

“春节时间”全球共度

2月13日晚，位于美国纽约的地标性建筑帝国大厦亮起红色灯光。次日，纽约哈德孙河上空绽放出炫目的烟火，这些都是当地为迎接中国农历新年而举办的活动。无独有偶，在埃及开罗，开罗塔也在除夕夜点亮了象征喜庆的“中国红”，187米高的开罗塔由低到高渐次被红色灯光照亮，同时伴随着杂技、舞狮、川剧变脸等文化表演，庆祝中国农历新年。英国伦敦特拉法加广场，也在大年初三这天锣鼓喧天、彩旗招展。近70万英国民众、华侨华人和外国游客共庆中国年。这也成为亚洲地区以外规模最大的春节庆祝活动。

除了上述三个城市，莫斯科、巴黎、罗马、悉尼、布宜诺斯艾利斯……全球主要城市也都举办了各种活动，庆祝中国农历春节的到来。

近年来，欢度“春节时间”已经成为世界各地每年文化活动的“标配”。

在英国，春节庆典活动已经走出唐人街，每年都会举办大型春节活动，甚至还出现30万当地民众及华侨华人齐声高呼“恭喜发财”的盛况。在加拿大，从1858年第一批中国人踏上加国国土开始，春节便被悄然带入这一枫叶之国。如今加拿大全国华裔已达百万之众，春节也作为当地重要节日落地生根。

尤其值得注意的是，近年来，全世界欢度“春节时间”的形式，已经不仅仅停留在互相拜年、燃放烟花、举办灯会等方面，而是更多地体现在文化层面的深度交流。比如，今年农历大年初一，美国纽约数百名学生在林肯中心大卫·葛芬音乐厅参加“中国新年学生日”活动，共同创作了一幅纽约版的《清明上河图》。

“对加拿大人而言，春节庆祝活动早已被视为国际化的文化活动，尤其在温哥华、多伦多等华人聚居的大城市。”加拿大西蒙菲莎大学教授扬·沃尔斯说。

澳大利亚联邦议员朱利安·希尔表示，中国春节不仅仅是澳大利亚华人社区的节日，现已成为澳大利亚主流社会文化节日的组成部分。

外国市长包饺子发红包

春节作为中国传统节日走出国门已经有多年历史。过去，每逢春节，世界各地唐人街里的舞龙、舞狮、小吃、灯笼都能吸引当地民众驻足观看。而随着华人群体规模的扩大以及中外文化的交流融合，春节在海外的传播速度也不断加快，越来越多国家的人民，通过中国的春节，感受到中华传统文化的魅力。

北京联合大学北京学研究所研究员张勃认为，春节历史久远，内涵丰富，具有文化共享意义，“其他国家或民族的民众，可能不会深刻理解节日的内涵。但是，春节的一些活动还是会吸引他们。”

随着中国影响力的提升，华人在海外所受到的重视程度也与日俱增，这在春节庆祝活动中也得到体现。如今，中国春节已经越来越多地进入海外各国的主流社会，被官方所认可。每年全球各地的政要，在春节来临之际都要发表声明，向所有华人和亚裔人士祝贺农历新年。

比如，今年春节期间，悉尼市长亮相唐人街，为过路人发红包；美国休斯敦市长特纳身着红色唐装，来到当地一名华人医生家学习包饺子，并向当地华侨华人拜年；美国阿拉斯加州州长沃克及夫人走访了位于安克雷奇的阿拉斯加州侨联总会中文学校，给华人社区拜年。



图1：2月16日，在美国纽约林肯中心举行的“中国新年学生日”活动上，来自中美两国的学生为观众表演舞蹈。
新华社记者 王迎摄

与此同时，中国打造的一系列春节活动品牌也不断引起世界共振，在全世界的“春节时间”中唱出最强音。比如，自2009年以来开始举办的“文化中国·四海同春”活动，不仅给广大海外侨胞送去了祖（籍）国的新春祝福，更在全世界范围“圈粉”无数。

在刚刚结束的平昌冬奥会上，中国北京再次用8分钟惊艳世界。在这短短的8分钟里，智能机器人操作的24面冰屏、与轮滑演员精准互动的视觉技术、两只身着石墨烯服饰的憨态可掬却又灵活自如的大熊猫，中国用高科技的手段向世界朋友发出盛情邀请。

还记得十多年前，在雅典奥运会闭幕式上，中国用红灯笼、茉莉花等中国元素，展示出灿烂的传统文明和历史文明。那么，中国科技实力是否已在海外充分展示，给世界朋友留下深刻印象？笔者随意询问了两位在华工作两年之久的外国朋友，他们对中国的第一印象仍是“功夫”“孔子”，而对中国在航天、通信、智能制造等领域的成就知之甚少。

两位外国朋友的主观认知与一份统计报告中得来的客观数据不谋而合。日前，一份由中国外文局发布的《中国话语海外认知度调研报告》显示，海外认知度前100名的汉语词汇中，仅有15个经济科技类词汇，少林、春节、阴阳、孔子等中国传统文化类词汇仍是海外对中国的主要印象。

随着中国国际影响力的日益增强，中国节日民俗、先贤思想、传统美食等越来越深刻地为世界民众所认知，中国人的生活方式、思考方式和话语方式也正在悄然影响、改变着世界。与此同时，与中国近年来科技创新的“井喷”式发展相比，海外对中国科技成果的认知并不与之匹配。因此，在展示中国魅力的同时，别忘了给“中国味儿”加点新料。

