠绘制的地图，还擅长手绘地图以供自己的特殊需要。这刚好应和了本书的主题观点：地理的问题，不是都在地上，有时它也在你的头脑里。

办公室学的拓荒之作

□ 彭忠富

办公室是中枢部门，其作用发挥得好坏，直接决定了整个单位工作的质量与水平。因此，加强办公室工作规律研究，是我国管理学尤其是行政管理实践对理论的要求。谢煜桐教授最近出版的《办公室学》（中共中央党校出版社）可谓拓荒之作，开创了中国办公室学之先河。本书不局限于介绍办公室工作的具体内容和要求，而是抓住办公室“中枢地位”的特点，把办公室工作放入领导、决策、管理的大框架中，系统、全面地阐述办公室工作的理论与实践。

譬如在《职能篇》中，作者谈到当参谋是办公室一个往往被人忽视的重要职能。通常，办公室同志重视的是执行层面、事务层面的职能，这是有偏颇的。发挥参谋作用，在办公室负责同志的工作中应该占相当大的权重。如何当好领导的参谋呢？一是要把握领导的意图，善于站在领导的高度和角度去思考问题；二是要熟悉方方面面的问题，尽可能广泛地掌握信息，对各个部门乃至单位全局的情况都要有一个准确的把握；三是敢于直言，要说真话、说实话。只要是出于公心，对事业和单位的发展有利，是建立在事实基础上的考虑和判断，就可以大胆向领导进言，供领导参考。

本书虽名为《办公室学》，却并不是一本学术教材，而是用平实的语言，以切身体会展开论述，让人感觉亲切，进而领悟其中蕴含的道理。

余艳著　中译出版社出版

《守望初心》向历史致敬

湖南桑植，贺龙元帅的老家，10年苏区斗争，有5万多人参加了革命，1万多人为共和国成立献出了生命。余艳报告文学新作《守望初心》描写了这片土地上的女性的泼辣、忠贞与执著。她们有的参加了红军女儿队，洗衣服、救伤员。“要吃辣椒不怕辣，要当红军不怕杀，刀子架在脖子上，砍掉脑壳碗大个疤”；有的送丈夫儿子去长征，忍受着白匪的追捕、虐杀东躲西藏，喝着黑绿绿的死水。红嫂们把寂寞化作怀念，用坚贞把岁月等老。余艳用3年时间，采访了近百位红军、红嫂，用激情和真情让这些红嫂的故事留了下来，向历史致敬，向平民英雄致敬。　（小　章）

《潘焕龙文集》在鄂首发

近日，由学者陈春生、余尘编校的《潘焕龙文集》（中国致公出版社）在潘焕龙故里湖北罗田县首发。潘焕龙是清代诗人和诗歌评论家。他14岁考取秀才，32岁中举，被道光帝外派河南洧川任县令。他的《卧园诗话》是清代诗学研究的重要史料，《四梅书屋诗钞》作为传世孤本被国家图书馆典籍馆收藏。

（永　恒）

做客名人之家

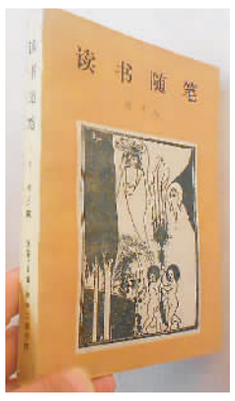
以人民网“做客名人之家”“金台访谈录”“名人读经典”等栏目为素材，由黄维主编的《独家对话——做客名人之家》（人民日报出版社）日前出版。该书记录了一大批文化名人如王蒙、于蓝、姜昆、李雪健、冯骥才、冯小刚、严歌苓、刘兰芳的故事，还收入了方明、王刚、姚晨、曹可凡等人朗读经典诗文的二维码。

（陈　红）

总有些书，你舍不得丢

□ 林　颐

我与书



叶灵凤的《读书随笔》，生活·读书·新知三联书店1988年发行过一套，总共3本。我手里却只有其中一本，就是以比亚兹莱的版画《Venus》做封面、底色绯红的那一册。1992年5月北京第2次印刷，定价7.40元。有加印，时价不低，说明当年受欢迎。

为什么我只有一本呢？因为它是处理品。书是正版，但有装订错误：215~246页重复了，183~214页缺失。那时我还是学生，家境不好，得从饭费里抠出买书钱。逛书店，只为饱饱眼福。

当时书店的陈列不像现在是开放式，你要隔着柜台张望，看着书名和作者揣摩，有购买意向的，再让营业员拿过来。

只有打折品，成堆地拢在一处，谁都可以去翻翻。在那堆花里胡哨、看上去就不咋样的处理品里，《读书随笔》显得有点特别，仿佛掉进鸡窝里的一只小凤凰。我并不知道“叶灵凤”是谁，也不知道让我一眼喜欢的封面画的作者是谁，要到很久以后，我才会知道“比亚兹莱”。

被它吸引是一种本能，拿到手里翻了下。隔了几天，我又看到它，还在那里。口袋里的元角分很有限，大概犹豫了下，幸好最后还是带上它回家了。

那30页缺了的我看不到，倒不影响其他部分的阅读，这是随笔的好处。32开本，438页，容纳了百余篇文章，篇幅大多一两千字，有些不过数百字。

前记是“丝韦”写的。丝韦是香港文人，本名罗承动，又名罗孚，丝韦是他沿用时间最长的笔名。我那时候当然也不知道“丝韦”是谁。丝韦介绍了叶灵凤的生平，说他是画家、作家，也是藏书家。丝韦还说，叶灵凤读书很杂，古今中外，线装洋装，正经的和“不正经”的书，他都爱读。

一篇篇读下来，我发觉，确如丝韦所说，叶灵凤是个杂食型的读书人，他的文章不见得有多少深度，胜在随性自在，包罗万象，散金碎玉，有趣得很。但凡读到什么好书，有点什么感悟，就纷纷落笔说与旁人听。一来二去，攒得就多了。据说叶灵凤1975年离开人世之时，仅遗留下的读书随笔之类的文字，包括已出书和未出书的，就不少于百万言。一辈子都在看书，真当得起“书痴”之名呀！

以一个偏僻小镇女孩的视野去看，叶灵凤提到的作家都是谁，那些书籍具体都讲了啥，我几乎完全懵懂，只好慢慢咀嚼，反复地读。在这种懵懂里不由得生出了喜欢和渴望，我想要知道更多，后来的后来，现在的现在，我渐渐也读了许多的书。

这些年里，不断搬迁，一路颠簸，书是很累赘的东西，在每个停靠又起身的地点，很多书只好被转赠、被放弃。总有些书，舍不得丢，比如这本《读书随笔》。这样的书，一本串连一本，积攒成了我走过的路。

大致算来，叶灵凤的《读书随笔》，已经跟随我20年，除了自然氧化引起的泛黄，一切都好，每次看到它，我都觉得很安慰。

欢迎关注人民日报海外版文艺部微信公号“文艺菜园”