如今，中国科技创新水平迈向国际第一方阵，领跑并跑日益增多，并在若干领域开始成为全球的创新引领者。以蛟龙、天眼、悟空、墨子、慧眼等为代表的重大



被近20个国家和地区列为法定节日，成为世界性文化品牌——

春节过大年 全球新节日

本报记者 卢泽华

作为中华民族传承几千年的重要节日，春节在中华民族文化的脉络中，有着举足轻重的地位。同时，随着春节在海外的传播速度不断加快，影响力不断提升，春节也成为展示中国传统文化

的独特品牌。如今，春节已经走进全球近200个国家，也有近20个国家和地区将春节定为整体或是部分辖区的法定节日。春节，已经成为带有浓重中国风味的世界性节日。

图1：2月17日，在海南省三亚市南山景区新春庙会上，外国游客和卡通狗合影。
陈文武摄（新华社发）



图3：2月18日，在加拿大皇家安大略博物馆，一名女孩展示自己的剪纸作品。
邹峰摄（新华社发）



图2：2月10日，来自格鲁吉亚的奈丽在浙江省丽水市青田县高市乡洞背村体验春节民俗活动青田鱼灯舞。
新华社记者 黄宗治摄



图4：2月18日，在美国旧金山亚洲艺术博物馆举行亲子观展、书法展示、杂技和击鼓表演等系列春节庆祝活动，一名女孩等待工作人员制作印有属相图案的胸章。
新华社记者 吴晓凌摄

图5：2月24日，在比利时东法兰德省首府根特市中心，小朋友参加春节游园。
新华社记者 叶平凡摄

据不完全统计，目前已有包括美国、加拿大、菲律宾、毛里求斯等在内近20个国家和地区，把中国春节定为整体或者所辖部分城市的法定节日。比如，2002年2月17日，时任总统梅加瓦蒂宣布中国农历春节为全印尼的国家节日。美国纽约州2004年立法将中国大年初一一定为纽约州法定节日。2017年，美国新泽西州蒙特维尔市将中国农历春节列入当地公立学校的假期日程表中。

“随着中国综合国力的显著提升，中国文化的辐射领域也在不断扩大。春节的意义已经超过中国范畴，而具有世界影响。”尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱说。

“春节就是一扇窗”

近日，由中国外文局发布的《中国话语海外认知度调研报告》显示，在认知度排在前100名的中国词中，文化类的词语所占比重最大，春节等中国传统节日悉数上榜。颇为值得注意的是，在上榜词汇中，汉语拼音词汇数量占近五成。这意味着，过去不少翻译成英文的中国词，开始直接被汉语拼音替代，而这其中又以春节等中国传统文化类词汇占比最大。

专家分析认为，这是全球民众对中国春节等传统文化



2月18日，西阿西班牙人俱乐部联合当地华侨华人举行了丰富的中国文化展演活动，以庆祝农历春节。
胡安·戈萨摄（新华社发）

化“参与感”加深的表现。随着春节等中国传统节日民俗越来越深刻地影响世界，中国人的生活方式、思考方式和话语方式也正在悄然改变着世界。从这个角度而言，作为中国人几千年来形成的文化品牌载体，春节走向海外，无疑代表着国际社会对中华文化接受度的增加，同时，也意味着中国文化与世界各国文化的接轨和交融。

英国伦敦大学戈德史密斯学院院长帕特里克·洛雷认为，春节已经成为沟通中国与世界的文化桥梁。“越来越多中国人走出国门，足迹遍布世界每个角落，他们把引以自豪的身份、文化和传统介绍给全世界，用自身优秀的传统文化来交朋友，搭建起联通世界的桥梁，这是一种非常重要的交流方式。”

“每年春节，柬埔寨估计会有60%的人在庆祝春节，这离不开柬埔寨与中国密切关系和传统友谊。柬埔寨文化艺术部国务秘书诺拉萨贴表示，“春节促进了中国和柬埔寨的文化交流，拉近了两国人民的心。”

美国圣托马斯大学休斯敦分校教授乔恩·泰勒将中国春节视为一扇“文化交流之窗”。他认为，改革开放让越来越多的中国人和以春节为代表的中国文化走进美国，而集民俗、艺术、美食为一体春节庆祝活动给美国民众带来耳目一新的感觉。美国一些州甚至已将春节列为州假日，通过春节，越来越多的美国人加深了对中国的了解。

“春节就是一扇窗，让参与其中的美国人触摸到真正的中国文化，从而增进对中国历史和现实的了解，增进了友谊。”泰勒说。



2月15日，在乌克兰西部城市利沃夫市政厅广场，一名女子在小商铺准备迎接前来参加春节活动的顾客。
新华社记者 陈俊锋摄

让“中国味”更有科技感

王萌

创新成果相继问世，中国科技飞速发展的“东方密码”令世界着迷。

中国技术创新浪潮正在引领着全球科技市场的变化，越来越多人不再去“硅谷朝圣”而是选择来“东土取经”。中国在大力投入科技创新的同时，更加注重总结创新经验，宣传科技成果，不断拓展国际科技合作。目前，与中国建立科技合作关系的国家已经达到158个，参加国际组织和多边机制超过200个，中国已经

成为全球多元化创新版图日益重要的一极。

如科技部部长万钢日前所言，科技外交成为国家总体外交战略的重要组成。中国科技，既有像超算、航天这样“高精尖”的大工程，又有像支付宝、共享单车这样“巧而美”的新发明。我们既要在国际交流的专业舞台上展示中国科技风采，还要让中国的科技创新成果为更多海外朋友所看到、用上、记住。让“中国味儿”更有“科技感”，让更多人记住新时代的中国味道。

品牌论